

*Журнал Научное обозрение.
Педагогические науки
зарегистрирован Федеральной службой
по надзору в сфере связи, информационных
технологий и массовых коммуникаций.
Свидетельство ПИ № ФС77-57475
ISSN 2500-3402*

Импакт-фактор РИНЦ (двухлетний) = 0,646

*Учредитель, издательство и редакция:
НИИЦ «Академия Естествознания»
Почтовый адрес: 105037, г. Москва, а/я 47
Адрес редакции: 410056, г. Саратов,
ул. им. Чапаева В.И., д. 56*

**Founder, publisher and edition:
SPC Academy of Natural History
Post address: 105037, Moscow, p.o. box 47
Editorial address: 410056, Saratov,
V.I. Chapaev Street, 56**

*Подписано в печать 08.05.2019
Дата выхода номера 08.06.2019
Формат 60×90 1/8*

*Типография
НИИЦ «Академия Естествознания»,
410035, г. Саратов,
ул. Мамонтовой, д. 5*

**Signed in print 08.05.2019
Release date 08.06.2019
Format 60×90 8.1**

**Typography
SPC «Academy Of Natural History»
410035, Russia, Saratov,
5 Mamontovoi str.**

*Технический редактор Байгузова Л.М.
Корректор Галенкина Е.С.*

*Тираж 1000 экз.
Распространение по свободной цене
Заказ НО 2019/2
© НИИЦ «Академия Естествознания»*

Журнал «НАУЧНОЕ ОБОЗРЕНИЕ» выходил с 1894 по 1903 год в издательстве П.П. Сойкина. Главным редактором журнала был Михаил Михайлович Филиппов. В журнале публиковались работы Ленина, Плеханова, Циолковского, Менделеева, Бехтерева, Лесгафта и др.

Journal «Scientific Review» published from 1894 to 1903. P.P. Soykin was the publisher. Mikhail Filippov was the Editor in Chief. The journal published works of Lenin, Plekhanov, Tsiolkovsky, Mendeleev, Bekhterev, Lesgaft etc.



М.М. Филиппов (M.M. Philippov)

С 2014 года издание журнала возобновлено
Академией Естествознания

**From 2014 edition of the journal resumed
by Academy of Natural History**

Главный редактор: Н.Ю. Стукова
Editor in Chief: N.Yu. Stukova

Редакционная коллегия (Editorial Board)

**А.Н. Курзанов (A.N. Kurzanov)
М.Н. Бизенкова (M.N. Bizenkova)
Н.Е. Старчикова (N.E. Starchikova)
Т.В. Шнуровозова (T.V. Shnurovozova)**

НАУЧНОЕ ОБОЗРЕНИЕ • ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

SCIENTIFIC REVIEW • PEDAGOGICAL SCIENCES

www.science-education.ru

2019 г.



***В журнале представлены научные обзоры,
литературные обзоры диссертаций,
статьи проблемного и научно-практического
характера***

The issue contains scientific reviews, literary dissertation reviews,
problem and practical scientific articles

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ. МАТЕРИАЛЫ XI МЕЖДУНАРОДНОЙ СТУДЕНЧЕСКОЙ НАУЧНОЙ КОНФЕРЕНЦИИ «СТУДЕНЧЕСКИЙ НАУЧНЫЙ ФОРУМ 2019»

ПРОБЛЕМЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И ОТЧЕТНОСТИ В СУБЪЕКТАХ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ	
<i>Абдималик Н.М., Мамбетали Ш.А., Ыбрай К.А.</i>	9
АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ПРОБЛЕМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ИНТЕРНЕТ-ПРОВАЙДЕРОВ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ НА ПРИМЕРЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ КОМПАНИИ	
<i>Бекушева Е.В., Николаев М.О.</i>	15
ЭКОНОМЕТРИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ УРОВНЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО МОШЕННИЧЕСТВА В РЕГИОНЕ	
<i>Березина А.Д.</i>	19
ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ ЦИФРОВЫХ ИННОВАЦИЙ В СОВРЕМЕННЫХ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЯХ	
<i>Бурнакова Д.В., Бекушева Е.В.</i>	23
ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ	
<i>Васильева В.Д.</i>	26
ОПРЕДЕЛЕНИЕ ВИДА ЭКОНОМЕТРИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ ЗАВИСИМОСТИ УРОВНЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПРЕСТУПНОСТИ ОТ ПОКАЗАТЕЛЕЙ УРОВНЯ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ	
<i>Волик Д.А.</i>	32
РЕАЛИЗАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ «РАЗВИТИЕ И ПОДДЕРЖКА СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В МУНИЦИПАЛЬНОМ РАЙОНЕ АСКИНСКИЙ РАЙОН РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН НА 2015–2018 ГОДЫ И НА 2019 ГОД»	
<i>Гайдуллина Л.И., Пономарева Л.Н., Мухамадеева З.Ф.</i>	37
ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ	
<i>Дененберг Ю.М.</i>	42
МУНИЦИПАЛЬНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА	
<i>Евдокимова Е.К., Колокольцова Е.А.</i>	47
СЕРВИСЫ ЭЛЕКТРОННОЙ ИНФОРМАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ ФГАОУ ВО «СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»	
<i>Ежеманская С.Н., Александрова Г.В., Куцевалов А.П.</i>	51
МОДЕЛЬ ЧИСТЫХ ДОХОДОВ БАНКА (НА ПРИМЕРЕ ПАО «АК БАРС» БАНК)	
<i>Исмаилов А.Н., Яценко Н.А.</i>	55
АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПАО «АВТОВАЗ»	
<i>Кретова А.С., Суворова А.С., Коробкова В.В., Кутепов И.А., Баранова С.В.</i>	59
РЕАЛЬНЫЕ ОПЦИОНЫ КАК ОДИН ИЗ СОВРЕМЕННЫХ МЕТОДОВ ОЦЕНКИ СТОИМОСТИ БИЗНЕСА	
<i>Кривенко А.А.</i>	63

**МОДЕЛИРОВАНИЕ КАК СПОСОБ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ
И ОРГАНИЗАЦИИ БИЗНЕСА**

Кулаченков А.А., Гусарова О.М. 68

**СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ.
КАК ПОСТРОИТЬ И РАЗВИТЬ СВОЙ ОН-ЛАЙН БИЗНЕС В ИНТЕРНЕТЕ**

Ли Е.А., Трофимова Л.А., Перова М.В. 72

ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Мамедов А.М., Яровая Н.С. 75

ВЛИЯНИЕ ГЛОБАЛИЗАЦИИ НА ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ГОСУДАРСТВ

Миловская Р.А., Киракосян А.М., Хандрамай А.А. 79

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ФТС РОССИИ И ФНС РОССИИ
ПРИ СОЗДАНИИ ЕДИНОГО МЕХАНИЗМА АДМИНИСТРИРОВАНИЯ
НАЛОГОВЫХ И ТАМОЖЕННЫХ ПЛАТЕЖЕЙ**

Олькова В.Г., Белоусова Т.И. 82

УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ РИСКАМИ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ

Ольховская А.Н. 86

**МОДЕЛИРОВАНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ
ПРИ ПОМОЩИ СРЕДЫ МОДЕЛИРОВАНИЯ ARIS**

Омарова П.З., Магомедова К.М. 91

**ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ПРИМЕНЕНИЯ ЗАПРЕТОВ И ОГРАНИЧЕНИЙ
В ЕВРАЗИЙСКОМ ЭКОНОМИЧЕСКОМ СОЮЗЕ**

Орехов А.В., Белоусова Т.И. 96

**КЛИЕНТ-ОРИЕНТИРОВАННОСТЬ КЛЮЧЕВОЙ АСПЕКТ СЕРВИСА
ИЛИ ДОЛГОСРОЧНОЕ КОНКУРЕНТНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО И ИМИДЖ КОМПАНИИ**

Панасенко В.Е., Коваленко Е.В. 100

**СИСТЕМА СЕРВИС КАК ОСНОВОПОЛАГАЮЩАЯ КОНЦЕПЦИЯ
СОВРЕМЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА**

Панасенко В.Е., Титова Е.Б. 105

**ФАБРИКА ПРОЦЕССОВ В МЕДИЦИНСКОМ УЧРЕЖДЕНИИ КАК МАКЕТ СИСТЕМЫ
БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА**

Попова Е.О. 109

РАЗВИТИЕ ПАЛЛИАТИВНОЙ ПОМОЩИ ДЕТЯМ И ВЗРОСЛЫМ: ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

Раззамазова О.В., Яичников В.П. 113

**РАЗРАБОТКА ЭЛЕМЕНТОВ ПОЛИТИКИ УПРАВЛЕНИЯ ИМУЩЕСТВЕННЫМ
ПОЛОЖЕНИЕМ АО «СОКОЛЬСКАЯ СУДОВЕРФЬ»**

Уткин А.И., Бушуева М.А. 117

**АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВОЗДУШНЫХ ТРАНСПОРТНЫХ УЗЛОВ
РОССИИ НА ПРИМЕРЕ КРУПНЕЙШИХ АЭРОПОРТОВ Г. МОСКВЫ**

Федорова Д.А. 123

**РАЗВИТИЕ САМОРЕГУЛИРОВАНИЯ АУДИТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Хандрамай А.А., Анискин В.О. 128

БЛОКЧЕЙН В АУДИТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Хандрамай А.А., Васильева М.К., Люкина А.Ю. 132

**РЕФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ АУДИТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Хандрамай А.А., Гасимова Э.Н., Евтягин А.С. 137

БАНКОВСКИЙ АУДИТ: НАСТОЯЩЕЕ И БУДУЩЕЕ

Хандрамай А.А., Костин А.И. 142

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПРИМЕНЕНИЯ НДФЛ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ

Хандрамай А.А., Кузнецова С.О. 145

ПРОЕКТИРОВАНИЕ И ОЦЕНКА ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ БИЗНЕСА

Царьков А.О., Гусарова О.М. 148

CONTENTS

ECONOMIC SCIENCES. PROCEEDINGS OF THE XI INTERNATIONAL STUDENT SCIENTIFIC CONFERENCE «STUDENT SCIENCE FORUM 2019»

THE PROBLEMS OF ACCOUNTING AND REPORTING IN SMALL BUSINESS ENTITIES IN AGRICULTURE	
<i>Abdimalik N.M., Mambetali Sh.A., Ybrai K.A.</i>	9
ANALYSIS OF THE ACTIVITY AND PROBLEMS OF THE FUNCTIONING OF INTERNET PROVIDERS IN THE CONDITIONS OF DIGITALIZING THE RUSSIAN ECONOMY ON THE EXAMPLE OF A REGIONAL COMPANY	
<i>Bekusheva E.V., Nikolaev M.O.</i>	15
ECONOMETRIC MODELING OF THE LEVEL OF ECONOMIC FRAUD IN THE REGION	
<i>Berezina A.D.</i>	19
PROBLEMS OF DIGITAL INNOVATION INTRODUCTION IN MODERN RUSSIAN COMPANIES	
<i>Burnakova D.V., Bekusheva E.V.</i>	23
THE FUEL AND ENERGY COMPLEX OF RUSSIA: PROBLEMS AND PROSPECTS	
<i>Vasileva V.D.</i>	26
DETERMINATION OF THE TYPE OF ECONOMETRIC MODEL OF DEPENDENCE OF THE LEVEL OF ECONOMIC CRIME ON THE INDICATORS OF THE LIVING STANDARD OF POPULATION	
<i>Volik D.A.</i>	32
IMPLEMENTATION OF THE MUNICIPAL PROGRAM «DEVELOPMENT AND SUPPORT OF SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES IN THE MUNICIPAL DISTRICT OF ASKINSKY DISTRICT OF THE REPUBLIC OF BASHKORTOSTAN FOR 2015-2018 AND FOR 2019»	
<i>Gaidullina L.I., Ponomareva L.N., Mukhamadeeva Z.F.</i>	37
PERSPECTIVE DIRECTIONS OF ECONOMIC DEVELOPMENT OF RUSSIA	
<i>Denenberg Yu.M.</i>	42
MUNICIPAL SOCIAL POLICY	
<i>Evdokimova E.K., Kolokoltsova E.A.</i>	47
ELECTRONIC INFORMATION AND EDUCATIONAL ENVIRONMENT SERVICES IN THE SIBERIAN FEDERAL UNIVERSITY	
<i>Ezhemanskaya S.N., Alexandrova G.V., Kuzevalov A.P.</i>	51
THE MODEL OF NET BANKING INCOME (ON THE EXAMPLE OF «AK BARS» BANK)	
<i>Ismagilov A.N., Yaschenko N.A.</i>	55
ANALYSIS OF FINANCIAL STABILITY OF PJSC «AVTOVAZ»	
<i>Kretova A.S., Suvorova A.S., Korobkova V.V., Kutepov I.A., Baranova S.V.</i>	59
REAL OPTIONS AS ONE OF THE MODERN METHODS OF VALUATION OF BUSINESS	
<i>Krivenko A.A.</i>	63
MODELING METHOD OF STRATEGIC PLANNING AND BUSINESS ORGANIZATION	
<i>Kulachenkov A.A., Gusarova O.M.</i>	68

MODERN TECHNOLOGIES IN THE DIGITAL ECONOMY. HOW TO BUILD
AND DEVELOP YOUR ONLINE BUSINESS ON THE INTERNET

Lee E.A., Trofimova L.A., Perova M.V. 72

ENERGY SECURITY OF THE RUSSIAN FEDERATION

Mamedov A.M., Yarovaya N.S. 75

THE IMPACT OF GLOBALIZATION ON THE ECONOMIC DEVELOPMENT OF STATES

Miloslavskaya R.A., Kirakosyan A.M., Khandramai A.A. 79

IMPROVING THE INTERACTION OF THE FEDERAL CUSTOM SERVICE
AND THE FEDERAL TAX SERVICE OF RUSSIAN FEDERATION IN CREATING
A SINGLE ADMINISTRATION ALGORITHM OF TAX AND CUSTOMS FEES

Olkova V.G., Belousova T.I. 82

FINANCIAL RISK MANAGEMENT OF COMMERCIAL BANKS

Olkhovskaya A.N. 86

MODELING OF BUSINESS PROCESSES AT THE ENTERPRISE
BY MEANS OF ENVIRONMENT MODELING ARIS

Omarova P.Z., Magomedova K.M. 91

LEGAL BASIS FOR THE APPLICATION OF PROHIBITIONS AND RESTRICTIONS
IN THE EURASIAN ECONOMIC UNION

Orehov A.V., Belousova T.I. 96

CLIENT ORIENTATION KEY ASPECT OF SERVICE OR LONG-TERM COMPETITIVE
ADVANTAGE AND COMPANY IMAGE

Panasenko V.E., Kovalenko E.V. 100

SYSTEM SERVICE AS A BASIC CONCEPT OF MODERN MANAGEMENT

Panasenko V.E., Titova E.B. 105

FACTORY OF PROCESSES IN MEDICAL INSTITUTION AS THE MODEL
OF LEAN PRODUCTION SYSTEM

Popova E.O. 109

DEVELOPMENT OF PALLIATIVE CARE FOR CHILDREN AND ADULTS:
FOREIGN EXPERIENCE

Razzamazova O.V., Yaichnikov V.P. 113

DEVELOPMENT OF ELEMENTS OF A MANAGEMENT POLICY
FOR THE PROPERTY CONDITION OF JSC «SOKOLSKAYA SUDOVERF»

Utkin A.I., Bushueva M.A. 117

ANALYSIS OF FINANCIAL EFFICIENCY OF AIR TRANSPORT HUBS IN RUSSIA
ON THE EXAMPLE OF THE LARGEST AIRPORTS OF MOSCOW

Fedorova D.A. 123

DEVELOPMENT OF SELF-REGULATION OF AUDITING ACTIVITIES
IN THE RUSSIAN FEDERATION

Khandramay A.A., Aniskin V.O. 128

BLOCKCHAIN IN AUDITING

Khandramay A.A., Vasileva M.K., Lyukina A.Y. 132

REFORMING THE SYSTEM OF REGULATION OF AUDITING ACTIVITIES
IN THE RUSSIAN FEDERATION

Khandramai A.A., Gasymova E.N., Evtyagin A.S. 137

BANK AUDIT: PRESENT AND FUTURE

Khandramai A.A., Kostin A.I. 142

COMPARATIVE ANALYSIS OF THE APPLICATION OF PERSONAL INCOME
TAX IN RUSSIA AND ABROAD

Khandramai A.A., Kuznetsova S.O. 145

DESIGN AND MEASUREMENT OF BUSINESS PERFORMANCE

Tsarkov A.O., Gusarova O.M. 148

УДК 631.162.11

ПРОБЛЕМЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И ОТЧЕТНОСТИ В СУБЪЕКТАХ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Абдималик Н.М., Мамбетали Ш.А., Ыбрай К.А.

Казахский национальный аграрный университет, Алматы,

e-mail: nesipkul.bayboltaeva.53@mail.ru

Субъекты малого предпринимательства в сельском хозяйстве республики (товарищество с ограниченной ответственностью, производственные кооперативы, крестьянское (фермерское) хозяйство) в настоящее время нуждаются в более эффективной нормативной базе, регламентирующей организацию бухгалтерского учета и отчетности, соответственно с их спецификой. Учет должен быть простым, но в то же время позволять получать полную и достоверную информацию о происходящих процессах в текущей хозяйственной деятельности для оперативного управления этими процессами. В республике проделана большая работа для создания предпосылок перехода к организации учета в соответствии с международными и национальными стандартами. Принят ряд регламентирующих бухгалтерский учет и отчетность нормативных документов для регулирования всех уровней. Вместе с тем ряд вопросов изучаемой проблемы не получают достаточно полного решения применительно к сельхозпредприятиям и их основным видам деятельности. В статье представлены результаты исследования, обоснована целесообразность применения модели упрощенного бухгалтерского учета. Показано, что эти проблемы практически могут быть решены разработкой регистров бухгалтерского учета, соответствующих требованиям современного законодательства в республике и позволяющих наиболее полно учитывать хозяйственную деятельность субъектов малого предпринимательства в сельском хозяйстве. Ведение бухгалтерского учета по упрощенной форме предполагает простоту учета, малую трудоемкость, меньшие затраты, ясность и доступность в формировании финансовой информации наряду со своевременным отражением хозяйственных операций.

Ключевые слова: субъекты малого предпринимательства, упрощенный бухгалтерский учет, упрощенная отчетность, национальные стандарты финансовой отчетности.

THE PROBLEMS OF ACCOUNTING AND REPORTING IN SMALL BUSINESS ENTITIES IN AGRICULTURE

Abdimalik N.M. Mambetali Sh.A. Ybrai K.A.

Kazakh national agrarian University, Almaty, e-mail: nesipkul.bayboltaeva.53@mail.ru

Nowadays, the subjects of small business in agriculture of the republic (limited liability partnership, cooperatives, peasant farms) need a more effective regulatory framework governing the organization of accounting and reporting, respectively, with their specifications. Accounting should be simple, but at the same time provide complete and accurate information about the processes in the current economic activity for the operational management of these processes. There has been done a lot of work to create prerequisites for the transition to the organization of accounting in accordance with international and national standards in the Republic. There has been adopted a number of regulatory documents regulating accounting and reporting to regulate all levels. At the same time, a number of issues of the studied problem are not fully resolved in relation to agricultural enterprises and their main activities. The article presents the research results, the expediency of the simplified accounting model. It is shown that these problems can be practically solved by the development of accounting registers that meet the requirements of modern legislation in the country and allow for the most complete account of the economic activities of small businesses in agriculture. Accounting in a simplified form involves the simplicity of accounting, low complexity, lower costs, clarity and availability in the formation of financial information along with timely reflection of business transactions.

Keywords: small business entities, simplified accounting, simplified reporting, national standards of financial reporting

В условиях рыночных отношений произошли существенные изменения в сельском хозяйстве Республики Казахстан. В настоящее время в данной отрасли различают несколько видов сельскохозяйственных формирований: акционерные общества, ТОО, крестьянские (фермерские) хозяйства и производственные кооперативы. Важной стороной деятельности каждого сельскохозяйственного формирования является осуществление бухгалтерского учета и отчетности.

Развитие малого и среднего предпринимательства в сельском хозяйстве вносит принципиальное изменение в постановку учета и анализа, являющихся одним из основных источников информации для принятия их пользователями управленческих и экономических решений.

Согласно закону Республики Казахстан «О частном предпринимательстве» хозяйствующие субъекты со среднегодовой численностью работников не более 50 человек и общей стоимостью активов в среднем за

год не свыше шестидесяти тысячекратного расчетного показателя являются субъектами малого предпринимательства [1]. В данном законе определены многие аспекты деятельности субъектов малого предпринимательства, в том числе ведение учета и составление финансовой отчетности по упрощенной форме, что позволит упростить и систему налогообложения.

Организация бухгалтерского учета и составление финансовой отчетности субъектов малого предпринимательства по упрощенной форме впервые была определена законом РК «О бухгалтерском учете и финансовой отчетности» [2].

В соответствии с Законом Республики Казахстан «О бухгалтерском учете и финансовой отчетности» с целью определения порядка ведения бухгалтерского учета и составления финансовой отчетности субъектами малого предпринимательства разработан Национальный стандарт финансовой отчетности (НСФО).

В нем определен порядок ведения учета и отчетности юридическими лицами – субъектами малого предпринимательства по упрощенной форме [3].

Согласно НСФО юридическим лицам – субъектам малого предпринимательства, не применяющим упрощенную систему налоговой базы, необходимо самостоятельно вести бухгалтерский учет в наиболее упрощенном виде с использованием счетов и метода двойной записи и определить свои доходы и расходы, т.е. иметь упрощенные формы финансовой отчетности, определяющий наличие материальных и денежных ресурсов и источников их образования, а также результатов хозяйственной деятельности. Поэтому организационная структура учетного процесса, которая является элементом учетной политики субъекта, должна строиться на принципах полной централизации. Она заключается в том, что в бухгалтерии субъекта ведется полный цикл учетных работ от заполнения первичных документов до оформления всех учетных регистров и составления финансовой отчетности. При этом субъекту необходимо применять упрощенную форму бухгалтерского учета с использованием регистров, предусмотренные НСФО.

Однако, исследование современного состояния показало, что организация учета и отчетности в субъектах малого предпринимательства (ТОО, производственные кооперативы) в республике не претерпел никаких изменений. У них не используются возможности упрощения учета, которые определены законодательными и нормативными актами по бухгалтерскому учету. В связи с этим назрела потребность в разра-

ботке модели ведения упрощенного бухгалтерского учета субъектов малого предпринимательства в сельском хозяйстве согласно требованиям вышеуказанных законодательных и нормативных документов.

Исходя из вышеизложенного нами разработана предложения по совершенствованию организации бухгалтерского учета и составления финансовой отчетности в субъектах малого предпринимательства в сельском хозяйстве. При этом нами были учтены те обстоятельства, что субъект малого предпринимательства в сельском хозяйстве (производственный кооператив) является юридическим лицом, не применяющим упрощенную систему налоговой базы.

Для упрощения учета в субъекте малого предпринимательства – на базе типового плана счетов предлагаем разработать рабочий план счетов бухгалтерского учета хозяйственных операций. В результате объединения в учете однородных по экономическому содержанию и различных по видам хозяйственных средств (активов), их источников, затрат на производство количество синтетических счетов можно существенно сократить [4].

Исходя из вышеизложенного субъект малого предпринимательства в сельском хозяйстве может использовать следующий сокращенный рабочий план счетов (табл. 1).

Для оформления хозяйственных операций в субъекте малого предпринимательства могут применяться типовые и специализированные формы первичных документов.

Субъект малого предпринимательства, не применяющего упрощенную систему налоговой базы, должен использовать преимущества организации учета в нем, предусмотренного вышеуказанным нормативным документом. Например, доходы и расходы субъекта могут признаваться методом *начисления*, в соответствии с которым доходы признаются (отражаются), когда они заработаны, а расходы и убытки – когда они понесены.

В соответствии с НСФО для начисления амортизации могут применяться следующие методы [3]:

- Равномерный (прямолинейный) метод списания;

- Производственный метод;

- Метод ускоренного списания;

Субъект малого предпринимательства согласно НСФО может выбрать метод равномерного (прямолинейного) списания.

Товарно-материальные запасы оцениваются, согласно МСФО 2 «Запасы», одним из трех методов: метод средневзвешенной стоимости; ФИФО, метод специфической идентификации [5].

Таблица 1

Сокращенный рабочий план счетов, используемый юридическим лицом – субъектом
малого предпринимательства в сельском хозяйстве

I – РАЗДЕЛ. АКТИВЫ	
1010	«Денежные средства в кассе»
1030	«Денежные средства на текущих банковских счетах»
1060	«Прочие денежные средства»
1210	«Задолженность покупателей и заказчиков»
1250	«Прочая дебиторская задолженность»
1310	« Сырье и материалы»
1320	«Готовая продукция»
1330	«Товары»
1340	«Незавершенное производство»
2010	«Финансовые инвестиции»
2410	«Основные средства и нематериальные активы»
2420	«Амортизация основных средств и нематериальных активов»
2510	«Биологические активы»
2940	«Прочие долгосрочные активы»
II – РАЗДЕЛ. ОБЯЗАТЕЛЬСТВА	
3010	«Кредиты банков и внебанковских учреждений»
3110	«Обязательства по налогам»
3220	«Обязательства по пенсионным отчислениям»
3310	«Кредиторская задолженность поставщикам и подрядчикам»
3350	«Задолженность по оплате труда»
3540	«Прочие обязательства»
III – РАЗДЕЛ. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ	
5010	«Уставный капитал»
5410	«Резервы»
5510	«Нераспределенный прибыль (непокрытый убыток) »
5610	«Итоговая прибыль (итоговый убыток)»
IV – РАЗДЕЛ. ДОХОДЫ	
6010	«Доход от реализации продукции и оказания услуг»
6110	«Доходы по вознаграждениям и дивидендам»
6280	«Прочие доходы»
V – РАЗДЕЛ. РАСХОДЫ	
7010	«Себестоимость реализованной продукции и оказанных услуг»
7110	«Расходы периода»
7710	«Расходы по корпоративному подоходному налогу»
7720	«Прочие расходы»
VI – РАЗДЕЛ. СЧЕТА ПРОИЗВОДСТВЕННОГО УЧЕТА	
8110	«Основное производство»
8410	«Накладные расходы»
Примечание: подготовлен на основании типового плана счетов	

А в субъекте малого предпринимательства можно использовать наиболее простой метод: *средневзвешенный стоимости*.

Субъекту малого предпринимательства, осуществляющего производство продукции (работ, услуг) для ведения текущего учета предлагаем использовать регистров,

предусмотренных национальным стандартом финансовой отчетности (НСФО), которые максимально упрощены и не вызывают затруднений при использовании на практике [3]:

Ведомость учета денежных средств – форма В-1;

Ведомость учета запасов – форма В-2;
 Ведомость учета финансовых инвестиций – форма В-3;
 Ведомость учета с подотчетными лицами – форма В-4;
 Ведомость учета расчетов с покупателями и заказчиками – формы В-5;
 Ведомость учета расчетов с поставщиками – форма В-6;
 Ведомость учета расчетов и прочих операций – форма В-8;
 Ведомость учета биологических активов – форма В-9;
 Ведомость учета движения основных средств и нематериальных активов форма В-10;
 Ведомость учета амортизационных отчислений по основным средствам нематериальным активам – форма В-11;
 Ведомость учета затрат отчетного периода – форма В-12;

Обобщение итогов по оборотам в применяемых ведомостях производится в сводной ведомости по форме В-14, на основании которой составляется бухгалтерский баланс.

Субъект малого предпринимательства, не применяющий упрощенную систему налогообложения, представляет финансовую отчетность, состоящую из *бухгалтерского баланса и отчета о Прибылях и убытках*, в сроки, предусмотренные для представления декларации по подоходному налогу.

Ниже нами предлагается примерная структура бухгалтерского баланса сельскохозяйственной организации, являющегося субъектом малого предпринимательства (табл. 2).

Для определения финансового результата за отчетный период субъект использует таблицу расчета финансового результата, на основании которого составляется отчет о Прибылях и убытках.

Таблица 2

Бухгалтерский баланс на 31 декабря 2017 года, тыс. тенге

Активы	Код стр.	На конец отчетного периода	На начало отчетного периода
Денежные средства	01	3074,2	337,5
Финансовые инвестиции	02	1317,6	-
Дебиторская задолженность	03	2533,0	146,7
Запасы	04	613,4	350,8
Основные средства	05	19054,2	1149,2
Биологические активы	10	1126,2	245,0
Нематериальные активы	11	565,4	110,0
Прочие активы	12	1407,8	-
Баланс (всего)		29691,8	2339,2
Обязательство и капитал	Код стр.	На конец отчетного периода	На начало отчетного периода
Обязательство			
Финансовые обязательства	13	1000,0	-
Обязательства по налогам	14	530,1	38,4
Кредиторская задолженность	15	118,1	57,0
Прочие обязательства	16	258,0	-
Итого обязательств	20	1906,2	95,4
Капитал			
Уставный капитал	21	19632,5	800,0
Резервы	22	986,2	195,2
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток.)	23	7166,9	1248,6
Итого капитал	30	27785,6	2243,8
Баланс (стр. 20 + стр. 30)		29691,8	2339,2

Руководитель

(фамилия, имя, отчество)

(подпись)

Бухгалтер

(фамилия, имя, отчество)

(подпись)

Таблица 3

Отчет о Прибылях и убытках 31 декабря 2016 г., тыс. тенге

Наименование показателей	Код стр.	За отчетный период	За предыдущий период
Доход от реализации продукции и оказания услуг	01	166406,3	25126,2
Себестоимость реализованной продукции и оказанных услуг	02	127925,4	20160,4
Валовая прибыль (стр. 01 – стр. 02)	03	38480,9	4965,8
Доходы от финансирования	04	-	-
Прочие доходы	05	-	-
Расходы на реализацию продукции и оказание услуг	06	12525,6	969,8
Административные расходы	07	14091,3	1616,3
Расходы на финансирование	08	4697,1	646,4
Прочие расходы	09	-	-
Прибыль (убыток) до налогообложения (стр. 03 + стр. 04 + стр. 05 – стр. 06 – стр. 07 – стр. 08 – стр. 09)	10	7166,9	1733,3
Расходы по корпоративному подоходному налогу	11	1075,0	260,0
Итоговая прибыль (итоговый убыток) за период (стр. 10-стр. 11)	20	6091,9	473,3

Руководитель

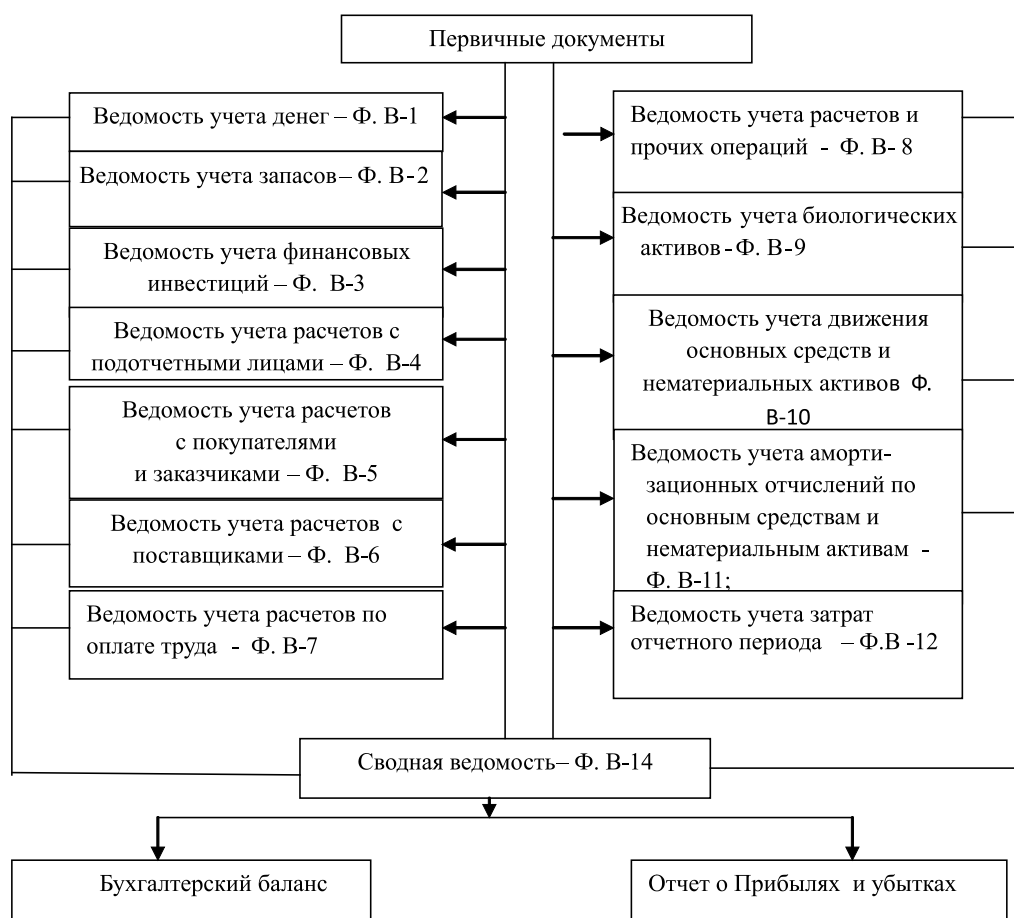
(фамилия, имя, отчество)

(подпись)

Главный бухгалтер

(фамилия, имя, отчество)

(подпись)



*Организация бухгалтерского учета и отчетности в субъекте малого предпринимательства
в сельском хозяйстве*

Юридические лица – субъекты малого предпринимательства, не применяющие упрощенную систему определения налоговой базы могут составлять отчет о Прибылях и убытках по формату, предусмотренным в НСФО [3].

В табл. 3 предлагается отчет о Прибылях и убытках сельхозформировании, являющегося субъектом малого предпринимательства.

Пояснительная записка и примечания к финансовой отчетности должны быть представлены в упорядоченном виде. По каждой статье баланса, отчета о прибылях и убытках предоставляются перекрестные ссылки на любую относящуюся к ней информацию, а также дополнительная информация, не представленная в самой финансовой отчетности, но необходимая для полного и достоверного представления.

Исходя из вышеизложенного нами разработана схема организации бухгалтерского учета в юридическом лице – субъекте мало-

го предпринимательства в сельском хозяйстве, не применяющего упрощенную систему налоговой базы (рисунок).

Таким образом, НСФО дает возможность субъектам малого предпринимательства при наименьших затратах обеспечить ясность, оперативность информации о его финансовом состоянии.

Список литературы

1. Закон Республики Казахстан «О частном предпринимательстве». Алматы, 2006. 36 с.
2. Закон Республики Казахстан «О бухгалтерском учете и финансовой отчетности». Астана: 2007. 32 с.
3. Национальный стандарт финансовой отчетности (НСФО) Утвержден приказом Министра финансов Республики Казахстан от 31 января 2013 года № 50. URL: <http://bb.f2.kz/ru/zakon/nacionalnyj-standart-finansovoj-otchetnosti.-prikaz-mf-50-t9932-40.html> (дата обращения: 17.03.2019).
4. Байболтаева Н.А. Бухгалтерский учет и отчетность в субъектах малого предпринимательства в сельском хозяйстве. Рекомендация. Алматы: КазНАУ, Изд. «Айтұмар», 2014. 17 с.
5. Методические рекомендации по применению международных стандартов бухгалтерского учета и финансовой отчетности. Алматы: Изд. «БИКО», 2008. 248 с.

УДК 004

**АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ПРОБЛЕМЫ
ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ИНТЕРНЕТ-ПРОВАЙДЕРОВ
В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ
НА ПРИМЕРЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ КОМПАНИИ**

Бекушева Е.В., Николаев М.О.

*ФГАОУ ВО Сибирский федеральный университет, Институт управления бизнес-процессами
и экономики, Красноярск, e-mail: ebekusheva@sfu-kras.ru, gorgorash@mail.ru*

Современное развитие экономики неразделимо связано с развитием цифровых технологий и с каждым днём влияние их на экономику только увеличивается. В нынешнее время развитие цифровых технологий происходит с огромной скоростью. То, что несколько лет назад можно было сделать только, придя в нужное место и потратив своё время, сейчас легко сделать в цифровой форме через сети Интернета. В свою очередь на качество и распространение Интернет сетей влияют интернет-провайдеры. Большинство интернет-провайдеров в России предоставляют довольно низкое по сравнению с общими стандартами качество услуг. Постоянные обрывы сети, падения и перегрузка серверов, проводка оптоволокна только до дома, а не до квартиры, постоянные изменения тарифов и цен на них, плохая организация мониторинга серверов и тому подобные проблемы. В статье рассмотрено функционирование интернет-провайдеров в условиях трансформации экономики и внедрения цифровых инноваций в России. В процессе внедрения цифровых инновационных технологий и трансформации бизнес-процессов в рамках цифровизации экономики можно выделить ряд основных типовых проблем, с которыми сталкиваются региональная компания.

Ключевые слова: интернет, интернет-провайдер, цифровая экономика, серверное оборудование

**ANALYSIS OF THE ACTIVITY AND PROBLEMS OF THE FUNCTIONING
OF INTERNET PROVIDERS IN THE CONDITIONS OF DIGITALIZING
THE RUSSIAN ECONOMY ON THE EXAMPLE OF A REGIONAL COMPANY**

Bekusheva E.V., Nikolaev M.O.

*Siberian Federal University, Institute of management of business processes and economies, Krasnoyarsk,
e-mail: ebekusheva@sfu-kras.ru, gorgorash@mail.ru*

The modern development of the economy is inseparably linked with the development of digital technologies, and every day their influence on the economy is only increasing. At present, the development of digital technology is happening at a tremendous rate. The fact that several years ago it was possible to do it only by coming to the right place and spending your time is now easy to do in digital form via the Internet. In turn, the quality and distribution of Internet networks is influenced by Internet providers. Most Internet providers in Russia provide a rather low quality of services compared to general standards. Permanent network breaks, server downs and server overloads, fiber wiring only to the house and not to the apartment, constant changes in tariffs and prices for them, poor organization of server monitoring and similar problems. The article discusses the functioning of Internet providers in the conditions of economic transformation and the introduction of digital innovations in Russia. In the process of introducing digital innovation technologies and transforming business processes within the framework of digitalization of the economy, a number of basic typical problems that a regional company faces can be identified.

Keywords: Internet, Internet provider, digital economy, server equipment

На данный момент в России работают множество операторов интернет связи. При этом стоит сказать, что качество услуг большинства оставляет желать лучшего. По сравнению с общемировым уровнем качество услуг интернета в России значительно ниже.

Особенность функционирования рынка связи России, в том числе интернет-связи, связана с географической протяженностью и климатическими условиями страны, неравномерностью распределения плотности населения по территории и наличия периодических кризисных явлений в экономике страны.

В настоящее время уже можно говорить, о достаточности интернет ресурса на среднесрочную перспективу.

С развитием цифровых технологий трансформируются и технологии интернет-связи. Наиболее актуальной на текущий момент является глобальная магистральная сеть. По большому счету магистральная сеть – это те же волоконно-оптические линии связи, которые приносят Интернет в наши квартиры и дома, только с большей пропускной способностью (от 100 Гбит/с до 10 Тбит/с при использовании современного оборудования). Строительством и обслуживанием таких сетей занимаются либо провайдеры, предоставляющие связь напрямую абонентам, либо компании, работающие только с провайдерами и не имеющие дел с конечными потребителями. Первых, конечно же, больше.

В России строить трансграничные магистральные сети и передавать трафик за границу могут только крупные федеральные провайдеры, многие из которых не ограничиваются магистралями внутри страны. Например, оператор RetnNet имеет Интернет узлы и линии не только на западе РФ, но практически по всей Европе [1]. А провайдер «Синтерра», который сегодня принадлежит «МегаФон» [2], связывает Россию только с некоторыми странами восточной Европы, которые находятся недалеко от наших границ. Региональные (охватывающие некую область в РФ) и локальные (охватывающие только один или несколько населенных пунктов) провайдеры не могут строить свои магистрали за границу и вынуждены пользоваться чужими, а плата за трафик поступает в карман федеральных игроков рынка.

Дальнейшие перспективы развития рынка спутниковых телекоммуникационных систем в России и СНГ связаны с удешевлением стоимости конечного оборудования, а также с развитием услуг непосредственного подвижного спутникового вещания и персональной мобильной спутниковой связи с предоставлением широкого спектра услуг для конечных пользователей.

Требования к пакету услуг операторов интернета и спутниковой связи растут из года в год. Все чаще возникает необходимость в уникальных комплексных решениях специфических задач, которые включают в себя проектирование и расчет сетей в зависимости от требований заказчика, поставку, наладку и обслуживание необходимого оборудования, предоставление емкости ретранслятора, регистрационные и сертификационные услуги, мониторинг работы сети и оперативную техническую поддержку [3].

Надежный поставщик услуг интернета и телефонии должен удовлетворять следующим требованиям: регулярное технологическое развитие сети, использование нескольких спутников связи на случай выхода из строя основного спутника, постоянное увеличение пропускной способности сети для удовлетворения нужд клиентов, наличие круглосуточной службы технической поддержки, значительный опыт работы по реализации сетей интернет связи для крупных компаний и госучреждений.

Анализ мировых трендов показывает, что формально российский рынок интернет связи по номенклатуре услуг соответствует мировому уровню, поскольку все современные направления мировой интернет связи присутствуют и в России [4].

По ряду направлений российская интернет инфраструктура реально удовлетворяет потребностям страны. Это относится к предоставлению частотного ресурса и спутниковому телевидению для населения.

Основных потребителей услуг интернет связи в России можно разделить на четыре сектора: телекоммуникационный, корпоративный, мультимедийный, а также частные пользователи. В рамках корпоративного сектора основными потребителями услуг интернет связи являются государственные учреждения, крупные предприятия с разветвленной сетью филиалов, а также средний и малый региональный бизнес.

В отраслевом разрезе услуги интернет связи наиболее востребованы в таких сферах, как: газовая и нефтяная, машиностроение, строительство, металлургия, розничные торговые сети и банки, транспорт и логистика (авиа- и ж/д перевозки, автомобили, паромы), туристический сектор, легкая, пищевая и лесная промышленность.

Потребители телекоммуникационного сектора – это компании и провайдеры спутникового интернета, использующие спутниковые каналы для передачи данных. Мультимедийный сектор включает в себя региональные телерадиокомпании, предприятия дистанционного образования, СМИ, а также организации, занимающиеся разработкой интерактивных развлекательных проектов.

Сохранение позиций в сегменте интернет связи и достижение целевых показателей развития предприятия связано с эффективностью его инвестиций. Инвестиции необходимы как для решения текущих задач, так и для внедрения инновационных технологий. Сегодня уровень инноваций в сегменте интернет связи России значительно низкий.

По этой причине большинство предприятий отрасли являются многопрофильными, в них, наряду с оказанием спутниковых услуг связи присутствует монтаж и производство оборудования, разработка нового оборудования связи, проектирование и продажа инженерно-технических решений. На предприятиях этого сегмента существует острая необходимость эффективной оценки разнопрофильных инвестиционных проектов по уровню внедрения инновационных технологий и экономического результата.

На региональном уровне на территории Красноярского края присутствуют несколько компаний предоставляющих услуги интернет – связи. Среди региональных игроков можно отметить интернет-провайдера AXIOMA.

SWOT-анализ бизнес-процесса «Мониторинг серверного оборудования интернет провайдера»

Положительные факторы	Негативные факторы
Сильные стороны (внутренний потенциал процесса) (S)	Слабые стороны (внутренние недостатки процесса) (W)
1) Известность компании (второе место в сегменте интернет связи по России). 2) Большое количество партнеров по услугам связи. 3) Большое количество клиентов по услугам связи (частных и юридических лиц). 4) Наличие квалифицированного персонала.	1) Длительность циклов разработки продукции. 2) Загруженность всех специалистов. 3) Отсутствие автоматизации в оценке проектов 4) Отсутствие требований к документам. 5) Отсутствие понимания, на всех уровнях, кроме топ-менеджмента 6) Наличие не стандартизированной, творческой и научной работы 7) Отсутствие критериев оценки эффективности работы и вклада в проект участников процесса. 8) Процесс нацелен в основном на участие в конкурсах, а не на создание новой продукции.
Потенциальные возможности (O)	Имеющиеся угрозы (T)
1) Наличие территорий с отсутствием возможности получения наземного интернета. 2) Высокий рост телекомм и диджитал среды формирует постоянно растущий спрос со стороны потребителей на услуги связи. 3) Возможность создания нишевых отраслевых продуктов (например, военные, медицина и проч.)	1) Ошибки в подготовке документации. 2) Низкая рентабельность проектов или длительный цикл окупаемости. 3) Потеря конкурентных преимуществ, в связи с длительностью циклов разработки продукции. 4) Ошибки в оценке финансовых показателей проектов. 5) Усиление позиций глобальных телекоммуникационных компаний, что сводит на нет необходимость в создании новых продуктов. 6) Ошибки при экспертизе проектов.

АХИОМА более 11 лет [5] предоставляет услуги связи в г. Красноярске, предлагает выход в сеть Интернет, с доступом в городскую пиринговую сеть, услуги цифрового и кабельного телевидения, а также IP-телефонию. Так же как и большинство предприятий этой сферы являются многопрофильными и предоставляет следующие услуги: высокоскоростной и без лимитный Интернет, цифровое интерактивное телевидение нового поколения, кабельное телевидение, телефония, комплексная система видеонаблюдения и телеметрия, видеоконференцсвязь, хостинг и регистрация веб-ресурсов, корпоративные защищенные сети для юридических лиц, строительство и монтаж оптико-волоконных сетей передачи данных, СКС и других объектов связи для юридических лиц, профессиональная техническая и круглосуточная операторская поддержка.

В собственности компании находятся большое количество серверного оборудования требующегося для работы множества оптоволоконных сетей. Это оборудование требует постоянного контроля и слежения, для предотвращения и устранения ошибок, проблем и поломок. Действующая сегодня система мониторинга не автоматизирована и как следствие низко продуктивна и неудобна.

Серверное оборудование данной компании находится на значительном удалении от офиса, и автоматизация удалённого мониторинга значительно упростит работу.

Модернизацию данного процесса можно считать актуальной для АХИОМА в связи с тем, что: значительно сократиться время реагирования на возникающие проблемы, улучшиться работа сети в целом, улучшится поддержка пользователей, уменьшиться нагрузка на некоторых сотрудников, повыситься лояльность пользователей.

Реинжиниринг процесса мониторинга состояния серверного оборудования для самого интернет провайдера АХИОМА актуален и возможен, а также в рамках цифровизации российской и в том числе региональной экономики, данный процесс возможно представить, как новый продукт на рынке интернет связи Красноярского края.

Для качественной предварительной оценки процесса был применен SWOT-анализ.

Результат аналитической работы показал, что рынок связи России требует внедрения инноваций как в продуктовую линейку, так и в технологические процессы. Проблемы функционирования интернет-провайдеров являются типовыми в рамках своего

уровня и требуют инвестиций для внедрения инновационных цифровых технологий и реинжиниринга процессов.

Список литературы

1. RETN Википедия [Электронный ресурс] Электрон. дан. Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/RETN> (дата обращения 25.01.2019).

2. Синтерра Википедия [Электронный ресурс] Электрон. дан. Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Синтерра> (дата обращения 25.01.2019).

3. Спутниковые операторы связи России и СНГ [Электронный ресурс] Электрон. дан. Режим доступа: <https://www.kp.ru/guide/sputnikovye-operator.html> (дата обращения 25.01.2019).

4. Мировой рынок услуг спутниковой связи [Электронный ресурс] Электрон. дан. Режим доступа: http://json.tv/ict_telecom_analytics_view/mirovoy-rynok-uslug-sputnikovoy-svyazi-perspektivy-razvitiya-suschestvuyuschie-i-perspektivnye-biznes-modeli-20171020123245 (дата обращения 25.01.2019).

5. ООО АХИОМА СБИС [Электронный ресурс] Электрон. дан. Режим доступа: <https://sbis.ru/contragents/5256075910/525601001> (дата обращения 25.01.2019).

УДК 330.43

ЭКОНОМЕТРИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ УРОВНЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО МОШЕННИЧЕСТВА В РЕГИОНЕ

Березина А.Д.

*ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Москва,
e-mail: berezina.a.d@yandex.ru*

Целью данной работы является построение адекватной эконометрической модели зависимости уровня мошенничества от фактора времени. Для этого был проведен анализ состояния уровня мошенничества в Московской области в период с 2009 по 2018 года. С использованием методов эконометрики построена и исследована модель временного ряда уровня мошенничества и рассмотрены теоретические основы данного процесса, его влияние на уровень экономической безопасности организации и государства. Таким образом, было отмечено нормативно-правовое регулирование в сфере мошенничества, а также приведена статистика по данному явлению. В свою очередь, исследование модели включает в себя анализ на наличие структурных сдвигов и ошибок спецификации переменных в уравнении регрессии, вычисление числовых параметров и характеристик модели, проверка ее работоспособности. Кроме того, был проведен анализ качества спецификации, графический анализ данных, а также исследование гомоскедастичности и некоррелируемости случайных остатков. В работе отмечены актуальность и значимость данной проблемы, а кроме того, указаны выявленные закономерности и возможности применения модели на практике. Обобщая все вышесказанное, можно отметить, что мошенничество оказывает сильнейшее воздействие на экономическую безопасность субъекта хозяйствования, подрывая финансовую устойчивость, деловые отношения, репутацию компании и моральное состояние персонала.

Ключевые слова: экономическая безопасность, анализ рисков, мошенничество, эконометрическая модель

ECONOMETRIC MODELING OF THE LEVEL OF ECONOMIC FRAUD IN THE REGION

Berezina A.D.

*Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow,
e-mail: berezina.a.d@yandex.ru*

The aim of this paper is to create an adequate econometric model of the link between the level of fraud and time. There is the analysis of fraud level of the Moscow region between 2009 and 2018. With use of methods of econometrics, a time model of fraud level is carried out and examined. Also, the theoretical basis of this process and its impact on the level of economic security of the organization and the state are analysed. Thus, we examine the legal regulation of fraud cases and statistics on this phenomenon. The examination of the model includes an analysis of the presence of structural shifts and errors in the specification of variables in the regression equation, the calculation of numerical parameters and characteristics of the model, checking its capacity. In addition, the analysis of the quality of specifications, graphic data analysis, and analysis of homoskedasticity and non-correlated random residues are conducted. The paper notes the relevance and importance of this problem, and in addition, identifies patterns and the possibility of applying the model in practice.

Keywords: economic security, risk analysis, fraud, econometric model

Актуальность работы состоит в том, что все большее количество компаний, как во всем мире, так и в России, сталкивается со случаями мошенничества. Резко возросшее количество экономических преступлений привлекает пристальное внимание к данной проблеме. Для любой организации риск мошенничества является реальной и наиболее актуальной угрозой.

Согласно ст. 159 Уголовного кодекса Российской Федерации, под мошенничеством понимается «хищение чужого имущества или приобретение права на чужое имущество путем обмана или злоупотребления доверием» [1]. В международной практике данное явление рассматривается несколько шире. Так мошенничеством (фродом) называются «намеренные действия одного или нескольких лиц среди руководства органи-

зации, управляющего персонала, сотрудников, а также третьих лиц, которые прибегают к обману для получения выгоды». Таким образом, кроме вышеуказанной статьи в данное определение еще можно включить ст. 201 «Злоупотребление полномочиями», ст. 204 «Коммерческий подкуп» Уголовного кодекса Российской Федерации и т.д. [2].

Человек рассматривается как объект защиты, так и как источник угрозы для обеспечения экономической безопасности организации/государства. [3] Различные мошеннические действия приводят не только к значительному финансовому ущербу (по оценкам, медианный убыток компаний от мошенничества составляет 150 тыс. \$ [4]), но и к снижению уровня всей системы экономической безопасности организации/государства.

Происходят нарушения в функциях развития и безопасности, которые составляют 2 стороны процесса жизни социально-экономической системы. Мошенничество может затрагивать не только видовую сторону экономической безопасности, но и родовую, которая является жизненно важной для компании/государства. Это снижает способность компании/государства противостоять дестабилизирующему воздействию угроз, а в последнем случае ведет к гибели системы. Так прямые финансовые потери, потеря репутации, разрушение деловых связей, снижение темпов роста, эффективности, платежеспособности и инвестиционной привлекательности наносят серьезный удар на способность системы к стабильному функционированию.

Проблема экономических преступлений и способы прогнозирования их количества на государственном уровне с использованием эконометрического моделирования были ранее рассмотрены [5]. В данной работе объектом исследования является уровень мошенничества в конкретном регионе – Московской области – в период с 2009 по 2018 года. Для проводимого исследования выбрана аддитивная модель временного ряда с фиктивными переменными. Временной (динамический ряд) – экономическая переменная, y_t , датированная дискретными моментами времени.

Наиболее оптимальным видом модели, описывающим уровень мошенничества в Московской области, является следующий временной ряд:

$$Ft = a_0 + a_1 \times t + b_1 \times d_1(t) + b_2 \times d_2(t) + b_3 \times d_3(t) + b_4 \times d_4(t) + b_5 \times d_5(t) + b_6 \times d_6(t) + b_7 \times d_7(t) + b_8 \times d_8(t) + b_9 \times d_9(t) + b_{10} \times d_{10}(t) + b_{11} \times d_{11}(t) + u_t,$$

где Ft – количество зарегистрированных преступлений по статье «мошенничество» в Московской области в момент времени t (y_t); t – номер уравнения наблюдения; $d_i(t)$ – индикаторы сезонов (фиктивные переменные)

$$d_i(t) = \begin{cases} 1, & \text{если } t \in \text{сезону } i \\ 0, & \text{если } t \notin \text{сезону } i \end{cases}$$

Используя отчеты Главного управления МВД России по Московской области о состоянии преступности [6], составим таблицу с выборкой статистических данных для исследования описанной выше спецификации эконометрической модели. Данные представлены по месяцам с января 2009 г. по октябрь 2018 г. включительно. Таким образом формируется выборка, состоящая из 118 наблюдений.

Графически статистические данные могут быть представлены следующим образом:

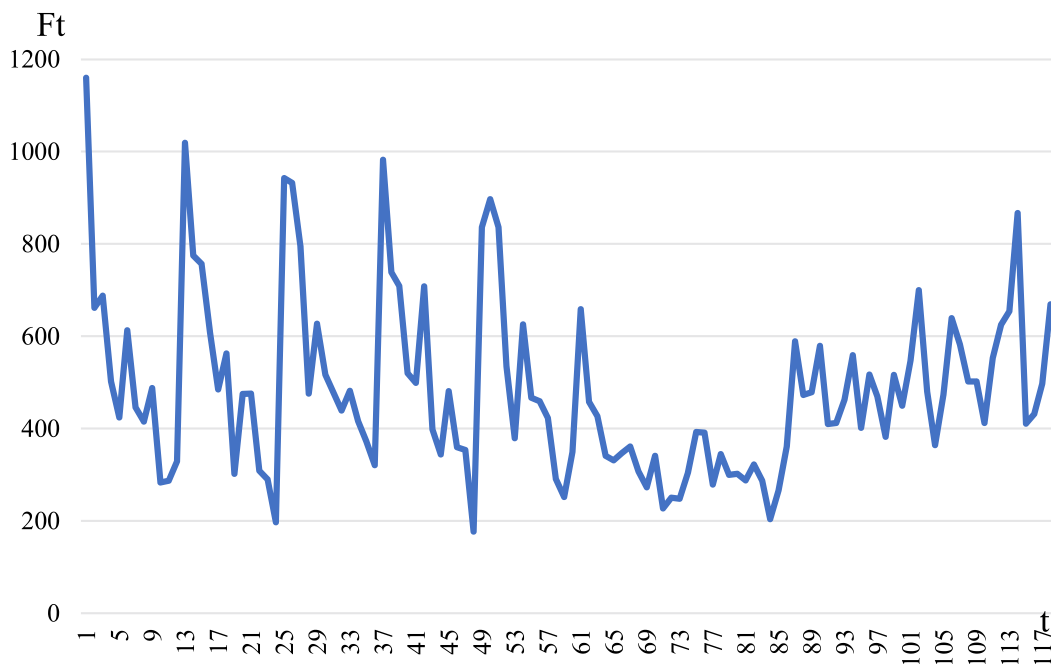


Диаграмма рассеивания. Источник: составлено автором

При графическом анализе данных прослеживается явное подтверждение наличию сезонности в уровне мошенничества.

Основываясь на результатах анализа графика временного ряда, проведем анализ модели на наличие структурных сдвигов. В результате проведения теста Чоу, выборка должна быть разделена на 3 части: до экономического кризиса, период экономического кризиса 2014-2015 гг., период после экономического кризиса. Однако поскольку исследуемая модель направлена на прогнозирование уровня мошенничества в период нормального

функционирования экономики, а также количество наборов значений статистики в период кризиса не соответствует условию минимальности для будущего исследования, то в дальнейшем будет анализироваться модель: временной ряд уровня мошенничества в 2016-2018 г. (далее – «послекризисная модель»).

Из собранной статистической информации выделим контролируемую выборку объемом 5% от всей статистики для рассматриваемой модели. Оценим модель множественной регрессии методом наименьших квадратов (МНК).

$$\begin{aligned} Ft = & 29,958 + 4,701 \times t - 73,660 \times d_1(t) - 105,694 \times d_2(t) + 57,271 \times d_3(t) \\ & + 15,903 \times d_4(t) + 55,201 \times d_5(t) + 205,833 \times d_6(t) - 80,201,856 \times d_7(t) \\ & - 116,236 \times d_8(t) - 28,396 \times d_9(t) + 98,903 \times d_{10}(t) - 12,799 \times d_{11}(t) + u_t \\ S_{a0} = & 138,340; S_{a1} = 1,279; S_{b1} = 59,783; S_{b2} = 59,660; S_{b3} = 59,564; \\ S_{b4} = & 59,495; S_{b5} = 59,454; S_{b6} = 59,440; S_{b7} = 59,454; S_{b8} = 59,495; \\ S_{b9} = & 65,227; S_{b10} = 65,164; S_{b11} = 65,126; \widehat{\sigma}_u = 65,114. \end{aligned}$$

Для исследования качества регрессии вычислим коэффициент детерминации (т.е. объясненная регрессорами в рамках обучающей выборки доля эмпирической дисперсии эндогенной переменной y). Коэффициент детерминации вычисляется по формуле: $R^2 = 1 - \frac{ESS}{TSS}$ [7]. В «послекризисной модели» данный показатель составил 0,810 (т.е. Ft на 81% объясняется выбранными регрессорами). Данный факт свидетельствует о сильной зависимости между текущей эндогенной переменной и преопределёнными переменными, что свидетельствует о высоком качестве регрессии.

Исследуем модели на качество с помощью F -критерия (Фишера). $F = 6,731$; $F_{кр} = 2,308$ при степенях свободы $v_1 = 12$; $v_2 = 19$. Так как $F > F_{кр}$, то качество регрессии удовлетворительное, то есть регрессоры обладают способностью объяснять значение эндогенной переменной.

Примененный метод МНК дает наилучшие оценки параметров при выполнении 4 условий теоремы Гаусса-Маркова.

Пусть в уравнениях наблюдений $\vec{y} = X \times \vec{a} + \vec{u}$ столбцы X независимы

$$1) E(u_1) = E(u_2) = \dots = E(u_n) = 0$$

$$2) Var(u_1) = Var(u_2) = \dots = Var(u_n) = \sigma_u^2$$

$$3) Cov(u_i, u_j) = 0 \text{ при } i \neq j$$

$$4) Cov(u_i, x_{ij}) = 0$$

1 условие теоремы Гаусса-Маркова выполняется, поскольку модель признана качественной и отсутствуют ошибки 1 типа при спецификации.

2 условие теоремы проверяется с помощью проведения теста Голдфелда-Кванта: $GQ = 1,452$; $GQ^{-1} = 0,689$; $F_{кр} = 9,277$ со степенями свободы $v_1 = v_2 = 3$. Так как $\begin{cases} 1,452 < 9,277 \\ 0,689 < 9,277 \end{cases}$, то 2 условие теоремы Гаусса-Маркова выполняется, то есть случайные остатки гомоскедастичные. Таким образом, 2 условие теоремы Гаусса-Маркова выполняется.

3 условие теоремы проверяется с помощью проведения теста Дарбина-Уотсона: $DW = 1,863$; $(d_L; d_U): n, k (0,638; 2,517): 32, 12$. Случайные остатки некоррелируемые. Таким образом, 3 условие теоремы Гаусса-Маркова адекватное.

4 условие теоремы выполняется по свойству ковариации.

Таким образом, примененный МНК дал наилучшие оценки параметров регрессии.

Ошибка 1 типа (неправильный выбор уравнения функции связи) не наблюдается, так как отсутствует длительное постоянство знаков у случайных остатков, рассчитанных по упорядоченной по возрастанию x статистике, а также нет существенного отличия в оцененных параметрах модели, полученных по данным одинакового объема.

Ошибка 2 рода (в спецификацию включена лишняя объясняющая переменная) оценивается согласно критерию Стюдента:

та: если $\left| \frac{\tilde{a}_i}{S_{\tilde{a}_i}} \right| \leq t_{кр} \Rightarrow x_i$ не значим. В данной

модели наблюдаются не значимые факторы, однако использование данных переменных обосновано, поскольку они используются при прогнозировании уровня мошенничества на определенный месяц.

Ошибка 3 рода (пропущена лишняя объясняющая переменная) не наблюдается, поскольку согласно тесту Дарбина-Уотсона, случайные остатки не коррелируемые.

Проверка адекватности оцененной модели осуществлялась с помощью интервального прогнозирования. Так как для контролирующей выборки $497 \in (377,896; 725,354)$; $669 \in (509,896; 857,354)$, то оцененная модель адекватная с 5% уровнем значимости.

Таким образом, мошенничество является одной из самых актуальных угроз для современного бизнеса/государства. Согласно статистике, количество случаев данного преступления только увеличивается, что делает изучение данной темы особенно важным. Мошенничество оказывает сильнейшее воздействие на экономическую безопасность организации/государства, подрывая финансовую устойчивость, деловые отношения, репутацию компании и моральное состояние персонала.

При экономическом анализе временного ряда уровня мошенничества была выявлена группа закономерностей. Самый высокий уровень мошенничества наблюдается в январе. Это можно объяснить сдачей бухгал-

терской отчетности, проведением инвентаризации, при которых раскрываются многие мошеннические действия. Также в начале года создается необходимость восполнить доходы после праздников, большого количества выходных дней, что также создает мотив для мошеннических действий. Также высокий уровень наблюдается в начале осени, поскольку происходит окончание сезонных работ (сельское хозяйство, строительство и др.) и людям необходимо искать иные источники заработка. Наиболее низкий уровень мошенничества наблюдается летом, поскольку существует возможность дополнительного заработка на сезонных работах, снижение расходов при ведении собственного хозяйства, а также происходит в целом отток населения из Московской области и перемещение преступности в более южные регионы.

Разработанная модель учитывает данные сезонные факторы и может быть применена на практике для прогнозирования уровня мошенничества в Московской области в момент времени t .

Список литературы

1. «Уголовный кодекс Российской Федерации» от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 03.10.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 21.10.2018) // Собрание законодательства Российской Федерации. 17.06.1996 г. № 25. Ст. 2954.
2. Дадалко В.А. Методы противодействия рискам касового мошенничества как инструмент обеспечения экономической безопасности организации // Экономика. Налоги. Право. 2017. № 6. С.85.
3. Скипин Д.Л., Быстрова А.Н., Кутырева Е.В., Труфанова К.Н. Корпоративное мошенничество: сущность, риски и влияние на экономическую безопасность бизнеса // Российское предпринимательство, 2017. № 22. С. 3605-3614.
4. Association of Certified Fraud Examiners Report to the Nations 2016 Global Fraud Study // URL: <https://www.acfe.com/rtn2016/docs/2016-report-to-the-nations.pdf> (дата обращения: 10.11.18).
5. Добрынина А.К. Построение эконометрической модели для прогнозирования уровня экономической преступности в России // Молодой ученый. 2017. № 14. С. 353-356.
6. Состояние преступности // Официальный сайт Министерства внутренних дел Российской Федерации URL: <https://50.mvd.ru/DEJATELNOST/activity> (дата обращения: 01.12.18).
7. Эконометрика: учеб. пособие / В.А. Бывшев. М.: Финансы и статистика, 2008. 31 с.

УДК 004

ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ ЦИФРОВЫХ ИННОВАЦИЙ В СОВРЕМЕННЫХ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЯХ

Бурнакова Д.В., Бекужева Е.В.

*ФГАОУ ВО Сибирский федеральный университет, Институт управления бизнес-процессами
и экономики, Красноярск, e-mail: diana.burnackowa@yandex.ru, ebekusheva@sfu-kras.ru*

Переломным моментом в осознании необходимости внедрения цифровых инноваций в российских компаниях и изменения бизнес-процессов стало принятие программы «Цифровой экономики» Российской Федерации на уровне Правительства РФ. Задавая курс на цифровизацию, государство мотивирует компании развивать высокотехнологичный ресурс и задает определенную планку внедрения IT. В данной статье рассматриваются основные проблемы современных российских компаний, связанные с внедрением цифровых инноваций, вследствие глобализации информационного общества. В процессе внедрения цифровых инновационных технологий и трансформации бизнес-процессов в рамках цифровизации экономики можно выделить ряд основных типовых проблем, с которыми сталкивается каждая компания. В статье подробно изучены проблемы, систематизированы и собраны в основные типовые группы, так же выявлены их причины и пути решения. Все перечисленные в статье проблемы, связанные с внедрением цифровых инноваций, являются актуальными, поскольку, не решив и не устранив их, современные российские компании рискуют сильно отстать в развитии от других зарубежных стран. Наша страна и так не занимает лидерских позиций среди других стран в инновационном развитии, так ситуация с не решенными проблемами еще сильнее усугубит наше положение.

Ключевые слова: цифровые инновации, цифровая трансформация, цифровая экономика

PROBLEMS OF DIGITAL INNOVATION INTRODUCTION IN MODERN RUSSIAN COMPANIES

Burnakova D.V., Bekusheva E.V.

*Siberian Federal University, Institute of management of business processes and economies, Krasnoyarsk,
e-mail: diana.burnackowa@yandex.ru, ebekusheva@sfu-kras.ru*

The turning point in realizing the need for introducing digital innovations in Russian companies and changing business processes was the adoption of the Digital Economy program of the Russian Federation at the level of the Government of the Russian Federation. By setting the course for digitalization, the state motivates companies to develop high-tech resources and sets a certain bar for IT implementation. This article discusses the main problems of modern Russian companies related to the introduction of digital innovations as a result of the globalization of the information society. In the process of introducing digital innovation technologies and transforming business processes within the framework of digitalization of the economy, one can single out a number of basic typical problems that each company faces. In the article, problems are studied in detail, systematized and collected in the main type groups, their causes and solutions are also identified. All the problems listed in the article related to the introduction of digital innovations are relevant because, without solving and eliminating them, modern Russian companies risk falling far behind in other foreign countries. Our country and so does not occupy a leadership position among other countries in the innovation development, so the situation with unsolved problems will further aggravate our position.

Keywords: digital innovations, transformation, digital economy

На сегодняшний день во всем мире идет глобализация всего информационного общества. Это дает большой толчок к развитию информационных технологий, а также к «цифровому скачку». Россия в свою очередь старается выделить больше сил на развитие цифровой инфраструктуры, но данному развитию препятствуют определенные проблемы. Для того, чтобы исследовать проблемы, связанные с внедрением цифровых инноваций в российских компаниях, необходимо определиться и изучить некоторые понятия, которые представлены ниже.

Инновация – конечный результат деятельности по проведению нововведений, получивший воплощение в виде нового или усовершенствованного продукта, внедрен-

ного на рынке, нового или усовершенствованного процесса, используемого в организационной деятельности, нового подхода к социальным проблемам [1].

Рассмотрим далее само понятие цифровой инновация.

Цифровая инновация – это новое средство, использующее цифровые процессы, ресурсы и сервисы. Данные ресурсы и сервисы основаны [2]:

- на технологиях больших данных;
- на нейротехнологиях и искусственном интеллекте;
- на системе распределенного реестра (блокчейн);
- на новых производственных технологиях;

- на промышленном Интернете;
- на компонентах робототехники и сен-
сорики;
- на технологиях беспроводной связи,
виртуальной и дополненной реальности
и других технологиях, которые в право-
вых актах РФ отражены, как относящиеся
к цифровым технологиям или к цифровой
экономике.

На сегодняшний день существуют еще несколько понятий (направлений), которые взаимодействуют друг с другом и дополняют друг друга – это цифровизация, диджитализация, а также digital-трансформация (цифровая трансформация). Последнее понятие является наиболее интересным.

Digital-трансформация (цифровая трансформация) – это осмысленный стратегический процесс изменения бизнеса в условиях вызовов новой цифровой экономики [2].

Цифровая трансформация является одним из важнейших направлений, которое может помочь сделать новейший технологический рывок в мировой экономике, при этом значительно сократив издержки и оптимизировав бизнес-процессы. Компании, которые не акцентируют внимание и не займутся цифровой трансформацией в ближайшем будущем, просто-напросто станут неэффективными и затем уйдут с рынка под давлением новых рыночных реалий и более сильных конкурентов.

При цифровой трансформации возникает ряд проблем, которые тормозят и не позволяют с легкостью внедрять цифровые инновации в российские компании.

При исследовании и опросах, были выделены основные проблемы:

- 1) отсутствие соответствующих специалистов или кадров;
- 2) отсутствие стратегии;
- 3) страх неудачной реализации проектов по трансформации, сложность воплощения;
- 4) безопасность;
- 5) неготовность компаний.

Отсутствие соответствующих специалистов или кадров

При трансформации должна изменяться не только сама компания, но и сами ИТ-специалисты (ИТ-кадры). Им необходимо приобрести определенные навыки и знания для работы в измененной новой среде. В исследовании выявлено, что только 15 % руководителей обладают такими навыками (такими, как блокчейн, облачные вычисления, цифровая безопасность и т.п.), которые позволяют им провести трансформацию. Большинство российских компаний не обладают подобными навыками, малое количество

специализированных кадров под данную область (бизнес-аналитика, кибербезопасность и т.п.). Как сказал Лари Вольф: «Успешная трансформация ИТ невозможна без участия сотрудников по найму персонала» [3].

Данную проблему крупные российские компании могут решить, начав сотрудничество с профильными вузами. В учебном заведении уже будут готовить для данных компаний будущих ИТ-специалистов, где студенты во время учебы будут знакомиться со всей необходимой информацией, которая им пригодится для проектов по цифровой трансформации. Однако такая интеграция бизнеса и образования не произойдет одномоментно и потребует существенного времени.

Отсутствие стратегии

Одной из значительных проблем на пути к трансформации, является проблема отсутствия взаимосвязи между переустройством ИТ-инфраструктуры и преследованием бизнес-целей, то есть стратегии разнятся с целями, которые приносят прибыль компании. Некоторые компании пытаются провести трансформацию своего бизнеса, но не понимают, для чего они это делают, либо не понимают с чего ее начать и т.д.

Для того, чтобы преодолеть данную проблему, компании должны отталкиваться от самого плана трансформации, который учитывает планы всех сторон. Также необходимо реформировать структуру, выделять специальные отделы внутри, которые будут заниматься цифровой трансформацией. У всей компании должно быть постоянное желание развиваться и двигаться вперед и планы по цифровой трансформации должны быть внесены в общий план деятельности компании на всех уровнях от оперативного до стратегического планирования.

Страх неудачной реализации проектов по трансформации, сложность воплощения

Страх является серьезным препятствием для внедрения цифровых инноваций, он замедляет развитие российских компаний. К тому же, сам весь процесс трансформации трудоемкий и затратный. Практически во всех фирмах существуют востребованные технологии такие, как ноутбуки, серверы, CRM, ERP и т.п. Каждый отдельный отдел в фирме использует свои определенные цифровые инструменты. Это и вызывает сложности при внедрении цифровых инноваций, так как все системы начинают наслаиваться друг на друга, что ведет к уменьшению продуктивности. Мониторинг и переключение между системами для выполнения отдельных бизнес-функций будут перегружать специалистов и сотрудников [4].

Решением этой проблемы будет являться поиск способов для упрощения и оптимизации общей системы, чтобы интеграция между всеми подсистемами шла более легко.

Безопасность

Самая известная проблема во всем информационном обществе – проблема обеспечения безопасности. Во всех российских компаниях постоянно идет вопрос о том, как обезопасить себя от кражи конфиденциальной информации до потери информации, вследствие, технических неполадок. Цифровая трансформация также не смогла обойти стороной данную проблему. Так известные, крупные мировые компании столкнулись с этим, они стали жертвами кибератак.

Всегда необходимо быть бдительными, совершенствовать свою безопасность, так как IP, личные данные, финансы всегда находятся под угрозой. Да и вообще безопасность должна быть встроена непосредственно во все приложения. И все же, некоторые компании пренебрегают безопасностью, откладывая на потом, до тех пор, пока они не столкнутся с данной проблемой.

Неготовность компаний

Не менее важной проблемой, чем предыдущая, является проблема готовности компаний к трансформации. Причины неготовности:

1) сотрудникам компаний не нравятся резкие и быстрые изменения (в основном, это сотрудники более зрелого возраста, которым трудно переносятся какие-либо изменения, связанные с ИТ-технологиями);

2) ограниченный бюджет (не все компании, особенно формата малого и среднего бизнеса, обладают достаточным бюджетом для проведения единомоментного реинжиниринга ИТ-структуры компании или проведения таких изменений в ограниченный короткий промежуток времени. Средства требуются не только на приобретение материальных и нематериальных активов, а также на обучение имеющихся и наем новых высоко квалифицированных специалистов и привлечение специализированных компаний-подрядчиков);

3) культурное изменение (сотрудникам, привыкшим к общению и к контактированию с клиентами, придется полностью изменить культуру своей работы, теперь они будут тратить время за компьютером и ис-

пользовать другие способы коммуникации, что для некоторых сотрудников является проблемой) [5].

Все проблемы, связанные с работниками, решаемы. Компании должна продемонстрировать, на сколько важна цифровая трансформация на всех уровнях для компании и для них самих. Также компания должна показать свою решимость, что выбрала верную стратегию, и она не намерена изменять ее. Все это должно поспособствовать тому, что работники компании ощутят мотивацию к изучению новых способов работы и смогут изменить свое мышление. Рекомендуются провести сотрудникам разъяснительные семинары и работы, которые выстроят итоги цифровой трансформации в позитивном ключе.

В итоге были определены пять самых основных проблем, в рамках статьи, с которыми сталкиваются при внедрении цифровых инноваций в современных российских компаниях всех уровней на сегодняшний день. Все перечисленные проблемы решаемы, только необходимо каждой компании определить, в чем заключается успех такого внедрения. На пути следования к глобальной цели внедрения цифровых инноваций в функционирование бизнеса необходимо осуществлять решение задач как на уровне ежедневного планирования, так и на уровне стратегического долгосрочного прогноза деятельности. Преодолев все проблемы, произойдет, несомненно, мощный прорыв в цифровой инновации, а также огромный успех в компаниях, где произошла цифровая трансформация.

Список литературы

1. Дорофеев В.Д., Дресвянников В.А. Инновационный менеджмент: учеб. пособие. Пенза: Изд-во Пенз. гос. ун-та, 2003. 189 с.
2. Законодательный эксперимент с внедрением цифровых инноваций [Электронный ресурс]: Корпоративный облачный провайдер. Режим доступа: <https://habr.com/ru/company/cloud4y/blog/436468> (дата обращения 25.01.2019).
3. Шесть барьеров на пути цифровой трансформации и стратегии по их преодолению [Электронный ресурс]: издательство itWeek. Режим доступа: <https://www.itweek.ru/digitalization/article/detail.php?ID=201706> (дата обращения 25.01.2019).
4. Проблемы цифровой трансформации [Электронный курс]: Записки преподавателя. – Режим доступа: <https://wakssoft.susu.ru/blog/2018/06/07/7-problem-tsifrovoy-transformatsii-i-kak-s-nimi-borotsya> (дата обращения 25.01.2019).
5. Трудности цифровой трансформации [Электронный курс]: сайт компании ComNews. Режим доступа: <https://www.comnews.ru/content/113876/2018-07-09/trudnosti-tsifrovoy-transformatsii> (дата обращения 25.01.2019).

УДК 310.15

ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Васильева В.Д.

Санкт-Петербургский Горный университет, Санкт-Петербург, e-mail: vasva2000@gmail.com

Проведен анализ нескольких статей, опубликованных за последнее десятилетие и посвященных проблемам и тенденциям развития топливно-энергетического комплекса России. Определена роль ТЭК в национальной экономике страны, а также причины, обуславливающие его столь важное положение. Приведен перечень внутренних и внешних проблем ТЭК России, их подробное описание и возможные пути решения. Проведено сравнение современного уровня развития и положения комплекса с его местом в экономической системе страны во второй половине 20 века. С использованием приведенных в статьях данных, исследований и количественных таблиц приведены выводы в отношении перспектив ТЭК России, которые включают в себя также отдельное рассмотрение входящих в него отраслей, таких как: нефтедобыча, нефтепереработка, газовая и угольная промышленности, электроэнергетика и теплоснабжение. Каждая отрасль характеризуется с двух сторон, включающих как ее достоинства и преимущества относительно других мировых держав, так и недостатки, и серьезные пробелы в организации деятельности. Приведены возможные варианты исправления ситуации. Также акцентируется внимание на новых источниках энергии, которые в будущем могут выйти на лидирующие позиции в экономике Российской Федерации.

Ключевые слова: ТЭК, нефть, газ, электроэнергетика, газовая промышленность

THE FUEL AND ENERGY COMPLEX OF RUSSIA: PROBLEMS AND PROSPECTS

Vasileva V.D.

Saint-Petersburg Mining University, Saint-Petersburg, e-mail: vasva2000@gmail.com

The analysis of several articles published over the past decade and devoted to the problems and trends in the development of the fuel and energy complex of Russia. Defines the role of the energy sector in the national economy, as well as the reasoning behind it is so important position. The list of internal and external problems of the fuel and energy complex of Russia, their detailed description and possible solutions is given. A comparison of the current level of development and the position of the complex with its place in the economic system of the country in the second half of the 20th century. Using the data provided in the articles, studies and quantitative tables, the conclusions are given with regard to the prospects of the Russian fuel and energy complex, which also include a separate consideration of its branches, such as oil production, oil refining, gas and coal industries, electricity and heat supply. Each industry is characterized by two sides, including its advantages and advantages relative to other world powers, and shortcomings, and serious gaps in the organization of activities. Possible variants of situation correction are given. Attention is also focused on new sources of energy, which in the future may reach a leading position in the economy of the Russian Federation.

Keywords: fuel and energy, oil, gas, electricity, gas industry

Чем дальше идет время, тем больше человечество начинает использовать все новые и новые виды ресурсов (атомную и солнечную энергию, гидроэнергию приливов и отливов, ветряную и другие нетрадиционные источники). Но все же основную роль в энергообеспечении всех отраслей экономики на сегодняшний день играют топливные ресурсы. Топливо-энергетический комплекс Российской Федерации – основа экономики страны, которая обеспечивает жизнедеятельность всех отраслей хозяйства, объединение регионов нашей большой страны в единое экономическое пространство, образование и формирование огромной части бюджетных доходов и валютных поступлений. От качества деятельности ТЭК зависят также платежный баланс страны, поддержание курса рубля и степень снижения долгового бремени России. ТЭК – наиважнейшее звено в цепи преобразований, связанных с переходом к рыночной экономике.

Изучение проблем и перспектив развития топливно-энергетического комплекса России сейчас очень актуально, так как данная отрасль экономики связана со всеми отраслями народного хозяйства. ТЭК использует продукцию машиностроения, металлургии, очень тесно связан с транспортным комплексом. Для топливно-энергетического комплекса свойственно наличие развитой производственной инфраструктуры в виде магистральных высоковольтных линий и трубопроводов (для транспорта сырой нефти, нефтепродуктов и природного газа), образующих единые сети. Также ТЭК обладает большой районообразующей ролью: вблизи энергетических источников формируется мощная промышленность, растут города и поселки.

Развитие топливно-энергетического комплекса во многом определяет динамику, масштабы и технико-экономические показатели общественного производства, в первую очередь промышленности. Вместе

с тем приближение к источникам топлива и энергии – одно из основных требований территориальной организации промышленности. Массовые и эффективные топливно-энергетические ресурсы служат базой для формирования многих территориально-производственных комплексов, в том числе промышленных, определяя их специализацию на энергоёмких производствах. Все эти утверждения показывают актуальность изучения выбранной мной темы.

Цель моей работы – изучить структуру, проблемы и перспективы развития топливно-энергетического комплекса России.

Роль ТЭК в системе национальной экономики

Топливо-энергетический комплекс в структуре экономики России имеет гораздо большее значение, чем в развитых странах. В нашей стране ТЭК не только выполняет инфраструктурную функцию, но и является главным комплексом национальной экономики, так как обеспечивает огромную часть доходов страны – 2/3 экспортных доходов, более 40% налоговых доходов бюджета и около 30% ВВП. Именно поэтому перспективам развития этого комплекса стандартно уделяется наибольшее внимание. Топливо-энергетический комплекс России является одним из самых главных устойчиво функционирующих и динамично развивающихся производственных комплексов экономики страны. Мощный производственно-технологический и кадровый потенциал ТЭК удовлетворяет необходимые потребности общества в энергетических продуктах и услугах, а также обеспечивает необходимые показатели национальной энергетической безопасности страны и вносит большой вклад в формирование финансово-экономических показателей ее развития [1].

Российскую Федерацию всегда считали одним из лидирующих энергетических государств мира. В мировом производстве топлива и энергии на ее долю приходится 23% добываемого газа, около 10% нефти, почти 6% угля и 6% электроэнергии. Ученые с уверенностью полагают, что роль топливно-энергетических ресурсов в обеспечении устойчивого энергоснабжения сохранится и в XXI веке.

В России роль топливно-энергетического комплекса особенно велика по ряду причин:

1. Огромный ресурсный потенциал: страна располагает 2,4% населения и 13% территории мира, она имеет 12-13% прогнозных топливно-энергетических ресурсов, в том числе более 12% разведанных за-

пасов нефти, более 30% запасов газа, более 11% разведанных запасов угля.

2. Россия обладает уникальным производственным, научно-техническим и кадровым потенциалом.

3. Важное место ТЭК обосновывается климатическими условиями, при которых обеспечение энергоресурсами экономики и населения страны является жизненно-важным фактором существования целых регионов.

4. Топливо-энергетический комплекс России, являясь основным субъектом обеспечения национальной энергетической безопасности, становится определенным стержнем экономики страны [2].

Проблемы развития ТЭК в России

Внешние проблемы развития ТЭК России

Основные внешние проблемы развития мировой энергетики (и российского ТЭК как составной части этой большой системы) на ближайшие десятилетия, следующие:

1. Выход к 2030 г. мировой добычи нефти на максимальный уровень после 2020 г. Имеется ввиду экономический прорыв, а не физическое истощение ресурсов нефти. Как следствие, цены на нефть на мировом рынке будут постепенно расти. Данная тенденция прописана во всех прогнозах развития мировой энергетики.

2. Природный газ в мировом топливно-энергетическом балансе выходит на лидирующие позиции в мире, которые в идеале закрепятся на своих местах до середины 21 века. Также многие страны возлагают большие надежды на сланцевый газ, хотя перспективы его освоения пока остаются очень неясными.

3. Глобальное потепление и обязательство сохранять климат планеты могут оказать значительное влияние на структуру потребления энергоресурсов, что приведет к сокращению в ней доли углеродосодержащих топлив (особенно угля).

4. Политика энергетической безопасности основных импортеров энергоресурсов уже приводит к уменьшению импорта энергоресурсов из регионов с нестабильным политическим положением, к развитию собственных источников энергии.

5. Возможно возникновение ограничений на развитие ядерной энергетики как следствие аварий в Чернобыле и на Фукусиме [3].

Внутренние проблемы развития ТЭК России

Перспективы развития мировой энергетики рассматриваются при разработке

Энергетической стратегии России до 2030 г., однако наша национальная энергетика имеет ключевые особенности и проблемы. А именно:

1. Крайне низкая энергетическая эффективность экономики.

2. Слабая диверсификация (расширение ассортимента выпускаемой продукции с целью повышения эффективности производства, получения экономической выгоды) энергоресурсов – 52 % внутреннего спроса и 42 % производства энергоресурсов обеспечивает газ.

3. Большая нагрузка топливно-энергетического комплекса на окружающую среду и экономику [3].

Рассмотрим внутренние проблемы ТЭК подробнее.

Самая основная проблема российской энергетики – высокая энергоёмкость нашей экономики. В 1990 г. Россия почти в 6 раз превышала по энергоёмкости ВВП среднемировой уровень и в 1996-98 гг. разрыв стал семикратным. Однако с подъёмом экономики после 1998 г. началось быстрое снижение энергоёмкости ВВП. Таким образом, за 10 лет мы почти в 3 раза сократили отрыв от среднемировых показателей, но и сегодня превышаем их в 4,5 раза. На уменьшение энергоёмкости экономики должны быть направлены главные усилия государства. Россия располагает 1/5 частью мировых ресурсов органического топлива, но существенно отстаёт в последнее десятилетие в их разведке.

Следующая важная проблема – это нагрузка энергетики России на окружающую среду. В частности, выбросы парниковых газов в окрестности 2020 г. превысят уровень 1990 г., который взят за эталон на первом этапе «киотского процесса» регулирования парниковых выбросов. В связи с этим исследователи прогнозируют замедление темпов роста экономики на 0,4-0,5 % ежегодного годового прироста; за период с 2005 г. по 2030 г. это означает отставание в развитии на полтора года. Такой исход событий кардинально меняет электроэнергетику страны. В приоритете остаются АЭС и ГЭС, но вместо угольных электростанций должны активно появляться и развиваться современные парогазовые технологии. На данный момент времени сильно увеличивается экономически обоснованное использование возобновляемых энергоресурсов.

Еще одна проблема российского ТЭК – гораздо более весомая, чем во всём мире, нагрузка на экономику. Согласно данным Мирового энергетического агентства, за последние 20 лет мир вкладывал в энергетику 1,5 % от всего ВВП, оно же прогнозирует до 2030 г. капиталовложения в энергетику

в размере 1,3-1,5 % от ВВП. Это колоссальные объёмы – 21-22 трлн. долларов, но нагрузка энергетики на экономику остается более-менее прежней. В России капиталовложения в ТЭК, по прогнозам наших ученых, составят от 6 до 8 % ВВП против 4 %, которые в действительности тратились в последнее пятилетие. Это, и правда, уже предел возможностей экономики.

Отраслевые перспективы и прогнозы развития ТЭК России

Нефтедобыча

Значение нефти, нефтепродуктов и природного газа как основных источников валютных поступлений будет таким же большим до тех пор, пока в России не возникнут другие соизмеримые финансовые источники. Поэтому главной задачей и целью российского углеводородного экспорта должно быть для начала хотя бы сохранение российских позиций на мировом рынке. При этом, несомненно, должно оставаться полное обеспечение внутренних нужд страны в углеводородах.

Необходимо расширить масштабы применения современных методов увеличения нефтеотдачи (отношение величины извлекаемых запасов к величине геологических запасов), обеспечить развитие инновационных технологий разработки месторождений с трудно извлекаемыми и нетрадиционными запасами нефти и газа. Для достижения поставленных задач структурная перестройка нефтяного комплекса должна параллельно двигаться в двух направлениях. Во-первых, необходимо обеспечить интенсивное стимулирование геологоразведки на устойчивые приросты запасов нефти и газа в районах с «традиционным» уровнем затрат на их добычу, чтобы сдерживать переход к эксплуатации месторождений в экстремальных районах Арктики. Это на направление нефтедобычи необходимо развлекать за счет увеличения государственных вложений в разведку, которые затем могут быть «возвращены» в казну за счет высокой цены лицензий на разработку участков месторождений [3].

Для каждого разрабатываемого месторождения государство должно устанавливать соответствующие мировым стандартам уровни извлечения основных и сопутствующих углеводородов и объёмы штрафов, вычитаемых из чистой прибыли компаний. На сегодняшний день коэффициент извлечения нефти при добыче составляет примерно 35 %, что ниже среднемирового уровня. Избавление и переработка попутного газа и извлечение газового конденсата – также ниже

мировых величин. В районах нового освоения нефтегазовых ресурсов (прежде всего, Восточной Сибири и на Дальнем Востоке) для организации добычи необходимо инновационное развитие транспортной и энергетической инфраструктуры. При этом вместе с традиционной для России трубопроводной и железнодорожной транспортировкой нефти должна начать развиваться и морская транспортировка. Для этого нужно создать новые «транспортно-логистические коридоры» для экспортных поставок нефти в рамках развития региональной конкурентоспособности.

Согласно расчетам ИНП РАН, добыча нефти в стране будет медленно возрастать до 2030 г. и достигнет максимума 535-545 млн т, далее ожидается сокращение добычи нефти до 460-470 млн т к 2040 г. С увеличением объемов добычи нефти до 2030 г. будет возрастать и ее экспорт до 255-265 млн т, по сравнению с 249 млн т в 2010 г., с последующим снижением до 220 млн т к 2040 г.

Нефтепереработка

За последние годы произошли важные изменения в структуре внутреннего спроса на нефтепродукты. Отметим, что сократился спрос на дизельное топливо внутри страны. В связи с широкой газификацией, проводимой в последние годы, мазут был вытеснен из внутреннего потребления с направлением его на экспорт. Между тем структура производства почти не изменилась. При практически максимальном удовлетворении внутреннего спроса на бензины большая часть дизельного топлива стала невостребованной внутри страны и ее начали экспортировать. При этом качество нефтепродуктов осталось достаточно низким, как это было в СССР, так как коренных изменений в технологии нефтепереработки не произошло. Таким образом, глубина переработки остается на низком уровне (72% за последние годы). Именно по ряду вышеуказанных причин на сегодняшний день основная задача развития нефтепереработки заключается в ее модернизации на основе инновационных технологий с целью выхода на мировой уровень по глубине переработки. В нефтепереработке России должна быть применена государственная программа выполнения технических регламентов, введенная в 2007 г., но отложенная из-за экономического кризиса. При этом как следствие увеличения глубины переработки объемы экспортируемого мазута будут уменьшаться, что снизит валютную выручку от продажи этого продукта. В такой ситуации устранение финансовых потерь и под-

держка со стороны государства российских поставщиков углеводородов на мировом рынке чрезвычайно необходимы [3].

По оценкам ИНП РАН, внутренний спрос на сырую нефть возрастет с 248 млн т в 2010 г. до 265-270 млн т в 2030 г. с последующим сокращением до 225-235 млн т к 2040 г. в обоих сценариях.

Газовая промышленность

Накопленных запасов природного газа в целом достаточно для использования и внутри страны, и для экспорта до 2040 г. В то же время разработка месторождений на севере Тюменской области требует длительного времени для освоения, огромных капиталовложений и эксплуатационных затрат по сравнению с более южными месторождениями. Поэтому здесь экономически рационально разрабатывать только уникальные и очень крупные месторождения. Для этого необходима экономическая переоценка запасов газа северных районов. Все они нацелены на поставку газа в западном направлении.

Особое внимание должно быть уделено уникальным месторождениям газа Восточной Сибири, которые не выходят на рынки из-за их далекого расположения. Газ данных месторождений содержит огромные запасы этана и всей цепочки непредельных углеводородов. На этой основе могут быть установлены мощные производства полимерной химии для нужд страны и масштабного экспорта. Но пока на сегодняшний день освоения этих месторождений, не считая обеспечения малого местного спроса, не осуществляется.

По оценкам ИНП РАН, добыча природного газа в России, учитывая ожидаемый рост затрат и ожидаемый спрос на внешних рынках, скорее всего, может возрасти, но незначительно: с 651 млрд. куб. м в 2010 г. до 660-670 млрд. куб. м в 2030 г. и оставаться примерно на этом уровне в течение последующего десятилетия.

Угольная промышленность

Развитие угольной промышленности может пойти по двум существенно различным направлениям в зависимости от принятых государством и обществом решений:

- 1) Использование огромных запасов энергетических углей открытой добычи для развития топливной базы электроэнергетики;
- 2) Ориентация на строгие экологические требования по сокращению выбросов CO₂ и других газов при сокращении добычи углей уже в ближайшее время.

В обоих вариантах сохраняется обеспечение металлургии углями для коксования

(процесс переработки жидкого и твердого топлива нагреванием без доступа кислорода) за счет основных для страны Кузнецкого и Печерского угольных бассейнов преимущественно с подземной добычей таких углей. Также в стадии освоения сейчас находятся два очень крупных угольных месторождения с углями высокого качества для коксования в Р. Тыва и Р. Саха (Якутия). Ввод в эксплуатацию этих месторождений позволит удовлетворить будущий спрос отечественной металлургии, даст возможность увеличить экспорт высококачественных углей и одновременно решить стратегические задачи по соединению Р. Тыва с железнодорожной сетью страны.

По расчетам ИНП РАН, в отсутствие государственной политики по сокращению выбросов тепличных газов добыча угля в стране будет возрастать с 151 млн т н.э. (322 млн т угля) в 2010 г. до 205-225 млн т н.э. (400-450 млн т угля) к 2030 г. с дальнейшим ростом до 260-265 млн т н.э. (520-530 млн т) к 2040 г.

Электроэнергетика

Электроэнергетика является одним самых сложных объектов ТЭК. Современная российская электроэнергетика отличается быстрым устареванием генерирующего и сетевого оборудования, малым привлечением новых электроэнергетических мощностей, большими потерями электроэнергии, низкой надежностью электроснабжения, а также скудным финансированием инвестиций. В итоге, на собственные нужды и потери расходуется примерно 1/5 часть всей произведенной электроэнергии, наблюдаются частые отказы в ряде регионов от присоединения новых потребителей из-за отсутствия свободных мощностей, а необходимых средств для развития мощностей в компаниях нет. Слабая развитость государственных нормативных и экономических рычагов управления электроэнергетикой дает возможность частным электроэнергетическим компаниям использовать разные предлоги для уменьшения обязательств для них инвестиционных программ, не проводить энергосбережения.

Базу электроэнергетики составляют тепловые электростанции, из них 60 % работают на природном газе (в Европейской части РФ – до 90 %) – происходит существенный прогресс в тепловой генерации. Сегодня почти полностью прекращено строительство новых угольных электростанций, особенно в восточных районах, имеющих достаточные запасы дешевых углей. В прогнозном варианте развития угольной энергетики простот электроснабжения плани-

руется осуществить или за счет транспорта угля из сибирских месторождений для новых тепловых электростанций, или за счет передачи электроэнергии от ТЭС, расположенных в Сибири у источников угля и воды [3].

В атомной энергетике, быстрое развитие которой могло бы решить многие вопросы перспективного электрообеспечения европейского и уральского регионов, слабо развитая машиностроительная база объективно не позволяет вводить более одного-двух атомных энергоблоков в год. При этом большая часть производственных и строительных мощностей занята выполнением зарубежных заказов. Затруднен выбор новых строительных площадок для атомных электростанций. Отрицательное отношение к атомным электростанциям простого населения заставило сооружать новые АЭС на площадках уже существующих атомных электростанций, выработавших возможные сроки их продления. С одной стороны, это более дешевый вариант строительства АЭС – за счет использования созданной производственной, социальной инфраструктуры и линий электропередач. Но с другой – не дает возможности строить новые АЭС в соответствии с новым размещением электрических нагрузок, что создает дополнительные нагрузки в электрических сетях.

По расчетам ИНП РАН, выработка электроэнергии в стране должна возрасти с 1038 млрд. кВт·ч в 2010 г. до 1355 млрд. кВт·ч и 1820 млрд. кВт·ч в 2030 г., а установленные мощности – с 230 млн. кВт до 270 млн. кВт и 395 млн. кВт.

Теплоснабжение

Неблагополучная картина с теплообеспечением страны уже признается на государственном уровне, но новая стратегия развития теплоснабжения не разрабатывается, а предпочтение отдается уже давно проложенному пути. Главными источниками теплоснабжения остаются котельные и ТЭЦ в системах централизованного теплоснабжения (СЦТ). Остальные источники по объему отпуска тепла малозначительны. Обеспечение потребителей теплом производится при помощи большей части от СЦТ, однако в последние годы проявилась тенденция перехода к децентрализованному теплоснабжению.

При грамотном применении принцип комбинированной выработки тепловой и электрической энергии (теплофикация), способный обеспечить более высокую эффективность по сравнению с отдельной выработкой энергии, сохранит свои преимущества в центрах потребления энергии с высокой плотностью тепловых нагрузок при

растущих ценах на энергоресурсы, особенно при выработке электроэнергии на угольных электростанциях. Избавление от потерь тепла в теплотрассах, связанное с заменой трубопроводов на новые, из современных материалов, при использовании эффективных методов прокладки и замены трубопроводов, должно стать приоритетной задачей в СЦТ. Однако на сегодняшний момент это пока финансово недостижимо для подавляющей части теплоснабжающих компаний [3].

По оценкам ИНП РАН, ожидается, что к 2030 г. выработка тепла в СЦТ при условии проведения активной политики энергосбережения и сокращения теплопотерь в сетях может составить около 1445-1520 млн. Гкал по сравнению с 1369 млн. Гкал в 2010 г. К 2040 г. она может достичь 1500-1565 млн. Гкал.

Новые источники энергии и технологии

Технологии использования возобновляемых источников энергии в настоящее время имеют высокие капиталовложения и высокую себестоимость электроэнергии. В 2010 г. их доля в энергетическом балансе страны не превышала 1,5%. На перспективу прогнозируется ее увеличение до 3-4%. Полученные оценки экономической эффективности и высокие темпы развития возобновляемых источников энергии за рубежом говорят о пользе освоения и внедрения новых технологий энергопроизводства в промышленное использование.

Прогресс в использовании новых источников энергии будет зависеть от двух факторов: от темпов снижения стоимости новых источников энергии и стоимости дублирующих мощностей в энергосистемах и от активной государственной поддержки в случае принятия ограничений на выбросы CO₂.

В результате, наиболее существенный интерес для России в рассматриваемой перспективе будут представлять:

- использование органических отходов промышленности, сельского и коммунально-бытового хозяйства;
- солнечные фотоэлектрические преобразователи нового поколения пленочного типа с КПД более 20%;
- тепловые насосы, работающие на тепле водоемов, рек, морей (для крупных потребителей, снабжаемых теплом от СЦТ) и тепле грунта (для индивидуальных потребителей);
- глубинное тепло Земли при условии обнаружения новых дешевых технологий бурения глубинных скважин [5].

Заключение

Таким образом, стоит отметить, что топливно-энергетический комплекс России, потерявший после распада СССР более четверти своих мощностей, сумел в целом и дальше выполнять прежние хозяйственно-производственные и технологические задачи. Также добавлю, что именно на энергетический сектор легла в последние годы основная нагрузка по стабилизации экономики на переходной стадии развития к современному рыночному хозяйству.

Возникшая за последние 15 лет ярая необходимость коренной перестройки российского топливно-энергетического комплекса принимается и осознается всеми слоями общества. Законодательство приняло программы по выводу ТЭК России на качественно новый уровень, отдельно взятые научно-исследовательские центры стараются разработать инновационные технологии, а население, в свою очередь, плавно переходит к использованию ресурсосберегающего оборудования. Однако, как показывает статистика, все принятые действия в большей степени разрознены и не систематизированы.

В итоге: Россия реально может выйти на путь устойчивого и грамотного развития, но предстоит еще найти правильные комбинации экономического роста с развитием энергетики и охраной окружающей среды и, что важно, создать механизмы их реализации. Это главная задача Энергетической политики России.

Список литературы

1. Андрианов В.Д. Актуальные проблемы и перспективы развития топливно-энергетического комплекса России // Общество и экономика. – 2017. – № 6. – С. 75–106.
2. Зильберштейн О.Б. Оценка роли ТЭК в структуре российской экономики и формировании показателей национальной энергобезопасности // Экономика и современный менеджмент: теория и практика: сборник статей по материалам XXXVII международной научно-практической конференции № 5(37). – Новосибирск: СибАК, 2014. – С. 116–123.
3. Синяк Ю.В., Некрасов А.С., Воронина С.А., Семикашев В.В., Колпаков А.Ю. Топливо-энергетический комплекс России: возможности и перспективы // Проблемы прогнозирования. – Москва: Федеральное государственное бюджетное учреждение науки Институт народнохозяйственного прогнозирования Российской академии наук, 2013. – С. 4–21.
4. Макаров А.А. Научно-технологические прогнозы и проблемы развития энергетики России до 2030 года // Вестник Российской академии наук. – Москва: Российская академия наук, 2009. – С. 291–302.
5. Потенциал возобновляемых источников энергии в России. Существующие технологии. Аналитический обзор. Российско-Европейский Технологический Центр. 2002. <https://allbeton.ru/upload/iblock/d80/potencial-vozobnovlyaemih-istochnikov-energii-v-rossii-analiticheskiy-obzor.pdf> (дата обращения 19.02.2019).

УДК 330.4

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ВИДА ЭКОНОМЕТРИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ ЗАВИСИМОСТИ УРОВНЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПРЕСТУПНОСТИ ОТ ПОКАЗАТЕЛЕЙ УРОВНЯ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ

Волик Д.А.

*ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Москва,
e-mail: dariavolik@mail.ru*

Экономическая безопасность – одна из основных составляющих национальной безопасности, выступающая гарантией независимости, стабильности и эффективной жизнедеятельности общества и государства. Обеспечение экономической безопасности не теряет своей актуальности и является одним из важнейших национальных приоритетов. Объективно нужно помнить о наличии как внешних, так и внутренних угроз. Тем не менее, на современном этапе развития России основное внимание приковано именно к внутренним угрозам. Экономическая преступность является одной из форм проявления внутренних угроз экономической безопасности страны. По мнению крупных руководителей правоохранительных ведомств и экспертов, экономическая преступность стала проблемой номер один в структуре приоритетов борьбы с преступностью в России. Это, с одной стороны, вызвано масштабной криминализацией экономики, с другой – экономическая преступность приобрела такие формы, размеры и интенсивность, что сама во многом определяет развитие экономических процессов в стране. В ходе работы была построена эконометрическая модель для выявления наиболее значимых социально-экономических факторов, влияющих на динамику зарегистрированных экономических преступлений за период с 2005 по 2017 год. Благодаря эконометрическому инструментарию проведен комплексный анализ изучаемого явления. Информационной базой исследования послужила официальная информация с портала правовой статистики и Федеральной службы государственной статистики.

Ключевые слова: эконометрика, экономическая преступность, анализ временных рядов, взаимосвязь

DETERMINATION OF THE TYPE OF ECONOMETRIC MODEL OF DEPENDENCE OF THE LEVEL OF ECONOMIC CRIME ON THE INDICATORS OF THE LIVING STANDARD OF POPULATION

Volik D.A.

*Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow,
e-mail: dariavolik@mail.ru*

Economic security is one of the main components of national security, serving as a guarantee of independence, stability and effective functioning of society and the state. Ensuring economic security does not lose its relevance and is one of the most important national priorities. Objectively, it is necessary to remember the presence of both external and internal threats. Nevertheless, at the present stage of Russia's development, the main attention is focused on internal threats. Economic crime is a form of manifestation of internal threats to the economic security of the country. According to the major heads of law enforcement agencies and experts, economic crime has become the number one problem in the structure of priorities in the fight against crime in Russia. This, on the one hand, is due to the large-scale criminalization of the economy, on the other – economic crime has acquired such forms, size and intensity that it largely determines the development of economic processes in the country. In the course of the work, an econometric model was built to identify the most significant socio-economic factors affecting the dynamics of registered economic crimes for the period from 2005 to 2017. Thanks to econometric tools, a comprehensive analysis of the phenomenon under study was carried out. The information base of the study was the official information from the portal of legal statistics and the Federal state statistics service.

Keywords: econometrics, economic crime, time series analysis, interrelation

Экономическая ситуация в России характеризуется сегодня прежде всего наличием весьма обширного теневого сектора экономики [1]. С тех пор, как Конституция Российской Федерации провозгласила свободу экономической деятельности, свободу перемещения товаров и услуг в отечественной экономике наблюдается постоянный рост криминализации всех сфер экономической деятельности [2]. Именно по этой причине многие годы экономическая преступность неразрывно связывалась исключительно с бизнесом, то есть ведением дела в противоправных формах с целью незаконного обогащения.

На сегодняшний день, согласно официальной статистике, около 70% ущерба, причиняемого преступлениями, приходится на долю экономических преступлений. [3] Таким образом, можно сделать вывод о сильном давлении экономической преступности на функционирование общества. Несмотря на положительную динамику снижения количества экономических преступлений за исследуемый период, чрезвычайно важно повышать компетенции в вопросе прогнозирования уровня экономической преступности, чтобы суметь вовремя активизировать профилактические или оперативные меры защиты.

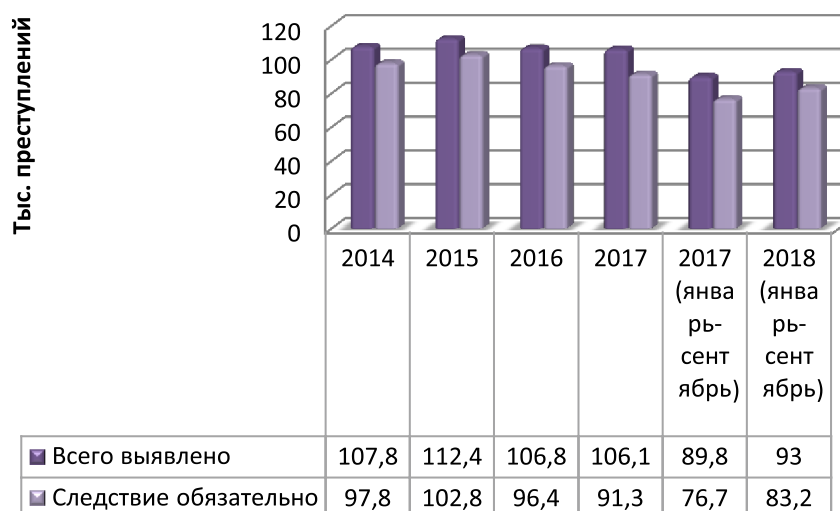


Рис. 1. Количество выявленных преступлений экономической направленности.
Источник: составлено автором

Профессиональная оценка статистических данных позволяет изучить преступность как системное явление в совокупности ее отдельных структурных элементов на продолжительном временном интервале. Рассмотрим показатели состояния экономической преступности за 2014-2018 гг., отражающие абсолютное число выявленных преступлений и их динамику по годам (рис. 1) [3, 4].

На основании этих данных, можем сделать следующие вывод, что в 2018 году, по сравнению с аналогичным периодом 2017 года, число экономических преступлений, выявленных правоохранительными органами, увеличилось на 3,5%;

Всего за 2018 год выявлено 93 тыс. преступлений экономической направленности, что составляет 6,2% от общего числа зарегистрированных преступлений [3, 4].

В 2018 году был проведен международный опрос среди руководителей крупных организаций, который помог выявить, что за 2017-2018 гг. в России с экономическими преступлениями столкнулись 66% опрошенных, что значительно выше результатов аналогичного опроса 2014 года, когда данный показатель составил 48%. Подобные результаты лишней раз позволяют убедиться в том, что уровень экономической преступности в России выше, чем общемировые показатели.

В экономической литературе используется широкий набор различных факторов, оказывающих влияние на уровень экономической преступности.[1] При этом, проанализировав актуальные эконометрические

исследования по данной проблематике, можно выделить особенность – часто в работах присутствует слабое обоснование взаимосвязей между выбранными факторами и уровнем преступности, что может привести к ложным выводам.

Одним из наиболее эффективных эконометрических методов выявления причин совершения преступлений является анализ временных рядов.[5] Подробный обзор эконометрических исследований, содержащих временные ряды, представлен в работе «Wage inequality and criminal activity: An extreme bounds analysis». Автор данной работы проводит анализ результатов различных исследовательских работ по семи странам. Это Австралия, Англия, Уэльс, Соединенные Штаты Америки, Финляндия, Швеция и Япония.

Для построения эконометрической модели, которая прогнозировала бы уровень экономической преступности в России, были собраны статистические данные о количестве зарегистрированных преступлений экономической направленности, совершенных на территории России в период с 2005 по 2017 год, поквартально [3, 4]. Данная статистика представлена графически на рис. 3.

Проанализировав данные рис. 3, можно заметить заметное уменьшение количества экономических преступлений с 2005 года. Тем не менее, с 2014 года заметно существенное замедление темпов. Так же, по данным рисунка, очевидно, что уровень экономической преступности имеет сильную зависимость от фактора времени: в 4 квартале каждого года зафиксированные

показатели гораздо ниже среднего значения, в 1 квартале, наоборот, показатели достигают своего максимума.

Для построения спецификации модели временного ряда необходимо определить:

1. Тип функции, описывающий тенденцию [6].

На основе рис. 3, ранее был сделан вывод, что на графике прослеживается нисходящая тенденция, которая приближенно может быть описана линейным уравнением вида:

$$T_t = a_0 + a_1 x_{1t} + a_2 x_{2t}.$$

2. Тип функции, задающей периодическую составляющую в структуре временного ряда. Поскольку статистика представлена поквартально, функция выглядит следующим образом:

$$S_t = b_1 q_{1t} + b_2 q_{2t} + b_3 q_{3t},$$

где $q_{1t} = 1$ для 1 квартала, для остальных 0, $q_{2t} = 1$ для 2 квартала, для остальных 0, $q_{3t} = 1$ для 3 квартала, для остальных 0.

Уравнение модели полагается аддитивным, и, в таком случае, спецификация модели выглядит следующим образом:

$$Y_t = a_0 + a_1 X_t + a_2 Z_t + b_1 q_{1t} + b_2 q_{2t} + b_3 q_{3t} + u_t, \quad (1)$$

где $a_1 > 0$, $a_2 < 0$,

Y_t – количество зарегистрированных преступлений экономической направленности, X_t – среднемесячная номинальная начисленная заработная плата, Z_t – количество раскрытых преступлений экономической направленности.

Основываясь на результатах анализа графика временного ряда, проведем анализ модели на наличие структурных сдвигов. В результате проведения Теста Чоу, структурный сдвиг был замечен на границе 2011 и 2012 года. В 1 квартале 2012 года количество зарегистрированных преступлений сократилось на 33% по сравнению со значением 2011 года.

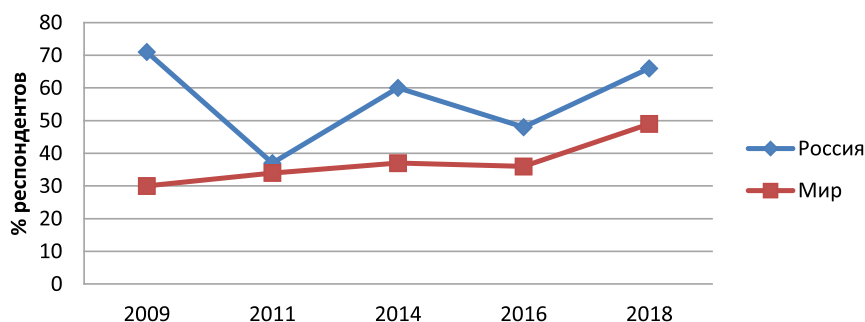


Рис. 2. Уровень экономической преступности. Источник: составлено автором

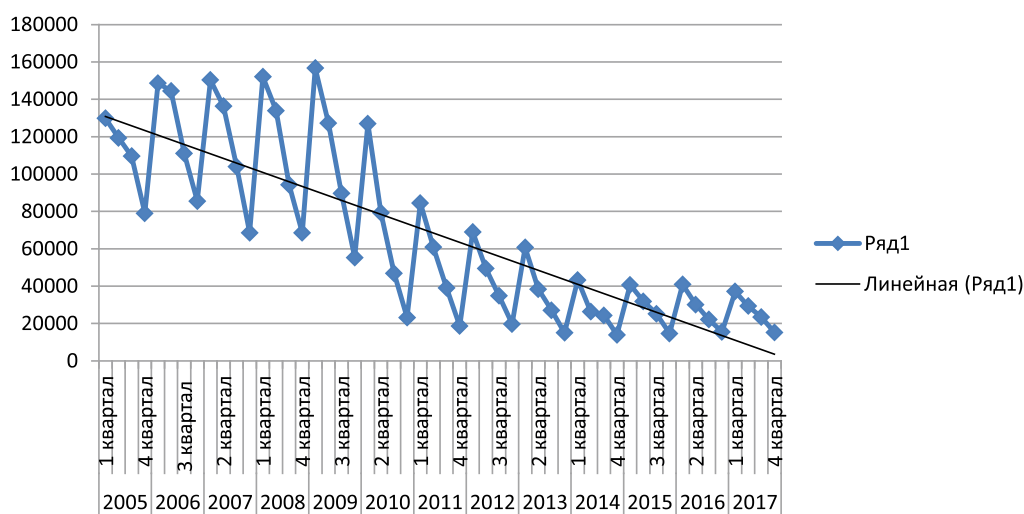


Рис. 3. Количество экономических преступлений. Источник: составлено автором на основе данных сайта crimestat.ru

Для принятия решения о качестве общей модели рассчитаем значение и Z и $F_{кр}$.

$Z=$	13,274809
$F_{кр}=$	2,3358524

$Z > F_{кр}$. => структурный сдвиг присутствует, принимается альтернативная гипотеза, что качество общей модели без ограничений хуже качества частных моделей регрессии. Поэтому проведение дальнейшего анализа будет проводиться по каждой выборке отдельно.

Из собранной статистической информации выделим контролируемую подвыборку объемом 5% для каждой рассматриваемой выборки. Оценим модель множественной регрессии методом наименьших квадратов (МНК).

Для исследования качества регрессии для каждой выборки был вычислен коэффициент детерминации (т.е. объясненная регрессорами в рамках обучающей выборки доля эмпирической дисперсии эндогенной переменной y). Результаты расчетов представлены в таблице. Полученные значения говорят о сильной зависимости между эндогенными переменной и преопределёнными переменными, что свидетельствует о высоком качестве регрессии.

Исследуем модель на качество при помощи F -критерия (Фишера). Данные расчетов также представлены в таблице. В ходе проведения теста по обоим выборкам был сделан идентичный вывод: $F > F_{кр}$ => качество оцененной модели удовлетворительное.

Проведем анализ спецификации модели (1) на наличие в ней возможных ошибок.

Ошибка 1 типа – неправильный выбор уравнения функции связи – не наблюдается, так как отсутствует длительное постоянство знаков у случайных остатков, рассчитанных по упорядоченной по возрастанию x статистике, а также нет существенного отличия в оцененных параметрах модели, полученных по данным одинакового объема.

Ошибка 2 рода – включение лишней объясняющей переменной – оценивается

согласно критерию Стьюдента. В ходе анализа каждой выборке, в них была обнаружена ошибка 2-го типа, то есть наблюдаются не значимые факторы, однако использование данных переменных обосновано.

Ошибка 3 рода – пропуск лишней объясняющей переменной – существуют, поскольку согласно тесту Дарбина-Уотсона, случайные остатки выборки PR1 обладают положительной автокорреляцией, в случае PR2 нельзя точно утверждать об автокоррелируемости остатков.

Для использования данной модели в прогнозировании показателей уровня экономической преступности в России необходимо проверить ее на адекватность с использованием интервального метода. Для проведения процедуры проверки возьмем в качестве контролирующей выборки:

– для PR1 данные за 1 квартал 2007 года и за 3 квартал 2010 года;

– для PR2 данные за 1 квартал 2012 года и 3 квартал 2016 года

и исключим их из обучающей выборки.

По итогам проверки обе оцененные модели PR1 и PR2 признаются адекватными с 5%-ым уровнем значимости.

Таким образом, в данной работе была построена эконометрическая модель, объясняющая количество экономических преступлений через показатели раскрываемости преступлений, номинальной заработной плате и временные фиктивные показатели. Была проведена работа по проверке качества спецификации модели, анализ возможных ошибок, допущенных при построении спецификации и модель проверена на адекватность с использованием интервального прогнозирования. Справедливо отметить, что данная модель может быть применена на практике, поскольку продемонстрировала хорошие показатели качества и прошла проверку на адекватность.

Проведенное исследование позволяет сделать выводы о наличии сезонной, циклической и случайных компонент у исследуемого признака.

Проверка качества оцененной модели

Показатель	PR1	PR2
R^2	0,983	0,856
$R^2(пр.) = 1 - (1 - R^2) * ((n - 1) / (n - k + 1))$	0,978	0,823
F	206,07	26,106
$F_{кр} = (R^2 / k) / ((1 - R^2) / (n - k + 1))$	2,773	2,661

Сделанные на основании полученных результатов исследований выводы имеют определенный социально-экономический интерес и могут быть использованы при изучении уровня экономической преступности, описываемой предложенной моделью.

Список литературы

1. Авдийский В.И. Теневая экономика и экономическая безопасность государства: учеб. пособие / В.И. Авдийский, В.А. Дадалко, Н.Г. Синявский. 3-е изд., перераб. и доп. М.: ИНФРА-М, 2018. 538 с. (Высшее образование: Бакалавриат). www.dx.doi.org/10.12737/24758.
2. «Уголовный кодекс Российской Федерации» от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 03.10.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 21.10.2018) http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699/ дата обращения: 20.12.2018).
3. Портал правовой статистики URL: <http://crimestat.ru/analytics>. (дата обращения: 20.12.2018).
4. Федеральная служба государственной статистики URL: <http://www.gks.ru> (дата обращения: 20.12.2018).
5. Добрынина А. К. Построение эконометрической модели для прогнозирования уровня экономической преступности в России // Молодой ученый. 2017. №14. С. 353-356. URL <https://moluch.ru/archive/148/41664/> (дата обращения: 23.12.2018).
6. Бывшев В.А. Эконометрика: Учебное пособие.– М.: «Финансы и статистика», 2008. – 480 с.

УДК 3.33-338

**РЕАЛИЗАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ «РАЗВИТИЕ
И ПОДДЕРЖКА СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В МУНИЦИПАЛЬНОМ РАЙОНЕ
АСКИНСКИЙ РАЙОН РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН
НА 2015–2018 ГОДЫ И НА 2019 ГОД»**

Гайдуллина Л.И., Пономарева Л.Н., Мухамадеева З.Ф.

*Институт экономики, финансов и бизнеса Башкирского государственного университета, Уфа,
e-mail: akhatovali@yahoo.com*

В статье рассматриваются и анализируются результаты осуществления муниципальной Программы «Развитие и поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в муниципальном районе Аскинский район Республики Башкортостан на 2015-2018 годы и на 2019 год». Развитие предпринимательства является долговременным процессом, в основном зависит от наличия экономических, правовых, политических и других условий, в значительной степени определяемых законодательством и нормативными правовыми актами органов власти. Мероприятия Программы по формированию благоприятного институционального климата для малого и среднего бизнеса, внедрение современных стандартов в сфере государственного и муниципального регулирования предпринимательской деятельности направлены на: содействие в устранении административных барьеров и препятствий, сдерживающих развитие малого и среднего предпринимательства; совершенствование нормативного правового регулирования в сфере развития малого и среднего предпринимательства; обеспечение взаимодействия между органами государственной власти Республики Башкортостан, Администрацией МР Аскинский район РБ, организациями, образующими инфраструктуру поддержки малого и среднего предпринимательства, общественными объединениями предпринимателей и субъектами малого и среднего предпринимательства. Развитие малого и среднего предпринимательства является неотъемлемым элементом рыночной системы хозяйствования, соответствующей целям экономических реформ в муниципальном районе Аскинский район Республики Башкортостан, в Республике Башкортостан и в целом России, созданию эффективной конкурентоспособной экономики, обеспечивающей высокий уровень и качество жизни населения.

Ключевые слова: субъекты малого и среднего предпринимательства, малый бизнес, государственная поддержка, финансовая поддержка

**IMPLEMENTATION OF THE MUNICIPAL PROGRAM «DEVELOPMENT
AND SUPPORT OF SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES
IN THE MUNICIPAL DISTRICT OF ASKINSKY DISTRICT
OF THE REPUBLIC OF BASHKORTOSTAN FOR 2015-2018 AND FOR 2019»**

Gaidullina L.I., Ponomareva L.N., Mukhamadeeva Z.F.

*Institute of Economics, Finance and Business, Bashkir State University, Ufa,
e-mail: akhatovali@yahoo.com*

The article presents the results of the implementation of the municipal Program «Development and support of small and medium-sized businesses in the municipal district of the Askinsky district of the Republic of Bashkortostan for 2015-2018 and for 2019.» The development of entrepreneurship is a long-term process, largely dependent on the availability of economic, legal, political and other conditions, largely determined by legislation and regulatory legal acts of public authorities. Program activities to create a favorable institutional climate for small and medium businesses, the introduction of modern standards in the field of state and municipal regulation of business activities aimed at: assistance in elimination of administrative barriers and obstacles hindering the development of small and medium-sized businesses; Improving the regulatory framework in the development of small and medium-sized businesses; ensuring interaction between the state authorities of the Republic of Bashkortostan, the Administration of the Askino District of the Republic of Bashkortostan, organizations that form the infrastructure for supporting small and medium-sized businesses, public associations of entrepreneurs and small and medium-sized businesses. The development of small and medium-sized businesses is an integral element of the market economic system, consistent with the goals of economic reforms in the metropolitan area Askino district of the Republic of Bashkortostan, in the Republic of Bashkortostan and in Russia as a whole, creating an effective competitive economy that ensures a high level and quality of life of the population.

Keywords: small and medium-sized businesses, small business, government support, financial support

Развитие малого и среднего предпринимательства в настоящее время является приоритетным направлением экономической политики муниципального района Аскинский район Республики Башкортостан.

Одной из форм поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства

в муниципальном районе Аскинский район является районная Программа «Развитие и поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в муниципальном районе Аскинский район Республики Башкортостан на 2015-2018 годы и на 2019 год» [1].

Цель данной программы заключается в создании благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства и увеличение числа занятых в малом и среднем бизнесе в муниципальном районе Аскинский район Республики Башкортостан.

К приоритетным задачам относятся: формирование благоприятного климата для развития малого и среднего бизнеса; мотивирование и побуждение экономически активного населения к организации своего дела; повышение доступности финансовых ресурсов для субъектов малого и среднего предпринимательства; развитие системы информационно-консультационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

Данной программой предусмотрено три вида финансовой поддержки, что представлено на рис. 1.

Благодаря данной программе наблюдается положительная динамика по следующим показателям. За 2018 год в консолидированный бюджет муниципального района Аскинский район Республики Башкортостан поступило из всех источников финансирования 788,3 млн рублей или 128,2% от уровня предыдущего года. Из них налоговых и неналоговых доходов, собранных на территории района 22,3% или 175,8 млн рублей, что на 30,2 млн рублей больше уровня предыдущего года.

Ежегодно увеличивается сумма налоговых поступлений от субъектов малого и среднего предпринимательства в местный бюджет. Так за 2018 год перечислено

39,774 млн рублей, что в 1,5 раза больше аналогичного периода 2017 года. В собственных налоговых доходах бюджета района они составляют 29%.

Малый и средний бизнес присутствует во многих отраслях экономики муниципального района Аскинский район Республики Башкортостан, в деятельность малых и средних предприятий вовлечены все социальные группы населения. Структура субъектов малого и среднего предпринимательства района представлена на рис. 2 [2]. Следует отметить, что большая часть субъектов малого и среднего предпринимательства задействована в сфере оптовой и розничной торговли, автотранспортных средств, бытовых изделий.

С начала текущего 2019 года вновь создано 4 субъекта малого и среднего предпринимательства. Динамика вовлеченности населения в СМП и рост оборотов СМП представлены в табл. 1.

Оборот субъектов малого и среднего предпринимательства (включая микропредприятия) за 2018 год составил 439,81 млн рублей, что на 5,2% больше аналогичного уровня 2017 года.

Так же наблюдается рост среднесписочной численности работников у СМП на 2,9%, при этом количество трудоспособного населения сократилось на 248 человек (2,5%). По этим данным можно фиксировать рост эффективности деятельности рассматриваемых субъектов. Качество исполнения рассматриваемой программы представлено в табл. 2.



Рис. 1. Виды поддержки

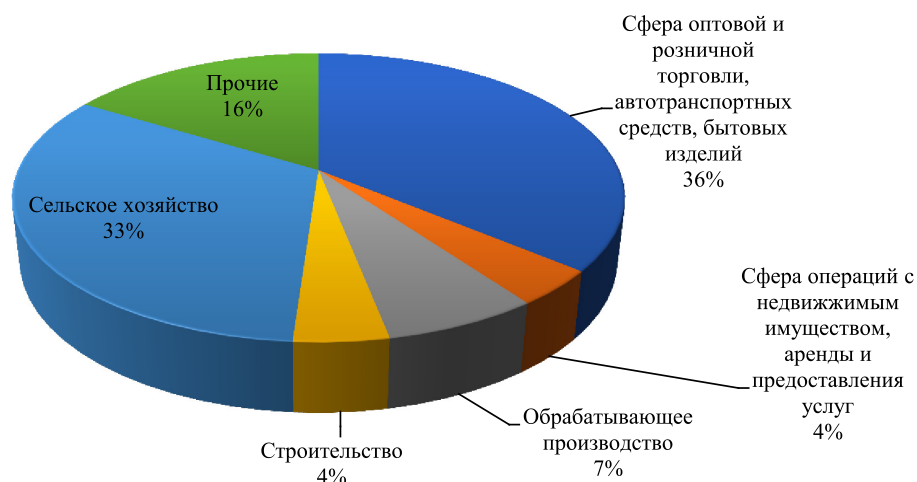


Рис. 2. Структура субъектов малого и среднего предпринимательства

Таблица 1

Динамика участия населения в СМП

Отчетная дата	Количество СМП	Обороты СМП, млн рублей	Среднесписочная численность работников у СМП, тыс. человек	Трудоспособное население, тыс. человек
01.01.2018	409	417,96	2,295	9,857
01.01.2019	398	439,81	2,362	9,609

Таблица 2

Индикаторы качества исполнения программы «Развитие и поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в муниципальном районе Аскинский район Республики Башкортостан на 2015-2018 годы и 2019 год» в 2018 г.

№ п/п	Индикаторы	Показатели		
		План	Факт	%
1	Рост количества СМП, ед.	20	-11	-
2	Количество СМП, на 1 тыс. человек	34	21,3	62,7
3	Прирост оборота СМП, млн рублей	106	21,9	20,6

Ресурсное обеспечение муниципальной программы осуществляется за счет средств бюджета муниципального района Аскинский район Республики Башкортостан, а также средств бюджета Республики Башкортостан. Объем средств республиканского и (или) федерального бюджетов, направляемых на софинансирование программных мероприятий, устанавливается после подписания соответствующих соглашений между Администрацией муниципального района Аскинский район Республики Башкортостан и республиканскими органами исполнительной власти [3]. В 2018 году оказана финансовая поддержка в сумме 1 млн 787,5 тыс. рублей.

Из них – 1 млн 287,5 тыс. рублей – средства Республики Башкортостан, 500 тыс. рублей – средства местного бюджета. Соглашение реализовано в полном объеме, средства освоены полностью.

В 2018 году финансовая поддержка оказывалась СМП в части возмещения ранее уплаченных лизинговых платежей (одному субъекту) и субсидирование на начальной стадии становления бизнеса (трем субъектам). С перечнем получателей субсидий можно ознакомиться на сайте района в разделе «Экономика» [4]. В табл. 3 представлена информация о видах поддержки и источниках финансирования в рамках реализуемой программы.

Таблица 3

Распределение финансовой поддержки по видам и источникам финансирования в 2018 г.

Направление поддержки	Количество СМП	Сумма, тыс. рублей	Источник финансирования
Возмещения ранее уплаченных лизинговых платежей	1	320	Бюджет Аскинского района
		824	Бюджет Республики Башкортостан
Субсидирование на начальной стадии становления бизнеса	3	180	Бюджет Аскинского района
		463,5	Бюджет Республики Башкортостан

При сопровождении Информационно-консультационного центра привлечены средства федерального и республиканского бюджета по Программе государственной поддержки «Начинающий фермер», в 2018 году три участника получили поддержку в сумме 8,7 млн рублей. По ДГП (доходогенерирующие проекты, основанные на гражданских инициативах по объединению в сельскохозяйственные потребительские кооперативы) 2 участника – сумма поддержки 5,9 млн рублей.

На 112 млн рублей заключены контракты с СМП на закупку товаров, работ и услуг для муниципальных нужд.

В 2015 г. Госкомитетом РБ по предпринимательству и туризму был разработан инструмент для оценки развития предпринимательства в Республике Башкортостан «Мониторинг предпринимательского климата и формирования рейтинга состояния предпринимательского климата в муниципальных образованиях республики», так как от того, как развивается предпринимательство в муниципалитетах зависит в целом развитие малого бизнеса в республике. Цель мониторинга – это оценка эффективности усилий муниципальных органов власти Республики Башкортостан по улучшению состояния предпринимательского климата в муниципальных образованиях. Все муниципальные образования оцениваются по 20-ти показателям с присвоением соответствующих коэффициентов. Полученные коэффициенты суммируются и по итоговым значениям (сумме коэффициентов) формируется общий рейтинг муниципальных образований [5]. По данным оценки за 2017 г. Аскинский район находится на 6-ом месте, при этом в 2016 г. по результатам мониторинга – 22-е место. Следует отметить, что улучшенные позиции демонстрируют эффективную работу над упущениями и создание благоприятных условий для эффективной предпринимательской деятельности. Прогнозные показатели на 2018 год ожидаются примерно на том же уровне, что и в 2017 г.

За годы реализации программы можно отметить положительные моменты в ста-

новлении и развитии субъектов малого и среднего предпринимательства.

Во-первых, помимо финансовой поддержки оказывалась консультационно-методическая помощь желающим организовать свое дело, начинающим предпринимателям сотрудниками Администрации района и ИКЦ (Информационно-консультационный центр). Также оказывалось содействие в участии в республиканских программах. Организовывались обучающие семинары и Администрацией района и ИКЦ, Республиканским ИКЦ, отраслевыми Министерствами и Правительством как в Аскинском районе, так и в других районах, что позволяет повышать финансовую грамотность начинающим предпринимателям в вопросах создания и ведения бизнеса.

Во-вторых, ежегодно увеличивается сумма налоговых поступлений от субъектов малого и среднего предпринимательства в местный бюджет, что создает основу для устойчивого развития экономики района.

В-третьих, программа позволяет осуществлять социально-экономическую роль малого и среднего предпринимательства. Создаются новые рабочие места, обеспечивается занятость населения.

Также исследование позволило нам обозначить проблемные аспекты становления и развития СМП муниципального района Аскинский район Республики Башкортостан.

Во-первых, ввиду ввода условий по обязательному созданию и сохранению рабочих мест в рамках софинансирования мероприятий программы из средств республиканского бюджета рейтинг данного вида финансовой поддержки снижается.

Во-вторых, внедрение новых систем: ЕГАИСТ, Платон, Меркурий, Онлайн-кассы и другие отпугивают потенциальных предпринимателей от начала предпринимательской деятельности в малочисленных населенных пунктах.

В-третьих, территориальная удаленность рабочего места Центра микрофинансирования (расположен в Нуримановском районе). СМП муниципального района

Аскинский район практически не пользуются заемными средствами Центра микрофинансирования.

В-четвертых, постановлением Правительства РБ № 323 от 19.08.2015 года утвержден фонд поддержки инвестиционных инициатив для районов Зауралья и Северо-востока в виде микрозаймов от 100 до 500 тысяч рублей на срок до 3-х лет. Однако наблюдается отсутствие участников от муниципального района Аскинский район.

В-пятых, высокие процентные ставки. В связи с этим возникают сложности с кредитованием и оформлением в лизинг для начинающих предпринимателей. Достаточно высокие по сравнению с доходностью бизнеса ставки платы за кредитные ресурсы, для юридических лиц процентная ставка составляет от 9,5% до 20% в зависимости от программы кредитования, так же жесткие требования банков к залоговому обеспечению.

Подводя итог вышеизложенного, можно сказать, что программа поддержки оказала благоприятное влияние для ведения предпринимательской деятельности в регионе и помогает улучшать основные социально-экономические показатели развития муниципального района Аскинский район Республики Башкортостан. В то же время существуют определенные ограничения, препятствующие успешному развитию предпринимательства на территории му-

ниципального района Аскинский район Республики Башкортостан. Таким образом, вышеизложенное говорит о необходимости создания системы комплексной муниципальной поддержки малого и среднего предпринимательства во взаимодействии с уже имеющейся системой региональной и государственной поддержки малого и среднего бизнеса.

Список литературы

1. Официальный деловой портал Республики Башкортостан. URL: <https://bizrb.ru/articles/440>. (дата обращения 18.02.19).
2. Официальный сайт администрации Муниципального района Аскинский район Республики Башкортостан // Малое и среднее предпринимательство в муниципальном районе Аскинский район РБ. URL: <https://askino.bashkortostan.ru/documents/active/109812/>. (дата обращения 20.02.19).
3. Официальный деловой портал Республики Башкортостан. / Муниципальная Программа «Развитие и поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в муниципальном районе Аскинский район Республики Башкортостан на 2015-2018 годы и на 2019 год». URL: https://bizrb.ru/system/images/ckeditor/attachments/1807/Аскинский_район_2018.pdf. (дата обращения 20.02.19).
4. Официальный сайт администрации Муниципального района Аскинский район Республики Башкортостан. / ПРОТОКОЛ №2018-4 заседания комиссии при администрации МР по предоставлению финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства. URL: <https://askino.bashkortostan.ru/documents/active/115559/>. (дата обращения 21.02.19).
5. Официальный сайт Государственного комитета Республики Башкортостан по предпринимательству и туризму. / Результаты мониторинга состояния предпринимательского климата в МО РБ по итогам 2017 года. URL: <https://biznestur.bashkortostan.ru/documents/reports/75477/>. (дата обращения 24.02.19).

**ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ****Дененберг Ю.М.***ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского», Институт экономики и управления (структурное подразделение), Симферополь, e-mail: denenbergjulija@mail.ru*

Модернизация общества в целом и в частности ее экономики – одна из ключевых позиций всех разрабатываемых стратегий социально-экономического развития. Для России и ее регионов институциональная модернизация экономики – это путь к преодолению технологической отсталости, привлечению инвестиций и новейших технологий, созданию новых рабочих мест, повышению конкурентоспособности отечественной системы производства. В современных российских экономических реалиях одним из главных ориентиров в реализации целей и задач экономического роста в стране, модернизации всех систем ее жизнедеятельности с общими трендами систематического обеспечения условий экономической безопасности в соответствии с создаваемой системой противодействия геополитической агрессии западно-европейских и северо-американских стран выступают работы по реализации всех разделов государственных программ социально-экономического развития на перспективу. В статье изложены особенности функционирования экономической системы России, современные проблемы и перспективы дальнейшей ее модернизации. Проанализированы основные направления устойчивого развития экономики всей страны. Определены приоритеты интеграционной стратегии социально-экономической направленности России для достижения систематического развития экономики страны и ее регионов, в частности. Доказана необходимость применения институционального подхода как залог социально-экономического устойчивого роста в долгосрочной перспективе. Целью статьи является исследование имеющихся проблемы экономического развития и дальнейших перспектив в условиях необходимости выдвижения новой стратегии устойчивого развития страны, и обеспечении перспективного экономического роста.

Ключевые слова: экономическая система России, устойчивое развитие, проблемы и перспективы, стратегия, механизм, требования глобализации, экономический рост, направления развития

PERSPECTIVE DIRECTIONS OF ECONOMIC DEVELOPMENT OF RUSSIA**Denenberg Yu.M.***Crimean Federal University named after V.I. Vernadsky, Institute of Economics and Management (structural division), Simferopol, e-mail: denenbergjulija@mail.ru*

Modernization of society as a whole and in particular of its economy is one of the key positions of all developed strategies for socio-economic development. For Russia and its regions, institutional modernization of the economy is a way to overcome technological backwardness, attract investment and new technologies, create new jobs, and increase the competitiveness of the domestic production system. In modern Russian economic realities, one of the main targets for the implementation of goals and objectives of economic growth in the country, modernization of all its life activity systems with general trends of systematically ensuring the conditions of economic security in accordance with the emerging system of counteracting geopolitical aggression of Western European and North American countries on the implementation of all sections of the state programs of socio-economic development in the future. The article describes the features of the functioning of the economic system of Russia, current problems and prospects for its further modernization. Analyzed the main directions of sustainable development of the economy of the whole country. The priorities of the integration strategy of the socio-economic orientation of Russia are determined to achieve the systematic development of the economy of the country and its regions, in particular. Proved the need for an institutional approach as a pledge of socio-economic sustainable growth in the long term. The purpose of the article is to study the existing problems of economic development and future prospects in the conditions of the need to put forward a new sustainable development strategy for the country, and ensure long-term economic growth.

Keywords: economic system of Russia, sustainable development, problems and prospects, strategy, mechanism, requirements of globalization, economic growth, development directions

Значительный вклад в исследование проблематики экономического развития внес Н.Д. Кондратьев, основоположник теории больших циклов (50-60 лет) и основатель модели конъюнктурных циклов. Именно им доказано существование условий массового внедрения накопившихся финансово-кредитных ресурсов и привязан скачек к новому циклу с техническим прогрессом, вызывающим значительные изменения в условиях в жизне-хозяйственной деятель-

ности страны. Ведущую роль в экономических изменениях Н.Д. Кондратьев отводил научно-техническим новациям.

Отечественные и зарубежные авторы, такие как З.Г. Антонова [1], И.В. Прицеп, Л.А. Никифорова [2], О.И. Леско, И.В. Прицеп [3], Д. Михман [4], И. Науменко [5], Р. Кучуков [6], Д. Сорокин [7] и др., понятие «экономическое развитие» отождествляют с результатом инновационного роста и интерпретируют его как превращение

потенциального социально-экономического прогресса в реальный, воплощающийся в новых продуктах и технологиях. «В.В. Кавецкий определяет развитие с позиции инновации как процесс, в котором изобретение или идея приобретает социально-экономическое содержание» [2].

Предлагаемый государством стратегический курс, нацеленный на социально-экономическое, социально-демографическое, эколого-территориальное развитие и т.п. – концептуализация программ устойчивого развития, целевые интересы, которых сосредоточены вокруг проблематики упразднения сырьевой направленности экономики страны и импорто-замещения с дальнейшим развитием и модернизации экономики страны.

Под концептуализацией следовало бы понять обобщающий комплекс современных институциональных идейных взглядов, которые дают общее представление о предполагаемом устойчивом развитии экономики в целом. Как экономический агент, государство несёт ответственность за воплощение в жизни выбранной стратегии, и в которой закладываются доктрины различных научно-практических, социально-политических, общественно-академических кругов для устойчивого экономического роста на долгосрочную перспективу.

«Реализация указанной концепции развития должна быть системно баз риска провала, Россия – весьма богатая страна, которая требует адекватного подхода к эффективному управлению и использованию всех имеющихся полезных ископаемых. Именно это позволяет нам сказать, что на современном этапе, достижение задачи устойчивого роста возможно только при качественном институциональном регулировании, направленном на повышение экономической (деловой, инвестиционной, инновационной и т. п.) активности» [2].

Необходимо преодолеть сырьевую направленность и деиндустриализацию экономики страны, направить ее на русло формирования наукоемких производств с высокой прибавочной стоимостью, путь по которой шли многие государства, развивая реальный сектор экономики, создавая инновационные условия для радикальной модернизацией производственно-технологической базы экономики. Как отмечает З.Г. Антонова «...для России, именно этот путь является одним из приоритетных к числу других направлений: освоение производства пятого технологического уклада» [6].

Сказанное выше традиционно упоминается в посланиях Президента России и в утверждаемых ежегодно правительством

«Концепции долгосрочного социально-экономического развития РФ на перспективный на период до 2025 и 2030 годов, главной целью, которой является «определение путей и способов обеспечения в долгосрочной перспективе устойчивого повышения благосостояния России и ее граждан, социально-экономической безопасности, динамичного развития экономики, укрепления позиций России в мировом и геополитическом пространстве» [8].

Сейчас финансовая политика России, реализуемая через финансовую систему страны, не соответствует мировым стандартам, и она не в состоянии обеспечить финансовую автономию и самостоятельность правительственных институтов различных уровней. Именно это является основной фактором, препятствующим эффективному развитию экономики России и ее регионов. Российская экономика сейчас переживают трудные времена и ее состояние характеризуется как весьма критическое для преодоления, которого уже был принят ряд необдуманных и неоправданных реформ. «Как неотъемлемая часть ведущих стран мировой экономики Россия ориентируется на действующую в ведущих странах модель социально-экономического развития» [7].

Вообще отношения России с мировым сообществом были начаты с развала Советского Союза. Тогда впервые и прозвучал призыв к интенсивному сотрудничеству с ведущими экономиками Европы, Америки и Азии, к поддержанию с этими государствами открытого диалога и открытых социально-экономических отношений.

Современная позиция России относительно к странам европейского союза и США была сформирована противоречиями, возникшими в результате Украинских событий 2014 года, Начиная с этого момента Россия начала обдумывать и формировать антисанкционную политику, отвечающую внутренние и внешние интересы и ожидания страны [5].

За последние годы Российское общество существенно изменилось, в частности изменения произошли в духовных, культурных и политических ценностях, которые явно эволюционировали. В то же время все более актуальным становится вопрос противостояния последствия санкционного давления западных стран [6], что вызывает пересмотр пониманию демократических европейских ценностей от реалий Российского общества.

Социально-экономическая модернизация России является стратегической целью, ведь это лучший способ реализации системы интересов – построения экономически

развитого институционально-либерального и социально-ориентированного государства, укрепление позиций в мировой системе международных отношений.

Анализ конкурентных позиций России свидетельствует достаточно низкий ее рейтинг в мировой экономической среде, не соответствует имеющимся ресурсам и потенциальным конкурентным возможностям страны. В России отсутствует четко сформирована стратегия повышения конкурентоспособности, не созданы экономическую среду, которое бы способствовало эффективной конкуренции и позволяло экономическим агентам достичь успеха при равных условиях [2].

Разработка и реализация на федеральном уровне стратегии повышения конкурентоспособности отечественного производства требует коренных исследований, разработки и внедрения практических мероприятий. Прежде всего нужны изменения во видении проблем конкуренции государством, то есть создание такой системной политики независимого государства, соответствующей условиям рынка, требованиям интеграции в мировую экономическую систему, реализовывала российские интересы.

Целью такой политики на данном этапе должно стать повышение конкурентных преимуществ России. В условиях финансовой глобализации в сейчас крайне необходимо создать в России финансовый рынок, который должен стать основным механизмом преобразования инвестиционных накоплений, перераспределения капитала и обеспечения прозрачности финансовых потоков. Для этого необходимо значительно повысить эффективность государственной финансовой политики по развитию финансово-инвестиционного рынка, товарного рынка, рынка инновационных активов, надзора и контроля над системой льготирования и субсидирования различных социальных программ [2].

Международное рейтинговое агентство Fitch отмечает сохранение рисков для Российской экономики, несмотря на отдельные улучшения рейтинга отдельных размещенных в европейские финансовые учреждения активов. Хотя некоторые стабилизационные сигналы имеются, уходя под влиянием политики МВФ.

Это было возможным осуществлением, российским правительством, ряда принципиальных мероприятий, среди которых:

- антикоррупционная реформа и реформа институционального сектора;

- дерегуляция и реформа администрирования налогов для того, чтобы улучшить бизнес-климат и стимулирования внутренних инвестиций;

- реформа государственного сектора, включая реструктуризацию стратегических секторов экономики России.

В некоторых отраслях экономики взяла на себя следующие обязательства [6]:

- повысить тарифы на энергоносители. При этом в рамках правительственной программы должно быть повышено тарифы на все виды коммунальных услуг. Однако, программа предусматривает субсидирование разных секторов экономики, сельского хозяйства, авиаперевозок и т.д. Для населения предусмотрено жилищное субсидирование, для малообеспеченных слоев населения от изменения цен и тарифов.

- правительство создает условие поддержания уровень инфляции около 4-6%, отмечает, что центральный банк должен продолжить политику укрепления банковской системы и доверия населения к ней. Банки должны вернуться к уровню, когда они могли осуществлять кредитования, которое поддерживало бы экономическую активность;

- в России будут индексирован размер социальных выплат.

Эффективная финансовая политика основывается на налогово-бюджетных институтах и фондово-страховых учреждениях и др., развитие которых должно не только снизить риски, минимизировать транзакционные издержки и способствовать оптимальному распределению ресурсов, но и обеспечивать формирование адекватной современным условиям институциональной структуры всей финансово-экономической системы России и ее регионов.

Поэтому для повышения эффективности правительственных институтов всех уровней и недопущения институциональных разрывов необходимо умело пользоваться этими институтами и управлять процессом их адаптации к современным требованиям [7].

Таким образом, по разным прогнозам, Россия к 2025 г., по социально-экономическим параметрам, войдет в число наилучших государств мира. Системное сотрудничество с европейскими странами является путем улучшения и модернизации экономики, привлечения инновационных активов, повышения конкурентоспособности отечественной производства, перемены факторов производства, что будет способствовать приближению России к высоким стандартам повышения уровня благосостояния населения [4].

Развитие отношений с другими странами в долгосрочной перспективе должно оставаться одним из приоритетов внешне-экономической политики России. Усилия должны быть нацелены на геологическое

завоевание позиций страны в общемировое экономическое пространство путем расширения доступа российских товаров на мировые рынки, ликвидации экономических барьеров и углубление импортозамещения, гармонизации экономического законодательства в соответствии со объективными стандартами, создание экономических и правовых предпосылок для создания зоны взаимодоверия со странами западного общества.

Помимо вышесказанного, решение упомянутых проблем состоит в трансформации экономики России и ее регионов из экспортно-сырьевого типа к инновационно-модернизированному, что позволит существенно расширить конкурентное преимущество ее отраслей экономики за счет инновационных источников экономического роста.

Из проведенного исследования, становится явным, что перспективы дальнейшего устойчивого экономического развития состоят в тех указанных выше положениях. Перспективы систематического экономического роста зависят во многом от решения ряда экономических проблем в том числе и стратегический выбор, который открывает новые перспективы нового внутреннего и внешнего социально-экономического порядка сотрудничества с развитыми странами мира, что предоставит возможности экономического развития, укрепления позиций России в мировой системе МЭО.

По нашему мнению, достижение скатанного предполагает ликвидация всех источников подавления движущих сил реализации стратегии развития России с систематическим становлением и развитым институтов гражданского общества.

«Программа перспективного развития России – это комплексные программы, основные стратегические аспекты (положения) которых определены в Правительственной Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2025 г.» [1]. Эту стратегию развития можно представить, как оптимальную модель перехода России к постиндустриальному обществу с экономикой пятого поколения, целевой функцией в которой будет являться высокотехнологическая модернизация всех отраслей экономики с основным акцентом, направленным на внедрение высокотехнических инновационных составляющих звеньев системы национального хозяйства и достижение высоких социальных стандартов. Для этого экономика России требует определенных коренных изменений.

В долгосрочной перспективе как государство, так и рыночные экономические

агенты должны больше внимания уделять обновлению основных фондов, модернизации производства, повышению научно-технологического потенциала и укреплению конкурентного преимущества производства России. Для этого государству нужно ввести ряд системных реформ в области налогообложения, которые обеспечат стимулирования режима энергосбережения и внедрения инноваций, а субъектам хозяйства, в свою очередь, нужно вводить систему эффективного менеджмента и хеджирования.

Социально-экономическая политика России в целом и ее регионов должна быть направлена на экономический рост, увеличение доходов населения и роста качества жизни в целом путем трансформации системы оплаты труда, диверсификация экономики на основе создания привлекательного инвестиционного климата, оптимизации налоговой системы и т.п.

К числу факторов, достижения перспективного роста на масштаб и характер вышеупомянутых государственных вызовов, стоит отметить волатильность на сырьевых рынках; девальвацию курса рубля по отношению доллару евро валюты и США. Экономика России характеризуется чувствительностью к мировым тенденциям развития и колебаний конъюнктуры внешних рынков, отсутствие системных механизмов поддержания устойчивости национальной экономики приводит к тому, что российская экономика испытывает заметного негативного деформирующего воздействия глобальных вызовов и является неспособной заблаговременно реагировать на изменения в мировой экономике.

Перспективами дальнейших исследований данной тематики является обоснование механизмов обеспечения устойчивости экономики России как на федеральном, так и на региональном уровне.

Все изложенное предполагает формирование и реализацию долгосрочной экономической политики, направленной на существенное улучшение социально-экономических показателей, стимулирование динамики экономического роста на федеральном, региональном и глобальном уровнях.

Избрание эффективной стратегии развития особенно важно для России, которая находится на серьезном переломе своей экономической истории. В первую очередь, эта система функционирует за счет тех элементов региональных стратегий, которые непосредственно связаны с экономическими отношениями: это политика в области внешней торговли, валютно-кредитных от-

ношений, международного обмена технологиями и т.п.

В современных условиях предлагается обеспечить опережающее устойчивое развитие в тех сферах экономики России, которые определяют ее отраслевую специализацию, что в свою очередь обуславливает необходимость реализации одновременно четырех стратегий:

- использование глобальных конкурентных отраслевых преимуществ;

- формирование мощного инновационного комплекса, обеспечивающего позиционирование России на высокотехнологичных рынках;

- структурная диверсификация экономической системы России;

- развитие современных форм институционализации социально-экономических отношений и системы обеспечения экономической безопасности.

Список литературы

1. Антонова З.Г. Стратегическое развитие России на современном этапе // Известия Томского политехнического университета. 2012. Т. 321. № 6. С. 37–43.

2. Кавецкий В.В., Прищепа И.В., Никифорова Л.А. Экономическое обоснование инновационных решений: учеб. пособие. Винница: ВНТУ, 2015. 136 с.

3. Леско О.И., Прищепа И.В. Проблемы инновационно-инвестиционного развития промышленных предприятий в современных условиях // Вестник ВПИ. 2016. № 1. С. 44–48.

4. Михман Д. «Катастрофа» с точки зрения историков: проблемы концептуализации, периодизации и интерпретации // Историография катастрофы: еврейский взгляд. Днепрпетровск, 2015. С. 21–56.

5. Науменко И. Конкурентоспособность экономики и конкурентная политика Украины в контексте европейской интеграции // Европейская интеграция и Украина. М.: Макрос, 2012. С. 90–107.

6. Кучуков Р. Государственный сектор и его роль в стратегии – 2020 // Экономист. 2011. № 9. С. 3–14.

7. Сорокин Д. Стратегия модернизации России: вызовы и ограничения // Вопросы экономики. 2010. № 8. С. 28–39.

8. Прокопюк А. Структурные трансформации экономики регионов в условиях евроинтеграции: опыт Польши и перспективы его использования в Украине // Институт региональных исследований. 2016. С. 304–307.

УДК 338.2.364

МУНИЦИПАЛЬНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА

Евдокимова Е.К., Колокольцова Е.А.

ФГБОУ ВО Кемеровский государственный университет, Кемерово, e-mail: kat.gmli@mail.ru

Социальная политика – одно из важнейших направлений политики, осуществляемых на федеральном, региональном и муниципальном уровнях. На каждом уровне выполняются задачи и реализуются соответствующие функции. Большой интерес представляет исследование проведения социальной политики муниципалитетами. В статье дана оценка роли органов местного самоуправления в проведении социальной политики по основным направлениям ее реализации на примере конкретного муниципального образования. Показано разграничение полномочий между разными уровнями власти в области социальной политики. Задачей органов местного самоуправления является непосредственное предоставление комплекса социальных услуг, обеспечивающих условия жизни человека и его воспроизводство – социальная поддержка многодетных, организация опеки и попечительства над несовершеннолетними, предоставление льгот отдельным категориям граждан на получение услуг и обслуживание в муниципальных учреждениях социальной сферы. Необходимо учитывать специфику местного населения и тип муниципального хозяйства при разработке и проведении мероприятий в сфере муниципальной социальной политики. В результате проведенного исследования выявлены проблемы, возникающие в процессе реализации муниципальной политики (неполная информация, условия несоответствующие людям с ограниченными возможностями, недостаточное количество школ, специалистов медицинского профиля и др.), и предложены рекомендации по их устранению.

Ключевые слова: социальная политика, муниципальная социальная политика, органы местного самоуправления, полномочия органов местного самоуправления

MUNICIPAL SOCIAL POLICY

Evdokimova E.K., Kolokoltsova E.A.

Kemerovo State University, Kemerovo, e-mail: kat.gmli@mail.ru

Social policy is one of the most important policies implemented at the Federal, regional and municipal levels. At each level, tasks are performed and the corresponding functions are implemented. Of great interest is the study of social policy by municipalities. The article assesses the role of local governments in the implementation of social policy in the main directions of its implementation on the example of a particular municipality. The division of powers between different levels of power in the field of social policy is shown. The task of local self – government bodies is the direct provision of a range of social services that ensure the living conditions of a person and its reproduction-social support for large children, the organization of guardianship and guardianship of minors, the provision of benefits to certain categories of citizens for services and services in municipal institutions of the social sphere. It is necessary to take into account the specifics of the local population and the type of municipal economy in the development and implementation of measures in the field of municipal social policy. As a result of the study identified problems arising in the implementation of municipal policy (incomplete information, conditions inappropriate for people with disabilities, insufficient number of schools, medical professionals, etc.), and proposed recommendations for their elimination.

Keywords: social policy, municipal social policy, local self-government bodies, powers of local self-government bodies

Конституция определяет Российскую Федерацию, как социальное государство, политика которого ориентирована на формирование условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека и гражданина [1]. В России на законодательном уровне закреплены охрана труда и здоровья людей, установлен минимальный размер заработной платы, обеспечивается государственная поддержка семьи, материнства, отцовства и детства, инвалидов и пожилых граждан, развивается система социальных служб, устанавливаются государственные пенсии, пособия и иные гарантии социальной защиты, пенсионное обеспечение граждан, социальное обеспечение. Социальная политика представляет собой взаимоотношения между социальными группами, обществом и его членами, связанных с переменами в социальной структуре, подъемом благополучия

и благосостояния людей, улучшением их жизни, удовлетворением их материальных и духовных потребностей [2, с. 40].

Проводится социальная политика может как на общегосударственном, региональном, так и на местном уровне. На федеральном уровне осуществляется разработка нормативной правовой базы, формирование системы взаимоотношений между субъектами разного уровня, а также утверждается расходная часть бюджета, необходимая для реализации социальной политики [3, с. 168]. На уровне региональной социальной политики решаются задачи обеспечения комплексного, сбалансированного развития территории, конкретизируются и дополняются положения федеральных решений. На местном уровне конкретизируются способы, методы, механизмы достижения целей, которые определены в рамках федеральной и региональной социальной политики.

Один из самых важных механизмов реализации социальной политики государства – система минимальных социальных стандартов, который представляет собой минимально необходимый уровень удовлетворения социальных потребностей населения [3, с. 167]. Примерами могут служить: минимальный уровень социальных выплат, минимальный уровень оплаты труда, нормативная обеспеченность жилой площадью, стандарты образования, предельная доля оплаты жилищно-коммунальных услуг в совокупном доходе семьи, перечень лечебно-профилактических услуг, оказываемых за счет бюджетных средств. Минимальные стандарты определяют пороговые значения социальных благ, ниже которых их опускать невозможно.

Особого внимания заслуживает исследование проведения социальной политики муниципалитетами. Причиной этому служит тот факт, что по месту жительства человек трудоустроен, получает зарплату или пособие по безработице, различные социальные выплаты, медицинскую помощь и образование. Социальная политика муниципалитета неразрывно связана с государственной социальной политикой, поэтому ее реализация протекает в контексте социальной политики страны, дополняет и конкретизирует отдельные ее направления [4, с. 29-34].

Круг вопросов, относящихся к ведению муниципальных органов в сфере социальной защиты населения, сузился после принятия федерального закона № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ» [5]. Согласно закону, вопросы социальной поддержки были исключены из перечня вопросов местного значения, соответствующие полномочия отнесены к компетенции субъектов РФ [5]. Однако органы местного самоуправления вправе осуществлять некоторые полномочия, не отнесенные к вопросам местного значения путём передачи отдельных государственных полномочий органам местного самоуправления посредством принятия закона субъектом РФ, который включает перечень переданных полномочий, источники финансирования, контроль их исполнения. Как правило, передаются следующие полномочия: социальная поддержка многодетных, опекунов и попечителей несовершеннолетних, детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, организация опеки и попечительства над несовершеннолетними.

Органы местного самоуправления могут предоставлять отдельным категориям граждан льготы на получение услуг и об-

служивание в муниципальных учреждениях социальной сферы, социально-бытовой направленности.

Органы местного самоуправления реализуют социальную политику по следующим направлениям:

- создание условий для деятельности учреждений культуры и досуга в муниципальном образовании, содержание муниципальных учреждений культуры и мест массового отдыха, сохранение памятников истории и культуры, находящихся в муниципальной собственности;

- содействие обеспечению граждан жильем через создание условий для жилищного строительства и прямое обеспечение жилыми помещениями малоимущих граждан, нуждающихся в улучшении жилищных условий;

- организация муниципальной системы здравоохранения, обеспечение санитарного благополучия населения;

- организация предоставления общедоступного и бесплатного дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования по основным общеобразовательным программам в муниципальных образовательных, а также организация отдыха детей в каникулярное время;

- создание условий для развития физической культуры и спорта в муниципальном образовании, содержание муниципальных физкультурно-спортивных сооружений [6, с. 26-29].

При разработке программы мероприятий в сфере муниципальной социальной политики необходимо учитывать тип данного муниципального образования и специфику местного населения. Такая разработка осуществляется и реализуется органами местного самоуправления с привлечением широких слоев общественности

Анализ реализации социальной политики был проведен на примере Промышленновского муниципального района Кемеровской области. В состав района входит 1 городское поселение, 10 сельских поселений, 59 населенных пунктов. Численность составляет 48, 4 тысячи человек [7].

Одним из важнейших условий осуществления муниципальной политики является финансирование. Так, например, финансирование деятельности управления образования осуществляется за счет средств бюджета Промышленновского муниципального района: 2015 г. – 680594 тыс. руб., 2016 – 688299 тыс. руб., 2017 – 684611 тыс. руб., 2018 – 554091 тыс. руб., 2019 – 554048 тыс. руб. [6]. Финансирование деятельности управления культуры, молодежной политики осущест-

вляется за счет средств, выделяемых из местного бюджета: 2015 – 505 тыс. руб., 2016 – 340 тыс. руб., 2017 – 484 тыс. руб., 2018 – 80 тыс. руб., 2019 – 80 тыс. руб. [8].

Социальная защита населения осуществляется согласно программе «Социальная поддержка населения Промышленновского муниципального района» на 2017-2019 годы, которая направлена на улучшение качества жизни граждан. Общий объем финансирования муниципальной программы из бюджета всех уровней составляет на период 2017-2019 гг. – 896337 тыс. руб. [6]. Основными получателями социальных услуг и социальной поддержки можно назвать: лиц пожилого возраста; инвалидов; ветеранов и инвалидов боевых действий, членов их семей; семей с детьми; граждан, попавших в трудную жизненную ситуацию.

Каждый год увеличивается численность населения пенсионного возраста, на 2017 год их доля в общей численности населения составила 27,4%. Вместе с этим растет число пожилых, чья пенсия ниже прожиточного минимума, это связано с изменением размера прожиточного минимума для пенсионеров с 7179 рублей до 7267 рублей.

Закон Кемеровской области от 14.01.1999 № 8-ОЗ «О пенсиях Кемеровской области» регламентирует право на получение дополнительной пенсии за счет средств, выделяемых из областного бюджета [9]. Благодаря этому в 2017 году девятьсот жителей муниципального района получили дополнительное пенсионное обеспечение в размере от 550 рублей до 30 тысяч рублей, в зависимости от категории [6].

Особых условий проживания и обслуживания требуют люди с ограниченными возможностями. Их число в районе на 2017 год – 3153, из них 218 дети-инвалиды. Часть инвалидов не могут вести полноценную жизнь без оказания помощи со стороны органов социальной поддержки. В рамках муниципальной программы социальной поддержки осуществляется подпрограмма «Доступная среда для инвалидов», финансируемая за счет районного бюджета (планируется потратить 100 тысяч рублей). Цель подпрограммы: организация культурно – досуговых мероприятий; организация занятости инвалидов; социальная поддержка и реабилитация инвалидов, включающая материальную и психологическую помощь.

Единовременное пособие при рождении ребенка за 2017 год получили 192 семьи на 194 ребенка. Многодетные семьи получают льготы по оплате коммунальных услуг. Дети из многодетных семей, помимо бесплатного проезда в общественном транспорте, получают бесплатное питание в школах. 889

многодетных семей получают 1000 рублей ежемесячно.

На территории муниципального образования действует муниципальное бюджетное учреждение «Комплексный центр социального обслуживания населения». Адресную помощь получили 1670 человек в денежном и натуральном выражении. Отделение срочного социального обслуживания способствует оказанию социальной помощи, в том числе гражданам, освободившимся из мест лишения свободы. За 2017 год в центр обратилось 78 человек данной категории, из них 52 человек получили услуги психолога и 12 человек воспользовались пунктом взаимопомощи.

Одной из важных составляющих для полноценного проживания является общение. Было принято решение о создании клубов общения на дому, так называемых «Мини-клубов». К началу 2018 года функционирует 29 таких организаций по всему району. Главными участниками «Мини-клубов» являются 192 пожилых человека, обслуживаемых на дому, пенсионеры с удовольствием делятся своими эмоциями и увлекательными историями друг с другом.

Проведенный анализ реализации социальной политики муниципального образования Промышленновский муниципальный район позволил выделить ее следующие проблемы:

1. Неполная информированность населения о своих правах на получение социальной помощи. На сайте УСЗН Промышленновского муниципального района не представлен полный список социальной поддержки, которыми может воспользоваться человек. Следует создать дополнительный раздел на сайте, где можно будет увидеть весь перечень услуг, с подробным описанием порядка их предоставления.

2. Несоответствующие условия для людей с ограниченными возможностями. Ежегодно выделяются средства на создание благоприятной среды для инвалидов, но результаты неудовлетворительные, не все учреждения и организации оборудованы пандусами и перилами. Данная проблема может быть решена за счет средств местного бюджета и привлечения владельцев предприятий и организаций к установке пандусов, вывесок со шрифтом Брайля, установке подъемных устройств, кнопок вызова персонала.

3. Недостаточное количество школ. На весь муниципальный район приходится 7 средних общеобразовательных школ и 8 основных общеобразовательных, из-за чего школьники должны ездить на учебу в другие населенные пункты. Требуется от-

крытие новой школы и модернизация имеющихся школ.

4. Неоперативное оказание первой медицинской помощи, отсутствие специалистов. Имеющееся число бригад не в состоянии оперативно приехать на вызов в удаленные населенные пункты из районного центра. Время ожидания приезда кареты скорой помощи достигает более часа. Также недостаточное число специалистов в районной больнице, в которой вынуждено обслуживаться всё население муниципального района. При отсутствии какого-либо специалиста трудно найти замену. Данную ситуацию могут изменить целевые направления в медицинские ВУЗы для учеников муниципального образования.

В результате анализа социальной политики Промышленновского муниципального района было выявлено, что ее главной целью является повышение уровня и качества жизни населения с учетом адресного подхода, на улучшение положения тех, кто в силу разных обстоятельств больше всего нуждается в поддержке и помощи, воспитывает детей, имеет заслуги перед государством и обществом.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации [Электронный ресурс]. http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/ (дата обращения 11.02.2019).
2. Баркер Р. Словарь социальной работы. М.: ПолитИздат. 2014. 300 с.
3. Зотов В.Б. Система муниципального управления: учебное пособие. СПб.: Питер, 2005. 493 с.
4. Домнина И. Система социальной поддержки населения: уроки кризиса и региональный опыт // Вопросы экономики. 2014. № 12. С. 29-34
5. Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ (ред. от 20.03.2015, с изм. от 29.03.2015) «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ». [Электронный ресурс] - URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_44571/ (дата обращения 11.02.2019).
6. Программа «Социальная поддержка населения Промышленновского муниципального района» на 2017-2019 годы. [Электронный ресурс]. URL: <http://promuszn.ru/index.php/normativnye-dokumenty-2> (дата обращения 11.02.2019).
7. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Кемеровской области. [Электронный ресурс]. URL: <http://kemerovostat.gks.ru> (дата обращения 11.02.2019).
8. Промышленновский муниципальный район. Бюджет для граждан 2017-2019. [Электронный ресурс]. <http://admprom.ru/wp-content/uploads/2016/04/Бюджет-для-граждан-на-2017-2018-и-2019.pdf> (дата обращения 11.02.2019).
9. Закон Кемеровской области от 14.01.1999 № 8-ОЗ «О пенсиях Кемеровской области». [Электронный ресурс] URL: <http://docs.cntd.ru/document/990302935> (дата обращения 11.02.2019).

УДК 65.011.8

СЕРВИСЫ ЭЛЕКТРОННОЙ ИНФОРМАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ ФГАОУ ВО «СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Ежеманская С.Н., Александрова Г.В., Куцевалов А.П.

ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет», Красноярск, e-mail: sveta_ezh@inbox.ru

Рассмотрены современные тенденции использования эффективных информационных технологий и приоритеты государственной политики в области образования. Рассмотрены понятия и определения следующих терминов: электронное обучение, дистанционные образовательные технологии и электронная информационно-образовательная среда образовательной организации. Определены цели использования электронного обучения, дистанционных образовательных технологий и электронной информационно-образовательной среды образовательной организации. Рассмотрены требования федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования, предъявляемые к электронной информационно-образовательной среде образовательной организации. Также рассмотрены требования, предъявляемые к учебному процессу в условиях электронного обучения и дистанционных образовательных технологий Европейским фондом гарантий качества e-learning (EFQUEL). Сформулированы требования, предъявляемые к организации электронных сервисов сопровождения учебного процесса в электронной информационно-образовательной среде. Рассмотрены категории сервисов, входящих в состав электронной информационно-образовательной среды федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Сибирский федеральный университет», в том числе инфраструктурные сервисы, сервисы обеспечения и сопровождения учебного процесса, сервисы обеспечения задач управления учебным процессом. Рассмотрено функциональное наполнение сервисов электронной информационно-образовательной среды, а также вопросы доступа к электронным сервисам: аутентификация пользователей и управление учетной записью в электронной информационно-образовательной среде Сибирского федерального университета.

Ключевые слова: электронное обучение, дистанционные образовательные технологии, электронная информационно-образовательная среда, электронный сервис

ELECTRONIC INFORMATION AND EDUCATIONAL ENVIRONMENT SERVICES IN THE SIBERIAN FEDERAL UNIVERSITY

Ezhemanskaya S.N., Alexandrova G.V., Kuzevalov A.P.

Siberian Federal University, Krasnoyarsk, e-mail: sveta_ezh@inbox.ru

The current trends in the use of effective information technologies and the priorities of state policy in the field of education are considered. The concepts and definitions of the following terms are considered: e-learning, distance learning technologies and electronic information-educational environment of an educational organization. The objectives of the use of e-learning, distance learning technologies and electronic information and educational environment of an educational organization are defined. The requirements of the federal state educational standards of higher education for the electronic information and educational environment of an educational organization are considered. Also considered are the requirements for the educational process in terms of e-learning and distance learning technologies by the European Foundation for Quality Assurance e-learning (EFQUEL). The requirements for the organization of electronic services to support the educational process in an electronic information and educational environment are formulated. The categories of services that are part of the electronic information and educational environment of the federal state autonomous educational institution of higher education «Siberian Federal University» are considered, including infrastructure services, support services and support of the educational process, support services for educational process management. The functional content of the services of the electronic information-educational environment, as well as the issues of access to electronic services: user authentication and account management in the electronic information-educational environment of the Siberian Federal University are considered.

Keywords: e-learning, electronic information and educational environment, electronic service

Современная тенденция постепенного перехода от индустриального общества к информационному, в котором научные знания и информация становятся определяющими факторами для развития социально-экономической, политической и культурной сфер жизни людей, создают условия для широкого использования эффективных информационных технологий в области образования.

Электронное обучение (ЭО) и дистанционные образовательные технологии (ДОТ) выступают сегодня в качестве одного из приоритетов государственной политики

в сфере образования и рассматриваются как неотъемлемая часть целостной системы образования.

Целью использования электронного обучения и дистанционных образовательных технологий является повышение эффективности и качества предоставляемых образовательных услуг, интенсификация процесса обучения и предоставление обучающимся возможности освоения образовательных программ независимо от их местонахождения и времени обращения к электронным ресурсам.

Впервые определение электронного обучения и дистанционных образовательных технологий было дано в Федеральном законе от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».

Под электронным обучением понимается организация образовательной деятельности с применением содержащейся в базах данных и используемой при реализации образовательных программ информации и обеспечивающих ее обработку информационных технологий, технических средств, а также информационно-телекоммуникационных сетей, обеспечивающих передачу по линиям связи указанной информации, взаимодействие обучающихся и педагогических работников. Под дистанционными образовательными технологиями понимаются образовательные технологии, реализуемые в основном с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающихся и педагогических работников [1].

Внедрение ЭО в образовательной организации предполагает существенное отличие от реализации образовательного процесса по традиционной технологии: обязательное применение баз данных и информационно-телекоммуникационных сетей. Фактически речь идет о создании и использовании в процессе обучения электронной информационно-образовательной среды (ЭИОС), через которую осуществляется доступ к электронным образовательным ресурсам, а также может осуществляться взаимодействие с педагогическим работником.

В ФЗ № 273 «Об образовании в Российской Федерации от 29.12.12 электронная информационно-образовательная среда (далее – ЭИОС, среда), определена как совокупность электронных информационных ресурсов, электронных образовательных ресурсов, совокупность информационных технологий, телекоммуникационных технологий, соответствующих технологических средств и обеспечивающей освоение обучающимися образовательных программ в полном объеме независимо от места нахождения обучающихся [1].

Развитие электронного обучения и дистанционных образовательных технологий в ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет» определяется «Программой развития электронного обучения и дистанционных образовательных технологий в СФУ на 2016-2020 годы». Одним из мероприятий программы является построение электронной информационно-образовательной среды университета, обеспечивающей единую точку

доступа ко всем информационно-образовательным ресурсам и информационным системам университета [2].

Целью работы ЭИОС университета является обеспечение условий для полноценной цифровой поддержки учебного процесса по образовательным программам всех уровней, а также создание условий для реализации современных образовательных технологий и методов обучения.

Формирование и развитие в образовательной организации собственной электронной информационно-образовательной среды, как составляющей единого информационного образовательного пространства, является не только одной из основных стратегических задач высшей школы для того, чтобы адаптироваться к быстро изменяющимся внешним условиям, но и фактически, с выходом новых федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования, нормативным предписанием необходимости ЭИОС независимо от использования ЭО, ДОТ. В стандартах определен и краткий перечень требований к системе по обеспечению учебного процесса обучающихся.

Электронная информационно-образовательная среда Организации должна обеспечивать:

- доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), практик;

- формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок на эти работы.

В случае реализации программы бакалавриата с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий электронная информационно-образовательная среда Организации должна дополнительно обеспечивать:

- фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения программы бакалавриата;

- проведение учебных занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;

- взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействие посредством сети «Интернет».

Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами

информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих [3].

В связи с постоянно меняющейся обстановкой, появлением новых нормативных актов, и, как следствие, новых требований к электронной информационно-образовательной среде, разумно рассматривать электронную среду образовательной организации как комплекс взаимосвязанных электронных сервисов с возможностью их дополнения и расширения.

На основе анализа требований, предъявляемых федеральными государственными образовательными стандартами к электронной информационно-образовательной среде, а также требований, предъявляемых к учебному процессу в условиях ЭО и ДОТ Европейским фондом гарантий качества e-learning (EFQUEL) [4] в рамках прохождения институциональной аккредитации e-learning ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет», был сформулирован ряд требований, предъявляемых к организации электронных сервисов сопровождения учебного процесса:

- централизованное автоматизированное управление обучением;
- быстрое и эффективное размещение и предоставление учебного контента обучаемым;
- единая платформа для решения основных задач в рамках планирования, проведения и управления всеми учебными мероприятиями в организации;
- поддержка современных стандартов в сфере ДОТ;
- персонализация учебного контента и возможность его многократного использования;
- широкий диапазон средств организации взаимодействия между всеми участниками учебного процесса.

Данные требования были взяты за основу при формировании технического задания на реализацию электронных сервисов сопровождения процесса обучения в ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет».

На данный момент электронная информационно-образовательная среда ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет» включает следующие категории сервисов:

- инфраструктурные сервисы, обеспечивающие функционирование платформы ЭИОС, ее отказоустойчивость и информационную безопасность;
- сервисы обеспечения и сопровождения учебного процесса;
- сервисы обеспечения задач управления учебным процессом.

Инфраструктурные сервисы включают: мультисервисную корпоративную информационно-вычислительную сеть университета, сервисы центра обработки данных, сервисы администрирования пользователей ЭИОС, аппаратные и программные средства мониторинга и управления сетевой инфраструктурой.

Сервисы обеспечения и сопровождения учебного процесса включают:

- сервис управления аккаунтом для доступа к другим сервисам ЭИОС (<https://users.sfu-kras.ru>);
- кольцо сайтов университета (www.sfu-kras.ru), включая его специализированные разделы и сервисы на русском и английском языках для студентов, поступающих, сотрудников и других категорий пользователей;
- сервисы управления учебным планированием, учета контингента студентов, разработки учебных планов и рабочих программ дисциплин (www.asup.sfu-kras.ru) и др.;
- электронные сервисы научной библиотеки, обеспечивающие онлайн доступ к электронным научным журналам и базам данных, электронным образовательным ресурсам и иным, как внешним, так и внутренним, информационным ресурсам (www.bik.sfu-kras.ru);
- корпоративный социальный сетевой сервис для студентов и аспирантов, преподавателей и сотрудников университета «Мой СФУ» (<https://i.sfu-kras.ru>);
- информационная обучающая система «e-Курсы» (<https://e.sfu-kras.ru>);
- корпоративная электронная почта для сотрудников (<https://mail.sfu-kras.ru>) и обучающихся (<https://mail.stud.sfu-kras.ru>);
- сервис вебинаров и видеоконференций (<https://webinar.sfu-kras.ru>);
- официальные сообщества университета в социальных сетях. Ссылки на сообщества указываются на главной странице сайта университета [5].

Порядок доступа к отдельным сервисам ЭИОС университета устанавливается соответствующими локальными актами (положениями, регламентами, инструкциями).

Информационное наполнение ЭИОС определяется потребностями реализации образовательных программ, а также участниками образовательного процесса в соответствии с планами работы институтов, кафедр, лабораторий и иных подразделений, определяющих содержание учебного процесса.

Аутентификация пользователей в ЭИОС осуществляется с использованием пароля. Для каждого пользователя ЭИОС в момент зачисления на образовательную программу (для обучающихся) или в момент приема на работу (для сотрудников) создается учетная

запись и соответствующие ей уникальные логин (имя пользователя) и пароль.

Управление учетной записью осуществляется с помощью специального сервиса <https://users.sfu-kras.ru> и заключается в выполнении следующих действий: получение информации о текущем логине (имени пользователя); смена пароля, восстановление пароля; установление привязки электронной почты для восстановления пароля. На сайте <https://users.sfu-kras.ru> размещается информация о порядке работы с учетной записью и информация по доступу к сервисам ЭИОС.

Таким образом, ЭИОС университета развивается в направлении развития отдельных сервисов, а также их интеграции для обеспечения персонализированного виртуального образовательного пространства.

Электронная информационно-образовательная среда СФУ полностью соответствует требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования, что показала прошедшая в ноябре 2018 года государственная аккредитация образовательной деятельности университета.

Список литературы

1. Об образовании в Российской Федерации [Электронный ресурс]: федер. закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ ред. от 27.06.2018 // Справочная правовая система «Консультант-Плюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru> (дата обращения 20.01.2019).
2. Программа развития электронного обучения и дистанционных образовательных технологий в СФУ на 2016-2020 годы [Электронный ресурс]: утверждена приказом ректора СФУ от 16 марта 2016 г. № 336. – Режим доступа: <http://about.sfu-kras.ru/node/9241> (дата обращения 10.08.2018).
3. Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 09.03.03 Прикладная информатика [Электронный ресурс]: приказ Минобрнауки России от 19.09.2017 № 922. // Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования. – Режим доступа: <http://fgosvo.ru> (дата обращения 20.01.2019).
4. Официальный сайт European Foundation for Quality in e-Learning (EFQUEL) [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://efquel.org/> (дата обращения: 20.01.2019).
5. Положение об электронной информационно-образовательной среде ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет» [Электронный ресурс]: утверждено приказом ректора СФУ от 26 апреля 2018 г. № 648. – Режим доступа: <http://about.sfu-kras.ru/node/10065> (дата обращения 20.01.2019).

УДК 330.43

МОДЕЛЬ ЧИСТЫХ ДОХОДОВ БАНКА (НА ПРИМЕРЕ ПАО «АК БАРС» БАНК)

Исмагилов А.Н., Яценко Н.А.

*ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Москва,
e-mail: aidarnailovich98@yandex.ru*

В данной статье была предпринята попытка построить модель чистых доходов банка на примере ПАО «Ак Барс» Банк. Автором были рассмотрены различные показатели, которые могут влиять на величину чистых доходов банка. Автор определил несколько разных спецификаций модели, на основании поквартальной финансовой отчетности (отчете о финансовых результатах) банка в период с 2007 г. по 2018 г. было построено несколько моделей чистых доходов с разным количеством регрессоров, из них автором была выбрана наиболее оптимальная модель посредством использования критерия значимости регрессора (t – критерий). Также автором была проведена проверка предпосылок теоремы Гаусса – Маркова для полученной модели. В ходе проверки была выявлена гетероскедастичность случайных остатков, а также наличие автокорреляции (тестами GQ и DW). Было устранено невыполнение предпосылок теоремы, которые были обнаружены в ходе проверки, посредством использования методов ВМНК и ОМНК. Используя три контрольные даты, были построены доверительные интервалы прогнозных значений, которые доказали адекватность модели на 5% уровне значимости. Дается оценка практической применимости банком полученной модели.

Ключевые слова: чистые доходы, ПАО «Ак Барс» Банк, процентные доходы, доходы от вложений в ценные бумаги

THE MODEL OF NET BANKING INCOME (ON THE EXAMPLE OF «AK BARS» BANK)

Ismagilov A.N., Yaschenko N.A.

*Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow,
e-mail: aidarnailovich98@yandex.ru*

The article attempts to build a model of net banking income on the example of «Ak Bars» Bank. There is the search of indicators that affect the value of net income of the bank. The models with different number of regressors for the period 2007-2018 are constructed, and the most suitable model is chosen (using the criterion of the significance of regressors). A check of the Gauss-Markov theorem for the obtained model is carried out. Heteroscedasticity and autocorrelation were detected. The non-fulfillment of the premises of the theorem is eliminated. Using three control dates the author constructed intervals of forecast values which proved the adequacy of the model. There is assessment of practical applicability of the model.

Keywords: net income, «AK bars» Bank, interest income, income from investments in securities

Эконометрические модели широко применяются во всех сферах жизни. Особенно большое значение эконометрическая наука имеет в экономике и финансах. Интересно использование эконометрических моделей в банковском деле. Любой банк должен понимать, за счет чего можно достичь высоких показателей деятельности, должен прогнозировать свои будущие доходы. Эконометрика является важным инструментом, который может помочь руководству банка определить дальнейшее развитие и стратегию банка.

Рассмотрим построение эконометрической модели на примере конкретного банка – «Ак Барс». ПАО АКБ «Ак Барс» – крупный универсальный банк с государственным участием. Основные направления деятельности – кредитование и расчетно-кассовое обслуживание корпоративных клиентов, в том числе предприятий, находящихся в собственности государства, а также операции с ценными бумагами и привлечение средств населения во вклады [1].

Согласно кредитному рейтингу Moody's Investors Service имеет оценку В2 (позитивный). Среди российских банков находится на 15 месте по объему собственного капитала, а также на 23 месте по объему активов [2]. «Ак Барс» – лучший региональный банк России (согласно Frank Research Group в 2017 г.).

Целью настоящей работы является составление эконометрической модели чистых доходов «Ак Барс» Банка на основе показателей его деятельности. Автор работы определил следующие задачи, которые необходимо решить в ходе работы:

- подобрать спецификацию модели, найти оцененные значения параметров;
- проверить выполнение предпосылок теоремы Гаусса-Маркова;
- в случае невыполнения какой-либо из предпосылок – устранить ошибки и получить модель с выполнением всех предпосылок теоремы;
- проверить адекватность модели и оценить ее практическую пользу.

Для того чтобы составить спецификацию модели, необходимо проанализировать отчетность ПАО «Ак Барс» Банка. Для этого используем поквартальный отчет о финансовых результатах данного банка, находящийся в открытом доступе на сайте Центра раскрытия корпоративной информации (представлены отчеты с 01.01.2007, поэтому объем данных будет включать 46 наборов) [3]. Определим, что на чистый доход могут оказывать влияние следующие факторы: процентные доходы от размещения средств в кредитных организациях (КО); от ссуд, предоставленных клиентам, не являющихся кредитными организациями (КЛ); от вложений в ценные бумаги (ЦБ). Составим таблицу со соответствующими квартальными значениями регрессоров и результирующего показателя. Спецификация модели имеет следующий вид (1.1):

$$\text{ЧД}_t = a_0 + a_1 * \text{КО}_t + a_2 * \text{КЛ}_t + a_3 * \text{ЦБ}_t + u_t \quad (1.1)$$

$$a_0 > 0, a_1 > 0, a_2 > 0, a_3 > 0.$$

Все коэффициенты должны быть больше нуля, поскольку все регрессоры имеют прямую связь с результирующим показателем (увеличивают его значение при прочих равных условиях). Условимся, что на протяжении всей работы мы будем проводить необходимые нам вычисления на 5%-ном уровне значимости. Для получения оцененной модели (1.1) используем метод наименьших квадратов (МНК). Получаем следующую модель (1.2):

$$\text{ЧД}_t = 2351779 + 0,540 * \text{КО}_t + 0,238 * \text{КЛ}_t - 0,315 * \text{ЦБ}_t + u_t \quad (1.2)$$

$$S_{a_0} = 732229; S_{a_1} = 0,716; S_{a_2} = 0,073;$$

$$S_{a_3} = 0,340; \sigma = 2318198.$$

Мы получили, что коэффициент $a_3 < 0$, чего быть не может. Более того, проверка на значимость данного фактора по критерию Стьюдента показала, что мы можем исключить показатель доходов от вложений в ценные бумаги:

$$\left| \frac{-0,3152}{0,3395} \right| = 0,928 < t_{\text{кр}} (t_{\text{кр}} = 2,018) \Rightarrow \text{показатель ЦБ является незначимым.}$$

Тогда оставим два регрессора – КО и КЛ – и получим новую спецификацию (2.1):

$$\text{ЧД}_t = a_0 + a_1 * \text{КО}_t + a_2 * \text{КЛ}_t + u_t \quad (2.1)$$

$$a_0 > 0, a_1 > 0, a_2 > 0.$$

Рассчитаем новую оцененную модель (2.2):

$$\text{ЧД}_t = 2409427 + 0,134 * \text{КО}_t + 0,189 * \text{КЛ}_t + u_t \quad (2.2)$$

$$S_{a_0} = 723400; S_{a_1} = 0,564; S_{a_2} = 0,048;$$

$$\sigma = 2357517.$$

Проверим модель на наличие типовых ошибок эконометрических моделей. Проверим модель на включение в нее лишней объясняющей переменной, используя

$$t\text{-критерий: } t_{\text{кр}} = 2,021. \text{ Так как } \left| \frac{\tilde{a}_1}{S_{\tilde{a}_1}} \right| = 0,237$$

$$\text{и } \left| \frac{\tilde{a}_2}{S_{\tilde{a}_2}} \right| = 3,963, \text{ мы можем утверждать, что}$$

первый регрессор является незначимым

$$\left(\left| \frac{\tilde{a}_1}{S_{\tilde{a}_1}} \right| = 0,237 < t_{\text{кр}} = 2,021 \right). \text{ Значит, для}$$

нашей модели чистых доходов «Ак Барс» Банка. мы можем оставить только второй регрессор.

Для предполагаемой модели линейной парной регрессии в качестве контролирующей выборки возьмем три даты: 01.10.2008, 01.10.2013, 01.07.2017, что составляет 6,5% статистики). Спецификация будет выглядеть следующим образом:

$$\text{ЧД}_t = a_0 + a_1 * \text{КЛ}_t + u_t \quad (3.1)$$

$$a_0 > 0, a_1 > 0.$$

По МНК (воспользуемся функцией ЛИНЕЙН) получим новые значения параметров:

$$\text{ЧД}_t = 2449676 + 0,190 * \text{КЛ}_t + u_t \quad (3.2)$$

$$S_{a_0} = 709246; S_{a_1} = 0,045; \sigma = 2330854.$$

Проведем F-тест для модели (3.2):

$$F = \frac{R^2 / k}{(1 - R^2) / (n - (k + 1))} = \frac{0,30093 / 1}{(1 - 0,30093) / (43 - (1 + 1))} = 17,650$$

$$F_{\text{кр}} = F_{\text{ОБР.ПХ}}(0,05; 1; 41) = 4,079$$

Таким образом, $F > F_{\text{кр}} \Rightarrow$ модель (3.1) является качественной. Поэтому продолжим работу с полученной моделью (3.2), проверим для неё выполнение предпосылок Гаусса-Маркова и адекватность.

1. Рассчитаем оцененные значения чистых доходов для каждого t . Вычислим значения u_t и найдем оценку величины их математического ожидания. Она равна -0,0000000028, что говорит о выполнении первой предпосылки теоремы Гаусса-Маркова.

2. Проведем тест Голдфелда-Кванта для проверки предпосылки о гомоскедастичности случайных остатков модели. Упорядочим по возрастанию значения регрессора КЛ и разделим полученную таблицу на три части, где количество выборок в первой и третьей части $n' = 15$. Оценим МНК модель по первой и третьей части и рассчитаем значения GQ и GQ^{-1} , а также $F_{кр}$

$$GQ = \frac{ESS_1}{ESS_2} = \frac{5521183916228}{178949043248289} = 0,031$$

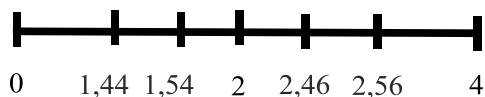
$$GQ^{-1} = \frac{ESS_2}{ESS_1} = \frac{178949043248289}{5521183916228} = 32,411$$

$$F_{кр} = F.OБР.ПХ(0,05; 13; 13) = 2,577$$

$GQ < F_{кр}$, но $GQ^{-1} > F_{кр} \Rightarrow$ предпосылка не выполняется.

3. Проведем тест Дарбина-Уотсона для проверки предпосылки о некоррелируемости случайных остатков модели [4]. Вычислим значение статистики DW по формуле:

$$DW = \frac{\sum_{i=2}^n (\tilde{u}_i - \tilde{u}_{i-1})^2}{\sum_{i=1}^n \tilde{u}_i^2} = \frac{334944908233432}{222748083192072} = 1,5037.$$



Значение $d_l = 1,44$; $d_u = 1,54$.

Значение 1,5037 попадает в область $M2$ (между 1,44 и 1,54) $\Rightarrow$ возникает неопределенность (ни принять, ни отклонить выполнение предпосылки мы не можем).

4. Предпосылка о $Cov(u_i; x_{it}) = 0$ выполняется, так как значения по всем предопределенным переменным заданы, а $Cov(x; c) = 0$.

Для устранения гетероскедастичности случайных остатков преобразуем исходные данные, разделив обе части модели (3.1) на значения регрессора КЛ [5]. Определим новый вид модели:

$$ЧД/КЛ_t = a_0 * (1/КЛ_t) + a_1 + u_t/КЛ_t \quad (4.1)$$

$$a_0 > 0, a_1 > 0.$$

Проведем замену переменных и переобозначение параметров и получим окончательный вид новой модели:

$$y_t = b_0 + b_1 * x_t + v_t \quad (4.2)$$

$$b_0 > 0, b_1 > 0.$$

Получим новую таблицу данных для модели (4.2), которую и будем тестировать на гомоскедастичность. Оценим МНК модель по первой и третьей части, рассчитаем

$$GQ = \frac{ESS_1}{ESS_2} = \frac{0,407234}{0,235634} = 1,728;$$

$$GQ^{-1} = \frac{ESS_2}{ESS_1} = \frac{0,235634}{0,407234} = 0,579;$$

$$F_{кр} = F.OБР.ПХ(0,05; 13; 13) = 2,577.$$

Так как $GQ < F_{кр}$, $GQ^{-1} < F_{кр} \Rightarrow$ предпосылка выполняется.

Таким образом, нам удалось устранить гетероскедастичность в модели. Проверим отсутствие автокорреляции случайных остатков в ней.

$$\text{Значение } DW = \frac{2,3356353942}{0,8537286418} = 2,736,$$

границы статистики $d_l = 1,44$; $d_u = 1,54$.

Значение 2,736 попадает в область $M5$ (между 2,56 и 4), из чего следует наличие автокорреляции у остатков.

Преобразуем нашу модель для устранения автокорреляции методом ОМНК. Используем для этого авторегрессионный процесс первого порядка $AR(1)$.

1. Используя $AR(1)$ в качестве модели автокорреляции остатков, можно записать:

$$\begin{cases} y_t = b_0 + b_1 * x_t + v_t \\ v_t = \rho * v_{t-1} + \xi_t \end{cases} \quad (4.3)$$

2. Предполагая, что структура модели является постоянной, для периода $t-1$ получаем модель:

$$y_{t-1} = b_0 + b_1 * x_{t-1} + v_{t-1} \quad (4.4)$$

Умножаем обе части уравнения (4.4) на ρ :

$$\rho * y_{t-1} = \rho * b_0 + \rho * b_1 * x_{t-1} + \rho * v_{t-1} \quad (4.5)$$

3. Вычтем уравнение (4.5) из (4.3):

$$\begin{aligned} y_t - \rho * y_{t-1} &= b_0 - \rho * b_0 + b_1 * x_t - \\ &\quad - \rho * b_1 * x_{t-1} + v_t - \rho * v_{t-1} \end{aligned} \quad (4.6)$$

4. Приводим уравнение (4.6) к виду:

$$\begin{aligned} (y_t - \rho * y_{t-1}) &= (1 - \rho) * b_0 + \\ &\quad + b_1 * (x_t - \rho * x_{t-1}) + \xi_t \end{aligned} \quad (4.7)$$

где $\xi_t = v_t - \rho * v_{t-1}$

5. Введем новые обозначения:

$$y_t' = y_t - \rho * y_{t-1}; b_0' = (1 - \rho) * b_0;$$

$$x_t' = x_t - \rho * x_{t-1}, \text{ где } t \geq 2 \quad (4.8)$$

Мы получили преобразование Бокса-Дженкинса. Перепишем уравнение (4.7) в виде:

$$y_t' = b_0' + b_1' * x_t' + \xi_t \quad (4.9)$$

Оценим значение ρ . Его можно определить несколькими способами, например, через статистику Дарбина-Уотсона:

$$\rho = 1 - \frac{DW}{2} = -0,368.$$

Находим МНК-оценки параметров модели (4.9) и рассчитаем статистику DW:

DW = 1,83 – попадает в промежуток МЗ (между 1,54 и 2,46), следовательно, четвертая предпосылка теоремы Гаусса-Маркова выполняется.

Перепроверим гипотезу об отсутствии гетероскедастичности в модели (4.9):

$$GQ = \frac{ESS_1}{ESS_2} = \frac{0,026470333}{0,174237} = 1,429;$$

$$GQ^{-1} = \frac{ESS_2}{ESS_1} = \frac{0,174237}{0,026470333} = 0,700;$$

$$F_{кр} = F_{ОБР.ПХ}(0,05; 13; 13) = 2,577$$

$GQ < F_{кр}$, $GQ^{-1} < F_{кр} \Rightarrow$ гипотеза принимается

Таким образом, мы получили выполнение всех предпосылок теоремы Гаусса-Маркова. Теперь мы можем записать окончательный вид модели и перейти к проверке ее адекватности.

Окончательный оцененный вид модели:

$$y_t = 0,382 + 1428940 * x_t + v_t \quad (5.1)$$

$$S_{a_0} = 0,038; S_{a_1} = 223537; \sigma_u = 0,146,$$

где y_t = ЧД/КЛ, x_t = 1/КЛ.

Итак, проверим модель на адекватность по выделенной нами контролирующей выборке. Пересчитаем значения контролирующей выборки по схеме, приведенной в модели (5.1), то есть ЧД/КЛ_t и 1/КЛ_t и рассчитаем оцененные значения результирующего показателя, учитывая значения ($v_{t-1} * \rho$). Построим доверительные интервалы для каждой контролирующей выборки. Для этого рассчитаем ошибку прогноза S_{y_t} :

$$S_{y_t} = \sigma_u * \sqrt{1 + q_i},$$

$$\text{где } q_i = \frac{1}{n} + \frac{(x_i - \bar{x})^2}{\sum (x_i - \bar{x})^2}.$$

Используя в качестве нормы ошибки $t_{кр} = \text{СТЮДЕНТ.ОБР.2Х}(0,05; 41)$, стро-

им прогнозный интервал для каждого контрольного периода:

Sy	y-	y+	факт	
0,147628505	0,365156	0,961439801	0,593532	+
0,148239149	0,06386	0,662610555	0,361059	+
0,147668447	0,375544	0,971989145	0,504825	+

Все фактические значения результирующего показателя попадают в доверительные интервалы, значит модель (5.1) признается адекватной на 5%-ом уровне значимости.

Таким образом, нами была получена адекватная модель прогнозирования чистых доходов банка. Все задачи, которые автор ставил перед собой в ходе данной работы были достигнуты: определен регрессор, который должен быть включен в модель; проверены предпосылки теоремы Гаусса-Маркова; устранены гетероскедастичность и автокорреляция остатков посредством метода ОМНК. Отметим, что стандартные ошибки оцененных коэффициентов являются довольно маленькими, что свидетельствует о эффективности полученных коэффициентов модели. Модифицированный вид модели, к которому мы пришли, несколько усложняет ее практическое использование, но простые математические преобразования, которые необходимо сделать со статистическими данными, легко выполнить с помощью Excel.

Модель может быть использована менеджментом «Ак Барс» Банка как инструмент прогнозирования чистого дохода банка в будущем. При имеющихся данных о ссудах, предоставленных клиентам, не являющихся кредитными организациями, руководство банка понимает, сколько процентных доходов банк получит от них. Однако, безусловно, представляется, что полученная модель (5.1) в будущем может быть модифицирована и уточнена.

Список литературы

1. Официальный сайт ПАО «Ак Барс» Банк // О банке. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.akbars.ru/product/about/> (дата обращения 17.01.2019).
2. Банки.ру // Рейтинг банков. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.banki.ru/banks/ratings/> (дата обращения 17.01.2019).
3. Промежуточная бухгалтерская отчетность (все формы) ПАО «Ак Барс» Банк за 2007-2018 гг. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.e-disclosure.ru/portal/files.aspx?id=1479&type=3> (дата обращения 17.01.2019).
4. Бывшев В.А. Эконометрика: уч. пособие. М.: Финансы и статистика, 2008. 480 с.
5. Неужин В.П., Неужин Ю.В. Практическая эконометрика в кейсах: учеб. пособие. М.: ИД «Форум»: ИНФРА-М, 2017. 317 с.

УДК 338.001.36

АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПАО «АВТОВАЗ»

Кретова А.С., Суворова А.С., Коробкова В.В., Кутепов И.А., Баранова С.В.

СИУ РАНХуГС, Орел, e-mail: anas.cretova@yandex.ru

Финансовая устойчивость предприятия на сегодняшний день является одним из ключевых критериев функционирования компании. Оценка финансовой устойчивости является важным свидетельством стабильности компании и ее платежеспособности. Это обусловлено наличием ряда подходов к ее оценке и анализу. В данной статье проведено исследование и структурирование существующих методов оценки финансовой устойчивости организации с определением целесообразности применения каждого из них. В настоящее время анализ финансового состояния предприятия подразумевает ознакомление с его основными экономическими характеристиками (и с тенденциями их изменений), текущей ликвидностью и финансовой устойчивостью. Кроме того интересной в данном случае представляется оценка оборачиваемости активов предприятия, рентабельности его деятельности, показателей коммерческой активности. Только грамотно проведенный анализ финансового состояния позволит объективно оценить деятельность предприятия в прошлом и настоящем и сделать прогнозы о его функционировании в будущем. Представленный анализ позволит проанализировать и проследить состояние ресурсов предприятия и возможность их эффективного использования. На примере ПАО «АВТОВАЗ» проанализируем влияние различных факторов на прибыль организации и уровень продаж. С целью оценки финансового состояния предприятия проследим влияние факторов на прибыль и продажи.

Ключевые слова: предприятие, финансовая устойчивость, платежеспособность, ликвидность, оценка уровня деловой активности, уровень продаж

ANALYSIS OF FINANCIAL STABILITY OF PJSC «AVTOVAZ»

Kretova A.S., Suvorova A.S., Korobkova V.V., Kutepov I.A., Baranova S.V.

SIU RANEPa, Orel, e-mail: anas.cretova@yandex.ru

Financial stability of the company today is one of the key criteria for the functioning of the company. Evaluation of financial stability is an important evidence of the stability of the company and its solvency. This is due to a number of approaches to its assessment and analysis. In this article, the study and structuring of existing methods of assessing the financial stability of the organization to determine the feasibility of each of them. Currently, the analysis of the financial condition of the company implies familiarization with its main economic characteristics (and trends in their changes), current liquidity and financial stability. In addition, it is interesting in this case to assess the turnover of the company's assets, profitability of its activities, indicators of commercial activity. Only a competently conducted analysis of the financial condition will allow to objectively assess the activities of the enterprise in the past and present and make predictions about its functioning in the future. The presented analysis will allow to analyze and trace the state of the company's resources and the possibility of their effective use. On the example of PJSC «AVTOVAZ» we will analyze the impact of various factors on the profit of the organization and the level of sales. In order to assess the financial condition of the company, we will track the impact of factors on profit and sales.

Keywords: enterprise, financial stability, solvency, liquidity, business activity level assessment, sales level

Финансовая устойчивость характеризуется состоянием финансовых ресурсов, которое соответствует рынку и показывает потребности развития фирмы. С этой целью проведем дальнейший анализ состояния предприятия и выявим основные проблемы его развития.

Исходя из полученных данных, ПАО «АВТОВАЗ» находится в состоянии кризиса, поскольку анализ приведенных коэффициентов в табл. 1, выявляет абсолютную зависимость от заемных средств. Организация не является финансово устойчивой и неэффективно реализует свою хозяйственную деятельность [1].

Поддержка финансовой устойчивости невозможна без ликвидного баланса. С этой целью обратим внимание на табл. 2, в которой представлена оценка ликвидности бухгалтерского баланса ПАО «АВТОВАЗ» за 2010–2017 годы [2].

На основании данных, представленных в табл. 2, следует заключить, что структура бухгалтерского баланса ПАО «АВТОВАЗ» за 2010–2017 гг. не оптимальна. Активы, сформированные по степени ликвидности не позволяют своевременно погашать обязательств.

Можно отметить, что степень покрытия высоколиквидными и быстрореализуемыми активами предприятия критическая. Предприятие является неплатежеспособным в краткосрочном, среднесрочном и долгосрочном периоде.

Из графиков, изображенных на рисунке видно, что в течении исследуемого периода, а именно с 2010 по 2017 гг. условия ликвидности баланса не выполняются, а коэффициенты ликвидности имеют тенденцию к уменьшению своих значений.

На рисунке наглядно представлена динамика показателей ликвидности бухгалтерского баланса ПАО «АВТОВАЗ».

Таблица 1

Оценка уровня финансовой устойчивости ПАО «АВТОВАЗ»

Показатели	2010 г.	2013 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Абсолютное отклонение (+/-), 2017г. к 2010 г., тыс. руб.
Коэффициент маневренности (мобильности)	-5,633	-3,137	3,795	3,016	2,429	+8,062
Коэффициент заемных средств	6,672	3,369	-2,924	-2,569	-1,947	-8,619
Коэффициент финансирования	0,103	0,204	-0,212	-0,245	-0,311	-0,414
Коэффициента структуры привлеченного капитала	0,280	0,343	0,363	0,423	0,399	+0,119
Коэффициент автономии	0,093	0,169	0,269	0,325	0,451	+0,358
Коэффициент финансового Левериджа	9,707	4,810	4,721	4,077	3,218	-6,489

Таблица 2

Оценка ликвидность бухгалтерского баланса ПАО «АВТОВАЗ» за 2010–2017 годы

Актив бухгалтерского баланса		Пассив бухгалтерского баланса	
2010 год			
Актив баланса	Соотношение	Пассив баланса	Излишек/ Дефицит
A1 = 17359	Не выполняется	П1 = 24466	-7107
A2 = 7668	Не выполняется	П2 = 41074	-33406
A3 = 28469	Не выполняется	П3 = 37709	-9240
A4 = 72933	Не выполняется	П4 = 22508	-50425
2013 год			
Актив баланса	Соотношение	Пассив баланса	Излишек/ Дефицит
A1 = 3062	Не выполняется	П1 = 26054	-23028
A2 = 15912	Не выполняется	П2 = 19537	-3625
A3 = 36895	Не выполняется	П3 = 65627	-28732
A4 = 97073	Не выполняется	П4 = 37924	-59149
2015 год			
Актив баланса	Соотношение	Пассив баланса	Излишек/ Дефицит
A1 = 4567	Не выполняется	П1 = 71009	-66442
A2 = 16851	Не выполняется	П2 = 41485	-24634
A3 = 30675	Не выполняется	П3 = 85140	-54465
A4 = 109040	Не выполняется	П4 = -40647	-149687
2016 год			
Актив баланса	Соотношение	Пассив баланса	Излишек/ Дефицит
A1 = 16476	Не выполняется	П1 = 73363	-56887
A2 = 23530	Не выполняется	П2 = 43095	-19565
A3 = 25559	Не выполняется	П3 = 92146	-66587
A4 = 96383	Не выполняется	П4 = -49421	-145804
2017 год			
Актив баланса	Соотношение	Пассив баланса	Излишек/ Дефицит
A1 = 7263	Не выполняется	П1 = 77673	-70410
A2 = 26135	Не выполняется	П2 = 34992	-8857
A3 = 22873	Не выполняется	П3 = 91568	-68695
A4 = 87905	Не выполняется	П4 = -62136	-150041
A4 = 87905	Не выполняется	П4 = -62136	-150041

Таблица 3
Анализ и оценка платежеспособности ПАО «АВТОВАЗ» за 2010 – 2017 годы

Коэффициенты	2010 г.	2013 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Абсолютное отклонение (+,-), 2017 г. к 2015 г.
Текущей ликвидности	0,73	0,99	0,36	0,47	0,45	0,09
Быстрой ликвидности	0,38	0,41	0,19	0,34	0,29	0,1
Абсолютной ликвидности	0,26	0,07	0,04	0,14	0,06	0,02



Динамика показателей ликвидности бухгалтерского баланса ПАО «АВТОВАЗ» за 2010 – 2017 годы

На данный момент предприятие «АВТОВАЗ» имеет слабую способность выполнения своих краткосрочных (текущих) обязательств и является не платёжеспособным к краткосрочному, среднесрочному и долгосрочному периодам.

Показатели, отражающие эффективность управления активами предприятия и характеризующие деловую активность табл. 4.

На основании данных, представленных в табл. 4, следует заключить, что ПАО «АВ-

ТОВАЗ» не эффективно использует собственные средства, заемные средства [3]. Выявляются проблемы в управлении бизнесом.

На основании проведенного анализа можно заключить, что ПАО «АВТОВАЗ» не является достаточно эффективной и финансово устойчивой. Существует опасность неплатежеспособности [4].

Снижение такого финансового показателя, как уровень продаж, оказало значительное влияние на финансовую устойчивость ПАО «АВТОВАЗ».

Таблица 4

Оценка уровня деловой активности ПАО «АВТОВАЗ» за 2010–2017 годы

	2010 г.	2013 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Абсолютное отклонение, тыс. руб.
Коэффициент оборачиваемости собственного капитала	1,61	3,72	3,75	3,96	4,36	+2,75
Средняя продолжительность одного оборота собственного капитала, дни	27,77	60,13	46,29	90,90	90,57	+62,79
Коэффициент оборачиваемости заемного капитала	1,833	4,320	1,690	1,649	2,023	+0,19
Средняя продолжительность одного оборота в днях заемного капитала	147,2	154,7	199,1	198,5	163,1	+15,8
Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности	21,47	9,966	8,278	9,409	9,416	-12,054
Средняя продолжительность одного оборота дебиторской задолженности, дни	16,80	36,19	43,54	38,36	38,20	+21,4
Коэффициента оборачиваемости кредиторской задолженности	7,116	6,789	2,935	2,834	3,427	-3,689
Средняя продолжительность одного оборота кредиторской задолженности, дни	50,61	53,02	122,71	127,03	105,01	+54,40
Коэффициент оборачиваемости запасов	3,226	3,726	3,754	3,963	4,368	+1,142
Средняя продолжительность одного оборота оборачиваемости запасов, дни	54,20	46,14	33,62	29,91	24,90	-29,3

Таблица 5

Анализ динамики чистой прибыли ПАО «АВТОВАЗ» ЗА 2010-2017 гг.

Показатель	2010 г.	2013 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Абсолютное отклонение, тыс. руб.
Чистая прибыль	2472	-6899	-43233	-35467	-12384	-14856

Так, выпуск легковых автомобилей за 2015-2016 гг. упал на 35,10%. Выпуск грузовых машин и автобусов в стране за аналогичный период снизился на 27,2%.

К 2017 году наблюдается улучшение уровня продаж. В этом году было продано на 12% больше, чем за предыдущий.

На основании табл. 5, можно отметить, что за 2010-2017 гг. поступление чистой прибыли значительно уменьшилось. Пик убытков пришёлся на 2015 г., когда в силу вступили санкции, что в свою очередь является их негативным последствием. Но с 2016 г. начинается довольно незначительное улучшение состояния [5].

Исходя из вышесказанного можно заключить, что ПАО АВТОВАЗ» не является платежеспособной и прибыльной организацией. Проведенный анализ показателей финансовой устойчивости, показал, что бухгалтерский баланс предприятия не яв-

ляется ликвидным и предприятие зависит от заемных денежных средств. ПАО «АВТОВАЗ» не является финансово устойчивой и эффективной организацией.

Список литературы

1. Банк В.Р., Банк С.В., Тараскина А.В. Финансовый анализ: учеб. пособие. М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2017. 344 с.
2. Официальный сайт ПАО «Автоваз» [Электронный ресурс]. URL: <http://info.avtovaz.ru/> (дата обращения: 25.03.2019).
3. Протасов В.Ф., Протасова А. В. Анализ деятельности предприятия (фирмы) производство, экономика, финансы, инвестиции, маркетинг, оценка персонала. Учеб. пособие. 2-е изд. перераб. и доп. М.: «Финансы и статистика», 2017. 522 с.
4. Турманидзе Т.У. Финансовый анализ: Учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016. 287 с.
5. Рожков И.М. Финансовый менеджмент: анализ финансово-экономического состояния и расчет денежных потоков предприятия: Практикум. № 1352. М.: МИСиС, 2017. 38 с.

УДК 330.322

РЕАЛЬНЫЕ ОПЦИОНЫ КАК ОДИН ИЗ СОВРЕМЕННЫХ МЕТОДОВ ОЦЕНКИ СТОИМОСТИ БИЗНЕСА

Кривенко А.А.

ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет», Ростов-на-Дону, e-mail: nastenska361@yandex.ru

В статье раскрывается понятие реальных опционов как одного из современных методов оценки инновационных и инвестиционных проектов и стоимости бизнеса в целом, а также гибкого инструмента для принятия эффективных управленческих решений в условиях неопределенности и динамично меняющейся, непрогнозируемой внешней и внутренней среды. Рассматриваются основные типы реальных опционов, и дается их краткая характеристика, выявляются их принципиальные отличия от финансовых опционов, выделяются преимущества использования опционного метода по сравнению с традиционными методами оценки, обозначаются задачи, которые менеджменту позволяет решать практическое использование метода, а также ситуации, в которых его применение наиболее эффективно. Производится сравнение двух наиболее широко используемых методов оценки стоимости реальных опционов: модели Блэка-Шоулза и биномиальной модели, дается пример графического представления биномиального дерева, построенного на трех-летний период; отмечены основные особенности и ограничения применения каждого из подходов. В статье также приведены современные примеры практического использования реальных опционов в различных сферах деятельности, что позволяет сделать вывод о том, что сфера применения рассмотренной методики практически не ограничена, и с каждым годом метод получает все большее распространение.

Ключевые слова: реальные опционы, неопределенность, оценка стоимости бизнеса, инвестиционный проект, модель Блэка-Шоулза, биномиальная модель

REAL OPTIONS AS ONE OF THE MODERN METHODS OF VALUATION OF BUSINESS

Krivenko A.A.

Southern Federal University, Rostov-on-Don, e-mail: nastenska361@yandex.ru

The article reveals the concept of real options as one of the modern methods of evaluation of innovative and investment projects and the value of the business as a whole, as well as a flexible tool for making effective management decisions in conditions of uncertainty and dynamically changing, unpredictable external and internal environment. The main types of real options are considered, and their brief characteristic is given, their basic differences from financial options are revealed, advantages of use of an option method in comparison with traditional methods of an assessment are revealed, the tasks that the management can solve by practical use of the method are indicated, and also situations in which its application most effectively are designated. A comparison of the two most widely used methods for assessing the value of real options is made: the Black-Scholes Option Pricing Model and the Binomial Option Pricing Model, an example of a graphical representation of a binomial tree built for a three-year period is given; the main features and limitations of each approach are noted. The article also provides modern examples of the practical use of real options in various fields, which leads to the conclusion that the scope of application of the technique is practically unlimited, and every year the method is becoming more widespread.

Keywords: real options, uncertainty, business valuation, investment project, Black-Scholes Option Pricing Model, Binomial Option Pricing Model

Современный этап мирового развития характеризуется множеством возможностей для инвестиционной деятельности, что наряду с нестабильностью экономической ситуации и высокой неопределенностью диктует необходимость для инвесторов и менеджеров принятия эффективных решений с учетом постоянно меняющихся условий, выбора проектов, приносящих наибольшую прибыль, а также таких инструментов оценки капитальных вложений, которые помогают своевременно реагировать на возникающие проблемы.

В современных условиях динамичной, быстро меняющейся внешней среды традиционные подходы к оценке эффективности инвестиционных проектов и бизнеса в целом довольно часто демонстрируют свою ограниченность, поскольку в большинстве

своем основаны на методах бухгалтерского учета и предназначены для организаций, функционирующих в стабильных сферах бизнеса. В связи с этим становится все более необходимым и актуальным использование метода оценки инвестиционных проектов, учитывающего возможности изменения условий и выбора.

Теория реальных опционов возникла как продолжение метода дисконтированного денежного потока в оценке инвестиционных проектов. Теория основывается на том факте, что во время принятия решения о запуске проекта существует достаточно много неопределенностей в отношении его дальнейшего развития.

Метод реальных опционов позволяет учитывать ценность различных управленческих решений, таких как прекращение

проекта, расширение, привлечение дополнительных инвестиций, перенос сроков на более благоприятное время в ходе реализации инвестиционного проекта.

Основой для разработки теории стал финансовый опцион, представляющий собой ценную бумагу, дающую своему владельцу право купить или продать определенное количество ценных бумаг по заранее фиксированной цене в течение установленного срока.

При этом понятие реального опциона определяется как право, но не обязательство, его владельца на совершение определенного действия в будущем. Реальные опционы отождествляют с определенным активом компании (патентом, лицензией и т.п.), обеспечивающим фирме право на развитие продукта и рынка.

Концепция реальных опционов выделяет две группы возможностей, содержащихся в инвестиционном или инновационном проекте. Первая группа предусматривает возможность изменения параметров проекта с течением времени и характеризует его внутреннюю гибкость (расширение или сокращение масштабов, изменение ресурсов, отказ от реализации проекта после получения дополнительной релевантной информации). Вторая группа возможностей характеризует внешнюю гибкость проекта, которая прослеживается, например, в случаях, когда выполнение одного проекта позволяет выполнить другой [1].

Опционный подход предполагает, что с поступлением новой релевантной информации и, соответственно, уменьшением

неопределенности менеджеры могут скорректировать дальнейшие планы в целях получения выгоды от открывающихся новых возможностей или, наоборот, уменьшения возникающих потерь. Практическое применение теории реальных опционов позволяет менеджменту решать следующие задачи:

– отложить выполнение проекта до получения новой информации;

– сократить или приостановить негативные процессы, которые могут начаться при осуществлении проекта;

– тиражировать опыт проекта на другие объекты;

– поменять стратегию компании (корпоративную, инвестиционную, финансовую) в соответствии с новыми условиями;

– воспользоваться новыми возможностями финансирования проектов.

Метод реальных опционов применяется в ситуациях, характеризующихся высоким уровнем неопределенности, в которых величина денежных потоков зависит от принимаемых менеджментом решений, связанных с двумя типами рисков:

1) менеджмент не в состоянии принять оптимальное решение при проведении анализа из-за изменчивости рыночной среды и обладании неполной информацией (рыночный риск);

2) менеджмент не в состоянии принять оптимальное решение в связи с его зависимостью от результатов выполнения каких-либо других работ (частный риск).

Краткая характеристика основных типов реальных опционов содержится в таблице.

Основные типы реальных опционов

Типы реальных опционов	Краткая характеристика опциона
опцион на выход из проекта (опцион PUT)	выход из проекта и продажи имеющихся для него активов в случае ухудшения рыночной ситуации. К опциону также относятся страхующие гарантии об обратных закупках товара в случае, если на него не будет рыночного спроса
опцион на временную приостановку или отсрочку развития проекта	отсрочка реализации проекта или его консервация без потери возможности возобновления
опцион по расширению проекта (опцион CALL)	увеличение продаж или объемов выпуска, освоения новых рынков, производства новой продукции в случае успешности проекта
опцион на сокращение	уменьшение масштабов проекта в случае неблагоприятных рыночных условий без полного отказа от него
опцион по заключению контрактов в интересах проекта (на контрактацию)	получение возможности заключения контрактов, привлечения субподрядчиков на определенных заранее условиях
опцион на переключение	возможность гибкого изменения производственной программы, использования имеющихся активов в не используемых ранее целях
Типы реальных опционов	Краткая характеристика опциона
опцион на тиражирование опыта	использование опыта проекта на других объектах
опцион на обязательства по проекту (по альтернативным источникам финансирования)	заранее фиксированное обязательство инвестора осуществить финансирование проекта при достижении оговоренной стадии продвижения проекта
комплексный опцион	предусматривает более одной возможности изменений.

По возможности исполнения опциона во времени различают американские и европейские опционы. Их отличие состоит в том, что первый допускает исполнение обязательств по опциону в любой день до истечения срока его действия, а второй – единственно в дату истечения срока действия.

Необходимо отметить, что применение реальных опционов наиболее распространено в наукоемких, высокотехнологичных, ресурсодобывающих отраслях, а также в отраслях с высокими расходами на маркетинг. Среди современных примеров практического использования реальных опционов в различных сферах деятельности можно выделить:

- получающий все большее распространение аутсорсинг;
- гарантийные обязательства компании (гарантийное обслуживание);
- лизинг с правом возврата оборудования;
- выбор времени разработки новых месторождений (для добывающей промышленности), ввода новых производственных мощностей или изменения масштабов производства;
- планирование времени и условий запуска новых продуктов и ввода новых услуг, выхода на новые рынки и т.д.

Образуя на финансовом рынке цепочку последовательных опционов, компания имеет возможность создать опцион на стабильность осуществления проекта, состоящего из нескольких этапов, в котором каждый предыдущий является прологом или необходимым условием для последующего.

Для оценки стоимости реальных опционов широко используются два основных метода:

- модель оценки стоимости опционов Блэка-Шоулза;
- биномиальная модель.

Модель оценки стоимости опционов Блэка-Шоулза достаточно проста как в изложении, так и в применении, однако имеет ряд ограничений:

- оцениваемый актив должен быть ликвидным;
- отсутствие резких скачков цен актива;
- отсутствие возможности реализации опциона до срока его исполнения.

Формула Блэка-Шоулза для европейского колл-опциона имеет следующий вид [2]:

$$C_0 = S_0 N(d_1) - X e^{-rt} N(d_2), \quad (1.1)$$

$$d_1 = \frac{\ln \frac{S_0}{X} + (r + 0,5\sigma^2)T}{\sigma\sqrt{T}}, \quad (1.2)$$

$$d_2 = d_1 - \sigma\sqrt{T}, \quad (1.3)$$

где C_0 – стоимость колл-опциона;
 S_0 – текущая стоимость базисного актива;
 X – цена исполнения опциона;
 e – основание натурального логарифма ($e = 2,718$);
 r – ставка безрисковой доходности, исчисленная по способу непрерывных процентов:

$$r = \ln(1 + rf), \quad (1.4)$$

rf – годовая ставка безрисковой доходности;
 T – время до истечения срока исполнения опциона (реализации содержащейся в опционе возможности) или время до следующей точки принятия решения;
 σ – среднеквадратическое отклонение цены базисного актива за год («изменчивость цены актива» или рыночно оцененный риск). Рассчитывается на основе анализа статистических данных за прошлые периоды;
 $N(d)$ – функция плотности нормального распределения вероятностей, представляющая собой вероятность того, что нормально распределенная случайная величина будет меньше или равна d .

Анализ приведенной выше формулы позволяет сделать вывод о том, что цена реального опциона увеличивается при повышении приведенной стоимости денежных потоков (оказывает наибольшее влияние на увеличение стоимости опциона), снижении затрат на осуществление проекта, высоком уровне риска, большом количестве времени до истечения срока реализации опциона. Следовательно, для повышения инвестиционной привлекательности проекта компаниям целесообразнее сосредоточиться на увеличении доходов, а не снижении расходов.

Основные трудности, которые могут возникнуть при применении модели, связаны с получением достоверных исходных данных, необходимых для расчета. Использование метода также осложнено тем, что в расчетах всегда будет присутствовать множество параметров, носящих оценочный характер. В данном случае можно сделать вывод о том, что рассмотренный метод больше подходит для оценки простых реальных опционов, имеющих единственный источник неопределенности и одну дату решения.

Второй способ оценки реальных опционов – биномиальный подход – считается более наглядным и удобным несмотря его на значительную сложность и громоздкость. Метод позволяет произвести оценку стоимости реальных опционов в случае, когда оценки входных параметров носят субъективный характер, что существенно расширяет перечень отраслей, в которых может проводиться анализ. Преимущество мето-

да также состоит в том, что он позволяет учесть различные сценарии развития проекта и многие дополнительные факторы, что дает возможность получить более точные результаты при наличии нескольких источников неопределённости или большого количества дат принятия решений. Модель основана на двух основных ограничениях:

1) в одном временном интервале могут существовать только два варианта

развития событий: оптимистичный и пессимистичный (подобное допущение является уместным для коротких периодов). В рассматриваемом методе принято считать, что в каждый период времени стоимость базового актива может принимать только одно значение из двух;

2) нейтральное отношение инвесторов компании к риску.

В основе рассматриваемого метода лежит построение биномиального дерева, позволяющее увидеть разные варианты изменения цены базового актива на основе биномиального закона. При этом на каждом шаге построения биномиального дерева вероятность реализации определенного события равна p , а вероятность его неисполнения, соответственно, $q = 1 - p$. Таким образом, при S_0 – стоимость базового актива в период t_0 , можно сказать, что с вероятностью p стоимость актива будет равняться $S_0 \times u$ и с вероятностью $(1 - p)$ стоимость будет равна $S_0 \times d$ в период t_1 . Стандартный метод построения биномиального дерева подразумевает, что стоимость опциона определяется с использованием повышающих ($u = e^{\sigma \sqrt{\Delta T}}$) и понижающих ($d = \frac{1}{u}$) коэффициентов для каждого временного промежутка. Биномиальное дерево позволяет

увидеть допустимые изменения стоимости актива с учётом текущей неопределённости.

Дерево решений трехступенчатой биномиальной модели представлено на рисунке.

Построение биномиальной модели для оценки реальных опционов осуществляется в три шага:

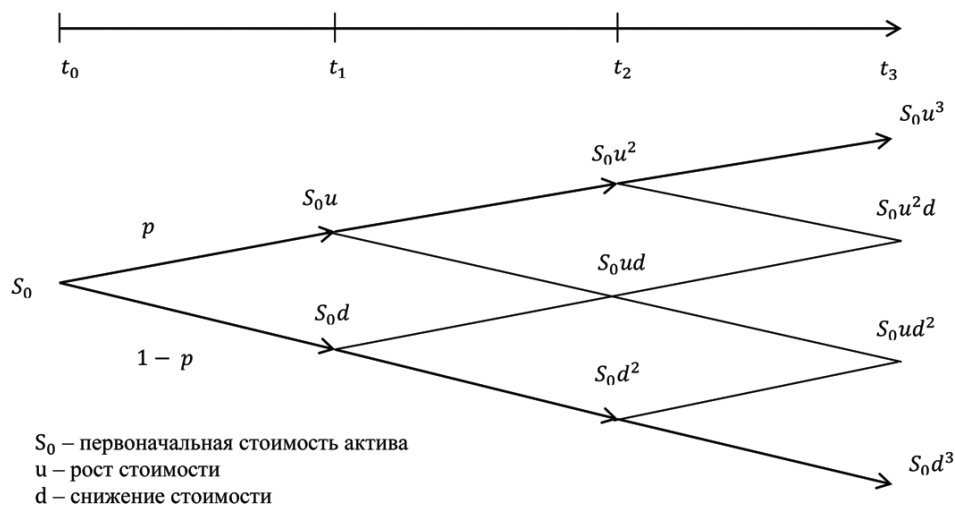
3) построение биномиальной решетки изменения будущей стоимости бизнеса;

2. расчет стоимости опциона в каждом завершающем узле решетки (на дату исполнения опциона);

3. расчет цены опциона для всех предыдущих узлов путем обратного счета от завершающих узлов.

Вычисление стоимости опциона рассматриваемым методом представляет собой движение по «дереву решений», в каждой точке которого менеджеры работают над принятием наилучшего решения. В итоге денежные потоки, возникающие как следствие будущих решений, сводятся к приведенной стоимости. На практике подобное «дерево решений» имеет гораздо больше узлов принятия решений, что значительно усложняет проведение оценки.

Оценка опциона данным методом производится итеративно. Она начинается с конечной даты t_3 и движется к началу дерева (к сегодняшнему дню – t_0) для получения текущей стоимости опциона. На каждом временном отрезке создаются репликационные портфели для получения стоимости опциона в данный период. В результате менеджер получает стоимость опциона в текущий момент. Основные трудности при практическом использовании модели связаны с определением вероятностей оптимистичного и пессимистичного варианта развития событий, а также значений относительного роста или снижения стоимости бизнеса в каждом периоде.



Биномиальное дерево, построенное на трехлетний период [3]

Базовый метод подхода риск-нейтральной вероятности предполагает построение решетки денежных потоков и дисконтирование их по безрисковой ставке. При этом риск-нейтральная вероятность определяется аналитиками по следующей формуле [4]:

$$p = \frac{1 + r - d}{u - d}, \quad (1.5)$$

где r – безрисковая ставка.

Полученное значение риск-нейтральной вероятности используется для расчета ожидаемой стоимости опциона в период t_0 по следующей формуле [4]:

$$V = [p(S_0u) + (1-p)(S_0d)] / (1+r_f). \quad (1.6)$$

Необходимо также обратить внимание на тот факт, что оценка стоимости реальных опционов с помощью биномиального подхода при значительном количестве дат принятия решений оказывается близка к значению, полученному при использовании рассмотренной ранее модели Блэка-Шоулза [5].

Реальный опцион можно представить, как возможность менеджера использовать гибкость, встроенную в инвестиционный проект или какие-либо решения компании в условиях неопределенности. В настоящее время теория реальных опционов получила распространение в различных сферах бизнеса. Применение данной теории также широко используется в инновационном менеджменте для повышения эффективности инновационных проектов, увеличения гибкости договорных отношений, достигающейся с помощью встраивания в них реальных опционов. В отличие от финансовых опционов, направленных на хеджирование риска, реальные опционы представляют собой средство максимизации ценности, дают право на изменение

хода реализации проекта и страхуют стратегические риски [6].

Использование в управлении данного инструмента позволяет менеджменту направлять усилия на определение альтернативных путей развития компании и поиск новых возможностей взамен создания «идеальных» невыполнимых прогнозов.

Применение метода реальных опционов дает максимальные результаты в тех случаях, когда:

- рассматриваются проекты, расчёт которых традиционными способами не показывает большого экономического эффекта;

- значительные изменения в компании могут быть приняты уже после начала проекта, а будущая неопределённость в отношении технологии или ситуации на рынке может быть использована для увеличения дохода компании;

- в отношении инвестиционных проектов инвесторы и инициаторы проекта нацелены в большей степени на прирост капитала, нежели на его сохранение.

Список литературы

1. Рогова Е.М., Ткаченко Е.А., Фияксель Э.А. Венчурный менеджмент: учебное пособие. М.: Издательство: Высшая Школа Экономики, 2011. 500 с.
2. Лимитовский М.А. Инвестиционные проекты и реальные опционы на развивающихся рынках: учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры. 5-е изд., перераб. и доп. М.: Издательство Юрайт, 2016. 486 с.
3. Абрамов Г.Ф., Малога К.А. Оценка инвестиционных проектов с использованием реальных опционов // Интернет-журнал «Науковедение» 2014. № 2. С. 1–10.
4. Дамодаран А. Инвестиционная оценка. Инструменты и методы оценки любых активов. М.: Альпина Паблишер, 2016. 1316 с.
5. Сафонова Л.А., Смоловик Г.Н. Использование теории реальных опционов в практике принятия инвестиционных решений // Сибирская финансовая школа 2006. № 3. С. 62–68.
6. Высоцкая Т.Р. Метод реальных опционов в оценке стоимости инвестиционных проектов // Финансовый менеджмент 2006. № 2. <http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=1035> (дата обращения 20.03.2019).

УДК 332.1

МОДЕЛИРОВАНИЕ КАК СПОСОБ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ И ОРГАНИЗАЦИИ БИЗНЕСА

Кулаченков А.А., Гусарова О.М.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Смоленск,
e-mail: om.gusarova@mail.ru*

В статье осуществлен анализ роли стратегического менеджмента в разработке и проектировании бизнеса. Выполнен анализ возможностей стратегического менеджмента в разработке стратегии и тактики развития бизнес-компаний. Выявлены принципы стратегического менеджмента в реализации стратегического планирования и организации бизнеса. Осуществлен анализ методологических основ проектирования моделей бизнес-процессов. Определены этапы реализации концепции стратегического менеджмента, выполнен анализ системного подхода и реализации принципа комплексности в проектировании бизнеса. Осуществлен анализ методов, используемых при стратегическом менеджменте. Выявлены преимущества и области применения таких методов моделирования бизнес-процессов, как экономико-статистическое, имитационное и структурно-функциональное моделирование. Выявлена основная цель моделирования бизнес-процессов, заключающаяся в проектировании модели – прототипа реального объекта исследования, обладающая такими же свойствами и качеством, как и сам объект-оригинал. Определена цель моделирования как анализ и изучение свойств объекта исследования. Приведен краткий обзор методов линейного программирования, теории графов, балансовых моделей, методов теории вероятностей и статистики, теории игры и т.д. Рассмотрена поэтапная реализация метода структурно-функционального проектирования бизнес-процессов, начиная с построения модели AS-IS «как есть» до проектирования модели TO-BE «как должно быть». Выполнен анализ структурно-функциональной модели реструктуризации системы управления предприятием, которая обеспечивает переход объекта исследования из состояния AS-IS «как есть» в состояние TO-BE «как должно быть». Приведена схема двухконтурной модели реструктуризации системы управления предприятием.

Ключевые слова: стратегический менеджмент, методы моделирования, проектирование моделей бизнес-процессов

MODELING METHOD OF STRATEGIC PLANNING AND BUSINESS ORGANIZATION

Kulachenkov A.A., Gusarova O.M.

*Financial University under the Government of the Russian Federation, Smolensk,
e-mail: om.gusarova@mail.ru*

The article presents an analysis of the role of strategic management in developing and designing business. The analysis of strategic management capacities in the formulation of the strategy and tactics of development of business of the company. Identified principles of strategic management in strategic planning and business organization. Analyses of methodological bases of designing business process models. Defined stages of implementation of the concept of strategic management, analysis of the systemic approach and the implementation of the principle of integrated design business. Analyzed methods used in strategic management. Identified strengths and areas of application of such methods for modeling business processes as economic and statistical, simulation and structural-functional modeling. Identified the main objective of business process modeling, which consists in designing a prototype model of the real object of the study with the same properties and quality as the original. Set a target of both analysis and study of the properties of the object of study. Provides a brief overview of the methods of linear programming, graph theory, balance models, methods of probability theory and statistics, theory of games, etc. Considered the phased implementation of the structural-functional method of designing business processes, starting with the model AS-IS on an «as is» to the design model TO BE «as it should be». Analysis of structural-functional model of the restructuring of the enterprise management system, which provides for the transition from the status of research object AS-IS as-is to the State TO BE «as it should be». Double-circuit diagram model of restructuring of enterprise management system.

Keywords: strategic management, modeling techniques, designing business process models

В условиях цифровизации экономики и управления внедрение прикладных информационно-аналитических технологий во все сферы бизнеса находит широкое применение. Для организации и управления бизнес-процессами используются различные методы и приемы, базирующиеся на проектировании единой системы бизнес-процессов и использующие современный инструментальный экономико-статистического и структурно-функционального моделирования. Проблемам

моделирования различных сфер экономики посвящен ряд научных публикаций [1–5].

Одним из действенных инструментов проектирования бизнеса является стратегический менеджмент. Он дает возможность сформулировать общие цели компании, выработать долгосрочное направление деятельности, определить сферу работы. Стратегия развития бизнеса носит абстрактный характер, она может претерпевать изменения с течением времени [6].

Концепция стратегического менеджмента бизнеса включает следующие этапы: определение общей стратегии развития организации; разделение стратегии на подзадачи, проект их реализации в краткосрочных периодах; выработка вариантов реализации поставленных целей; выбор, разработка и утверждение оптимальной стратегии; практическое исполнение разработанной стратегии; контроль исполнения решений; установление качественной и количественной обратной связи.

Стратегическое управление требует системного подхода и основывается на принципах комплексности. Достижение общей стратегической цели развития бизнеса невозможно без согласованной работы всех элементов системы организации бизнеса. Очень важен подготовительный этап, который строится на анализе факторов, поиске и оценке внешних и внутренних рисков, выявление слабых мест стратегического планирования. Также необходимо реализовать инструменты контроля исполнения управленческих решений.

Стратегический подход в проектировании результатов бизнеса является подготовительным этапом к формированию будущей деятельности компании и организации ее бизнес-процессов. Он направлен на определение общих глобальных целей, а также выработку определенной философии предприятия.

Одним из научных методов, часто используемых в общественных знаниях, является моделирование. Если говорить о сфере менеджмента в бизнесе, то моделирование в нем используется для построения и исследования моделей управления организацией, прогнозирования и анализа результатов бизнеса. Модель представляет собой максимально приближенное к реальности описание объекта или явления. Целью данного метода является построение некоторого прототипа, обладающего такими же свойствами, как и объект оригинал с целью изучения реальных и прогнозируемых свойств объекта исследования.

Наиболее часто в сфере экономики используются такие методы, как экономикоматематическое моделирование, которое дает возможность описать исследуемый объект в виде некоторой модели. При этом используются следующие методы: линейное программирование, теория графов, балансовые модели, применение теории вероятностей и статистики, теория игры и т.д. Модели системного анализа предполагают на первом этапе описание объекта

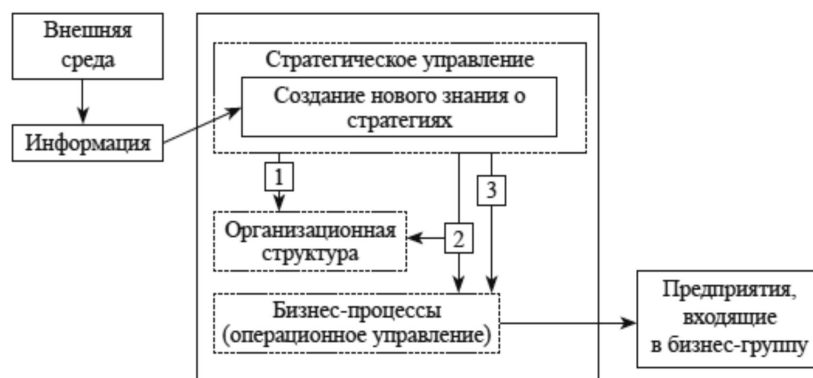
в качестве структуры элементов, а затем, проведение его исследования.

Широкое применение при проектировании системы бизнеса находит имитационное моделирование. Имитация строится на фактических данных, с обязательным проектированием программной модели, реализующей свойства объекта исследования, в данном случае организации бизнеса. В сфере управления компанией имитационное моделирование позволяет решать задачи информационного, методического и организационного обеспечения бизнеса.

Применение моделирования в менеджменте облегчает работу специалистов, так как дает возможность унифицировать бизнес-процессы организации. Универсальность применяемых моделей позволяет использовать продукты программного обеспечения. Помимо ускорения процесса работы управляющего персонала, они влияют на создание единого информационного пространства. Такой подход устанавливает связи между отдельными подразделениями или филиалами компании, стандартизирует документацию, увеличивает скорость документооборота. Общее информационное пространство дает возможность отслеживать качество выполнения поставленных целей и задач, исполнения управленческих решений. Оно помогает собирать информацию, необходимую для анализа и корректировки действующих систем управления и внесения в них своевременных управленческих воздействий.

Обычно бизнес-моделирование следует за разработкой и утверждением стратегического менеджмента. Моделирование бизнес-процессов имеет свои особенности и строится на фактических реальных данных деятельности компании и направлено на решение стратегических и тактических задач [7].

На этапе проектирования моделей бизнес-процессов выявляются противоречия, дублирующие процессы, рассматриваются взаимосвязи и формулируется вывод о необходимости внесения изменений в существующую схему бизнес-процессов [8]. Первоначально проектируется вариант модели организации бизнес-процессов AS-IS «как есть». Далее разрабатывается модель TO-BE «как должно быть». Данный этап направлен на определение того, как на самом деле должна выглядеть организация бизнес-процессов с целью получения максимального эффекта. В разработанные модели вносятся изменения в соответствии с поставленными стратегическими и тактическими целями [9, 10].



Двухконтурная модель реструктуризации системы управления бизнес-компанией

Преимущества и недостатки проектного управления бизнесом

Преимущества	Недостатки
– ответственность за выполнение проекта в срок; – повышение организации управления планов в связи с применением календарно-сетевых графиков при планировании; – улучшенная оценка и снижение финансовых рисков; – наличие конечной идентифицированной цели; – декомпозиция деятельности по проекту до уровня работ или технологических операций, позволяющая детально определить состав и количество ресурсов, а также бюджет; – определение критического пути, позволяющее выявить более значимые для проекта работы (операции), изменение длительности которых отразится на длительности проекта в целом; – гибкость в управлении проектом; – определение и мониторинг контрольных точек; – повышение эффективности коммуникаций.	– достоверность результата зависит от качества информации; – усложняет организацию распределения финансовых ресурсов; – сложность учета влияния параллельно выполняемых проектов на результат; – конкуренция ресурсов между проектами.

После разработки модели ТО-ВЕ «как должно быть», осуществляется проведение тестирования модели на предмет эффективности функционирования. На этом этапе модель применяется на практике и уже на основе ошибок, вносятся окончательные корректировки в конечную модель бизнес-процессов. Данный этап требует осуществления контроля над работой процесса и определения его эффективности с целью повышения уровня интеграции процесса в работу всей системы компании.

При проектировании моделей бизнес-процессов используется структурно-функциональная модель реструктуризации системы управления предприятием, которая обеспечивает переход объекта исследования из состояния AS-IS «как есть» в состояние ТО-ВЕ «как должно быть». Общая схема структурно-функциональной модели реструктуризации системы управления компанией изображена на рисунке.

Каждый бизнес-проект ограничивается временными рамками, а его окончание наступает в момент достижения поставленных целей, либо, когда цели оказываются недостижимыми или больше нет необходимости в самом проекте. Каждый проект ограничивается бюджетом, ресурсами и сроками. Баланс этих основных составляющих обеспечивает качество и выполнение поставленных целей. В связи с этим, можно выявить основные признаки проектного управления:

- наличие конкретных целей проекта, вытекающих из определенной стратегии организации;

- уникальность и неповторимость проектных задач;

- совокупность ограничений – временных, финансовых ресурсных и т.д., в условиях которых реализуется каждый из проектов.

Преимущества проектного управления представлены в таблице.

Если рассматривать бизнес-компанию в виде системы хозяйствования, то принцип комплексности строится на согласованности работы всех ее элементов. Достижение общих стратегических целей невозможно в случае разрозненности и отсутствия единых принципов управления и осуществления бизнес-деятельности. Разработка стратегии бизнеса предполагает серьезную подготовительную работу. Кроме того, на этапе реализации проекта необходимо наладить прозрачную обратную связь, которая позволит руководству вовремя реагировать на любые изменения в бизнес-процессах и в целом повысить эффективность бизнеса.

Список литературы

1. Кулаченков А.А., Гусарова О.М. Математико-статистическое исследование ключевых факторов развития экономики региона // Международный студенческий научный вестник. 2018. № 4-6. С. 854-858.
2. Гусарова О.М., Комаров П.И., Денисов Д.Э. Нейронные сети в кредитном скоринге // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2018. № 5. С. 107-113.
3. Гусарова О.М., Кузьменкова В.Д., Комаров П.И. Цифровые модели социально-экономического развития региональных субъектов // Фундаментальные исследования. 2018. № 8. С. 42-47.
4. Гусарова О.М. Трендовый анализ приоритетных направлений региональной экономики // Фундаментальные исследования. 2016. № 8-1. С. 123-128.
5. Ильин С.В., Гусарова О.М. Эконометрическое моделирование в оценке взаимосвязи региональных показателей // Международный студенческий научный вестник. 2015. № 4-1. С. 134-136.
6. Комаров П.И., Гусарова О.М., Таранец С.А. Нейросетевые модели оценки стоимости бренда компании // Современные наукоемкие технологии. 2018. № 12. С. 47-51.
7. Гусарова О.М., Морозов А.А., Жарская Ю.В., Прохоренков П.А., Курылев В.А., Троицкая Л.М. Информационно-аналитические технологии моделирования бизнес-процессов. Смоленск, 2018. 314 с.
8. Гусарова О.М. Информационно-аналитические технологии прогнозирования деятельности организаций // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2015. № 12-3. С. 492-495.
9. Гусарова О.М. Оценка взаимосвязи региональных показателей социально-экономического развития (на материалах центрального федерального округа России) // Современные проблемы науки и образования. 2013. № 6-2. С. 11.
10. Гусарова О.М. Аналитический аппарат моделирования корреляционно-регрессионных зависимостей // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2016. № 8-2. С. 219.

УДК 60

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ. КАК ПОСТРОИТЬ И РАЗВИТЬ СВОЙ ОН-ЛАЙН БИЗНЕС В ИНТЕРНЕТЕ

Ли Е.А., Трофимова Л.А., Перова М.В.

ЮРИУ РАНХиГС при Президенте РФ, e-mail: eka_l28@mail.ru

В данной статье мы рассмотрим основные направления развития современных информационных технологий в условиях выполнения программы цифровой экономики Российской Федерации. Приводится краткий анализ состояния цифровой экономики в развитых странах, а также стартовых позиций России. Рассмотрены информационные технологии цифровой экономики, представленные экспертами Давосского форума. Показана роль научных организаций в реализации программы цифровой экономики. Представлено содержание и постановка задачи «Цифровая наука». А также рассмотрены практические фундаментальные вопросы, касающиеся цифровизации экономики, ее перспективы и тенденции развития. Анализ в представленной статье проведен методом абстрагирования, мы остановились на вопросах от общего к частному с учетом современных информационных и коммуникационных технологий, которые в свою очередь существенно меняют все общественные отношения в связи с чем отмечается, что в настоящее время происходит становление нового, информационного общества, которое носит название «цифровой экономики». В статье показано, что фундаментом формирования цифровой экономики может стать новая парадигма прогнозирования будущего из будущего, т.е. из того будущего, в котором цель развития уже достигнута. Это позволяет минимизировать все затраты и полностью избежать неверных системных решений существующего подхода «методом проб и ошибок».

Ключевые слова: цифровая экономика, цифровое образование, цифровые платформы, информационные технологии, цифровые трансформации, научные сервисы, цифровые технологии, цифровая наука, новая власть, цифровизация политических структур, бизнес-экономика

MODERN TECHNOLOGIES IN THE DIGITAL ECONOMY. HOW TO BUILD AND DEVELOP YOUR ONLINE BUSINESS ON THE INTERNET

Lee E.A., Trofimova L.A., Perova M.V.

YURIU RANEPА at the President of the Russian Federation, e-mail: eka_l28@mail.ru

In this article we consider the main directions of development of modern information technologies in the context of the implementation of the program of the digital economy of the Russian Federation. A brief analysis of the state of the digital economy in developed countries, as well as the starting position of Russia, is given. The information technologies of the digital economy, presented by the experts of the Davos Forum, are considered. The role of scientific organizations in the implementation of the digital economy program is shown. The content and formulation of the «Digital Science» problem is presented. Practical fundamental issues relating to digitalization of the economy, its prospects and development trends are also considered. The analysis in the presented article was carried out by the method of abstraction, we focused on questions from the general to the particular, taking into account modern information and communication technologies, which, in turn, significantly change everything public relations in connection with which it is noted that currently occurs the emergence of a new, information society, which is called the «digital economy». The article shows that a new paradigm for predicting the future from the future can become the foundation for the formation of the digital economy, i.e. from the future in which the development goal has already been achieved. This allows you to minimize all costs and completely avoid incorrect system solutions of the existing approach «by trial and error»

Keywords: digital economy, digital education, digital platforms, information technologies, digital transformations, scientific services, digital technologies

Актуальность данной темы, несомненно, имеет место быть в настоящее время. Мы живем в незоинформационном обществе. Такое общество развивается циклично, каждый цикл сопровождается появлениями и реализацией новых открытий, изобретений, а также разработками в информационных технологиях.

Россия уже долгое время находится в состоянии системного кризиса: политического, экономического, национального и информационного. Однако первопричиной данного положения является кризис развития технологий и отраслей, который в свою очередь выражается в отсутствие лидеров.

Перед нами стоит задача: провести анализ современных технологий в цифровой экономике и ответить на вопрос «Возможно ли, а главное эффективно ли будет построить и развить свой он-лайн бизнес в интернете».

В данной статье мы применяем метод абстрагирования, то есть мысленного выделение существенных свойств и связей предмета и отвлечение от других его свойств и связей, признаваемых «частными», несущественными. В данном случае мы концентрировали внимание на универсальных свойствах цифровой экономики, отвлекаясь от проблем его отраслевой специфики.

Более года назад Президент России В.В. Путин в Послании Федеральному собранию обозначил ряд ключевых позиций: фундаментальная наука, исследовательская инфраструктура, IT-индустрия, собственные передовые разработки, цифровые технологии и, наконец, предложил «запустить масштабную системную программу развития экономики нового технологического поколения – цифровой экономики».

Все эти стратегические тренды являются очень актуальными для развития нашей страны, они полностью коррелируют с мировыми тенденциями в экономике, которые в концентрированном виде представлены в известной книге Клауса Шваба. Следует отметить, что такая направленность во многом была подготовлена Стратегией научно-технологического развития Российской Федерации (утверждена Указом Президента РФ от 1 декабря 2016 г. № 642) [1].

Исходя из событий внешней политики и общемировых тенденций перед Россией стоит вопрос глобальной конкурентоспособности и национальной безопасности, и не малую роль в решении данного вопроса играет развитие цифровой экономики в стране.

Данный документ имеет важную особенность, он в своей совокупности направлен на развитие и применение наиболее современных информационных технологий в различных отраслях промышленности, здравоохранения, науки, культуры, социальной сферы для улучшения и развития данных отраслей, что, несомненно, лежит в основе решения упомянутой немного выше проблемы нашей страны в целом.

Следовательно, возникает необходимость постановки задач и проведения взаимосвязанных фундаментальных междисциплинарных исследований в области информатики на основе математических, информационных, логических, психологических, лингвистических и биологических принципов.

Для успешного решения поставленных задач требуются опережающие фундаментальные исследования, направленные на разработку и развитие методов формирования высокоинтеллектуальных цифровых платформ, технологий накопления знаний и повышения уровня компетенции интеллектуальных систем, методов и технологий искусственного интеллекта, а также методов целеполагания при выборе в интеллектуальных системах новых целей поведения [2].

Под цифровой трансформацией мы будем понимать изменение различных сфер деятельности и отраслей экономики, моделей ведения бизнеса и организации производства, экономических отношений и со-

циальных практик за счет возможностей современных цифровых технологий.

Уместно упомянуть одно очень важное и интересное высказывание Джереми Хейманса и Генри Тиммса в их книги «Новая власть: какие силы управляют миром – и как заставить их работать на вас». Автор говорит о том, что в данный момент времени существует некое разделение – новая власть и старая власть.

Старая власть выступает в виде золота, которое есть не у всех, а те, у кого оно появляется, они стремятся его сохранить и скрыть так долго насколько это будет возможно. Новая же власть – это текущая вода. Она принадлежит многим. Она открыта для многих людей и ее главная цель – не держать ее при себе, а направлять по различным каналам.

Цифровая экономика – это мы с вами, включенные в коллективное действие, которое становится возможным благодаря цифровым технологиям.

Методов и инструментов, способствующих развитию «цифровой экономики» существует много, поскольку каждый из них преследует концепцию глубокой интеграции информационных технологий с реальными процессами экономики [3]. Мы можем заметить, что цифровая экономика формируется с ориентацией на потребителя, места реализации и конкретной цены, которая должна соответствовать качеству предоставляемой услуги.

Основными драйверами цифровой трансформации является цифровизация и всеобщая подключенность, дополненные растущей экосистемой взаимосвязанных цифровых технологий и приложений. Ключевыми компонентами этой экосистемы являются:

- искусственный интеллект
- аналитика больших данных
- блокчейн
- облачные вычисления,
- аддитивные технологии (включая 3D-печать)
- виртуальная и дополненная реальность.

Практика показывает, что мы движемся по пути проникновения цифровых технологий согласно трем основным этапам [4]:

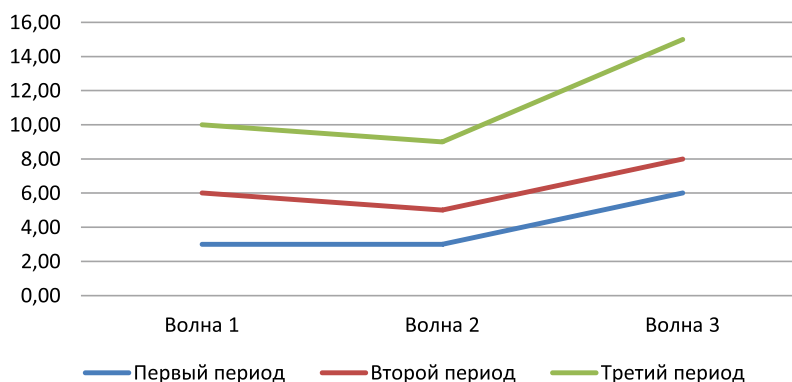
1 волна

- ИТ: компьютеризация (в т.ч. персональная), автоматизация процессов (ERP, EDI, CRM и т.д.);
- Телекоммуникации: проводной ШПД, беспроводной ШПД.

2 волна

- Онлайн-платформы (поисковики, торговые площадки, дистанционное обучение, социальные сети);
- Облачные вычисления.

Три волны цифровых технологий



3 волна

– Предиктивная аналитика больших данных;
– Интернет вещей;
– Робототехника;
– Аддитивные технологии (включая 3Дпечать);
– Искусственный интеллект (включая машинное обучение).

Согласно практики некоторые элементы цифровой экономики уже успешно функционируют. На сегодняшний день, учитывая массовый перенос документов и коммуникаций на цифровые носители, разрешение электронной подписи, общение с государством также переходит на электронную платформу.

Можно уверенно сказать, что Российская наука обладает всеми необходимыми компонентами для рассмотрения в качестве отрасли цифровой экономики: наличие развитой инфраструктуры, организационных структур, нормативной базы, высокого уровня компетенций и высококвалифицированных научных коллективов. При этом все перечисленные компоненты становятся «цифровыми» и наука, как отрасль экономики, также становится «цифровой»[5].

Стоит отметить, что переход всего бизнеса, в том числе и сервисного, на цифровые рельсы, свидетелями и участниками которого мы являемся, диктует нам новую тенденцию, которая является среди аналитиков, и в советах директоров компаний наиболее актуальной.

Сервисный бизнес, на котором мы остаемся, в рамках нашего исследования становится цифровым «по умолчанию». Всеми известный пример компании Kodak, судьбу которого ни кто не стремится повторить, напомним, что данная компания упустила важнейший момент перехода с пленки на «цифру» в фотографии.

Но совершенно другая сторона медали, которую нам открывает Amazon, Uber,

Airbnb и другие именно данные мастодонты в своей сфере показывают своим примером, как можно воспользоваться цифровым переворотом – придумать и реализовать радикально новые схемы ведения бизнеса.

В настоящее время, нам пора позабыть, когда интернет рассматривался как дополнение к офлайн-бизнесу сначала в роли онлайн-витрины, затем в роли онлайн-магазина. Выход на сцену жизни новых поколений – молодежи, буквально живущей в сети – заставляет бизнес становиться онлайн-овым («цифровым»), в первую очередь, по умолчанию.

Таким образом, резюмируя все вышеизложенное, мы можем сделать вывод о том, что современные тенденции развития мировой экономики во многом обусловлены и будут определяться в дальнейшем развитием глобальной электронной сети, информационно-интеллектуальными и цифровыми технологиями, более полной реализацией потенциала человеческого капитала и искусственного интеллекта. Поэтому изучение проблем цифровой экономики представляется весьма актуальным, как с точки зрения экономической науки, так и с позиций практической трансформации систем менеджмента различного уровня.

Список литературы

1. Аверьянов М.А., Евтушенко С.Н., Кочеткова Е.Ю. Цифровое общество: Новые вызовы // Экономические стратегии. 2016. № 7 (141). С. 90-91.
2. Развитие цифровой экономики в России как ключевой фактор экономического роста и повышения качества жизни населения: монография. Нижний Новгород: издательство «Профессиональная наука», 2018. С. 8.
3. Указ Президента РФ от 01.12.2016 № 642 «О Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации» // Консультант Плюс. [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_207967/ (дата обращения: 17.03.2019).
4. Юдина Т.Н. Осмысление цифровой экономики // Теоретическая экономика. 2016. № 3. С. 12-16.
5. Матвеев И.А. Электронная экономика: сущность и этапы развития. Управление экономическими системами // Экономический российский журнал. 2018. № 10 (68). С. 145-150.

УДК 339.9

ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Мамедов А.М., Яровая Н.С.

Донской Государственный Технический Университет, Ростов-на-Дону, e-mail: vip.saints@bk.ru

Статья посвящена энергетической безопасности Российской Федерации в системе национальной безопасности. России необходимо проводить единую энергетическую политику как за рубежом, так и внутри страны для обеспечения не только энергетической безопасности, но и национальной безопасности в целом. Энергетическая безопасность не может существовать сама по себе, она является частью безопасности страны, другими словами, частью национальной безопасности, и должна рассматриваться в ее контексте. В этом случае, по аналогии с определением национальной безопасности, энергетическую безопасность можно рассматривать как «состояние страны, при котором отсутствуют внешние и внутренние угрозы важнейшим аспектам энергетики или осуществляется их устранение». Такое внимание вполне оправданно, потому что энергетика является одной из базовых отраслей в экономике любой страны, от состояния и развития которой зависит продуктивность всего хозяйственного механизма. Однако в настоящее время нет строгого определения такого понятия, как энергетическая безопасность. Как правило, внимание акцентируется на истощении ресурсной базы, вследствие чего оценка состояния энергетической безопасности становится зависима от наличия и запасов природных ископаемых, что значительно суживает трактовку самого многостороннего явления.

Ключевые слова: энергетическая безопасность, ресурсы, национальная безопасность

ENERGY SECURITY OF THE RUSSIAN FEDERATION

Mamedov A.M., Yarovaya N.S.

Don State Technical University, Rostov-on-Don, e-mail: vip.saints@bk.ru

The article is devoted to the energy security of the Russian Federation in the national security system. Russia needs to pursue a common energy policy both abroad and within the country to ensure not only energy security, but also national security in general. Energy security cannot exist on its own; it is part of a country's security, in other words, part of national security, and must be considered in its context. In this case, by analogy with the definition of national security, energy security can be considered as «the state of the country in which there are no external and internal threats to the most important aspects of energy or their elimination is carried out». Such attention is justified, because energy is one of the basic sectors in the economy of any country, the state and development of which depends on the productivity of the entire economic mechanism. However, there is currently no strict definition of energy security. As a rule, attention is focused on the depletion of the resource base, as a result of which the assessment of the state of energy security becomes dependent on the availability and reserves of natural resources, which significantly narrows the interpretation of the multilateral phenomenon itself.

Keywords: energy security, resources, national security

Термин «национальная безопасность» впервые появился в послании американского президента Конгрессу в начале XX в.

Национальная безопасность – это возможность государства правильно реагировать на постоянные дестабилизирующие влияния экономических, демографических, военных, информационных, психологических, энергетических и политических факторов, т.е. осуществлять меры, нацеленные как на устранение угроз и возможных опасностей, так и на защиту государства.

Энергетическая безопасность – это одна из основных составляющих национальной безопасности, так как энергетика – является приоритетной отраслью в экономике страны, от которой зависит эффективность развития всего хозяйственного механизма.

Проблемы энергетической безопасности становятся в последнее время все более актуальными. Об этом говорит пересмотр энергетической стратегии развития США, Евросоюза, Японии и ряда других стран. Вопросы энергетической безопасности волнуют и Россию.

Энергетическая политика России направлена на эффективное и рациональное использование природных энергоресурсов и потенциала энергетического сектора в целях обеспечения стабильного развития экономики и достойного уровня жизни населения страны. В связи с чем была определена Энергетическая стратегия РФ на период до 2030 года [1].

Согласно указа Президента Российской Федерации от 31 декабря 2015 года № 683 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации», одним из основных направлений обеспечения национальной безопасности в экономической сфере на долгосрочную перспективу является повышение уровня энергетической безопасности, которая включает в себя устойчивое обеспечение внутреннего спроса на энергоносители, рост энергоэффективности и энергосбережения, конкурентоспособности отечественных энергетических компаний и производителей энергоресурсов, предотвращение дефицита топливно-энергетических ресурсов, созда-

ние стратегических запасов топлива, производство комплектующего оборудования, стабильное функционирование систем энерго- и теплоснабжения [2].

В настоящее время технологии в энергетике развиваются в соответствии с глобальными запросами, предъявляемыми обществом ко всей системе энергоснабжения. Помимо запроса на энергообеспечение как таковое, это следующие требования:

- доступность энергии в достаточных объемах и по приемлемым ценам,
- безопасность энергоснабжения,

– экологичность – требование по минимизации антропогенного воздействия энергосистем на окружающую среду (рис. 1) [3].

В странах ОЭСР энергопотребление на душу населения будут снижаться, а Китай и другие развивающиеся страны будут наоборот повышать этот показатель. Прогнозирование энергопотребления основано на взаимном согласовании потребления по странам, полученный при помощи «демографического метода», т.е. по душевому энергопотреблению и численности населения (рис. 2) [4].



Рис. 1. Развитие новых энергетических технологий в соответствии с требованиями, предъявляемыми к ним обществом

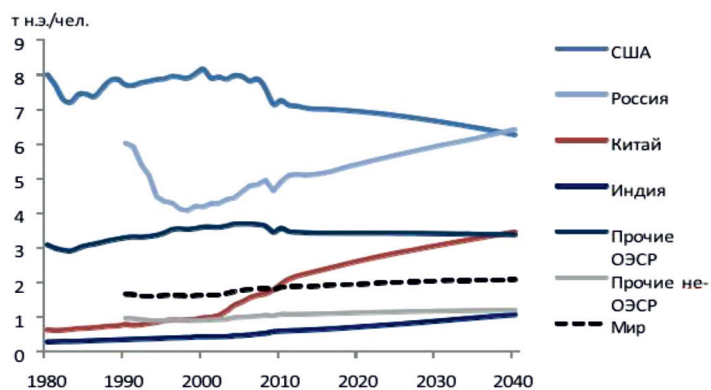


Рис. 2. Душевое энергопотребление по миру и группам стран

По расчетам экспертов, с 2010 по 2040 год спрос на все энергоносители вырастут: газ-67%, на нефть – 20%, уголь – 36%, возобновляемые источники энергии – 93%, атомную энергию 73%. Прирост потребления в основном придется на газ (рис. 3) [4].

В России энергетический сектор приобрел особое значение в связи с тем, что экспорт энергоресурсов является важной статьей дохода в бюджет страны. При этом любое снижение конкурентоспособности российского энергетического сектора представляет угрозу экономической безопасности страны, что в свою очередь чревато политическими конфликтами.

Один из важных энергетических ресурсов на сегодняшний день в Российской Федерации является газовая промышленность. По оценкам экспертов, мировые запасы природного газа в России составляет 45%, основная часть которых сосредоточены на 20 месторождениях. Россия абсолютный лидер по добыче природного газа, вторую строчку занимает США. ОАО «Газпром»

является крупнейшим газодобывающей компанией в мире, его доля в мировых запасов газа составляет 30%, в мировой добыче занимает 25%, а в мировой торговле газом доля ОАО «Газпром» составляет 40%. Практически вся российская газовая отрасль охватывается Газпромом – 95% добычи, а также 100% транспортировки. Около 30% всех поступлений в госбюджет обеспечивается за счет газовых платежей, 20% дохода которого приходится на экспорт. ОАО «Газпром» поставляет газ в 19 стран мира. По предварительным данным 32,6 трлн. куб. м. разведанного запаса природного газа принадлежат Газпрому [5].

Развитые страны будут наращивать потребление возобновляемых источников энергии и газа и будут снижать долю угля и нефти. Развивающиеся страны Азии будут наращивать потребление всех видов топлива, в большей степени это будет уголь. Ближний Восток повысит потребление газа, а Африка покажет прирост в биоэнергии (рис. 4) [4].

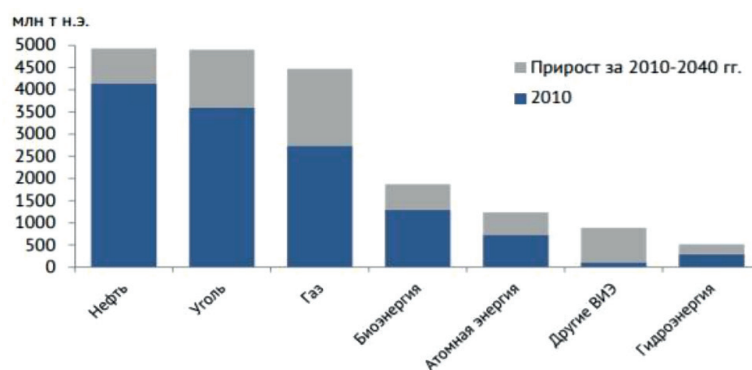


Рис. 3. Потребление энергии по видам топлива

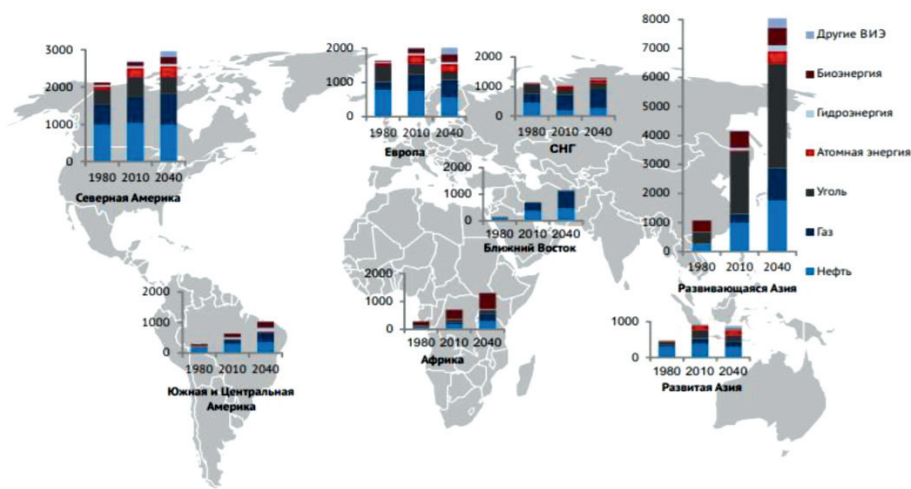


Рис. 4. Потребление энергии по регионам и видам топлива

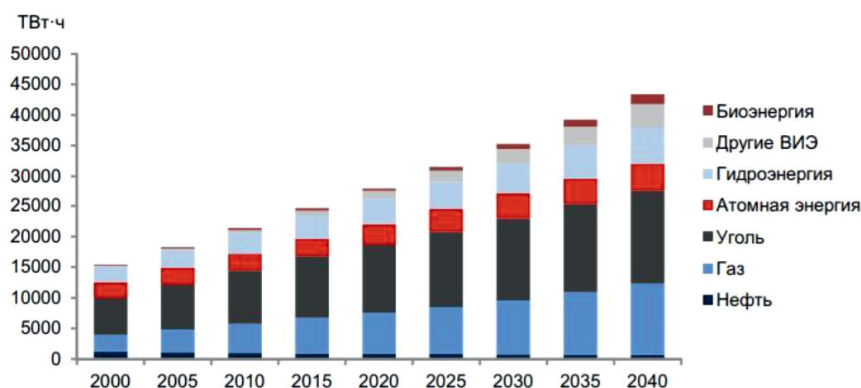


Рис. 5. Производство электроэнергии по видам топлива в мире

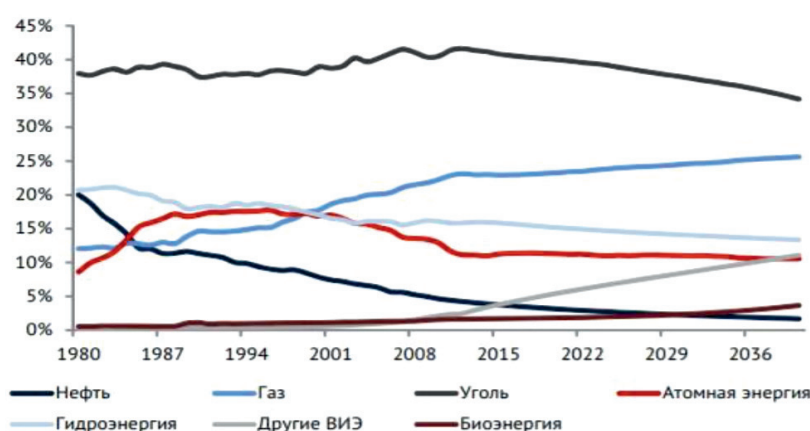


Рис. 6. Структура генерации по видам топлива

Основную часть электроэнергетики в мире даже к 2040 году будет обеспечивать топливные электростанции – более 70% генерации (рис. 5).

В перспективе доминирующую роль сохранит угольная генерация электроэнергии. Уголь обеспечивает максимальный прирост электроэнергии по сравнению с другими видами топлива, однако экологические ограничения приведут к снижению его доли в топливной корзине и замедлению темпов его роста (рис. 6) [4].

Следует учитывать тот факт, что энергетика России не представляет собой пассивный объект для экономических, политических и другого рода воздействий, но является активным функционирующую систему собственными особенностями, характерными чертами и принципами развития. Таким образом, важность энергетической безопасности в системе национальной безопасности России делает обоснованным пристальное внимание государственных институтов

к этой сфере. Тем более именно средства от экспорта энергоресурсов выступают важным источником дохода для нашего государства.

Список литературы

1. Энергетическая стратегия России на период до 2030 года- Министерство энергетики РФ <https://minenergo.gov.ru/node/1026> (дата обращения: 18.02.19).
2. Указ Президента Российской Федерации от 31 декабря 2015 года № 683 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации» <http://base.garant.ru/71296054/> (дата обращения: 18.02.19).
3. Прогноз развития энергетики мира и России до 2040 года / Институт энергетических исследований Российской академии наук; Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации. М., 2016. URL: <http://ac.gov.ru/files/publication/a/10585.pdf> (дата обращения: 18.02.19).
4. Прогноз развития энергетики мира и России до 2040 года / Институт энергетических исследований Российской академии наук; Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации. М., 2014. URL: https://www.eriras.ru/files/forecast_2040.pdf (дата обращения: 18.02.19).
5. Характеристика топливно-энергетического комплекса страны – материалы, расположенные на официальном сайте Счетной палаты Российской Федерации. URL: www.ach.gov.ru (дата обращения: 18.02.19).

УДК 339.94

ВЛИЯНИЕ ГЛОБАЛИЗАЦИИ НА ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ГОСУДАРСТВ

Милославская Р.А., Киракосян А.М., Хандрамай А.А.
ФБГОУ ВО «КемГУ», Кемерово, e-mail: mazda_bmv55597@mail.ru

Статья посвящена изучению влияния глобализации на развитие государств, как в сфере экономики, так и в других сферах. Предметом исследования выступает положение стран в мировой экономической и социальной иерархии, обусловленное влиянием глобализации и ее процессов. Приводятся основные причины, преимущества и недостатки глобальных явлений, а также высказываются прогнозы относительно будущего развития и влияния глобализации на стабильность жизнедеятельности государств. Глобализация стала важнейшей реальной характеристикой современной мировой системы, одной из наиболее влиятельных сил, определяющих ход развития нашей планеты. Процессы глобального развития, в рамках которых структуры национального производства и финансов становятся взаимозависимыми, ускоряются в результате увеличения числа заключенных и реализованных внешних сделок. Глобализация, охватившая все регионы и секторы мирового хозяйства, принципиально изменяет соотношение между внешними и внутренними факторами развития национальных хозяйств в пользу первых. Ни одна национальная экономика независимо от размеров стран (крупные, средние, малые) и уровня развития (развитые, растущие или переходные) не может больше быть самодостаточной, исходя из имеющихся факторов производства, технологий и потребности в капитале. Ни одно государство не в состоянии рационально формировать и реализовывать экономическую стратегию развития, не учитывая приоритеты и нормы поведения основных участников мирохозяйственной деятельности.

Ключевые слова: глобализация, глобализационные тенденции, мировая экономика, интеграция, мировой рынок

THE IMPACT OF GLOBALIZATION ON THE ECONOMIC DEVELOPMENT OF STATES

Miloslavskaya R.A., Kirakosyan A.M., Khandramai A.A.
KemSU, Kemerovo, e-mail: mazda_bmv55597@mail.ru

The article is devoted to the study of the impact of globalization on the development of states, both in the economic sphere and in other spheres. The subject of the research is the position of countries in the world economic and social hierarchy, due to the influence of globalization and its processes. The main reasons, advantages and disadvantages of global phenomena are given, and forecasts are made regarding the future development and the impact of globalization on the stability of the life of the states. Globalization has become the most important real characteristic of the modern world system, one of the most influential forces determining the course of development of our planet. Global development processes, in which the structures of national production and finance become interdependent, are accelerating as a result of the increase in the number of concluded and realized external transactions. Globalization, which has embraced all regions and sectors of the world economy, fundamentally changes the ratio between external and internal factors of development of national economies in favor of the first. No national economy, regardless of the size of countries (large, medium, small) and level of development (developed, growing or transitional) can no longer be self-sufficient, based on the available factors of production, technology and capital requirements. No state is able to rationally form and implement an economic development strategy without taking into account the priorities and norms of behavior of the main participants in world economic activity.

Keywords: globalization, globalization trends, world economy, integration, world market

Глобализация... Каждый понимает это понятие по-разному, кто-то представляет что-то «большое и устрашающее», кто-то же «двигатель прогресса».

Сегодня общество выходит на новый уровень развития, находясь на пороге колоссальных перемен – технических, социальных и культурных. Эти перемены порождены новым явлением современности – феноменом глобализации. Глобализацию стоит рассматривать с двух сторон. С одной стороны, она способствует формированию условий, упрощающих вхождение в мировые хозяйственные связи и ускоряющие экономическое развитие, а с другой стороны – глобализируемые страны часто подвергаются дискриминации, получают не

комплексное развитие, а лишь развитие отдельных отраслей.

Прямое воздействие эти изменения оказывают на существование как отдельного человека, так и социума в целом. Такое воздействие порождает глобальные проблемы, которые отражают влияние на потребности людей и их ценностные ориентации.

Феномен глобализации можно рассматривать как процесс слияния мировых экономик, как процесс, ускоряющий научно-техническую революцию (НТР), и как способ консолидации человечества в единое целое. Для более широкого взгляда на феномен глобализации необходимо обратиться к научному рассмотрению этого феномена. Наиболее часто обсуждение фе-

номена глобализации происходит в рамках таких наук, как политология, экономика и культурология.

На сегодняшний день существует большое количество мнений в отношении глобализации – от ее защиты до отрицания прогрессивной роли этого процесса в жизнедеятельности людей, трактовки его как стремления усилить господство нескольких государств, прежде всего США, в современном мире.

Глобализация выступает в качестве транснациональных корпораций (ТНК) и их ролей в национальных экономиках, а также возрастающую мобильность общества, коммерциализацию идей, общий вектор движения общемировой культуры человечества. ТНК способствует развитию такой негативной тенденции, когда экономика страны выходит из-под контроля независимых правительств.

Поэтому их экономика может контролироваться властями другого государства или монопольными ТНК. Правительства стран не в силах проводить экономическую политику, которая ориентирована на развитие по причине барьеров главенствующих корпораций, повышения уровня проводимого частного контроля во всемирном масштабе над ключевыми отраслями промышленности, сельского хозяйства, энергетики и сырьевых материалов, и даже за деятельностью правительств, начиная с контроля над военными структурами, до здравоохранения и транспортных сетей.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что признаки феномена глобализации проявляют себя во всех сферах жизни общества, коренным образом меняя устоявшиеся законы существования этого общества.

От того насколько низок потенциал развития экономики страны, тем больше становится количество проблем, связанных с глобализацией: рост технологического отставания, процессы маргинализации углубляются, происходит снижение уровня жизни населения, государственный долг растет и тормозит дальнейший прогресс [1].

Выделяются три направления основных глобализационных тенденций: рынок товаров и услуг, финансовый рынок, рынок факторов производства.

1. Рынок товаров и услуг. В условиях, когда повышается производительность труда и появляются различные новые технологии, складывается новая структура общественного производства. Сфера услуг играет доминирующую роль.

Самым быстрорастущим и динамически развивающимся фактором экономического роста развитых стран теперь яв-

ляются технологии и информация. Можно сделать вывод, что сфера международной торговли товарами и услугами в высокой степени отражает тенденции глобализации. Глобальная торговля в доле ВВП увеличилась с 20% в начале 1970-х гг. до 65-70% к середине 2010-х гг. Такому резкому росту повлияло сильное снижение коммуникационных, транспортных и транзакционных издержек, а также уменьшение торговых барьеров [2].

2. Финансовый рынок. Глобализация данного рынка привела к укреплению финансовой интеграции, росту количества объединений, и сокращению национальных препятствий. Финансовая интеграция в мировом масштабе привела к качественным изменениям в финансовых технологиях, чему способствовало внедрение новых технологий в сфере телекоммуникаций.

3. Рынки факторов производства. На сегодняшний день капитал разместился на основных сферах развития мирового хозяйства, которые влияют на такие условия совершенствования национальных экономик, как: образование единого пространства, унификация принципов, норм и условий развития, растущая инвестиционная привлекательность развитых стран.

Рынок труда также выходит на мировой уровень. Политика смягчения границ и отмены виз дает возможность с легкостью перемещаться по миру для поиска работы или трудоустройства на выгодных условиях, чем в своей стране. Современная международная миграция зачастую становится нелегальной и вынужденной в развивающихся странах. К причинам можно отнести: увеличение вооруженных конфликтов в мире, обострение межнациональных отношений или просто миграция высококвалифицированных специалистов в развитые страны.

Глобализация представляет собой исторический процесс, который развивался столетиями. Процесс глобализации указывает на устремленность многих государств к универсальной модели существования, вовлекает в себя абсолютно все сферы жизни человека. Повсеместное распространение глобализации указывает на то, что человечество взаимозависимо.

Реформы позволили России включить нашу экономику в глобализацию мировой экономики. Влияние глобализации на российскую экономику имеет противоречивый и неоднозначный характер.

Процесс глобализации указывает на устремленность многих государств к универсальной модели существования, вовлекает в себя абсолютно все сферы жизни человека: финансово-экономическую сферу,

нормы поведения, традиции, ценностные ориентации, религиозные воззрения [3].

В среднесрочном периоде прогнозируется совершенствование системы взаимоотношений путем развития интеграционных связей. По показателям уровня экспорта и импорта России со странами мира прослеживается положительная тенденция. В структуре экспорта выросла доля первичных ресурсов и продукции с низким уровнем переработки. В структуре импорта около 80% приходится на продукцию машиностроения, продовольствия и на товары народного потребления.

С другой стороны, из-за экономической отсталости России от развитых стран, в краткосрочном периоде российской экономике практически нечего предложить остальному миру. По рейтингам инвестиционной привлекательности Россия располагается на последних позициях, а по индексу коррупции в 2015 г. РФ была на 136 месте из 174 стран. По уровню расходов на НИОКР Россия отстает от лидеров Запада, расходы которых составляют 2-3% ВВП, а у России же данная статья примерно равна 1% ВВП. Состояние основных отраслей, занятых добычей полезных ископаемых находится в состоянии, что практически весь газ и нефть добываются в месторождениях, освоенных более 15 лет назад, а запасы расположены в местах, где себестоимость их добычи довольно высока. В этих условиях на разработку новых месторождений необходимы значительные вложения, которые и определяют высокую себестоимость газа и нефти [4].

Таким образом, происходящие процессы глобализации приводят к увеличению взаимосвязей интегрированных государств, что повышает степень угроз системе экономической безопасности глобализируемых стран. Обеспечение экономической безопасности является гарантией независимости страны, условием стабильной и эффективной жизнедеятельности общества. Поэтому обеспечение экономической безопасности причисляется к числу важнейших задач большинства стран мира, а изучение и применение успешного опыта других государств представляют собой механизмы эффективности национальной экономики [5].

В условиях информационной глобализации усиливается конкуренция между странами, что создает дополнительные конкурентные стимулы к развитию инноваций и повышению эффективности предприятий и экономики в целом. Для роста конкурентоспособности страны, в современных условиях, необходимо делать ставку на человеческий капитал, который особенно важен в построении «новой экономики», основанной на знаниях и информации. Поэтому в «новой экономике», государству необходимо больше уделять внимания на такие области как медицина и образование [6].

Особое внимание к данной теме вызвано также тем, что становление эффективной модели российской экономики невозможно без учета последствий глобализации поскольку, как это неоднократно отмечалось зарубежными и отечественными экономистами, учеными, политиками, именно от того как быстро и адекватно Россия сможет воспринять информационные технологии, перейти на «новую экономику», зависит степень ее участия в глобальном экономическом пространстве. Процесс глобализации носит противоречивый характер, и оказывает разное влияние на развитие тех, или иных стран. Развитые страны, как правило, отмечают позитивное влияние информационной глобализации в целом. В переходных и развивающихся странах ситуация не столь однозначна.

Список литературы

1. Сальникова В.А. Негативные тенденции процесса глобализации мировой экономики // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2010. № 3. С. 80–81.
2. Поляков В.В. Мировая экономика и международный бизнес. Учебник. М.: КНОРУС, 2008. 688 с.
3. Уткин А.И. Глобализация: процесс и осмысление. М., 2015. С. 68–70.
4. Губиева С.Ю., Нормова Т.А. Исторические основы формирования валютных отношений // Проблемы и перспективы развития теории и практики экономического анализа в России и за рубежом: сборник статей третьей международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и преподавателей. Краснодар: КубГАУ, 2015. С. 73–81.
5. Тарасова О.А. Глобализация как экономический процесс: понятие, этапы // Вестник Ярославского государственного университета им. П.Г. Демидова. 2014. № 1. С. 168–171.
6. Тойганбаева А.Е. Методологические основы глобализации в развитии мировой экономики // Фундаментальные исследования. 2012. № 3. С. 193–198.

УДК 338.1

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ФТС РОССИИ
И ФНС РОССИИ ПРИ СОЗДАНИИ ЕДИНОГО МЕХАНИЗМА
АДМИНИСТРИРОВАНИЯ НАЛОГОВЫХ И ТАМОЖЕННЫХ ПЛАТЕЖЕЙ****Олькова В.Г., Белоусова Т.И.***Владивостокский филиал Российской таможенной академии, Владивосток,
e-mail: beloucovatat@mail.ru*

В данной статье рассмотрены вопросы взаимодействия Федеральной таможенной службы и Федеральной налоговой службы России. Отражены проблемы в их совместной деятельности по созданию единого механизма администрирования налоговых и таможенных платежей. Совершенствование фискальной функции основывается на эффективном осуществлении контроля за соблюдением норм права Евразийского экономического союза, законодательства Российской Федерации о таможенном деле и законодательства Российской Федерации о налогах и сборах, правильностью исчисления и своевременностью уплаты пошлин, налогов и сборов с применением современных информационных технологий, а также за безусловным исполнением закона о федеральном бюджете в части доходов, администрируемых таможенными органами. Выделено основное направление, регулирующие взаимодействие ведомств – формирование единой информационной базы относительно контроля передвижения товаров. Построение единой информационной системы обеспечивает возможность отслеживать и контролировать правонарушителей в сфере взаимодействия между налогоплательщиками и участниками внешнеэкономического рынка. В перспективе это позволит вывести из теневого оборота товарные и финансовые потоки на всем пространстве Евразийского экономического союза. Новый порядок администрирования страховых взносов направлен на улучшение условий налогоплательщиков. В конечном итоге это позволит объединить в единую логически связанную цепочку все операции с товаром в процессе его жизненного цикла. Следует признать, что вопросы организации системы межведомственного взаимодействия в целях реализации единого механизма администрирования налоговых, таможенных и других фискальных платежей, постоянно находятся в центре внимания отечественных ученых и специалистов – практиков и остаются актуальными.

Ключевые слова: взаимодействие ФТС и ФНС России, единый механизм администрирования налоговых и таможенных платежей, система прослеживаемости товаров

**IMPROVING THE INTERACTION OF THE FEDERAL CUSTOM SERVICE
AND THE FEDERAL TAX SERVICE OF RUSSIAN FEDERATION IN CREATING
A SINGLE ADMINISTRATION ALGORITHM OF TAX AND CUSTOMS FEES****Olkova V.G., Belousova T.I.***Vladivostok branch of the Russian customs Academy, Vladivostok, e-mail: beloucovatat@mail.ru*

This article deals with the interaction of the Federal customs service and the Federal tax service of Russia. Problems in their joint activity on creation of the uniform mechanism of administration of tax and customs payments are reflected. The improvement of the fiscal function is based on effective control over compliance with the norms of the law of the Eurasian economic Union, the legislation of the Russian Federation on customs and the legislation of the Russian Federation on taxes and fees, the correctness of the calculation and timeliness of payment of duties, taxes and fees with the use of modern information technologies, as well as the unconditional implementation of the law on the Federal budget in terms of revenues administered by the customs authorities. Allocated to the main direction of regulating the interaction of departments – creation of uniform information base on monitoring the movement of goods. The construction of a unified information system provides an opportunity to monitor and control offenders in the sphere of interaction between taxpayers and participants of the foreign economic market. In the future, this will allow to withdraw from the shadow turnover of commodity and financial flows throughout the Eurasian economic Union. The new procedure for administration of insurance premiums is aimed at improving the conditions of taxpayers. Ultimately, this will allow to combine all operations with the product in the course of its life cycle into a single logically linked chain. It should be recognized that the organization of the system of interdepartmental cooperation in order to implement a single mechanism of administration of tax, customs and other fiscal payments, are constantly in the spotlight of domestic scientists and practitioners and remain relevant.

Keywords: interaction of the FCS and the FTS of Russia, a single mechanism for the administration of tax and customs payments, a system of traceability of goods

В соответствии с Комплексной программой развития ФТС России на период до 2020 года администрирование таможенных и иных платежей и совершенствование реализации фискальной функции являются важным путем совершенствования и развития деятельности ФТС России [1].

Совершенствование фискальной функции основывается на эффективном осу-

ществлении контроля за соблюдением норм права Евразийского экономического союза (ЕАЭС), законодательства Российской Федерации о таможенном деле и законодательства Российской Федерации о налогах и сборах, правильностью исчисления и своевременностью уплаты пошлин, налогов и сборов с применением современных информационных технологий, а также за

безусловным исполнением закона о федеральном бюджете в части доходов, администрируемых таможенными органами.

Важную роль в ее исполнении закона играет совместная деятельность ФТС России и ФНС России, направленная на обеспечение полноты поступления денежных средств в федеральный бюджет, создание комфортных условий проведения бизнеса, снижение доли теневого сектора в экономике.

С 2016 года таможенные и налоговые органы находятся под руководством Министерства финансов. За это время накоплен значительный опыт совместной работы как на уровне центральных аппаратов, так и территориальных органов. Под руководством Правительства Министерством финансов ведется работа по созданию единого механизма администрирования налоговых, таможенных и других фискальных платежей, основой которых является сопряжение ведомственных информационных систем и систем управления рисками.

Следует признать, что вопросы организации системы межведомственного взаимодействия в целях реализации единого механизма администрирования налоговых, таможенных и других фискальных платежей, постоянно находятся в центре внимания отечественных ученых и специалистов – практиков и остаются актуальными.

Единый механизм таможенного и налогового администрирования, а также валютного контроля, основанный на создании и применении интегрированных информационно-телекоммуникационных технологий федеральных органов исполнительной власти, подведомственных Министерству финансов Российской Федерации, создается в целях:

- повышения эффективности проведения таможенного и налогового контроля;
- создания условий, исключающих использование различных схем уклонения от уплаты таможенных и налоговых платежей, вывода из «тени» товарных и финансовых потоков, в том числе с использованием механизмов гражданского контроля;
- обеспечения полноты и своевременности перечисления в федеральный бюджет таможенных и налоговых платежей.

В краткосрочной и среднесрочной перспективе планируется создание следующих систем:

- электронного досье, в котором содержится наиболее полная информация не только о субъектах, являющихся налогоплательщиками, осуществляющими ВЭД, но и о контрагентах данных лиц;
- реализации субъектно-ориентированной модели управления рисками, осно-

ванной на распределении организаций по категориям уровня риска в зависимости от оценки вероятности нарушения ими таможенного и налогового законодательства, для осуществления выбора объектов таможенного контроля;

– прослеживаемости товаров, единой базой для всех государств – членов ЕАЭС и основанной на идентификации товаров в соответствии с его кодом по единой Товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза (ЕАЭС), номером декларации на товары и порядковым номером товара.

Работа ведется в нескольких направлениях:

Первое – это углубление межведомственного обмена информацией при проведении контрольных мероприятий.

Второе – определены основные векторы по созданию единой информационной системы контроля в части смежных процессов налогового и таможенного администрирования.

В дальнейшем модули налоговых и таможенных рисков будут интегрированы в автоматизированную систему контроля (АСК) НДС-2. Это позволит контролировать реальную таможенную стоимость товара и уплату налогов и таможенных платежей от момента импорта до розничной реализации (переработки).

Третье направление – это выстраивание системы прослеживаемости товаров в рамках ЕАЭС. Уже введены элементы системы прослеживаемости товаров:

1. Единая государственная автоматизированная информационная система учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции. (ЕГАИС) заработала в рамках реализации алкогольной продукции.

2. Система маркировки (меховые изделия и др.).

В 2016 году был запущен пилотный проект по маркировке меховых изделий, который направлен на противодействие нелегальному ввозу товаров, производству контрафакта и увеличение поступлений налогов в бюджет [2].

С начала пилотного проекта 20 % участников мехового рынка системы маркировки легализовались – ранее эти участники системы не были зарегистрированы как налогоплательщики или не сдавали налоговую отчетность либо сдавали нулевую.

Известно, что сейчас в рамках ЕАЭС идет к финалу работа над соглашением, которое должно стать основой Евразийского сегмента прослеживаемости товаров, ввезенных из третьих стран. Это

тоже один из элементов обеления наиболее проблемных секторов экономики, связанных и с ВЭД, да и с внутренней экономикой. Эта система дает возможность устанавливать равные конкурентные условия для всех участников рынка.

Следующим этапом устранения теневого сектора экономики рынка импортных товаров будет создание системы документальной прослеживаемости импортных товаров на территории государств – членов ЕАЭС.

Сроки реализации механизма прослеживаемости:

- внедрение системы определено Распоряжением Евразийского межправительственного совета: реализация пилотного проекта началась с 1 февраля 2018 года.

- полноценное внедрение системы прослеживаемости – в течение 2018 года.

Система обеспечивает контроль за легальностью ввоза и дальнейшим оборотом импортного товара на внутреннем рынке до его розничной продажи или переработки.

Система прослеживаемости товаров должна быть тесно интегрирована в системы налогового и таможенного администрирования на национальном и наднациональном уровнях в рамках информационного обмена.

Федеральным законом от 03.07.2016 № 243-ФЗ «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации в связи с передачей налоговым органам полномочий по администрированию страховых взносов на обязательное пенсионное, социальное и медицинское страхование» в Налоговый кодекс Российской Федерации введена глава 34, которая с 1 января 2017 года регламентирует администрирование страховых взносов.

Новый порядок администрирования страховых взносов направлен на улучшение условий налогоплательщиков.

Во-первых, реализован принцип «одно окно»: ранее существовавшие 4 основные формы по страховым взносам были объединены в единую форму. В состав расчета включаются и персонифицированные данные по физическим лицам, которые затем будут оперативно передаваться в Пенсионный фонд для ведения персонифицированного учета застрахованных лиц.

Во-вторых, ФНС России создала единый порядок и единые методологические правила при администрировании страховых взносов вместо Пенсионного фонда Российской Федерации, Фонда социального страхования Российской Федерации, Федерального фонда обязательного медицинского страхования (далее – Фонды) [3].

Таким образом, с точки зрения администрирования страховых взносов Фонды не

вовлечены в процесс взаимодействия с налогоплательщиками. При этом налогоплательщики не почувствовали смену в сфере государственного регулирования: ни сроки уплаты, ни тарифы страховых взносов, включая льготные категории, не изменяются [4].

Федеральная налоговая служба может более эффективно обеспечивать мобилизацию страховых взносов за счет:

- имеющейся практики администрирования НДС, поскольку налоговая база по НДС и страховым взносам практически идентична;

- возможности комплексного подхода к контрольным проверкам, которые будут охватывать не отдельные налоги, а в целом хозяйствующий субъект, включая взаимозависимые или аффилированные организации [5].

Кроме того, информация по администрированию страховых взносов интегрирована в Личные кабинеты налогоплательщика.

Налоговые и таможенные органы продолжают совместно работать над улучшением качества администрирования и ликвидацией административных барьеров для добросовестного бизнеса.

Важнейшим направлением работы, выстраиваемой на основе обмена информацией и осуществляемой под руководством Министерства финансов, является формирование национальной системы прослеживаемости товаров, которая в дальнейшем будет составной частью единого механизма прослеживаемости Евразийского экономического союза. В перспективе это позволит вывести из теневого оборота товарные и финансовые потоки на всем пространстве Евразийского экономического союза. В конечном итоге это позволит объединить в единую логически связанную цепочку все операции с товаром в процессе его жизненного цикла.

Отдельным элементом системы прослеживаемости стала автоматизация контроля за ввозом и оборотом маркированного товара. В ходе организации начального проекта по маркировке меховых изделий и изделий из меха, автоматизированной проверочной операции, сопоставления сведений, содержащихся в декларациях на товары, со сведениями, полученными из государственных информационных систем маркировки, позволяет выявлять случаи нелегального оборота товаров. При этом процесс проверки занимает всего одну минуту. Введение системы маркировки позволило в 2017 году увеличить в 1,5 раза количество задекларированных меховых изделий и увеличить в 2 раза объем таможенных платежей.

Результат информационного обмена широко применяется при совместной организации проведения таможенного и налогового контроля. Практика показывает рост результативности подобных мероприятий. За последние три года было проведено более 2 тысяч совместных проверок, по результатам которых таможенными органами было начислено 8,5 млрд рублей.

ФТС и ФНС России должны и дальше совершенствовать систему межведомственного электронного взаимодействия. Необходимо обеспечить интеграцию баз данных других федеральных органов исполнительной власти, получить доступ к сведениям информационно-аналитических агентств, системного учета торговых сетей, а также наладить информационный обмен с нашими зарубежными коллегами. Получаемая информация должна автоматически встраиваться в алгоритмы работы информационных систем наших ведомств. Это позволит создать эффективный инструмент контроля, обеспечивающий с одной стороны надежные барьеры для недобросовестных предпринимателей, а с другой стороны делающих максимально незаметным действия ведомств ФТС и ФНС России для законопослушного бизнеса [6].

Список литературы

1. Приказ ФТС России от 27.06.2017 № 1065 (с изм. от 29.08.2018) «О решении коллегии ФТС России от 25 мая 2017 года «О Комплексной программе развития ФТС России

на период до 2020 года». [Электронный ресурс]. URL: http://customs.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=25512&Itemid=2727 (дата обращения: 25.03.2019).

2. Постановление Правительства Российской Федерации от 11.08.2016 № 787 «О реализации пилотного проекта по введению маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками по товарной позиции «Предметы одежды, принадлежности к одежде и прочие изделия, из натурального меха». [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_203 (дата обращения: 25.03.2019).

3. Федеральный закон от 03.07.2016 № 243-ФЗ «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации в связи с передачей налоговым органам полномочий по администрированию страховых взносов на обязательное пенсионное, социальное и медицинское страхование». [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_200512 (дата обращения: 25.03.2019).

4. Указ Президента от 15.01.2016 № 13 «О дополнительных мерах по укреплению платежной дисциплины при осуществлении расчетов с Пенсионным фондом Российской Федерации, Фондом социального страхования Российской Федерации и Федеральным фондом обязательного медицинского страхования». [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_192435/ (дата обращения: 25.03.2019).

5. Федеральный закон от 03.07.2016 № 290-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием платежных карт» и отдельные законодательные акты Российской Федерации». [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_200743 (дата обращения: 25.03.2019).

6. Стенограмма выступления В.И. Булавина на совместном заседании коллегии ФТС России и ФНС России от 19 сентября 2018 г. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.vologdazso.ru/interaction/paszr/text.php?ID=144422> (дата обращения: 25.03.2019).

УДК 336.71

УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ РИСКАМИ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ**Ольховская А.Н.***Южный Федеральный Университет, Ростов-на-Дону, e-mail: tk54aina@yandex.ru*

В целях обеспечения конкурентоспособности коммерческие банки стремятся оптимизировать политику управления рисками. Правильное управление финансовыми рисками играет важную роль в деятельности каждого кредитного учреждения. В этом вопросе выбор наиболее подходящей стратегии имеет большое значение. Основной целью такого управления банковскими рисками является минимизация или ограничение возможности возникновения финансовых потерь. В связи с этим исследование механизма управления финансовыми рисками банков в современной экономике является актуальным и направлено на решение проблем в практической деятельности кредитных организаций. Банк по своему определению должен считаться одним из самых надежных институтов сообщества, основываясь на стабильности финансовой системы. В то же время, профессиональное управление банковскими рисками, оперативная идентификация и рассмотрение причин риска в повседневной работе имеют первостепенное значение. Основным принципом стратегии управления рисками является принцип предотвращения рисков, если это возможно, а также диверсификация рисков и объективный рациональный подход к принятию решений руководством. Рассматривается система управления финансовыми рисками коммерческого банка. Основными видами финансовых рисков, которые рассматриваются в статье, являются: кредитный, риск, валютный, фондовый риск, а также риск процентной ставки. Приведены методы управления и минимизации рисков на примере ПАО КБ «Центр-Инвест». Отражена система принципов, на которые опирается банк в области управления рисками.

Ключевые слова: финансовые риски, управление рисками, кредитный риск, мониторинг, коммерческий банк**FINANCIAL RISK MANAGEMENT OF COMMERCIAL BANKS****Olkhovskaya A.N.***Southern Federal University, Rostov-on-Don, e-mail: tk54aina@yandex.ru*

For ensuring competitiveness commercial banks seek to optimize policy of risk management. The correct management of financial risks plays an important role in activity of each credit institution. In this question the choice of the most suitable strategy is of great importance. A main objective of such management of bank risks is minimization or restriction of possibility of financial losses. In this regard the research of the mechanism of management of financial risks of banks in modern economy is relevant and is directed to the solution of problems in practical activities of credit institutions. The bank by the definition has to be considered as one of the most reliable institutes of community, based on stability of a financial system. At the same time, the professional management of bank risks, expeditious identification and consideration of the reasons of risk in daily work have paramount value. The basic principle of strategy of risk management is the principle of prevention of risks if it is possible and also diversification of risks and objective rational approach to decision-making by the management. The control system of financial risks of commercial bank is considered. Main types of financial risks which are considered in article are: credit, risk, currency, share risk and also risk of an interest rate. Methods of management and minimization of risks on the example of PJSC CB Center-Invest are given. The system of the principles on which the bank in the field of risk management relies is reflected.

Keywords: financial risks, risk management, credit risk, monitoring, commercial bank

Необходимость управления рисками в современных рыночных условиях является актуальной для всех субъектов предпринимательской деятельности, но особое значение она имеет для кредитных организаций. В банковской практике сложность управления рисками основана на их многогранности, специфики возникновения и проявления, большой зависимости не только от внутренней, но и от внешней среды воздействия. Проблемы, которые проявляются в деятельности российских банков в ходе каждого кризиса, являются свидетельством недостатков существующих систем риск-менеджмента в коммерческих банках [1].

Стратегия и тактика коммерческих банков в области управления рисками реализуются через систему риск-менеджмента. Чет-

кость и обоснованность методов в области управления рисками банка способствуют обеспечению достижения основных целей банков, а именно: получение достаточного уровня прибыли, организацию действенного контроля и регулирования рисков, соблюдение банковского законодательства [2].

Рассмотрим систему управления рисками на примере банка ПАО КБ «Центр-инвест». Управление в данном банке осуществляется в отношении всего комплекса финансовых и нефинансовых рисков, с которыми он сталкивается в процессе своей деятельности. Оно представляет собой полный комплекс мероприятий, которые направлены на защиту активов и оптимизацию соотношения доходность/риск.

Основными видами финансовых рисков, которым банк уделяет особое внимание яв-

ляется кредитный риск, валютный, фондовый риск, а также риск процентной ставки.

В области управления кредитными рисками Центр-Инвест опирается на следующие принципы:

- избежание риска путем отказа от осуществления операции если она не соответствует Кредитной политике;
- установление лимитов задолженности на одного заемщика;
- применение системы поручительств юридических и физических лиц;
- наличие и адекватная оценка залогового обеспечения;
- регулярный мониторинг финансового состояния заемщиков и залогового обеспечения;
- контроль обслуживания долга и профилактика просрочки;
- эффективная работа по взысканию просроченной задолженности;
- покрытие кредитных рисков адекватным размером капитала и резервов.

Кредитные сделки утверждаются определенной структурой кредитных комитетов в рамках персональных лимитов принятия решений:

Большой кредитный комитет головного офиса Банка (БКК) утверждает сделки клиентов с суммарной задолженностью от 10 миллионов рублей (без положительной кредитной истории) и 20 миллионов рублей (с положительной кредитной историей). В обязанности данного комитета входит разработка рекомендаций для кредитных комитетов более низких уровней.

Малые кредитные комитеты головного офиса Банка (МКК) утверждают

сделки клиентов с суммарной задолженностью до 10 миллионов рублей (без положительной кредитной истории) и 20 миллионов рублей (с положительной кредитной историей). В банке функционирует два малых кредитных комитета, которые обеспечивают принятие решений по кредитованию малого бизнеса и розничному кредитованию населения [3].

Для мониторинга кредитного риска сотрудники кредитных подразделений проводят мониторинг заемщиков на основе структурированного анализа бизнеса и финансовых показателей клиента в соответствии с требованиями Центрального банка. Информация о рисках, в отношении клиентов, с ухудшающейся кредитоспособностью доводится до сведения соответствующих комитетов и анализируется ими [4].

В целях минимизации риска банк осуществляет комплекс мер по взысканию просроченной задолженности и постоянный мониторинг за ее состоянием.

По данным табл. 1 видно, что общий объем просроченной задолженности по ссудам составляет 5 321 695 тыс. руб. Большая доля просроченной задолженности приходится на физических лиц – 3 422 645 тыс. руб., что составляет 64,3% от общей суммы. При этом большую долю в объеме ссудной задолженности физических лиц имеют потребительские ссуды 52,4%, а меньшая доля приходится на автокредиты – 3,4%. В общем объеме задолженностей юридических лиц больший вес имеют ссуды малому и среднему бизнесу и составляет 1 893 858 тыс. руб.

Таблица 1

Структура просроченной задолженности по ссудам ПАО КБ «Центр-инвест»
по состоянию на 01.01.2018 года (тыс. руб.)

Состав активов	Ссудная и приравненная к ней задолженность	Просроченная задолженность			
		до 30 дней	от 31 до 90 дней	от 91 до 180 дней	Свыше 180 дней
Задолженность юридических лиц, в т.ч.	35 560 307	30 103	170 755	88 645	1 609 547
Ссуды малому и среднему бизнесу	27 590 407	30 103	170 755	88 645	1 604 355
Корпоративные кредиты	7 826 145	0	0	0	5 192
Лизинг	143 755	0	0	0	0
Задолженность физических лиц, в т.ч.	49 069 339	724 382	327 658	295 050	2 075 555
Ипотечные ссуды	26 775 006	429 836	170 378	156 750	755 594
Автокредиты	1 964 748	20 811	11 600	9 800	73 572
Потребительские ссуды	20 329 585	273 735	145 680	128 500	1 246 389
Итого		754 485	498 413	383 695	3 685 102

В целях минимизации рисков невыплаты по кредитованию банк Центр-Инвест формирует резервы под возможные потери. Объемы резервов и состав активов приведены в табл. 2.

На основании данных таблицы можно увидеть, что банк формирует всю ссудную задолженность по категориям качества, где 1-это высокое, а 5-низкое. Данные категории говорят о способности заемщика погасить свои обязательства. Самой высокой категорией качества обладают депозиты в ЦБ и межбанковские депозиты. Под данную категорию банк не осуществляет резервов, так как минимален уровень риска. Самые большие объемы резервов приходятся на ссуды юридическим и физическим лицам, их доля просроченной задолженности составляет 3 202 473 тыс. руб. и -3 221 604 тыс. руб. соответственно. Они остаются самой не благонадежной категорией заемщиков. Общий объем резерва банка на 01.01.2018 года 6 429 546 тыс. руб., что составило 6,8%

от общей суммы ссудной и приравненной к ней задолженности.

Банк Центр-Инвест также принимает на себя рыночный риск, который связан с открытыми позициями по процентным, валютным и долевым инструментам, подверженным риску изменений на рынке. Рыночные риски подразделяются на валютный, фондовый и процентный. Осуществление контроля данных рисков их соблюдение соответствующих лимитов происходит на постоянной основе. Управление рыночным риском осуществляется банком исходя из следующих принципов:

- осуществление контроля за торговыми операциями;
- лимитирование финансовых вложений и однородных портфелей финансовых инструментов;
- осуществление мониторинга и оценки уровня рыночного риска;
- покрытие рыночных рисков адекватным размером капитала.

Таблица 2

Классификация активов по категориям качества, размеры фактически сформированного резерва на возможные потери ПАО КБ «Центр-Инвест» по состоянию на 01.01.2018 года

Состав активов	Ссудная и приравненная к ней задолженность	Категории качества					Сформированный резерв
		1	2	3	4	5	
Депозиты в ЦБ	8 601 000	8 601 000	0	0	0	0	0
Межбанковские депозиты	199 401	199 401	0	0	0	0	0
Корреспондентские счета	1 002 539	976 496	0	26 043	0	0	-5 469
Задолженность юридических лиц, в т.ч.	35 560 307	11 609 974	15 095 617	4 724 808	2 273 655	1 856 253	-3 202 473
Ссуды малому и среднему бизнесу	27 590 407	9 656 667	13 619 790	1 683 502	778 757	1 851 691	-2 381 469
Корпоративные кредиты	7 826 145	1 876 489	1 409 250	3 041 306	1 494 898	4 202	-819 774
Лизинг	143 755	76 818	66 577	0	0	360	-1 230
Задолженность физических лиц, в т.ч.	49 069 339	1 132 515	42 594 819	2 651 878	268 647	2 421 480	-3 221 604
Ипотечные ссуды	26 775 006	674 660	23 393 555	1 731 216	104 098	871 477	-1 101 891
Автокредиты	1 964 748	36 903	1 805 711	36 063	8 769	77 302	-95 685
Потребительские ссуды	20 329 585	420 952	17 395 553	884 599	155 780	1 472 701	-2 024 028
Итого	94 432 586						6 429 546

Таблица 3

Анализ валютного риска ПАО КБ «Центр-инвест» на 01.01.2018 г.

	Рублевый эквивалент открытых валютных позиций		Открытые валютные позиции, в процентах от собственных средств (капитала)
	длинные (со знаком +)	короткие (со знаком -)	
ШВЕЙЦАРСКИЙ ФРАНК	11 614	0	0,1
ЮАНЬ	9 360	0	0,1
ЕВРО	10 167	0	0,1
ФУНТ СТЕРЛИНГОВ	8 698	0	0,1
ДОЛЛАР США	13 553	0	0,1
Сумма открытых валютных позиций	53 393	-53 393	0,5

Таблица 4

Анализ чувствительности финансовых инструментов
к изменениям процентных ставок по состоянию на 01.01.2018 года (тыс. руб.)

Наименование показателя	Чувствительные к изменению процентной ставки	Нечувствительные к изменению процентной ставки
АКТИВЫ	79 433 388	17 574 372
Денежные средства и их эквиваленты	0	3 460 128
Средства кредитных организаций в Центральном банке Российской Федерации	0	4 057 645
Средства в кредитных организациях	230 791	817 825
Чистая ссудная и приравненная к ней задолженность	79 024 080	8 207 291
Вложения в долевые ценные бумаги	0	25 699
Начисленные процентные доходы	178 517	0
Прочие финансовые активы	0	1 005 779
ПАССИВЫ	89 383 886	211 598
Средства кредитных организаций	1 000 000	0
Средства клиентов, не являющихся кредитными организациями, всего, из них:	86 731 461	0
на расчетных (текущих) счетах юридических и физических лиц	20 304 428	0
депозиты юридических лиц	2 225 633	0
вклады (депозиты) физических лиц	64 201 400	0
Выпущенные долговые обязательства	1 095 640	50 156
Начисленные процентные расходы	556 785	0
Прочие финансовые обязательства	0	161 436

Фондовый риск, который принимает на себя Центр-Инвест, связан с возникновением убытков из-за колебаний рыночной стоимости открытых позиций по ценным бумагам и производным рыночным инструментам. Банк открывает позиции по ценным бумагам в целях последующей перепродажи, а также в инвестиционных целях. Управление фондовыми рисками осуществляется путем ограничения общего объема операций, путем установления лимитов на различные типы операций. Также применяется широкий спектр методологий для анализа риска, связанного с колебаниями цен на рынке, проводится stress – тестирование.

Валютный риск, возникающий у банка прежде всего связан с возможными убытками из-за колебаний рыночной стоимости открытых позиций в различных иностранных валютах. Размеры валютных позиции регулируется методом установления соответствия между суммами в активах и пассивах в иностранных валютах. Центр-Инвест стремится к минимизации размеров открытой валютной позиции, в целях снижения подверженности валютному риску.

Валютные позиции представляют собой остатки средств в иностранных валютах, формирующих активы и пассивы в соответствующих валютах и создающих риск полу-

чения дополнительных доходов или расходов при изменении обменных курсов валют. Длинная открытая валютная позиция, говорит о том, что количество купленной валюты превышает количество проданной, т.е. требования по купленной валюте больше обязательств по проданной валюте. Размер валютного риска банка по состоянию на 01.01.2018 года не принимался в расчет общей величины рыночного риска в связи с тем, что процентное соотношение суммы открытых валютных позиций составило 0,5, а это менее 2 процентов.

Процентный риск, который коммерческий банк принимает на себя, связан с влиянием колебаний рыночных процентных ставок на его финансовое положение и потоки денежных средств. Данные колебания способны повысить уровень процентной маржи, но также имеется риск её снижения и возникновения убытков в случае неожиданного изменения процентных ставок [5].

В целях управления процентным риском используются фиксированные и плавающие процентные ставки по привлеченным средствам.

Большая доля активов банка подвержена изменению процентной ставки и составляет 79 433 388 тыс. руб., а это 81,8% от общей суммы активов. Из них больше всего подвержена чистая ссудная задолженность, которая составляет 79 024 080 тыс. руб.

Центр-Инвест проводит взвешенную процентную политику в отношении привлечения и размещения средств. Намечившаяся тенденция к снижению ключевой ставки Центрального Банка оказывает положитель-

ное влияние на уровень его процентных доходов. Также осуществляется контроль процентного риска на ежеквартальной основе и устанавливаются индикативные лимиты в отношении приемлемого уровня процентного риска.

Таким образом, можно сделать вывод, что в настоящее время, банкам необходимо иметь адекватную комплексную систему управления рисками. Создание такой системы позволит банку обеспечить стабильность своей работы и приведет к снижению уровня финансовых рисков. ПАО КБ «Центр-Инвест» осуществляет полный комплекс мер по минимизации и предотвращению финансовых рисков. Использует методы, обеспечивающие устойчивое положение банка и его функционирование.

Список литературы

1. Рудько-Силиванов В.В., Афанасьев А.А. Управление коммерческими банками финансовыми рисками на рынке производных финансовых инструментов // Вестник ТГЭУ. 2015. № 2 (22).
2. Денисова Н.И., Чиженко Л.М. К вопросу о современных подходах к управлению финансовыми рисками коммерческих банков // Вестник Московского университета имени С.Ю. Витте. Серия 1: Экономика и управление. 2017. № 1 (20).
3. Официальный сайт ПАО КБ «Центр-инвест» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.centrinvest.ru/ru/about/info/> (дата обращения: 25.03.2019).
4. Наточеева Н.Н., Фошкин А.Е. Системный подход российского коммерческого банка к управлению кредитными рисками // Вестник Удмуртского университета. Серия «Экономика и право». 2016. № 3.
5. Шакурова А.М. Проблемы управления финансовыми рисками в банковской деятельности // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2017. № 3.

УДК 616.711-002-07

МОДЕЛИРОВАНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ ПРИ ПОМОЩИ СРЕДЫ МОДЕЛИРОВАНИЯ ARIS

Омарова П.З., Магомедова К.М.

*ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный университет», Махачкала,
e-mail: omarova_fatima_1997@mail.ru*

Современные предприятия вынуждены постоянно заниматься улучшением своей деятельности. Это требует разработки новых технологий и приемов ведения бизнеса, повышения качества конечных результатов деятельности и, конечно, внедрения новых, более эффективных методов управления и организации деятельности предприятия. Бизнес-процесс – это связанная совокупность функций, в ходе выполнения которых потребляются определенные ресурсы и создается продукт (предмет, услуга, научное открытие, идея). Также под понятием бизнес-процесс будут подразумеваться все процессы, реализуемые в пределах деятельности учреждения, предприятия, организации. Таким образом, компания представляет собой некую совокупность процессов, выполняемых для достижения ее целей и задач. Практически любая задача управления бизнес-процессами связана с пониманием того, как процессы устроены и как они работают, т.е. с необходимостью их описания (документирования). Документирование бизнес-процессов – это обязательный этап любого проекта, связанного с настройкой и оптимизацией бизнес-процессов. Однако часто потребности предприятия связаны не только с описанием процессов, но и с их последующим анализом и оптимизацией. В этом контексте нужно говорить о моделировании процессов. Моделирование процессов – это документирование, анализ и разработка структуры бизнес-процессов, их взаимосвязей с исполнителями, задействованными в этих процессах, ресурсами, необходимыми для выполнения процессов, и среды, где процессы будут использоваться.

Ключевые слова: моделирование, оптимизация, бизнес-процессы

MODELING OF BUSINESS PROCESSES AT THE ENTERPRISE BY MEANS OF ENVIRONMENT MODELING ARIS

Omarova P.Z., Magomedova K.M.

Dagestan State University, Makhachkala, e-mail: omarova_fatima_1997@mail.ru

Modern enterprises are constantly forced to improve their operations. This requires the development of new technologies and business practices, improving the quality of the final results of activities and, of course, the introduction of new, more effective methods of management and organization of the enterprise. A business process is a connected set of functions in the course of which certain resources are consumed and a product is created (object, service, scientific discovery, idea). Also, the concept of a business process will be understood as all processes implemented within the activities of an institution, enterprise, organization. Thus, the company is a certain set of processes performed to achieve its goals and objectives. Virtually any task of business process management is associated with an understanding of how processes are organized and how they work, i.e. with the need to describe (document). Documenting business processes is a mandatory step in any project related to setting up and optimizing business processes. However, often the needs of the enterprise are associated not only with the description of processes, but also with their subsequent analysis and optimization. In this context, we need to talk about modeling processes. Process modeling is the documentation, analysis and development of the structure of business processes, their interrelations with the executors involved in these processes, the resources necessary for executing the processes, the environment where the processes will be used.

Keywords: modeling, optimization, business processes

Как только модель бизнес-процесса «как есть» получена, можно с помощью различных аналитических методов проверить, насколько процесс оптимален и рентабелен, насколько каждая выполняемая операция оправдывает затраты и какой доход приносит, насколько она является лишь бюрократической процедурой и просто отнимает время и деньги.

Оптимизация бизнес-процессов – достижение наиболее значимых результатов в ходе выполнения бизнес-процессов и в конечном итоге. Это означает определение количественных и качественных показателей-эталонов, к которым должен стремиться владелец бизнес-процесса и предприятие

в целом, а также формулировку основных шагов для достижения этих оптимальных результатов и другие действия. Таким образом, оптимизация бизнес-процессов – это и процесс, и итог деятельности [1].

Методология ARIS представляет собой современный подход к структурированному описанию деятельности организации и представлению в виде взаимосвязанных и взаимодополняющих графических диаграмм, удобных для понимания и анализа. Методология ARIS основывается на концепции интеграции, предлагающей целостный взгляд на процессы и представляет собой множество различных методик, объединённых в рамках единого подхода [2].

Методология ARIS предназначена специально для визуального описания бизнес-процессов и условий функционирования различного рода организаций и предприятий, а также для анализа их деятельности по различным показателям в целях определения идеальных характеристик деятельности, реорганизации их организационной структуры, целей и функций, бизнес-процессов, используемых данных. В рамках данной методологии также имеется возможность определить требования к автоматизированной системе управления и провести ее проектирование. В общем, методологию ARIS эффективно использовать для анализа и оптимизации бизнес-процессов (реинжиниринг), для внедрения стандартных информационных систем класса ERP и внедрения систем управления качеством [3].

Анализ и оптимизация бизнес-процессов в методологии ARIS осуществляются с помощью процедурной модели ARIS (которая регламентирует фазы оптимизации), позволяющей перестраивать и постоянно совершенствовать бизнес-процессы. В ос-

нове процедурной модели лежит циклический принцип. Новые бизнес-процессы определяются в результате анализа существующих структур, реализуются современными средствами ИТ, а затем регулярно пересматриваются и модифицируются [4].

Согласно процедурной модели, на фазе анализа «как есть» выполняется «инвентаризация» бизнес-процессов и разрабатываются модели «как есть» («as is»). Таким образом, выявляются слабые места бизнес-процессов и потенциальные возможности их оптимизации.

На фазе формирования целевой концепции на основании моделей «как есть» описываются альтернативные варианты целевых процессов «как должно быть» («to be»), которые должны отражать представление о том, как будет функционировать организация после улучшения «неоптимальных» процессов.

ОАО «Авиаагрегат» – российское предприятие в г. Махачкала, занимающееся проектированием и производством аэродромного оборудования, изделий оборонной и автомобильной техники.

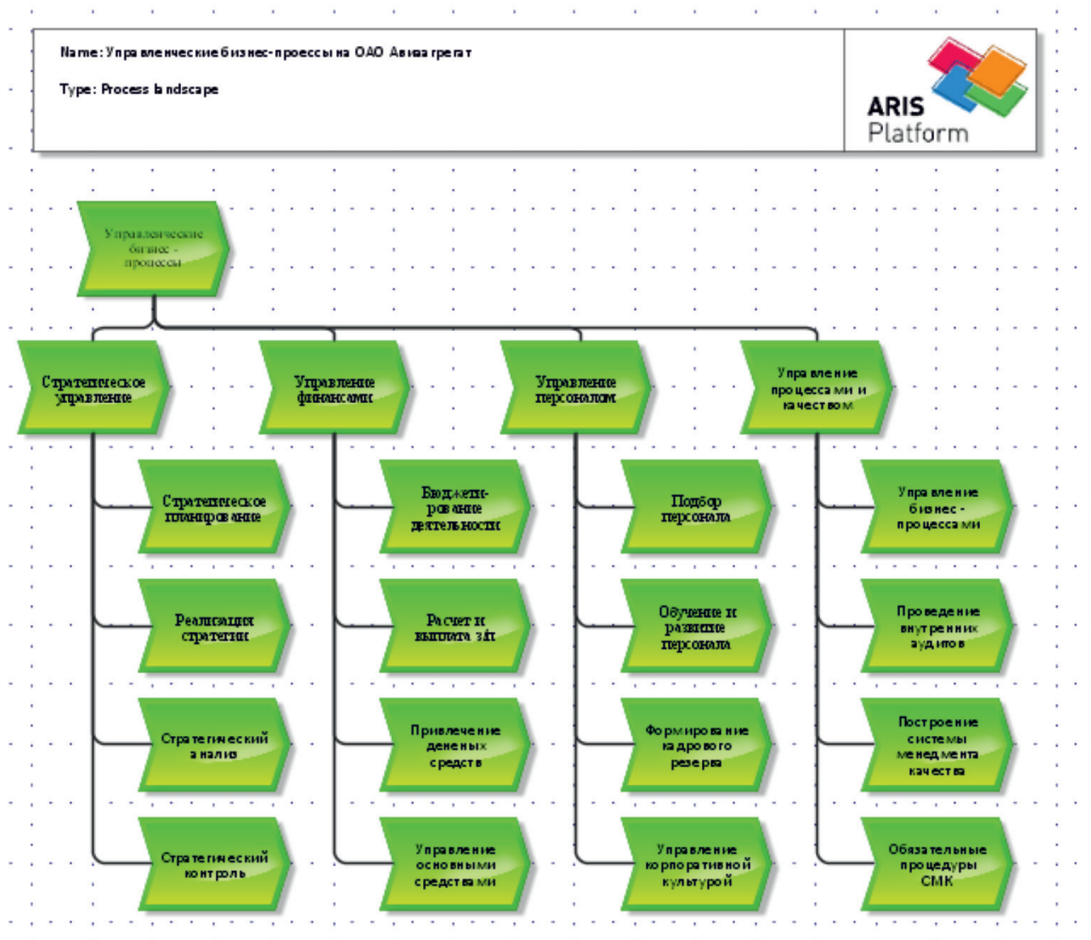


Рис. 1. Модель управленческих бизнес-процессов на ОАО «Авиаагрегат»

Существует ряд «необходимых» бизнес-процессов управления, которые имеются в любой компании, в том числе, и на ОАО «Авиаагрегат». Управленческие бизнес-процессы ОАО «Авиаагрегат» представлены на рис. 1.

От того, насколько профессионально организовано управление финансами предприятия, напрямую зависят позиция компании на рынке и размер её прибыли. Построение системы финансового менеджмента включает в себя разработку арсенала инструментов, способных повысить эффективность работы не только финансовой службы, но и организации в целом. Поэтому изучение вопросов оптимизации системы управления финансами актуально для любой компании, в том числе и для ОАО «Авиаагрегат».

Основными задачами управления финансами на предприятии являются – помощь функциям продаж, производства, логистики, снабжения, администрации генерирование максимальной прибыли, рационально используя оборотные и основные средства

компании, то есть облегчение процесса зарабатывания денег. Помощь заключается в оценке влияния на прибыль тех или иных управленческих решений, обеспечении оптимального объема финансирования операционной деятельности по приемлемой стоимости, контроле величины затрат и оборотных средств, мониторинге показателей достижения стратегических целей [5].

Для выполнения этих задач должно быть отлажено несколько основных подпроцессов, из которых состоит бизнес-процесс управления финансами. Ни представлены на рис. 2.

Расчет и выплата заработной платы на предприятии ОАО «Авиаагрегат» является одним из основных подпроцессов управления финансами.

На основе алгоритма расчета заработной платы построена модель «как есть», которая описывает существующую организацию работы процесса расчета и выплаты заработной платы на предприятии ОАО «Авиаагрегат». Данная модель представлена на рис. 3.

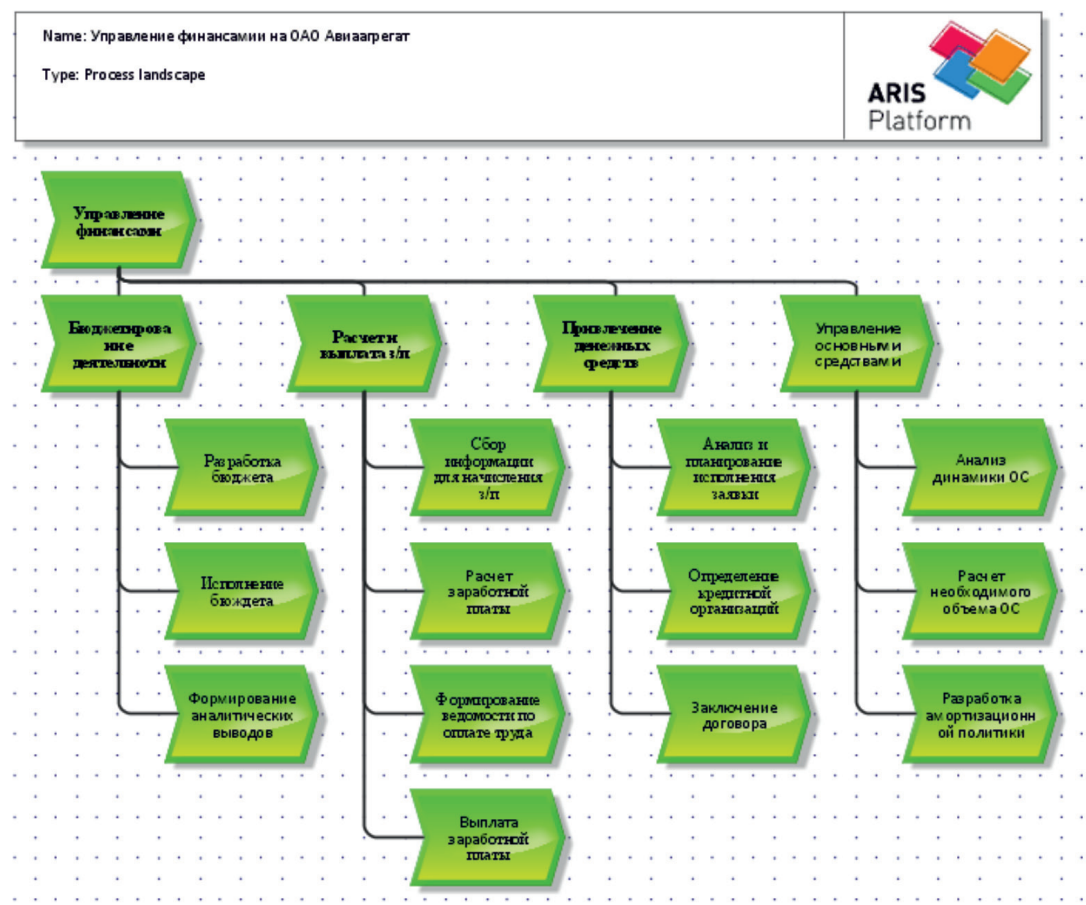


Рис. 2. Модель управления финансами на ОАО «Авиаагрегат»

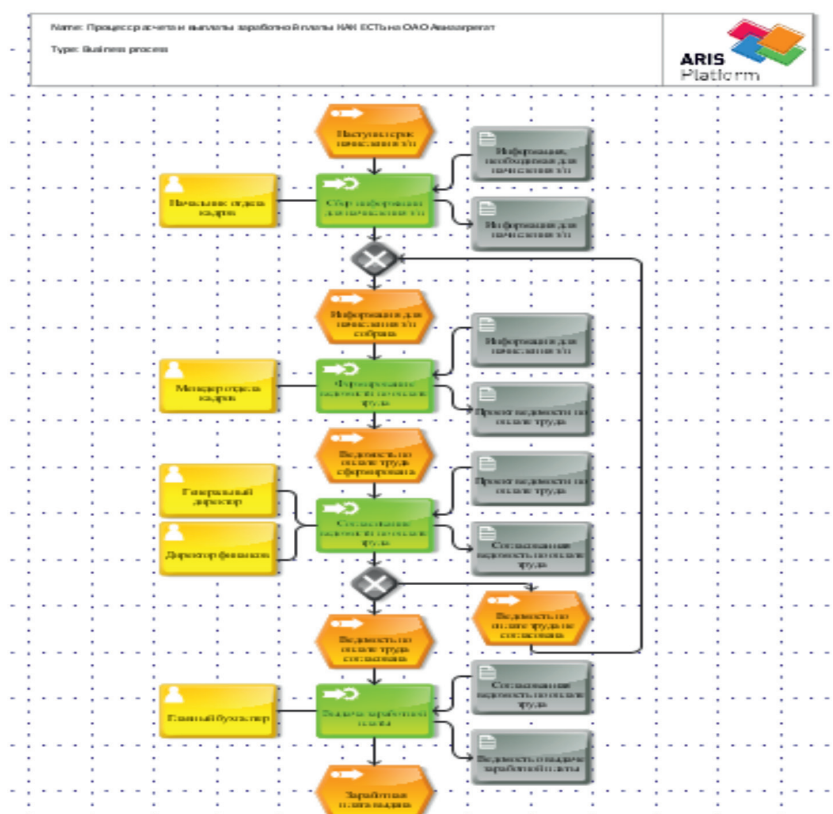


Рис. 3. Модель «как есть» процесса расчета и выплаты з/п

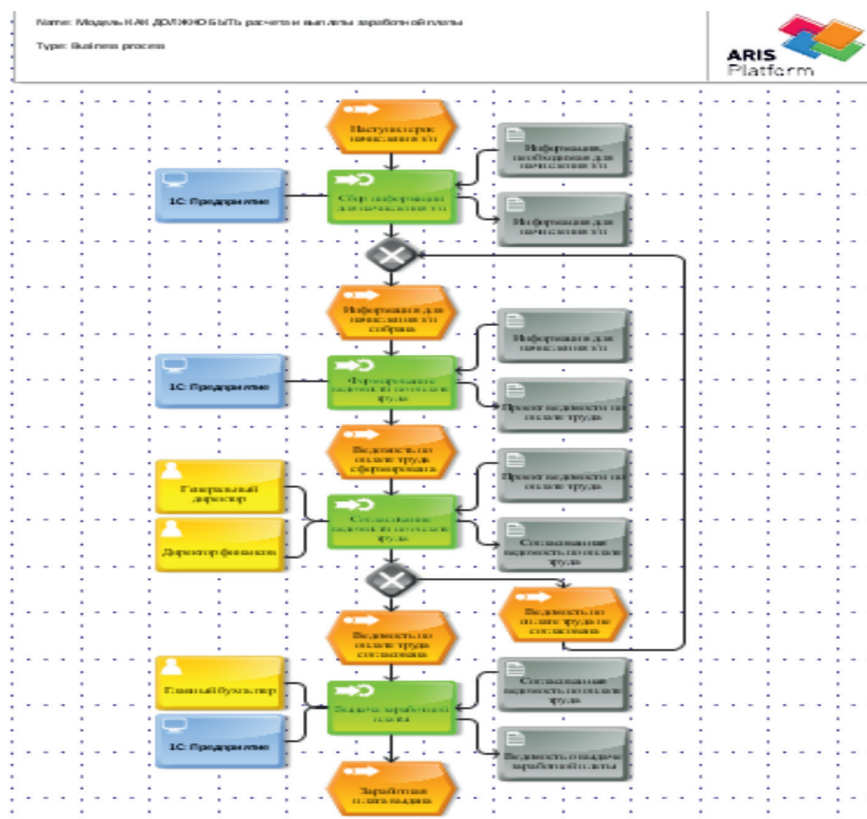


Рис. 4. Модель «как должно быть» процесса расчета и выплаты з/п

После анализа построенной модели «как есть» процесса расчета и выплаты заработной платы, которая позволяет понять, где находятся наиболее слабые места, в чем будут состоять преимущества новых процессов автоматизации и насколько глубоким изменениям подвергнется существующая структура, была построена модель «как должно быть» (to-be), которая представлена на рис. 4.

Модель «to-be» показывает, какой будет работа после создания системы, какие изменения при этом будут внесены. Конструктивным отличием модели является использование информационной системы. Благодаря ее внедрению в производство, значительно сокращаются потери времени на обработку информации, также устраня-

ется ряд операций, имевших место в существующей модели организации бизнеса, что приводит к уменьшению издержек.

Список литературы

1. Варзунов А.В., Торосян Е.К., Сажнева Л.П. Анализ и управление бизнес-процессами: учебное пособие. СПб.: Университет ИТМО, 2016. С. 68-71.
2. Калянов Г.Н. Моделирование, анализ, реорганизации и автоматизация бизнес-процессов: учебное пособие. М.: Финансы и статистика, 2017. С. 212-228.
3. Долганова О.И. Моделирование бизнес-процессов: учебник и практикум для академического бакалавриата. М.: Издательство Юрайт, 2015. С. 11-180.
4. Ильин В.В. Моделирование бизнес-процессов. Практический опыт разработчика. М.: Агентство электронных изданий «Интермедиа», 2015. С. 215-226.
5. Абдикеев Н.М. Реинжиниринг бизнес-процессов. М.: Издательство Эксмо, 2015. С. 592-598.

УДК 004.9:378.147

ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ПРИМЕНЕНИЯ ЗАПРЕТОВ И ОГРАНИЧЕНИЙ В ЕВРАЗИЙСКОМ ЭКОНОМИЧЕСКОМ СОЮЗЕ

Орехов А.В., Белоусова Т.И.

*Владивостокский филиал Российской таможенной академии, Владивосток,
e-mail: beloycovatat@mail.ru*

В статье рассмотрены вопросы правовых основ применения запретов и ограничений в Евразийском экономическом союзе (ЕАЭС). На таможенные органы в Евразийском экономическом союзе в целом и в Российской Федерации в частности возложена важная роль по защите экономического суверенитета и безопасности союза, а также международной торговой системы, внутреннего рынка и промышленности РФ. Запреты и ограничения в таможенной сфере представляют собой самостоятельные правовые категории, имеющие важное значение для определения сущности таможенных правоотношений. Федеральная таможенная служба Российской Федерации, в соответствии с таможенным законодательством осуществляет функции по выработке государственной политики и нормативному правовому регулированию в области таможенного дела. Действующая в настоящее время система запретов и ограничений при перемещении товаров через таможенную границу Евразийского экономического союза является тем самым инструментом, с помощью которого государство может отстаивать как политические, так и экономические интересы. В статье дается характеристика отдельным нормативно-правовым актам, практики их применения на допуск отдельных видов товаров, производимых иностранными государствами, а также возникновение пробелов в правовом регулировании санкционного режима в связи с введением Российской Федерации ответных мер экономического характера. Автор делает выводы о развитии и совершенствовании законодательства по запретам и ограничениям в условиях санкций.

Ключевые слова: запреты и ограничения, экспортный контроль, меры нетарифного регулирования

LEGAL BASIS FOR THE APPLICATION OF PROHIBITIONS AND RESTRICTIONS IN THE EURASIAN ECONOMIC UNION

Orekhov A.V., Belousova T.I.

Vladivostok branch of the Russian customs Academy, Vladivostok, e-mail: beloycovatat@mail.ru

The article deals with the legal basis for the application of prohibitions and restrictions in the Eurasian Economic Union (EAEU). Prohibitions and restrictions in the customs field are independent legal categories that are important for determining the nature of customs legal relations. The Federal Customs Service of the Russian Federation, in accordance with the customs legislation, carries out functions for the development of state policy and regulatory legal regulation in the field of customs. The current system of prohibitions and restrictions on the movement of goods across the customs border of the Eurasian Economic Union is the very instrument with which the state can defend both political and economic interests. The article describes the characteristics of individual legal acts, the practice of their application for admission of certain types of goods produced by foreign countries, as well as the gaps in the legal regulation of the sanctions regime due to the introduction of economic responses by the Russian Federation. The author draws conclusions about the development and improvement of legislation on prohibitions and restrictions in terms of sanctions.

Keywords: prohibitions and restrictions, export controls, non-tariff regulatory measures

Актуальность данной работы заключается в том, что в настоящее время формирование эффективной системы запретов и ограничений, мер нетарифного регулирования является одной из неотложных задач для стран Евразийского экономического союза, поскольку в достаточно остры проблемы развития экономики и обеспечения экономической безопасности стран.

В соответствии с Таможенным кодексом Евразийского экономического союза (далее – ТК ЕАЭС) (ст. 7 п.1), товары перемещаются через таможенную границу Союза и (или) помещаются под таможенные процедуры с соблюдением запретов и ограничений. Под запретами и ограничениями понимается, согласно ст. 2 пп. 10 ТК ЕАЭС, меры нетарифного регулирования, в том числе вводимые в одностороннем по-

рядке, меры технического регулирования, санитарные, ветеринарно-санитарные и карантинные фитосанитарные меры, меры экспортного контроля, в том числе меры в отношении продукции военного назначения, и радиационные требования. В случае если актами, устанавливающими запреты и ограничения, не определены случаи и (или) порядок подтверждения их соблюдения, соблюдение таких запретов и ограничений подтверждается при перемещении товаров через таможенную границу Союза, а также при помещении товаров под таможенную процедуру выпуска для внутреннего потребления или таможенную процедуру экспорта.

Главным нормативно-правовым актом, регулирующим осуществление внешнеторговых отношений в рамках ЕАЭС, является

Договор о Евразийском экономическом союзе, при этом в рамках Договора действует ряд протоколов, каждый из которых связан с одним из видов запретов и ограничений, упомянутых ранее, а именно:

1. Протокол о мерах нетарифного регулирования в отношении третьих стран.
2. Протокол о применении специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных мер по отношению к третьим странам.
3. Протокол о техническом регулировании.
4. Протокол о техническом регулировании в рамках ЕАЭС.
5. Протокол о применении санитарных, ветеринарно-санитарных и карантинных фитосанитарных мер.

Согласно протоколу о мерах нетарифного регулирования, решения о введении, применении, продлении и отмене таких мер принимаются Евразийской экономической комиссией [1].

В торговле с третьими странами Союзом применяются следующие единые меры нетарифного регулирования: запрет ввоза и (или) вывоза товаров; количественные ограничения ввоза и (или) вывоза товаров; исключительное право на экспорт и (или) импорт товаров; автоматическое лицензирование (наблюдение) экспорта и (или) импорта товаров; разрешительный порядок ввоза и (или) вывоза товаров.

Следующим нормативно-правовым актом в области применения мер нетарифного регулирования также является Решение Евразийской экономической комиссии (ЕЭК) «О нормативных правовых актах в области нетарифного регулирования». Данное решение устанавливает Единый перечень товаров, к которым применяются запреты или ограничения на ввоз или вывоз государствами – членами ЕАЭС в рамках Евразийского экономического сообщества в торговле с третьими странами. Главными видами таких товаров являются:

1. Озоноразрушающие вещества.
2. Опасные отходы.
3. Информация на печатных, аудиовизуальных и иных носителях информации.
4. Средства защиты растений.
5. Лесоматериалы, регенерируемая бумага, картон, макулатура.
6. Служебное и гражданское оружие, его основные части и патроны к нему.
7. Орудия добычи (вылова) водных биологических ресурсов.
8. Дикие живые животные, отдельные дикорастущие растения и дикорастущее лекарственное сырье.
9. Виды дикой фауны и флоры, подпадающие под действие конвенции о международной торговле видами дикой фауны

и флоры, находящиеся под угрозой исчезновения.

10. Драгоценные металлы и драгоценные камни.

11. Наркотические средства, психотропные вещества и их прекурсоры.

12. Радиоэлектронные средства и (или) высокочастотные устройства гражданского назначения, в том числе встроенные либо входящие в состав других товаров [2].

Специальная защитная мера может быть применена к товару в случае, если по результатам расследования, проведенного органом, проводящим расследования, установлено, что импорт этого товара на таможенную территорию Союза осуществляется в таких возросших количествах (в абсолютных или относительных показателях к общему объему производства в государствах-членах аналогичного или непосредственно конкурирующего товара) и на таких условиях, что это причиняет серьезный ущерб отрасли экономики государств-членов или создает угрозу причинения такого ущерба [3].

Антидемпинговая мера может быть применена к товару, являющемуся предметом демпингового импорта, в случае если по результатам расследования, проведенного органом, проводящим расследования, установлено, что импорт такого товара на таможенную территорию Союза причиняет материальный ущерб отрасли экономики государств-членов, создает угрозу причинения такого ущерба или существенно замедляет создание отрасли экономики государств-членов.

Компенсационная мера может быть применена к импортированному товару, при производстве, экспорте или транспортировке которого использовалась специфическая субсидия экспортирующей третьей страны, в случае если по результатам расследования, проведенного органом, проводящим расследования, установлено, что импорт такого товара на таможенную территорию Союза причиняет материальный ущерб отрасли экономики государств-членов, создает угрозу причинения такого ущерба или существенно замедляет создание отрасли экономики государств-членов [4].

В соответствии с соглашением о ЕАЭС, каждая партия подкарантинной продукции (подкарантинных грузов, подкарантинных материалов, подкарантинных товаров), отнесенной в соответствии с перечнем подкарантинной продукции к группе подкарантинной продукции (подкарантинных грузов, подкарантинных материалов, подкарантинных товаров) с высоким фитосанитарным риском, ввозится на таможенную

территорию Союза и (или) перемещается с территории одного государства-члена на территорию другого государства-члена в сопровождении экспортного (реэкспортного) фитосанитарного сертификата.

Санитарные меры применяются в отношении лиц, транспортных средств, а также подконтрольной санитарно-эпидемиологическому надзору (контролю) продукции (товаров), включенной в соответствии с актами Комиссии в единый перечень продукции (товаров), подлежащей государственному санитарно-эпидемиологическому надзору (контролю).

Главным НПА в сфере применения санитарных мер является Решение Комиссии Таможенного союза «О применении санитарных мер в Евразийском экономическом союзе». В частности, данное решение устанавливает перечень товаров, подлежащих санитарно-эпидемиологическому надзору, например:

1. Пищевые продукты.
2. Товары для детей.
3. Материалы, оборудование, вещества, устройства, применяемые в сфере хозяйственно-питьевого водоснабжения, при очистке сточных вод и т.д.
4. Парфюмерно-косметические средства.
5. Химическая и нефтехимическая продукция, товары бытовой химии.
6. Материалы для изделий (изделия), контактирующих с кожей человека, обувь [5].

Анализируя практику применения рассмотренных мер в области запретов и ограничений, необходимо разобрать статистику правонарушений, связанных с нарушением вышеуказанных запретов и ограничений.

В период с 2016 по 2018 годы, объем выявленных товаров, перевозимых в нарушение запретов и ограничений в ЕАЭС, возрастал каждый год (13,4 тыс. тонн в 2016 году, 19,1 тыс. тонн в 2017 году, 50,1 тыс. тонн в 2018 году). Таким образом, наибольший рост наблюдается в период с 2017 на 2018 годы [6].

Помимо указанного объема товаров, в 2018 году также было задержано более 5 тысяч тонн товаров, попадающих под действие санкций. На сегодняшний день запрещено ввозить некоторые товары и продукты питания из:

1. Соединённых Штатов Америки.
2. Украины.
3. Стран, входящих в состав Европейского Союза.
4. Канады.
5. Норвегии.
6. Австралии.

Говоря о незаконном ввозе различных товаров, необходимо также отметить статистику возбуждения уголовных дел за данное правонарушение.

В 2016 году по статье 226.1 УК РФ (контрабанда сильнодействующих, ядовитых, отравляющих, взрывчатых, радиоактивных веществ...) было возбуждено 342 дела, при этом в 2017 году их количество увеличилось почти в два раза (656 возбужденных дел). В 2018 году, однако, наблюдается снижение количества возбужденных дел по рассматриваемой статье (514 возбужденных дел). Таким образом, статистика объема выявленной контрабандной продукции в купе с количеством возбужденных дел за последние три года говорит о том, что система запретов и ограничений, в целом, справляется со своей задачей исправно. Тем не менее, даже на сегодняшний день существует ряд трудностей, с которыми система сталкивается на постоянной основе [6].

Говоря об актуальных проблемах применения запретов и ограничений в рамках не только ЕАЭС, но и конкретно РФ, необходимо отметить проблемы, касающиеся экспортного контроля, как одного из главных элементов этих самых запретов и ограничений. На основании проведенного анализа экспортного контроля, можно выделить основные задачи, решаемые системой:

- обеспечение национальной, в том числе и экономической безопасности государства в области международной торговли;
- противодействие распространению оружия массового поражения и связанных с ним технологий, а также продукции, являющейся особо опасной в террористическом отношении;
- обеспечение условий для равноправной торговли с другими государствами в сфере высоких технологий включая ядерную, вооружения и военной техники;
- установление порядка и правил проведения внешнеэкономических операций с контролируемой продукцией на национальном уровне для участников внешнеэкономической деятельности;

– безусловное обеспечение неотвратимости санкций со стороны государства к лицам и организациям нарушителям порядка и правил экспортного контроля;

– воспитание культуры экспортного контроля путем проведения соответствующих пропагандистских и информационных мероприятий.

Проблема заключается в том, что действующее законодательство не предусматривает выплату поставщикам продукции двойного назначения каких-либо компенсаций понесенных убытков в случае принятия решений о запрете экспорта. По этой причине экспортеры, заключая внешнеторго-

вые контракты на экспорт контролируемой продукции, как правило, относят подобного рода риски к форс-мажорным обстоятельствам, а порой даже страхуют соответствующие риски.

Цель экспортного контроля состоит не в противодействии экспорту, а в устранении связанных с ним рисков для безопасности государства. Сегодня проблематика экспортного контроля выходит на передний план в международной политике, становится своего рода показателем эффективности усилий государств по противодействию новым вызовам и угрозам, ключевым направлением международного взаимодействия по поддержанию мира и стабильности [7].

Другим важным вопросом является применение запретов и ограничений в условиях экономической нестабильности, а также санкций, принимаемых против РФ. Как было сказано ранее, запреты и ограничения вводятся с целью защиты интересов страны на мировой арене и обеспечения ее внутренней безопасности, представляя собой меры ограничительного характера в отношении товаров и транспортных средств, пересекающих таможенную границу.

Товарное эмбарго, выражаясь в полном запрете на ввоз определенных товаров из конкретной страны или группы стран, считается исключительной разновидностью нетарифных мер таможенного регулирования. Определяющее значение в процессе введения эмбарго приобретает таможенный контроль, который, являясь способом таможенного регулирования, распространяется на все ввозимые товары. Представляя собой совокупность контрольных мероприятий, таможенный контроль подразделяется на виды по таким критериям, как характер и форма осуществления, а также степень его охвата и время действия.

Отмечая актуальные проблемы применения системы запретов и ограничений в ЕАЭС, важно отметить, что на данном этапе имеются предпосылки для полного,

всеобъемлющего контроля в отношении ввозимых товаров, в том числе с учетом автоматизации и ускорения процесса совершения таможенных операций. То же касается и вывозимых товаров, при условии развития законодательства в области экспортного контроля. В то же время, отмеченный ранее значительно увеличившийся ввоз контрабандных товаров в 2018 году, который возник в связи с действием эмбарго, введенного Россией по отношению к ряду стран, выявил слабые стороны применения запретов и ограничений в рамках ЕАЭС, что должно положительно сказаться на дальнейшем развитии применения данных мер [6].

Список литературы

1. Договор о Евразийском экономическом союзе (Подписан в г. Астане 29.05.2014) // «КонсультантПлюс». [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_163855/ (дата обращения: 08.03.2019).
2. Федеральный закон «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» от 08.12.2003 № 164-ФЗ // «КонсультантПлюс». [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_45397/ (дата обращения: 08.03.2019).
3. Решение Коллегии Евразийской экономической комиссии от 16.08.2012 № 134 «О нормативных правовых актах в области нетарифного регулирования» // «КонсультантПлюс». [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_134286/ (дата обращения: 08.03.2019).
4. Решение Комиссии Таможенного союза от 28.05.2010 № 299 «О применении санитарных мер в таможенном союзе» // «КонсультантПлюс». [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_101851/ (дата обращения: 08.03.2019).
5. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (приложение № 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза) // «КонсультантПлюс». [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_215315 (дата обращения: 08.03.2019).
6. Официальный сайт Федеральной таможенной службы // [Электронный ресурс]. URL: <http://www.customs.ru/index.php> (дата обращения: 08.03.2019).
7. Федеральный закон «Об экспортном контроле» от 18.07.1999 № 183-ФЗ // «КонсультантПлюс». [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_23850/ (дата обращения: 08.03.2019).

УДК 658.818:658.64:658.89

КЛИЕНТ-ОРИЕНТИРОВАННОСТЬ КЛЮЧЕВОЙ АСПЕКТ СЕРВИСА ИЛИ ДОЛГОСРОЧНОЕ КОНКУРЕНТНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО И ИМИДЖ КОМПАНИИ

¹Панасенко В.Е., ²Коваленко Е.В.

¹АНО ВПО ЦС РФ «Российский университет кооперации», Мытищи, e-mail: roncost@bk.ru;

²Колледж АНО ВПО ЦС РФ «Российский университет кооперации», Мытищи,
e-mail: katiakovalienko@mail.ru

В статье рассматривается сервис, как системный бизнес, ключевой аспект которого – клиент-ориентированность. Современный рынок определяет для бизнеса перемены. Идеология бизнеса все отчетливее меняется, смещается ее фокус – клиент-ориентированность. Формируется новое понимание системы и стратегии бизнеса: сервис – система реализации ожиданий клиента посредством сервисного продукта. Клиент-ориентированность: это ключевой аспект системы сервис, системы «Бизнес/Компания–Клиент», – концепция бизнеса, учитывающая его функциональность в различных сегментах; реализуемая на всех уровнях менеджмента и всех функциональных подразделениях, ориентированная на инновационное – проактивное развитие с целью формирования имиджа и достижения устойчивого конкурентного преимущества бизнеса/компании. Образованию и функциональности системы способствует формируемый Компанией устойчивый характер главной взаимосвязи, в основе которой лежит клиент-ориентированность, – доверительные отношения. Сервисный продукт, его воспроизводимая ценность, формируется тремя основными этапами: начальным, реализации/воздействия и финишного. Достижение целей каждого этапа способствует формированию Компанией характера главной связи. Практика показывает, сервис – система и стратегия «жизнедеятельности» компании, системного обеспечения стабильности и прибыльности бизнеса, формирования долгосрочных конкурентных преимуществ и имиджа компании, прибыли и доли рынка. Клиент-ориентированность по своей значимости сопоставимо с конкурентоспособностью, отражая степень соответствия Компании ожиданиям Клиентов. Аспект клиент-ориентированности отражают законы и аксиомы системы сервис.

Ключевые слова: сервис, система сервис, клиент-ориентированность, клиент, доверие клиента, сервисный продукт, воспроизводимая ценность, имидж, конкурентоспособность

CLIENT ORIENTATION KEY ASPECT OF SERVICE OR LONG-TERM COMPETITIVE ADVANTAGE AND COMPANY IMAGE

¹Panasenko V.E., ²Kovalenko E.V.

¹Russian University of Cooperation, Mytishchi, e-mail: roncost@bk.ru;

²College Russian University of Cooperation, Mytishchi, e-mail: katiakovalienko@mail.ru

Today, the functional environment determines changes for systems (business/companies). This has already affected business models and business processes, principles and approaches to communication with employees and customers. The article considers service as a system business, the key aspect of which is customer-oriented. Determines the current market for business changes. The ideology of business is changing more and more clearly, its focus – client orientation is shifting. A new understanding of the system and business strategy is being formed: service – a system for the implementation of customer expectations through a service product. Client-orientation: this is a key aspect of the service system, the «Business/Company–Client» system, – the concept of business, taking into account its functionality in different segments; implemented at all levels of management and all functional units, focused on innovative – proactive development in order to form an image and achieve a sustainable competitive advantage of the business/company. The formation and functionality of the system is facilitated by the stable nature of the main relationship formed by the Company, which is based on customer-orientation – trust relationships. The service product, its reproducible value, is formed by three main stages: initial, implementation/impact and finishing. The achievement of the goals of each stage contributes to the formation of The company's character of the main connection. Practice shows that the service system and strategy of life «of the company, the system to ensure the stability and profitability of the business, the formation of long-term competitive advantages and the company's image, profits and market share. Customer orientation is in its importance comparable with competitiveness, reflecting the degree of compliance of the Company with the expectations of Customers. The customer-oriented aspect reflects the laws and axioms of the service system.

Keywords: service, service system, client-orientation, client, client trust, service product, reproducible value, image, competitiveness

Современная бизнес-среда устанавливает новые «правила игры», определяющие для бизнеса перемены. Как отметил Пол Лемберг, ведущий в мире консультант по вопросам роста бизнеса («Мысли нестандартно! Нетрадиционные подходы к решению бизнес-задач», 2008): «Следование

принципам, которые привели вас к успеху в прошлом, сохранение традиций и выбор проверенных дорог в лучшем случае позволяют вам получить результаты, которые были у вас в прошлом». Из всех существующих на данный момент задач современного бизнеса наиболее важной, как показывает

практика, является разработка [эффективной] стратегии, позволяющей не только выдерживать давление конкурентов, но и создающая компании рыночное пространство нового качества, в котором она будет развиваться завтра.

Идеология бизнеса начала все отчетливее меняться, смещается ее фокус и многие задачи начинают видаться по-иному: клиент-ориентированность, взамен ранее обозначенных – ориентация на продукт, ориентация на цену. Робер Кейт назвал этот сдвиг «маркетинговой революцией»: «Клиент, а не компания, находятся в центре... Компании вращаются вокруг клиента, а не наоборот. Все более широкое принятие этой концепции, в центре которой клиент, имеет и будет иметь для бизнеса далеко идущие последствия, производя настоящую революцию в экономическом мышлении» [1].

«В условиях жесткой бизнес-среды концептуальной основой является сервис и соответствующая стратегия – реализация ожиданий Клиента... Реальность формирует новое понимание системы и стратегии бизнеса: сервис – система и стратегия «жизнедеятельности» компании, системного обеспечения стабильности и прибыльности бизнеса, формирования долгосрочных конкурентных преимуществ и имиджа компании, прибыли и доли рынка» [2]. Кардинальным является «сервис – система реализации ожиданий клиента посредством сервисного продукта... Ключевой момент – система формирует определенную среду и это – кардинально иной образ мышления и система отсчета, философия и культура образующейся системы» [там же].

Как систему, современный бизнес характеризует важные свойства – системный характер, наличие системных характеристик, этапы развития отношений. Субъекты бизнеса интегрируются в единую целостную систему деятельности «Компания–Клиент», которая осуществляется людьми – системе бизнеса. Именно понятие системного характера отношений и превращает бизнес в явление более устойчивое, которому свойственны характеристики целостности, целесообразности, противоречивости и активности. Вид отношений определяется статусом Клиента: юридическое лицо – деловые отношения, физическое лицо – доверительные отношения.

Здесь следует отметить, что «многие компании, которые разделяют идею клиентоориентированности, больше называют себя таковыми или стараются таковыми казаться. Однако за лозунгами клиентоориентированности в подавляющем большинстве ничего не стоит... Одновременно имеет ме-

сто неоднозначность самого термина «клиентоориентированность». В зависимости от целей компании под этим термином может пониматься и сиюминутное стимулирование потребления, и инвестиционные проекты, требующие системного подхода, приносящие отсроченные результаты, и просто лозунги руководства» [3].

При этом, термин «клиентоориентированность» довольно неоднозначен: процесс, характеристика, метод (инструмент); в качестве синонима используются «клиентоцентричность», «рыночная ориентация», «ориентация на клиента» [3, 4].

Кроме того, нет четкого представления, что понимается под «клиентом». С нашей точки зрения, наиболее адекватна следующая формулировка: Клиент – юридическое или физическое лицо, с которым сформированы/выстроены, соответственно, деловые или доверительные отношения. Таким образом, клиентоориентированность отражает отношения между Бизнесом/Компанией и Клиентами.

По нашему мнению, клиент-ориентированность: это ключевой аспект системы сервис (системы «Бизнес/Компания–Клиент») – концепция бизнеса, учитывающая его функциональность в различных сегментах; реализуемая на всех уровнях менеджмента и всех функциональных подразделениях, ориентированная на инновационное – проактивное развитие с целью формирования имиджа и достижения устойчивого конкурентного преимущества бизнеса/компании. «Сервис – система реализации ожиданий клиента посредством сервисного продукта; объект сервиса – клиент – человек, как компонент (элемент) системы сервис; реализация – исполнение, осуществление, проведение в жизнь замысла, проекта, программы, плана, намерения, идеи и т.п., получение результата; ожидание – предположение клиента (человека) относительно будущего события; включает комплекс требований [клиента], в т.ч. в решении вопросов/проблем» [2].

«Понятие клиентоориентированности по своей значимости сопоставимо с понятием конкурентоспособности с той разницей, что конкурентоспособность подразумевает соответствие организации конъюнктуре рынка в целом, а клиентоориентированность отражает степень соответствия предприятия ожиданиям клиентов» [3]. Здесь уместно говорить о стратегическом менеджменте, поскольку Бизнес/Компания, руководствуясь интересами Клиента делает выбор в пользу долгосрочных с ним отношений, как правило, отказываясь от сиюминутных выгод.

Как отмечалось выше, системы (бизнес) вынуждены изменять свои пространственно-временные координаты, характеризующиеся своими условиями, требующими новых форм и качества самих систем. Это может коснуться и уже коснулось бизнес-моделей, в т.ч. подходов к коммуникациям с клиентами. По существу, бизнес-модель – это ключ к инновациям, способствующим успешному устойчивому развитию. Сегодня долгосрочный конкурентный успех компании зависит от ее умения создавать бизнес-модель (как инструмент реализации стратегии) – в ней заложен значительный потенциал успеха [5].

В реальности, борьба на рынках – это, в конечном счете, конкуренция между бизнес-моделями. Хорошая бизнес-модель делает компанию практически непобедимой, плохая – делает ежедневные усилия по улучшению взаимоотношений с клиентами бесплодными. Бизнес-модели должны постоянно адаптироваться к изменениям на рынках, в противном случае компания «умирает». Понимание клиента – его индивидуальность, как правило, неисчерпаемый источник идей для совершенствования бизнес-модели.

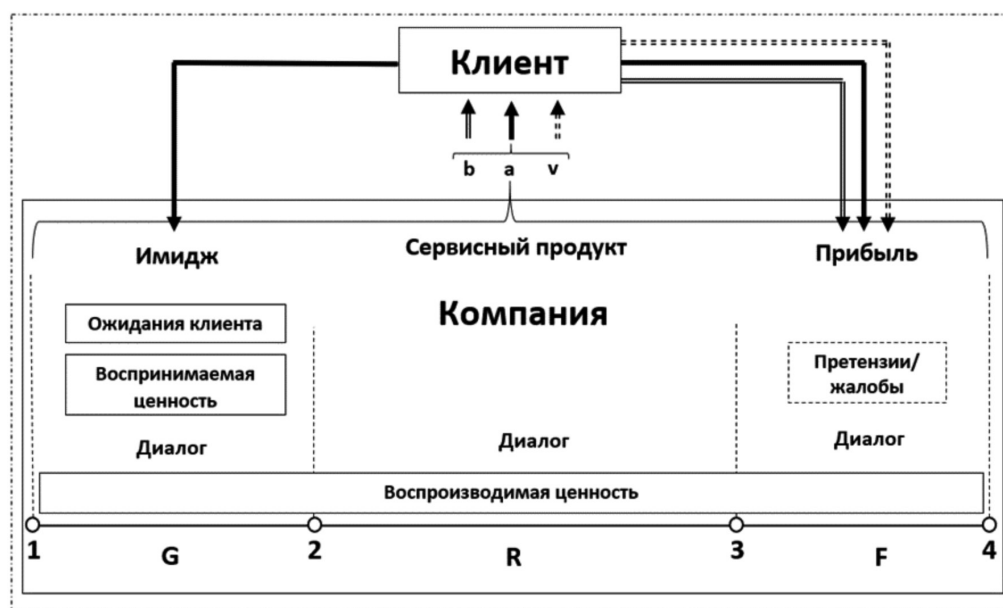
Из всех существующих бизнес-моделей, только модель сервиса адекватно и в полной мере отражает клиент-ориентированность – базовый концепт системы сервис, системы «Бизнес/Компания–Клиент» [2]. Согласно стратегии и философии сервиса, общая бизнес-модель сервиса представляет модель системы (см. рисунок).

Образуемая система «Компания–Клиент» динамична и, по существу, находится в двух режимах: активном – кинетическом и потенциальном. Кинетический режим (1–4) характеризуется непосредственным активным взаимодействием Клиента с Компанией, потенциальный (4–1) – режим ожидаемого Компанией обращения Клиента.

Сервисный продукт, его воспроизводимая ценность, формируется тремя основными этапами: начальным (G) – этап формирования доверия Клиента, реализации/воздействия (R) – этап подтверждения доверия Клиента и финишинга (F) – этап фиксированного доверия Клиента.

Сервисный продукт – результат функциональности системы сервис. Он является тем ценностным предложением, который, с одной стороны, фиксирует ценность для Компании, с другой – создает новую ценность для Клиентов. Сервисный продукт в своем роде уникален – его нельзя скопировать.

Образованию и функциональности системы, решение задач каждого этапа способствует формированию Компанией главной связи – характера связи: а- устойчивая, б- нейтральная, в- неустойчивая; взаимосвязь означает восприятие Клиентом результата действий Компании, влияющее на последующие действия, то есть двустороннюю связь. При этом, прибыль будет получена (клиент произведет оплату) Компанией при любом варианте связи.



Общая бизнес-модель сервиса

Определяющим является характер связи. Недостаточно выстроить с Клиентом деловые отношения – нужна тесная эмоциональная связь, доверительные отношения. Именно от Клиента зависит существование и длительность отмеченной связи; клиент-ориентированность бизнеса – философия клиентинга, исключает потребительское отношение и формирует доверительные; формирование долгосрочных отношений с клиентами в первую очередь выгодно Компании.

Только устойчивая связь (а) (характеризующаяся полной реализацией ожиданий Клиента), обеспечивает усиливающую обратную связь – отношение Клиента – его доверие, способствует положительной оценке Клиента – укреплению имиджа Компании. Здесь проявляется свойство эмерджентности и мультипликативный эффект. От благополучия Клиентов зависит обратная связь – зависит процветание Компании.

Начальный этап (G) – гамбит определяет какую из возможных тактик (моделей) целесообразно реализовывать, чтобы получить преимущество в Воспроизводимой ценности. Основная цель этапа G – формирование доверия Клиента.

Базовый этап реализации, непосредственного/опосредованного воздействия (R), характеризуется реализуемой технологией; здесь формируется база – основа Воспроизводимой ценности. На данном этапе осуществляется «перевод» ожиданий Клиента в конкретные действия и процедуры, способные создать для него новую ценность и укрепить сформированную связь. Основная цель этапа R – подтверждение доверия Клиента.

«Заключительный» этап – финиш (F) определяет Воспроизводимую ценность и завершение формирования Сервисного продукта, характеризуется возможностью воспроизвести (повторить) соответствующие аспекты ситуации (факты, вопросы), в т.ч. в новом, неожиданном повороте, ракурсе; это позволяет обыграть возможный резонанс, логически переопределить выводы и комментарии Клиента. Основная цель этапа F – сформированное/фиксированное доверие Клиента.

В потенциальном режиме особую значимость приобретает то, что делает, и делает ли вообще, Компания для Клиента. Компания рискует с треском «провалиться», если Клиенты остаются не у дел по завершению кинетического режима.

Аспект клиент-ориентированности отражают законы и аксиомы системы сервиса [2]. Отметим некоторое:

1. В условиях жесткой бизнес-среды концептуальной основой является сервис

и соответствующая стратегия – реализация ожиданий Клиента.

Как следствие вытекают:

аксиома 1: Сервис – это кардинально иная система отсчета, образ мышления – ментальность, философия и культура;

аксиома 2: стратегия сервиса не может быть создана или существовать вне общей стратегии и культуры Компании;

аксиома 4: ожидание – предположение Клиента относительно будущего события; включает комплекс требований Клиента, в том числе в решении вопросов/проблем;

аксиома 5: ожидания Клиента, Сервис реализует посредством сервисного продукта.

2. Система сервис и соответствующая стратегия реализует достаточное условие жесткой бизнес-среды – Клиент всегда прав.

Как следствие вытекают:

аксиома 6: основополагающий элемент системы – Клиент;

аксиома 7: управляющий элемент системы – Бизнес/Компания;

аксиома 8: Клиент формирует главную связь, а характер связи формируется Компанией.

аксиома 10: Клиент должен понимать, что его проблемы будут решены в любом случае;

3. Устойчивость системы определяет характер связи, формируемый Бизнесом/Компанией.

Как следствие вытекают:

аксиома 12: характер главной связи системы Сервис – доверительные отношения, формируемые в режиме диалога;

аксиома 13: доверительное отношение Клиента ни купить, ни «продать» невозможно – его можно только заслужить и заработать.

4. Сервисный продукт, как воспроизводимая ценность, определяет потенциал системы Сервис.

Как следствие вытекают:

аксиома 14: сервисный продукт – ценностное предложение, фиксирующее ценность для Компании и создающее новую ценность для Клиентов;

аксиома 15: неотъемлемым в формировании сервисного продукта являются этапы: формирования, подтверждения и фиксации доверия Клиента;

аксиома 16: определяющим при формировании сервисного продукта является усиливающая обратная связь – отношение Клиента – его доверие;

аксиома 19: ответственность за все – результат и качество функциональности системы, лежит на Компании.

Соответственно, отмеченное определяет основополагающие принципы сервиса,

которые могут быть положены в основу корпоративного стандарта Компании:

– Вы наш Клиент и Компания принимает перед Вами обязательства и сделает все, чтобы быть достойной Вашего доверия.

– Вы наш Клиент и Компания реализует все Ваши ожидания, выполнив все Ваши требования, решив все Ваши вопросы и все проблемы.

– Вы наш Клиент и Компания гарантирует реализацию Ваших ожиданий квалифицированно, надежно, своевременно, быстро.

– Вы наш Клиент и Компания сделает все профессионально и с первого раза.

Резюмируя, можно заключить, что клиент-ориентированность – ключевой аспект сервиса, которая является эффективной системой, реализующая соответствующую стратегию, что гарантированно обеспечивает стабильную конкурентоспособность бизнеса и имидж компании. Образованию и функциональности системы способствует формируемый Компанией устойчивый характер главной взаимосвязи, в основе которой лежит клиент-ориентированность, – доверительные отношения. Сегодня, как правило, единственное различие, которое может заметить клиент – сервисный продукт и именно это создает у клиента пози-

тивный образ и расположенность к компании, что и обеспечивает ей конкурентное преимущество. Сервис – это гарантия и надежность инвестиций потому, что сервисный продукт уникален, он ценен и для клиента, и для компании, но что самое главное – его нельзя скопировать. Сервис, клиент-ориентированность, – стратегия мощная и эффективная, позволяющая компании максимально реализовать свой потенциал.

Список литературы

1. Keith R.J. The Marketing Revolution // Ben M.Enis & Keith K.Cox (Eds.). Marketing Classics. A Selection of Influential Articles. 5th edition. Boston, London, et al.: Allyn and Bacon, Inc., 1985. P. 38–42.
2. Панасенко В.Е. Сервис как системный бизнес или преимущество перед конкурентами и имидж компании // Фундаментальные исследования. 2018. № 6. С. 183–187.
3. Резник Г.А., Яшина О.В. Клиентоориентированность корпорации как вызов времени // ПСЭ. 2013. № 2 (46). [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/klientoorientirovannost-korporatsii-kak-vyzov-vremeni> (дата обращения: 14.03.2019).
4. Семерникова Е.А. Клиентоориентированность: понятие, критерии // Концепт. 2014. № S17. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/klientoorientirovannost-ponyatie-kriterii> (дата обращения: 14.03.2019).
5. Гассман О. Бизнес-модели: 55 лучших шаблонов / Оливер Гассман, Каролин Франкенбергер, Микаэла Шик; Пер. с англ. М.: Альпина Паблишер, 2016. 415 с.

УДК 65.011:65.013:647

СИСТЕМА СЕРВИС КАК ОСНОВОПОЛАГАЮЩАЯ КОНЦЕПЦИЯ СОВРЕМЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА

¹Панасенко В.Е., ²Титова Е.Б.

¹АНО ВПО ЦС РФ «Российский университет кооперации», Мытищи, e-mail: roncost@bk.ru;

²Колледж АНО ВПО ЦС РФ «Российский университет кооперации», Мытищи,
e-mail: titjaneova0419@yandex.ru

Сегодня функциональная среда определяет для систем (бизнеса/компаний) перемены. Это уже коснулось бизнес-моделей и бизнес-процессов, принципов и подходов к коммуникациям с сотрудниками и клиентами. Идеология бизнеса все отчетливее меняется, смещается ее фокус. Реальность формирует новое понимание системы и стратегии бизнеса: сервис, как концепция менеджмента, – система и стратегия «жизнедеятельности» компании, системного обеспечения стабильности и прибыльности бизнеса, формирования долгосрочных конкурентных преимуществ и имиджа компании, прибыли и доли рынка. Сервисный менеджмент – это организационный подход, который делает качество сервиса, воспринимаемое клиентом, главной движущей силой бизнес-деятельности. Система сервис – это система «Бизнес – Клиент», где формируется определенная среда и это – кардинально иной образ мышления и система отсчета, философия и культура образующейся системы. Образованию и функциональности системы способствует формируемый Компанией характер главной взаимосвязи – доверительные отношения. Сервисный продукт, его воспроизводимая ценность, формируется тремя основными этапами: начальным, реализации/воздействия и финишного. Достижение целей каждого этапа способствует формированию Компанией характера главной связи. В этой связи формирование сервисного продукта, призванное по своей сути реализовать ожидания клиента, решающее его личные или корпоративные требования, становится доминантой для менеджмента Компаний, его концепций, методов и приемов и определяет конкурентные стратегии, основанные на навыках и умениях предоставлять высококачественный сервис.

Ключевые слова: сервис, сервисный менеджмент, система сервис, клиент, ожидания клиента, доверие клиента, сервисный продукт, бизнес-модель, воспроизводимая ценность, диалог, имидж, конкурентоспособность

SYSTEM SERVICE AS A BASIC CONCEPT OF MODERN MANAGEMENT

¹Panasenko V.E., ²Titova E.B.

¹Russian University of Cooperation, Mytishchi, e-mail: roncost@bk.ru;

²College Russian University of Cooperation, Mytishchi, e-mail: titjaneova0419@yandex.ru

Today, the functional environment determines changes for systems (business/companies). This has already affected business models and business processes, principles and approaches to communication with employees and customers. The ideology of business is changing more and more clearly, its focus is shifting. Reality forms a new understanding of the system and business strategy: service as a management concept – the system and strategy of «life» of the company, the system to ensure the stability and profitability of the business, the formation of long-term competitive advantages and the company's image, profits and market share. Service management is an organizational approach that makes the quality of service perceived by the client, the main driving force of business activity. The service system is a system of «Business Client», where a certain environment is formed and it is a radically different way of thinking and frame of reference, philosophy and culture of the resulting system. The formation and functionality of the system is facilitated by the nature of the main relationship formed by the Company – trust relationships. The service product, its reproducible value, is formed by three main stages: initial, implementation/impact and finishing. The achievement of the goals of each stage contributes to the formation of The company's character of the main connection. In this regard, the formation of a service product, designed essentially to realize the expectations of the client, solving his personal or corporate requirements, becomes the dominant for the management of Companies, its concepts, methods and techniques and defines competitive strategies based on the skills and abilities to provide high-quality service.

Keywords: service, service management, service system, customer, customer expectations, customer trust, service product, business model, reproducible value, dialogue, image, competitiveness

Сегодня функциональная среда определяет для систем (бизнеса/компаний) перемены. Системы вынуждены изменять свои пространственно-временные координаты, характеризующиеся своими условиями, требующими новых форм и качества самих систем. Это уже коснулось бизнес-моделей и бизнес-процессов, технологических основ производства и принципов и подходов к коммуникациям с сотрудниками и клиентами.

Идеология бизнеса начала все отчетливее меняться, смещается ее фокус (клиент-ориентированность, взамен ранее обозначенных – ориентация на продукт, ориентация на цену) и многие задачи начинают видаться по-иному.

Реальность формирует новое понимание системы и стратегии бизнеса: сервис, как концепция менеджмента, – система и стратегия «жизнедеятельности» компа-

нии, системного обеспечения стабильности и прибыльности бизнеса, формирования долгосрочных конкурентных преимуществ и имиджа компании, прибыли и доли рынка [1]. Данная концепция, распространяется помимо сферы service на любую бизнес-деятельность, а применение соответствующих принципов и приемов работы рассматривается как обусловленная конкуренцией необходимость, которую часто называют сервисным императивом [2]. Неслучайно К. Альбрехт (1988 г.) обозначил: «Сервисный менеджмент – это тотальный организационный подход, который делает качество сервиса, воспринимаемое клиентом, главной движущей силой бизнес-деятельности» [3, с. 43].

Сегодня сервис [читай, система и стратегия развития системы] становится важным, как никогда. Сервис – стратегия мощная и эффективная, позволяющая компании максимально реализовать свой потенциал; стратегия, приносящая гарантированную прибыль [4]. Если в компании сервису «начинают уделять не меньше внимания, чем финансовым результатам, это означает, что компания на верном пути к созданию устойчивого конкурентного преимущества и доминированию на рынке. На пути, который приносит деньги» [4, с. 25].

В этой связи формирование сервисного продукта (см. ниже), призванное по своей сути реализовать ожидания клиента, решая его личные или корпоративные требования, «становится доминантой для менеджмента современных организаций, его концепций, методов и приемов и определяет конкурентные стратегии, основанные на навыках и умениях предоставлять высококачественный сервис» [5].

Любая система, в т.ч. сервис и сервисный менеджмент, представляет сложную динамическую систему, постоянно находящуюся под воздействием внешних условий – бизнес-среды. В этих условиях управление системой превращается в проблему, решение которой требует использования одного из эффективных методов системного анализа – моделирования систем.

Для бизнеса, отмеченное, нашло отражение в бизнес-моделях [6]. При этом, авторы выделили три основные проблемы работы с моделями: 1. трудности, связанные с необходимостью мыслить вне рамок доминирующей в данной отрасли логики; 2. трудности, связанные с необходимостью мыслить категориями бизнес-моделей; 3. нехватка системных инструментов [6, с. 16-17]. Это, в свою очередь, отражает трудности, связанные с системным подходом – системой и системным мышлением – метальными моделями.

Решение вопроса о специфических признаках системного подхода, в отличие от любого другого типа [научного] анализа, в значительной степени предопределяется тем, что следует понимать под системой. При помощи системного мышления «возникает возможность перейти от простой фиксации происходящих событий к пониманию структурных взаимосвязей, порождающих определенные последовательности (паттерны) событий... можно проявить ответственность и взаимодействовать со структурами таким образом, чтобы улучшение ситуации не сопровождалось возникновением новых проблем в другом месте» [7, с. 17-18].

«Ментальные модели вполне естественны, они есть у каждого, сознает он это или нет, и мы воспринимаем мир именно через них» [7, с. 81]. При этом, с одной стороны – наше восприятие ограничено рамками системы ментальных моделей, с другой – система определяет мышление, в т.ч. и стереотип мышления. «Бизнес структурируется ментальными моделями участвующих в нем людей. Создавая реальный мир, мы отталкиваемся от наших идей. Структура системы может порождать проблемы, но их решение всегда должно сопровождаться вопросом о ментальных моделях тех, кто управляет этим бизнесом... В любой системе важнейшей точкой ... служат убеждения людей, образующих систему, потому что именно убеждения поддерживают систему такой какой она есть» [7, с. 123].

Наше несистемное мышление часто порождает проблемы преодоления стереотипов (паттернов), иллюзий и мифов, закрепившихся в нашем сознании. При этом, в качестве помех [в поиске решений] выделяют факторы ошибочных толкований: регрессию, пренебрежение временем и субъективную трактовку событий. Мы подвержены когнитивным искажениям и ментальным ловушкам, которые не связаны с содержанием наших мыслей и идей, они кроются в подходе к предмету.

Неизбежным обозначается вопрос о том, что корни многих проблем сервисного менеджмента следует искать в ментальных моделях. А именно, как показывает практика, в ключевой – концепции сервиса.

Являясь онтологической характеристикой бытия человека, сервис имеет различные определения в зависимости от мировоззрения, реализуемого в научных школах, теориях и концепциях. С позиции системности, учитывающей функциональность бизнеса в различных сегментах, можно обозначить: сервис – система реализации ожиданий клиента посредством сервисного

продукта; объект сервиса – клиент – человек, как элемент системы [1].

Любая система создается и предназначена для решения каких-либо задач, определяемых обозначенной целью. Цель [системы] сервиса – сервисного менеджмента, а также бизнеса (компании) – четко выраженная «причина» существования (миссия), направления деловой активности – реализация ожиданий клиента (человека).

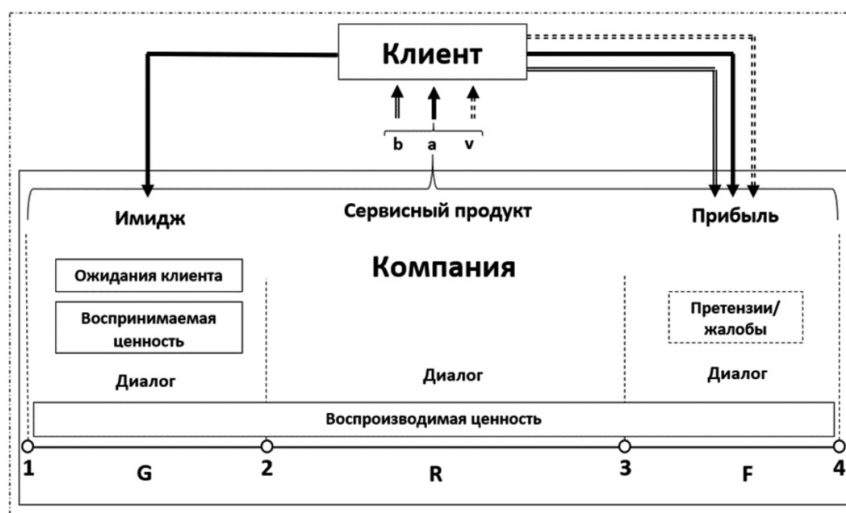
Современная среда (надсистема) требует рассматривать основополагающий постулат бизнеса – прибыль, как необходимое, но недостаточное, условие существования компании на рынке. Сегодня, для клиента определяющим в выборе компании является решение его проблем или точнее разрешение ожиданий. Чем эффективнее Компания обеспечивает реализацию ожиданий клиента, тем более конкурентоспособной становится; при этом, «признание, а не деньги, служит залогом высокой эффективности» [4, с. 24]. То есть реализуется достаточное условие.

Таким образом, согласно стратегии и философии сервиса, общая бизнес-модель сервиса представляет модель системы (см. рисунок). Ключевой момент – система формирует определенную среду и это – кардинально иной образ мышления и система отсчета, философия и культура образующейся системы. Подсистем «Клиент» – «система Человек» с индивидуальными требованиями». Регулятор – управление системой находится в подсистеме «Бизнес/Компания».

Образуемая система «Компания–Клиент» динамична и находится в двух ре-

жимах: активном – кинетическом и потенциальном. Кинетический режим (1–4) характеризуется непосредственным активным взаимодействием Клиента с Компанией, потенциальный (4–1) – режим ожидаемого обращения Клиента.

Образованию и функциональности системы способствует формируемая Компанией главная взаимосвязь элементов – характер связи: а- устойчивая, б- нейтральная, в- неустойчивая. Недостаточно выстроить с Клиентом деловые отношения – нужна тесная эмоциональная связь, доверительные отношения. Именно в этой связи проявляются: закон целостности в возникшей системе; принцип обратной связи; триада (Г. Гегель), свойства (синергия, эмерджентность и др.); побочные эффекты – невозможность осуществления точечных изменений; стабильность и устойчивость системы. При этом, взаимосвязь означает восприятие Клиентом результата действий Компании, влияющее на последующие действия, т.е. двустороннюю связь. Главная задача [и функция сервиса] не только сформировать связь, но и обеспечить ее длительность и надежность/прочность, учитывая динамичность – реализовать связь а. Связь обеспечивается сервисологом, олицетворяющем для Клиента Компанию; при этом, основное условие характеризуется связью «сервисолог = Клиент» без участия третьих лиц. Решением задачи является принципиальная реализация Диалога – установка на Клиента, и четкое соблюдение непреложных аксиом диалога.



Общая бизнес-модель сервиса: 1 – начальный контакт; 2 – начало реализации; 3 – конец реализации; 4 – конечный контакт; этапы: G – начальный, R – реализации/воздействия; F – финиш; характер связи: а – устойчивая, б – нейтральная, в – неустойчивая

Определяемый целью, результат функциональности системы сервис – сервисный продукт. Сервисный продукт является тем ценностным предложением, который, с одной стороны, фиксирует ценность для Компании, с другой – создает новую ценность для Клиентов. В противном случае, у Компании есть продукт, но нет жизнеспособного бизнеса. Сервисный продукт в своем роде уникален – его нельзя скопировать. Сервисный продукт, его воспроизводимая ценность, формируется тремя основными этапами: начальным (G), реализации/воздействия (R) и финишинга (F).

В момент начального контакта (опосредованного/непосредственного) (точка 1) в процессе Диалога начинается формирование отношений – главной связи системы; именно с этого момента Компания начинает воспроизводить Сервисный продукт и свою ценность. Начальный этап (G) – гамбит определяет какую из возможных тактик (моделей) целесообразно реализовывать, чтобы получить преимущество в Воспроизводимой ценности. Основная цель этапа G – формирование доверия Клиента. Этап можно обозначить как этап формирования доверия Клиента.

Последующий этап (2–3) – этап реализации непосредственного/опосредованного воздействия (R) характеризуется реализуемой технологией(-ями); здесь формируется «основа» Воспроизводимой ценности, осуществляется перевод ожиданий Клиента в конкретные действия и процедуры, способные создать для него новую ценность и укрепить сформированную связь. Основная цель этапа R – подтверждение доверия Клиента. Соответственно можно обозначить – этап подтверждения доверия Клиента.

«Заключительный» этап (3–4) – финишинг (F) определяет Воспроизводимую ценность и завершение формирования Сервисного продукта, характеризуется возможностью воспроизвести (повторить) соответствующие аспекты ситуации (факты, вопросы), в т.ч. в новом, неожиданном повороте, ракурсе; это позволяет обыграть возможный резонанс, логически переопределить выводы и комментарии Клиента, заложить перспективу продолжения связи/отношений. Основная цель этапа F – сформированное/фиксированное доверие Клиента. Соответственно – этап фиксированного доверия Клиента.

Достижение целей каждого этапа способствует, как отмечалось выше, формирование Компанией характера главной связи. При этом, прибыль будет получена (клиент произведет оплату) Компанией при любом варианте связи. Но, только устойчивая связь (а) (характеризующаяся полной реализацией ожиданий Клиента), обеспечивает усиливающую обратную связь – отношение Клиента – его доверие,

способствует положительной оценке Клиента – укреплению имиджа Компании. Здесь проявляется свойство эмерджентность и мультипликативный эффект. От благополучия Клиентов зависит обратная связь – зависит процветание Компании. При этом, в потенциальном режиме особую значимость приобретает то, что и как делает Компания для Клиента – начинает работать принцип уравнивающей связи. Система «Компания-Клиент» естественным образом разрушается, если связь с Клиентом становится фиктивной – мнимой по завершению кинетического режима.

Заключение

В настоящее время условием преуспевания компании становятся преодоление [руководителями, менеджерами, персоналом] сложившихся стереотипов мышления, переход к сервисной парадигме ведения бизнеса, обеспечивающей реальные преимущества в конкуренции за клиента, и применение принципов и инструментов сервисного менеджмента как концепции, адекватной современной реальности бизнес-среды.

Сервис, являясь эффективной системой, гарантированно обеспечивает стабильность бизнеса и имидж компании; единственное различие, которое может заметить клиент – сервисный продукт, что и создает у клиента позитивный образ и расположенность к компании, обеспечивая ей конкурентное преимущество. Сервисный продукт уникален, он ценен и для клиента, и для компании, но что самое главное – его нельзя скопировать. Сервис – стратегия мощная и эффективная, позволяющая компании максимально реализовать свой потенциал. Комплекс систем сервиса, менеджмента и маркетинга, образуя собственно систему бизнеса иного уровня и качества способен обеспечить компании эффект геометрической прогрессии эффективности бизнеса.

Список литературы

1. Панасенко В.Е. Технологические основы бизнес-модели сервиса или системное обеспечение конкурентоспособности компании // Фундаментальные и прикладные исследования. 2018. № 3. С. 144–153.
2. Chase R.B., Garvin D.A. The Service Factory. Harvard Business Review. 1989, 67, N 4. P. 61–69.
3. Albrecht K. At America's Service. Homewood: Dow Jones-Irvin, 1988. P. 20.
4. Шоул Дж. Первокласный сервис как конкурентное преимущество / пер. с англ. 9-е изд., доп. и перераб. М.: Альпина Паблишер, 2017. 347 с.
5. Чернышев Б. Менеджмент в сервисной экономике: сущность и содержание // Энциклопедия местного самоуправления. 2004. № 04 [Электронный ресурс]. http://vasilieva.narod.ru/16_1_04.htm (дата обращения: 10.02.2019).
6. Гассман О. Бизнес-модели: 55 лучших шаблонов / Оливер Гассман, Каролин Франкенбергер, Микаэла Шик; пер. с англ. М.: Альпина Паблишер, 2016. 415 с.
7. О'Коннор Дж. Искусство системного мышления: Необходимые знания о системах и творческом подходе к решению проблем / Джозеф О'Коннор и Иан Макдермотт; пер. с англ. Б. Пинскер. 4-е изд. М.: Альпина Паблишер, 2014. 254 с.

УДК 005.62

ФАБРИКА ПРОЦЕССОВ В МЕДИЦИНСКОМ УЧРЕЖДЕНИИ КАК МАКЕТ СИСТЕМЫ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА

Попова Е.О.

*ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский Томский государственный университет», Томск,
e-mail: rector@tsu.ru*

В статье рассказывается о внедрении и поддержании системы бережливого производства в медицинском учреждении. Данная система направлена на повышение эффективности работы при использовании имеющихся ресурсов. Для разработки и внедрения системы могут быть использованы различные методы и инструменты бережливого производства. В статье рассказывается с какими из них, работают эксперты по бережливому технологиям, для улучшения работы клиник и какой эффект они приносят. Также приводится пример того, как проходит обучение сотрудников учреждения методологии бережливого производства в теории и на практике. При разработке системы эксперты столкнулись с недопониманием сотрудников о её необходимости, однако после проведения обучения основам философии бережливого производства, прохождении практического курса – защиты проекта, вопрос был разрешен. При анализе работы выбранных подразделений, использовались несколько методов, и предлагались решения по разрешению выявленных проблемных точек. Система бережливого производства, внедренная в отделениях клиник, успешно работает и позволяет повышать уровень эффективности, конкурентоспособности, содействует пониманию рисков и разработке мер по их предотвращению. На данный момент система продолжает разрабатываться и внедряться в отделениях клиники.

Ключевые слова: система, бережливое производство, клиники, методы, фабрика процессов, повышение эффективности, проблемные точки

FACTORY OF PROCESSES IN MEDICAL INSTITUTION AS THE MODEL OF LEAN PRODUCTION SYSTEM

Popova E.O.

National Research Tomsk State University, Tomsk, e-mail: rector@tsu.ru

In article told about introduction and maintenance of lean production system in medical institution. This system is directed at increase in overall performance with use of the available resources. Various methods and instruments of lean production can be used, for development and deployment of a system. In article told with what of them, experts in lean technologies work, for improvement of work in clinics and what effect they bring. Also the example is given of how the staff of institution is trained of lean production methodology in the theory and in practice. At system development experts faced with we misunderstand employees about its need, however after carrying out training in fundamentals of philosophy of lean production, passing of a practical course – protection of the project, the question was resolved. In the analysis of work of the chosen divisions, several methods were used, and solutions were proposed on permission of the revealed problem points. The lean production system introduced in offices of clinics works successfully and allows to increase the level of efficiency, competitiveness, promotes understanding of risks and development of measures for their prevention. At the moment the system continues to be developed and take root in offices of clinic.

Keywords: system, lean production, clinics, methods, factory of processes, increase in efficiency, problem points

Система бережливого производства в последнее время набирает популярность. Принятая изначально в компании Тайота производственная система, с каждым годом расширяется в другие сферы деятельности в том числе и не производственные. Для медицинских учреждений её открытие произошло около пяти лет назад, однако активно внедряется она только в последние три года.

Инструменты и методы системы бережливого производства могут использоваться в учреждении тремя способами:

- как самостоятельная система в соответствии со стандартами, такими как ГОСТ Р 56020-2014 «Бережливое производство. Основные положения и словарь», ГОСТ Р 56404-2015 «Бережливое производство. Требования к системам менеджмента»,

ГОСТ Р 56407-2015 «Бережливое производство. Основные методы и инструменты»;

- как часть системы менеджмента качества в соответствии со стандартом ISO 9001:2015 «Системы менеджмента качества. Требования»;

- как интегрированная система, в соответствии со стандартом ГОСТ Р 57522-2017 «Бережливое производство. Руководство по интегрированной системе менеджмента качества и бережливого производства».

В рассматриваемом нами медицинском учреждении, система бережливого производства является самостоятельной системой управления, не противоречащей другим нормативным актам [1]. Развитие системы в клиниках началось в июне 2017 года благодаря проекту «Бережливая поликлиника». Данный проект, реализуется

Министерством здравоохранения Российской Федерации, Администрацией Президента Российской Федерации и государственной корпорацией «Росатом» [2]. Цель проекта улучшение качества услуг оказания медицинской помощи пациентам в амбулаторно-поликлинических условиях. Для реализации проекта в каждом регионе страны были выбраны сотрудники одного из медицинских учреждений для прохождения обучения концепции и принципам работы системы бережливого производства. Шесть сотрудников рассматриваемого нами медицинского учреждения прошли обучение и успешно защитили проект по реализации системы в одной из частей поликлиники. Улучшив процесс работы регистратуры, они приступили к преобразованиям в работе врачей и изменением в политике работы учреждения. Результатом проекта стали не только успешные преобразования в поликлиническом отделении клиник, но и создание центра бережливым технологий в здравоохранении. В его состав входят 7 экспертов в области бережливого производства, шесть экспертов из которого проходили обучение в учебном центре одного из лучших в стране предприятий внедрившим бережливое производство во всех подразделениях государственной корпорации, а у одного из экспертов специализированное образование в области управления качеством, что дает высокий синергетический эффект в работе над проектами.

Создание центра бережливых технологий позволяет не только работать над разработкой, внедрением и поддержанием проектов в поликлиническом подразделении и отделениях клиник, но и изменять структуру и процессы управления, а также, проводить практическое и теоретическое обучение сотрудников учреждения. Кроме того, эксперты центра проводят обучение сотрудников не только своего учреждения, но и других медицинских учреждений области и близлежащих регионов, заинтересованных во внедрении системы данного типа у себя.

Одним из принципов философии бережливого производства является Кайдзен – непрерывные преобразования и вовлеченность в работу всех сотрудников учреждения от высшего руководства до работников технических служб. В противном случае могут возникать недопонимание, а в результате чего и сопротивления изменениям, что вызывает большое количество проблем и двойную работу для тех, кто заинтересован в повышении эффективности процессов работы учреждения [3].

Обучение коллектива медицинского учреждения, работе по системе бережливого

производства проводится в течение недели в группах от 10 до 25 человек. В первые четыре дня проходит теоретическое обучение, в котором рассказывается история возникновения бережливого производства, основные виды потерь, методы и инструменты бережливого производства, тренинг по эффективному управлению временем. А в пятый день проводится практическое занятие на фабрике процессов. После прохождения обучения, курсантам необходимо создать и реализовать учебный проект по бережливому производству в своей работе при постоянной поддержке экспертов по бережливому производству и защитить его у высшего руководства учреждения. Если система обучения: «теория – практика – проект – реальная работа», знакома всем, то фабрики процессов являются достаточно новым способом практического освоения знаний, знакомым не многим. Для того, чтобы понять для чего необходима фабрика процессов и какой эффект она приносит учреждению, рассмотрим данный вопрос более подробно.

Фабрика процессов – тренинг в рамках обучения системе бережливого производства, созданный для погружения обучающихся в производственный процесс предприятия, в условиях, приближенных к реальным. Фабрика процессов помогает в короткий период времени, научить сотрудников выявлять и устранять потери в рабочем процессе, получить практические навыки по применению инструментов бережливого производства, изменить представление об эффективном рабочем процессе, а также способствует формированию бережливого мышления [4].

Для создания фабрики процессов в медицинском учреждении были взяты несколько процессов, например, прохождение диспансеризации, процесс оказания помощи пациентам, поступающим в рамках экстренной госпитализации и налаживание системы «5S», на рабочих местах врачей и сотрудников регистратуры. В первую очередь, экспертом пишется план проведения фабрики с указанием: цели и задач её проведения, необходимых материалов и оборудования, количества участников и их ролями, весовых коэффициентов – система штрафов и поощрений необходимых для определения эффективности работы налаженного процесса, а также этапов проведения с четко прописанными временными рамками на выполнение, обсуждение и реализацию предложенных в результате обсуждения изменений, с первоначальными условиями и ожидаемыми результатами. Рассмотрим примеры проведения фабрик в описываемом медицинском учреждении подробней.

Первым примером является фабрика по процессу прохождения диспансеризации. Для её проведения необходимо от 15 до 20 участников. Для полноты картины того, как процесс выглядит и каким он должен быть, её участники выбирают роли сотрудников учреждения или пациентов, которым необходимо пройти обследования. На первом этапе процесс играется по условиям поставленным экспертом. Они выглядят так: каждому пациенту необходимо пройти однодневную медицинскую комиссию из 7 специалистов и лабораторной диагностики за строго отведенное время. Однако, как правило из 7-12 пациентов полностью пройти данный процесс удается лишь одному иногда двоим. По завершении этапа происходит обсуждение процессов: с какими проблемами кто столкнулся, из-за чего они возникли, как они могут быть решены при использовании методов бережливого производства. Затем участникам фабрики дается время на применение принятых ими решений по преобразованиям, после чего начинается второй этап с прежней задачей. По результатам второго этапа, выполнение задачи составляет 35-57%, из чего следует повторное обсуждение и доработка. На третьем этапе, процесс приводится к идеальному состоянию и результат выполнения поставленных задач варьируется от 100% до 115%. Таким образом, обучающиеся могут понять, как работает система, какую выгоду она приносит для их работы и для учреждения в целом.

Вторым примером является фабрика процессов оказания помощи пациентам, поступающим в рамках экстренной госпитализации. Количество участников и этапы проведения фабрики такие же, как и в первом примере. Основной задачей данной фабрики является оказание помощи всем пациентам в отведенное нормативное время, в случае оказания помощи ненадлежащего качества или за время превышающее норматив, пациент считается летальным, а учреждение не рентабельным. Данная фабрика создана для отработки и апробации действий по оказанию помощи с в приемном отделении, работающем по системе бережливого производства с соблюдением предписанных законодательных нормативов. В первом этапе игры, экспертом созданы условия расположения кабинетов и порядок прохождения обследований таким образом, что требуется постоянное перемещение на разные этажи и в разные блоки здания. Целью курсантов, которую им необходимо достичь к 3му этапу, является приведение маршрутизации к последовательности, позволяющей сократить перемещения до одного блока и одного

этажа при соблюдении всех предписанных медицинских, законодательных и норм системы бережливого производства (системы менеджмента качества) используя инструменты бережливого производства. Таким образом, обучающиеся на практике могут понять, как действует система не зависимо от сложности рабочего процесса, и научиться выстраивать его эффективную маршрутизацию.

Фабрика процессов может служить в описываемом медицинском учреждении макетом работающей системы бережливого производства, позволяющим сотрудникам, отрабатывать свои теоретические знания, не вмешиваясь в рабочие процессы и предлагать решения, которые ранее могли быть не замечены. Так, как система подразумевает непрерывные постоянные улучшения, то глобальные изменения могут быть сначала апробированы на фабрике процессов, а затем непосредственно внедрены в реальные рабочие процессы, что может предотвратить значительные экономические затраты на внедрение [5].

Фабрики процессов являются эффективным и современным практическим методом обучения системе бережливого производства. Данный вывод сделан на основании экспертных оценок, а также практического опыта. Поскольку такой способ обучения понятен всем сотрудникам и приносит наибольшие результаты в понимании необходимости внедрения системы, и на практике мотивирует сотрудников к принятию и началу действий по изменениям устоявшейся, но устаревшей системы управления и работы медицинского учреждения.

В условиях постоянной, нарастающей конкуренции российские предприятия станут конкурентоспособны тогда, когда начнут использовать инновационные методы эффективного управления и клиники в этом случае не исключение. Применение инструментов бережливого производства позволяет наладить эффективную работу учреждения, оперативно принимать меры по корректировке и предотвращению возникающих проблем, тем самым обеспечив резерв стабильности на случай их возникновения [6].

Медицинское учреждение, в котором функционирует система бережливого производства, является более конкурентоспособным [7]. Важным критерием при разработке и поддержании системы в работоспособном состоянии является то, что нельзя останавливаться на достигнутом. Для этого необходимо постоянно совершенствоваться и внедрять в процессы управления и функционирования что-то новое.

Список литературы

1. Попова Е.О. Анализ рисков при внедрении и поддержке системы бережливого производства в медицинском учреждении // Инноватика-2018: материалы 14 междунар. школы-конф. Томск: Изд-во STT, 2018. С. 255–258.
2. Сочкова Л.В., Быкова М.М., Ким А.В. Носырева О.М. Опыт реализации пилотного проекта Бережливая поликлиника в поликлинике крупного города // Медицина и организация здравоохранения. 2018. № 2. С. 4–11.
3. Попова Е.О. Оценка влияния методов бережливого производства на деятельность клиник // Международный студенческий научный вестник. 2017. № 4-1. С. 31–32.
4. Соловьева А.В., Баженов Н.Д., Караева Е.В., Королук Е.Г., Зобачева В.В., Рубина С.С., Кашехлебов К.Ю., Килейников Д.В., Калинин М.Н. Фабрика процессов иннова-

ционный подход к обучению и внедрению Lean-технологий в медицинскую практику // [Электронный ресурс] URL: <http://rosomed.ru/theses/458> (дата обращения 24.03.2019).

5. Попова Е.О. Lean production in the paid medical service office // Будущее науки 2018: материалы междунар. науч. конф. в 4-х томах. Курск: Университетская книга, 2018. С. 91–93.

6. Попова Е.О. Бережливое производство как система эффективного управления процессами работы медицинского учреждения // Наука Технологии Инновации: материалы всерос. науч. конф. молодых ученых: в 9 ч. Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2018. Ч. 7. С. 406–410.

7. Попова Е.О. Организация и функции центра бережливых технологий в медицинском учреждении // Современные инновации в науке и технике: материалы всерос. науч. конф. Курск, 2018. С. 156–159.

УДК 336.58+616-08-039.12

РАЗВИТИЕ ПАЛЛИАТИВНОЙ ПОМОЩИ ДЕТЯМ И ВЗРОСЛЫМ: ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

Раззамазова О.В., Яичников В.П.

*Алтайский филиал Российской Академии народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации, Барнаул, e-mail: slava411@gmail.com*

В статье рассматриваются понятие паллиативной медицинской помощи и ее основные направления. Авторы исследуют становление и развитие паллиативной помощи детям и взрослым в зарубежных странах. Приводится анализ характера заболеваний, требующих паллиативной помощи среди детей и взрослого населения в различных странах. Проведен анализ роли хосписов в оказании данного вида медицинской помощи лицам пожилого и старческого возраста на современном этапе развития здравоохранения. Материал в отношении сроков госпитализации и интенсивности лечения incurable больных, а так же развития паллиативной помощи в мире. Цель исследования – анализ зарубежного опыта организации паллиативной помощи. Методы исследования: использовались общенаучные и исторические методы. На основе системного подхода раскрыта сущность исследуемых вопросов. Результаты исследования – приводятся данные о потребности и различных организационных формах паллиативной помощи детям, лицам пожилого и старческого возраста.

Ключевые слова: паллиативная помощь, хоспис, неизлечимые заболевания, качество жизни

DEVELOPMENT OF PALLIATIVE CARE FOR CHILDREN AND ADULTS: FOREIGN EXPERIENCE

Razzamazova O.V., Yaichnikov V.P.

*The Altai branch of the Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration,
Barnaul, e-mail: slava411@gmail.com*

The article considers the notion of palliative care and its main aspects. The authors study the development of palliative care for children and adults in foreign countries. An analysis of the nature of diseases requiring palliative care among children and adults in various countries is given. A review of literature was conducted to analyse length of hospital stay and intensity of treatment with use of palliative care among patients with incurable diseases and development of palliative care in the world. The purpose of the study is to analyze the foreign experience of organizing palliative care for the elderly and the elderly at the present stage of healthcare development. Material and research methods: general scientific and historical methods were used. On the basis of a systematic approach, the essence of the studied issues is disclosed. Results of the research – data are presented on the needs and various organizational forms of palliative care for children, and the elderly.

Keywords: palliative care, hospice, incurable diseases, quality of life

Паллиативная помощь – это активная и всеобъемлющая забота о людях с неизлечимыми, тяжело протекающими заболеваниями и особенно о смертельно больных всех возрастов. Паллиативная помощь направлена на улучшение качества жизни пациентов, их семей и тех, кто осуществляет уход за ними. Эту помощь оказывают учреждения здравоохранения на всем протяжении болезни и продолжительности жизни. Актуальность исследования данной темы не вызывает сомнения. В связи с происходящими в современном мире демографическими изменениями, основной тенденцией которых является старение населения, увеличение продолжительности жизни и изменение профиля неизлечимых заболеваний, остро встает вопрос об оказании паллиативной помощи нуждающимся пациентам.

Термин «паллиативная помощь» был принят в 1974 г. Паллиативная помощь

как самостоятельное направление здравоохранения возникло в онкологии в связи с необходимостью избавления от боли и невыносимых страданий, прежде всего, онкологических больных [1]. Хосписы – первые организованные учреждения для оказания паллиативной помощи, которые в последующем были подразделены на неотложные и плановые. Они были главным образом ориентированы на онкологических пациентов, находившихся при смерти.

Причиной смерти в современном мире все чаще становятся тяжелые состояния, развивающиеся в результате прогрессирования хронических заболеваний, а также рак. Согласно данным экспертов Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ) в мире ежегодно регистрируется более 20 миллионов человек, которые нуждаются в паллиативной помощи, из них более 10 миллионов новых случаев онкологических заболеваний, не считая рецидивов. Боль-

шинство (69%) – взрослое население, старше 60 лет и только 6% – дети.

Наибольшая доля (78%) взрослых, нуждающихся в паллиативной помощи в конце жизни, живут в странах с низким и средним уровнем дохода, но самые высокие показатели находятся в группах с более высоким доходом. Те, кто умирает от инфекционных заболеваний, составляет около 90% всех случаев, когда требуется паллиативная помощь. Необходимость оказания паллиативной помощи, по данным экспертов ВОЗ [2] возникает при следующих заболеваниях:

- 1) Сердечно – сосудистые заболевания
- 2) Рак
- 3) Хронические обструктивные заболевания легких
- 4) Сахарный диабет

Вместе некоторыми другими инфекционными заболеваниями, эти заболевания составляют большинство причин, приводящих к необходимости оказания паллиативной помощи для взрослых, и имеют тенденцию преобладать в старшей возрастной группе. В мире такое распределение преобладает в Западной части Тихого океана, в Европе и на Юго-Востоке Азии и составляет почти три четверти взрослого населения, нуждающегося в конце жизни в паллиативной помощи. Взрослые, нуждающиеся в паллиативной помощи при прогрессирующих злокачественных заболеваниях, представляют наибольшую долю случаев для всех регионов, затем по частоте возникновения следуют случаи злокачественных заболеваний, за исключением Африканского региона, где случаи ВИЧ / СПИД и злокачественных заболеваний имеют одинаковую потребность в объеме паллиативной помощи (около 42%) и преобладают над злокачественными заболеваниями [2].

Среди детей подавляющее большинство (98%), нуждающихся в паллиативной помощи в конце жизни принадлежат странам с низким и средним уровнем дохода, и в рамках этой группы 83% случаев находятся в группах с низкими доходами, где найдены самые высокие показатели.

Необходимость оказания паллиативной помощи детям, по данным экспертов ВОЗ, чаще возникает при следующих злокачественных заболеваниях:

- 1) Врожденные аномалии, составляющие более 25%
- 2) Неонатальные патологические состояния, около 15%
- 3) Белковая энергетическая недостаточность, около 14%

В Африканском регионе сконцентрировано почти половина детей, нуждающихся

в паллиативной помощи в конце жизни, остальные показатели распределены по регионам Юго-Восточной Азии и Восточного Средиземноморья. Дети, нуждающиеся в паллиативной помощи при прогрессирующих злокачественных заболеваниях, составляют основной процент среди всех случаев во всех регионах в мире, в то время как паллиативная помощь при различных формах злокачественных новообразований и ВИЧ / СПИД составляют небольшой процент, в отличие от аналогичных причин среди взрослого населения [2].

По оценкам специалистов, 37,4% всех случаев летального исхода от всех заболеваний, приводящих к необходимости паллиативной помощи, происходят только в уходе. Это средний показатель и значительно варьируется в зависимости от территории и уровня жизни населения. В странах с более высоким уровнем дохода в популяциях этот процент может превышать 60% от всех смертельных случаев, тогда как в странах с низким и средним уровнем дохода эти показатели значительно ниже из-за более высокой смертности от инфекционных заболеваний и травм среди населения и низкой продолжительности жизни населения.

Термин «паллиативная помощь» был принят в 1974 г. Паллиативная помощь как самостоятельное направление здравоохранения возникло в онкологии в связи с необходимостью избавления от боли и невыносимых страданий, прежде всего, онкологических больных [1]. Хосписы – первые организованные учреждения для оказания паллиативной помощи, которые в последующем были подразделены на неотложные и плановые. Они были главным образом ориентированы на онкологических пациентов, находившихся при смерти.

В большинстве стран пожилые люди продолжают жить у себя дома, несмотря на существующие различные возможности предоставления им долговременного ухода. В Австралии и Германии каждый пятнадцатый из людей преклонного возраста проживает в учреждениях по уходу за престарелыми, в Англии – каждый двадцатый. В некоторых других странах этот показатель выше. Так, в США около половины людей старше 80 лет тот или иной период жизни проводят в доме престарелых. В Соединенном Королевстве большая часть финансирования оказания помощи в стационарных хосписах обеспечивается благотворительными взносами, в то время как в США подобные услуги финансируются федеральной программой «Medicare».

Благодаря Международной ассоциации хосписной и паллиативной помощи

(International Association for Hospice and Palliative Care – IAHPS) оказание паллиативной помощи превратилось в более широкую область исследования. Была опубликована четвертая версия Клинического руководства по паллиативному лечению [3]. В новом документе сделан радикальный переход от специализированной паллиативной помощи к оказанию паллиативной помощи медиками первичного звена. Как указывают авторы, паллиативная помощь должна проводиться по месту, где проживает и получает лечение пациент с серьезным заболеванием, включая поликлиники, онкологические центры, дома престарелых, отделения диализа, а также дома пациентов.

Учитывая ограниченность специалистов по паллиативному лечению, документ рекомендует другим врачам и медикам включать паллиативную помощь в лечение, которое они предоставляют. Новые рекомендации содержат следующие основные изменения:

1) каждый пациент, живущий с серьезным заболеванием, должен пройти тщательную оценку для определения потребностей и приоритетных целей;

2) должна быть выполнена оценка потребностей семей и ухаживающих с целью их обучения и поддержки;

3) необходимо улучшить координацию лечения, особенно для пациентов с серьезными заболеваниями, которые перемещаются из одного места в другое;

4) необходимо включать культурно-национальные особенности при обеспечении паллиативного лечения;

5) необходима взаимосвязь между всеми, кто участвует в лечении и уходе за паллиативным пациентом, начиная от специалиста в паллиативной помощи и до семьи с медиками первичного звена и социальными работниками.

Масштабы оказания паллиативной помощи и исследований в этой области столь же широки, как и условия оказания помощи. В Резолюции Парламентской Ассамблеи Совета Европы № 1649 (2009) от 28.01.2009 [4] паллиативная помощь рассматривается как образец инновационного подхода к здравоохранению и социальной политике и выделяется 4 направления паллиативной помощи:

- управление симптомами;
- психологическая, духовная и эмоциональная поддержка;
- поддержка семьи больного;
- помощь в связи со смертью близкого человека [5].

Паллиативная помощь показана пациентам с момента постановки диагноза

угрожающего жизни или изнуряющего заболевания, которое охватывает популяцию пациентов любого возраста и вне зависимости от диагноза. Однако педиатрическую паллиативную помощь ранее не оказывали в том же объеме, что и взрослым [6]. Предоставление педиатрической паллиативной помощи является достаточно молодым направлением в медицине. Считается, что как системная практическая деятельность она стала применяться в 1980-х годах.

Наиболее ранние известные программы оказания паллиативной помощи были разработаны и реализовывались в Великобритании и США, и первыми признавшими необходимость оказания такой помощи были онкологические службы. Паллиативная помощь для детей оказывалась на базе онкологических отделений соответствующих больниц, зачастую профильными санитарами. В Великобритании паллиативная помощь онкологическим несовершеннолетним пациентам оказывалась с момента постановки им диагноза, в то время как в США основное внимание соответствующих подразделений уделялось детям со смертельными заболеваниями на поздних стадиях их развития.

Начиная с 2003 года, паллиативная помощь детям получила правительственную поддержку во всех регионах и административных частях Великобритании, в результате чего существенно повысился ее статус. Паллиативная помощь детям теперь рассматривается как медицинская специализация, а сеть детских паллиативных служб как лучший способ обеспечения интеграции и взаимодействия врачей и специалистов разных профилей. В центре внимания паллиативной помощи находится больной ребенок и его семья. В отличие от паллиативной помощи взрослым достаточно рано была признана важность оказания паллиативной помощи детям, умирающим от широкого спектра заболеваний, а не только онкологических [7].

Педиатрическая паллиативная помощь направлена на содействие ребенку и членам его семьи в принятии наиболее оптимальных решений по проведению того времени вместе, которое у них есть, а также предполагает поддержку их надежд на излечение, продление жизни или улучшение качества жизни [8].

Целью педиатрической паллиативной помощи является сохранение и улучшение качества жизни детей и членов их семей, предотвращение или минимизацию страданий, которые они испытывают. Паллиативная помощь детям имеет особенности в отличие от паллиативной помощи взрослым. Это связано с возрастом пациентов, осо-

бенностями заболеваний и потребностями ребенка не только в медицинской, но и социально-педагогической поддержке. Обеспечение возможностей для личностного и духовного развития таких детей является неотъемлемым компонентом.

Предоставление эмоционального и физического комфорта тяжело больным и умирающим людям – основа паллиативной помощи больным всех возрастов.

В настоящее время имеется множество доказательств в поддержку предоставления услуг паллиативной помощи, особенно в больницах. Согласно обзору Кокрейна, опубликованному в июне 2017, оказание паллиативной помощи вскоре после постановки диагноза прогрессирующего рака оказывает благоприятное воздействие на качество жизни и выраженность симптомов. Однако прогноз продолжительности жизни сомнителен [9]. Группа, ориентированная на указанную тему исследований в области здравоохранения, отметила, что есть лишь ограниченные данные по этому вопросу, и высказала мнение о необходимости проведения регулярных исследований, чтобы иметь более четкое представление о результатах исследования. Метаанализ, опубликованный в Журнале Американской медицинской ассоциации («Journal of the American Medical Association» / JAMA) в 2016, подтверждает данную мысль. Авторы отмечают сложность ухода за неизлечимо больными людьми [9].

Имеющиеся результаты немногочисленных исследований свидетельствуют о сокращении расходов на паллиативную помощь среди стационарных больных. В Health Affairs в 2011 г. сообщалось, что на стационарных пациентов, получавших паллиативный больничный уход, затрачено на 6900 долларов меньше, чем на обычных пациентов. Другое исследование стационарных пациентов, больных раком, изданное в Journal of Oncology Practice в 2017, сравнило группу пациентов, нуждающихся в паллиативной помощи, с контрольной группой и обнаружило уменьшение количества направлений на повторные курсы химиотерапии и увеличение направлений к врачу-специалисту хосписа. В результате исследований был сделан вывод о том, что наблюдается улучшение качества помощи онкологическим больным. В исследовании, опубликованном в журнале Palliative Medicine в 2017 году, было обнаружено, что оказание паллиативной помощи сложным онкологическим пациентам сокращает сроки госпитализации и интенсивность лечения онкологических больных [9].

Результаты анализа развития паллиативной помощи в мире указывают на то, что

с 2006 года число стран, имеющих одну или больше действующих паллиативных служб, выросло на 9%. При этом число стран, предоставляющих хосписно-паллиативные услуги или активно разрабатывающих правовую базу для работы паллиативных служб, выросло всего лишь на 1%.

Суммарно с 2006 по 2011 годы только 21 страна (9%) перешла из первой или второй групп (нет хосписно-паллиативной деятельности/этап накопления ресурсов) в группы три и четыре (есть паллиативные услуги в той или иной форме). Однако в контексте этих результатов, необходимо признать, что во многих случаях паллиативная помощь остается недоступной для большей части населения [10].

Таким образом, паллиативная помощь – это современное направление общественно-го здравоохранения. Паллиативная помощь включает в себя медицинскую, психологическую и социальную составляющую. Она имеет исключительно важное значение для улучшения качества жизни, ощущения благополучия, комфорта и человеческого достоинства инкурабельных больных. Зарубежные страны имеют положительный опыт в организации, развитии и оказании паллиативной помощи взрослым и детям.

Список литературы

1. Новиков Г.А., Самоilenko В.В., Рудой С.В. и др. Современный взгляд на развитие паллиативной помощи в Российской Федерации. Паллиативная помощь и реабилитация 2012. № 2. С. 5-8.
2. Global Atlas of Palliative Care at the End of Life. <http://www.thewhpc.org/resources/2017-07-25-15-18-56>.
3. National Consensus Project for Quality Palliative Care. Clinical Practice Guidelines for Quality Palliative Care. Richmond, VA: National Coalition for Hospice and Palliative Care; 2018. P. 1-57.
4. Recommendation of the Committee of Ministers Rec (2003) 24E to member states on the organisation of palliative care (Adopted by the Committee of Ministers on 12 November 2003 at the 860th meeting of the Ministers Deputies). [https://wed.coe.int/VjewDoc.jsp?id=85719_\(date of access: 25.03.2019\)](https://wed.coe.int/VjewDoc.jsp?id=85719_(date%20of%20access%3A%2025.03.2019)).
5. ВОЗ Укрепление паллиативной медицинской помощи в качестве одного из компонентов комплексного лечения на протяжении всего жизненного цикла EB134/28. 2013. № 12. С. 1-7.
6. Campbell M.L., Lai T.T. Palliative nursing in the 21st century // Ann Palliat Med. 2019. № 2. (Suppl 1): S3-S4. doi:10.21037/amp.2019.01.02
7. Lenton S., Goldman A., Eaton N., Southall D. Development and epidemiology // Oxford Textbook of Palliative Care for Children, 1st Edition / Ed. by A. Goldman, R. Hain, S. Liben. – Oxford: Oxford University Press. 2006. P. 3-13.
8. Standards of Practice for Pediatric Palliative Care and Hospice [Практические стандарты педиатрической паллиативной и хосписной помощи] // National Hospice and Palliative Care Organization. 2009. P. 2.
9. Greene J. Palliative care improves quality of life and symptoms. [Electronic resource]. URL: <https://managedcaremag.com/archives/2018/11/palliative-care-improves-quality-life-and-symptoms> (date of access: 25.03.2019).
10. Lynch T., Connor S. & Clark D. Mapping levels of palliative care development: A global update. J Pain & Symptom Mgmt 2013; 45(6):1094–1106.

УДК 336.663

РАЗРАБОТКА ЭЛЕМЕНТОВ ПОЛИТИКИ УПРАВЛЕНИЯ ИМУЩЕСТВЕННЫМ ПОЛОЖЕНИЕМ АО «СОКОЛЬСКАЯ СУДОВЕРФЬ»

Уткин А.И., Бушуева М.А.

*Ивановский филиал ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»,
Иваново, e-mail: lexcoasterwaldau@mail.ru*

В статье исследуется проблема вероятности принадлежности АО «Сокольская судверфь», достойно позиционирующего в отрасли кораблестроения на региональном и национальном рынках, к эффективным предприятиям Нижегородской области. Актуальность данной проблемы обусловлена зависимостью уровня эффективности экономики Нижегородской области от финансового благосостояния предприятий, наиболее крупных и типичных для конкретных отраслей регионального производства. Цель работы – выявление наиболее значимых проблем имущественного положения АО «Сокольская судверфь» для последующего формулирования рекомендаций по управлению им на основе анализа позитивных и негативных факторов финансового состояния организации. При проведении оценки имущественного положения предприятия, позволяющей определить эффективность его финансовой деятельности, предлагается использовать традиционные методы финансового анализа с устранением присущих им ограничений. По итогам изучения научной разработанности проблемы ограниченности методов обобщены отечественные и зарубежные методики оценки финансового состояния, позволяющие устранить ограничения в использовании традиционных аналитических методов. Выявлен ряд позитивных и негативных факторов финансового состояния, влияющих на статьи баланса и определяющих существующее на предприятии имущественное положение. В результате исследования сформулированы предложения по преодолению установленных проблем, содержащие элементы политики управления имущественным положением АО «Сокольская судверфь».

Ключевые слова: АО «Сокольская судверфь», имущественное положение, методы финансового анализа, факторы финансового состояния, управление имущественным положением

DEVELOPMENT OF ELEMENTS OF A MANAGEMENT POLICY FOR THE PROPERTY CONDITION OF JSC «SOKOLSKAYA SUDOVERF»

Utkin A.I., Bushueva M.A.

Ivanovo branch of Plekhanov Russian University of Economics, Ivanovo, e-mail: lexcoasterwaldau@mail.ru

The article is devoted to the problem of probability of belonging of JSC «Sokolskaya sudoverf» worthy positioning in the shipbuilding industry in the regional and national markets to the effective enterprises of Nizhny Novgorod region. The relevance of this problem is connected with the dependence of the level of efficiency of the economy of Nizhny Novgorod region on the financial well-being of the largest and the most typical enterprises for specific sectors of regional production. The purpose of the work is to identify the most significant problems of the property condition of JSC «Sokolskaya sudoverf» for the subsequent formulation of recommendations to manage it on the basis of the analysis of positive and negative factors of the financial condition of the organization. When assessing the property condition of the enterprise which allows to determine the effectiveness of its financial activities it is proposed to use traditional methods of financial analysis with the elimination of their inherent limitations. According to the results of the study of the scientific development of the limited methods problem, domestic and foreign methods of assessing the financial condition are generalized which make it possible to eliminate the limitations in the use of traditional analytical methods. It is identified a number of positive and negative factors of the financial condition affecting the balance sheet items and determining the property condition of the organization. As a result of the research there are formulated of proposals to overcome the identified problems containing elements of a management policy for the property condition of JSC «Sokolskaya sudoverf».

Keywords: JSC «Sokolskaya sudoverf», property condition, methods of financial analysis, factors of the financial condition, property condition management

К 2017 году Нижегородская область, на территории которой располагается Акционерное общество «Сокольская судверфь», улучшила свое положение в рэнкинге регионов России по индексу промышленного производства и, по данным рейтингового агентства «РИА рейтинг» медиагруппы МИА «Россия сегодня», переместилась с 24 позиции, занимаемой в 2016 году, на 22 из 85 возможных [1]. Данное повышение свидетельствует о высоком уровне эффективности присущей Нижегородской области многоотраслевой экономической системы, обеспечивающей надежное финансовое благосостояние региона и позволяющей об-

ласти опережать по социально-экономическому развитию близлежащие регионы.

Достаточно развитая многоотраслевая инфраструктура, сложившаяся в регионе, включает в себя обилие производственных организаций, разнообразных по масштабу деятельности и экономическому положению, и поэтому в большей степени опирается на функционирование предприятий с высоким уровнем экономического потенциала. Именно от финансового благосостояния наиболее крупных и типичных для конкретных отраслей предприятий зависит эффективность регионального производства в целом.

Таблица 1

Ограничения в использовании методов финансового анализа
при оценке финансового состояния АО «Сокольская судовой верфь»

Метод финансового анализа	Наличие ограничений в использовании метода	Условия возникновения ограничений в использовании метода	Ограничения в использовании метода
1	2	3	4
Горизонтальный (динамический) анализ	+	1. Искажение значений статей баланса в результате воздействия фактора инфляции.	1. Невозможность учесть реальный уровень инфляции, вызываемые ей диспропорции в структуре баланса и несопоставимость данных.
		2. Осуществление государством политики, направленной на защиту отрасли.	2. Снижение адекватности расчетов по причине трудоемкости сопоставления данных отчетности с вводными государством нормативами.
Вертикальный (структурный) анализ	–	Нет	Нет
Анализ финансовых коэффициентов	+	1. Манипуляции с ценой на производимую продукцию для поддержания доминирующего положения в отрасли.	1. Неоднозначность трактовки смысла значений финансовых коэффициентов, чувствительных к любым изменениям.
		2. Возникновение в отрасли барьеров для развития производства, связанных с оттоком инвестиций.	2. Относительность универсальных нормативных значений, не учитывающих отраслевую специфику.
Трендовый анализ	+	1. Манипуляции с ценой на производимую продукцию для поддержания доминирующего положения в отрасли.	1. Невозможность учесть широкие диапазоны колебаний величин выбранных для анализа активов и пассивов.
		2. Повышение риска прихода в отрасль потенциальных конкурентов.	2. Невозможность учесть влияние на общие тенденции фундаментальных факторов внешней среды в связи с зависимостью выходного показателя исключительно от времени.
Сравнительный анализ	–	Нет	Нет
Факторный (интегральный) анализ	+	1. Субъективная идентификация внутренних факторов и факторов, образовавшихся в отрасли.	1. Снижение адекватности расчетов по причине произвольного выбора факторов, влияющих на финансовое состояние предприятия, и применение разных вариантов их перестановок.
		2. Вынужденное осуществление смены факторов в результате изменения направлений деятельности предприятия.	2. Снижение адекватности расчетов по причине пренебрежения точностью оценки одних факторов и акцентирование на влиянии других.

В качестве основной проблемы выступает вопрос о том, можно ли считать финансово-хозяйственную деятельность АО «Сокольская судовой верфь», располагающегося в Сокольском районе Нижегородской области, эффективной для экономики региона. По данным интервью директора Н.В. Уланова журналистам от 2 марта 2018 года [2], производственные мощности компании, специализирующейся на строительстве кораблей, судов и плавучих кон-

струкций, позволяют ей в год выпускать от 4 судов, выполнять дорогостоящие госзаказы (70-метровый катер водоизмещением 980 т для Балтийского флота, катер-торпедолов водоизмещением 420 т), подписывать долгосрочные госконтракты. Основываясь на приведенных сведениях, можно сделать предварительный вывод о стабильности имущественного положения и существенных масштабах деятельности данного предприятия, зарекомендовавшего

себя в отрасли кораблестроения не только на региональном рынке, но и в отношениях с государственными структурами.

Целью исследования является выявление наиболее значимых проблем имущественного положения АО «Сокольская судостроительная верфь» для последующего формулирования рекомендаций по управлению им на основе анализа позитивных и негативных факторов финансового состояния организации.

Одним из элементов политики управления имущественным положением предприятия является выбор подходящей методики его анализа. В силу зависимости финансового состояния исследуемого предприятия от условий соответствующей ему отрасли производства использование традиционных методов финансового анализа будет иметь ряд ограничений (табл. 1). При этом грамотно проведенный факторный анализ деятельности предприятия может позволить выявить внутренние противоречия в финансово-хозяйственной деятельности предприятия, одним из эффективных способов разрешения которых является локальный компромисс, достижимый в рамках применения конфликтно-компромиссной методологии управления [3; 4].

Современными отечественными и зарубежными экономистами разработаны

методики оценки финансового состояния предприятия, позволяющие устранить ограничения в использовании вышеуказанных методов. Наиболее известными являются методики Е.А. Дорофеева, А.И. Ильинского, Р. Мюррея и Б. Грэма. Основой методики, предложенной Е.А. Дорофеевым, является исследование воздействия на финансовое состояние российских предприятий внутренних и внешних факторов конкурентоспособности [5]. Методика А.И. Ильинского позволяет оценить воздействие факторов фондового рынка на финансовое состояние как самих предприятий, так и занимаемой ими отрасли производства [5]. Методики Р. Мюррея и Б. Грэма, выступающие продолжениями теорий О.В. Ефимовой, М.И. Баканова, Р. Брейли, К. Хитчинга, Г.П. Герасименко, М.С. Абрютинной, Дж. Блиссе, Д. Стоуна об анализе оборачиваемости средств предприятия, предполагают осуществление прогнозов изменения финансовых показателей предприятия и отрасли в целом [5].

Обобщая вышеизложенное, в основе достоверного анализа имущественного положения АО «Сокольская судостроительная верфь» должно лежать использование соответствующих традиционных методов финансового анализа с устранением присущих им ограничений.

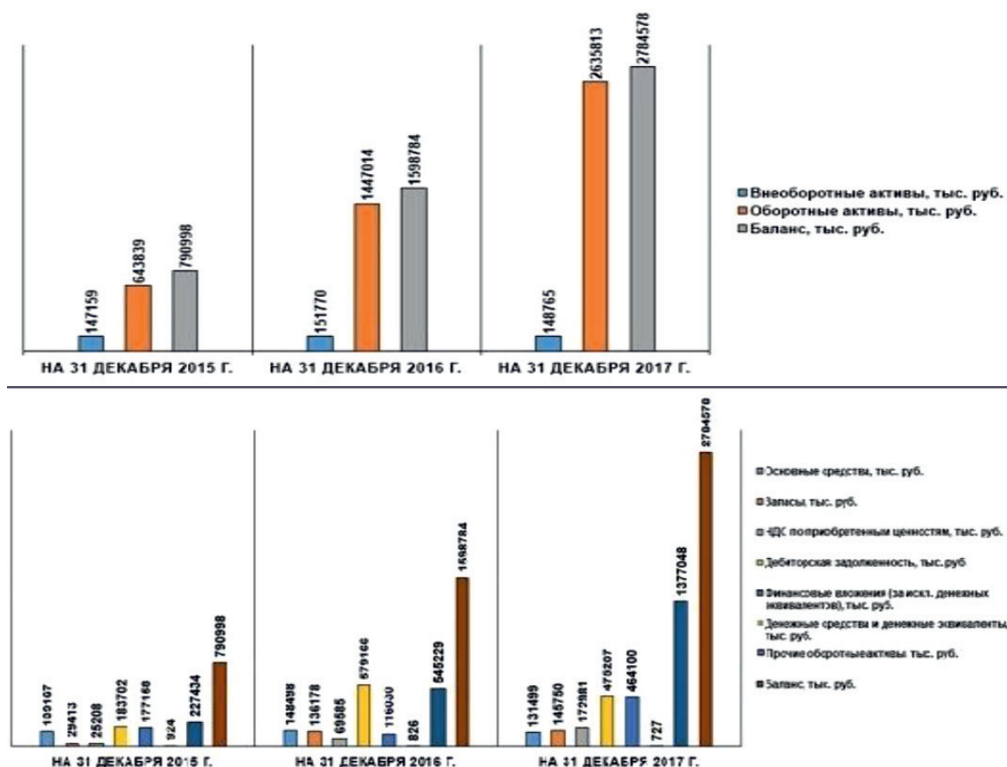


Рис. 1. Динамика активов АО «Сокольская судостроительная верфь» за период с 31 декабря 2015 года по 31 декабря 2017 года

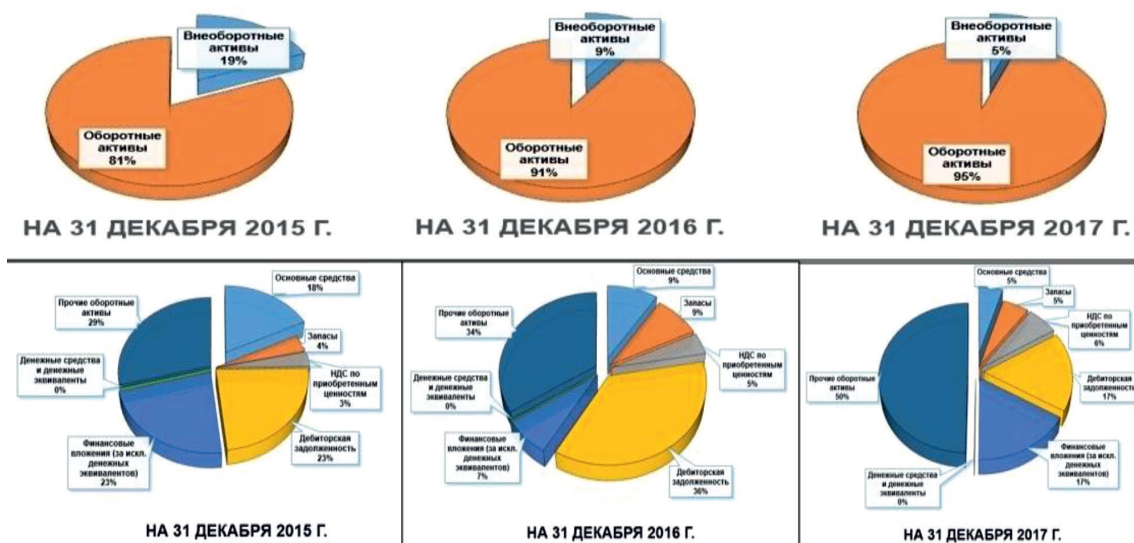


Рис. 2. Структура активов АО «Сокольская судверф» за период с 31 декабря 2015 года по 31 декабря 2017 года

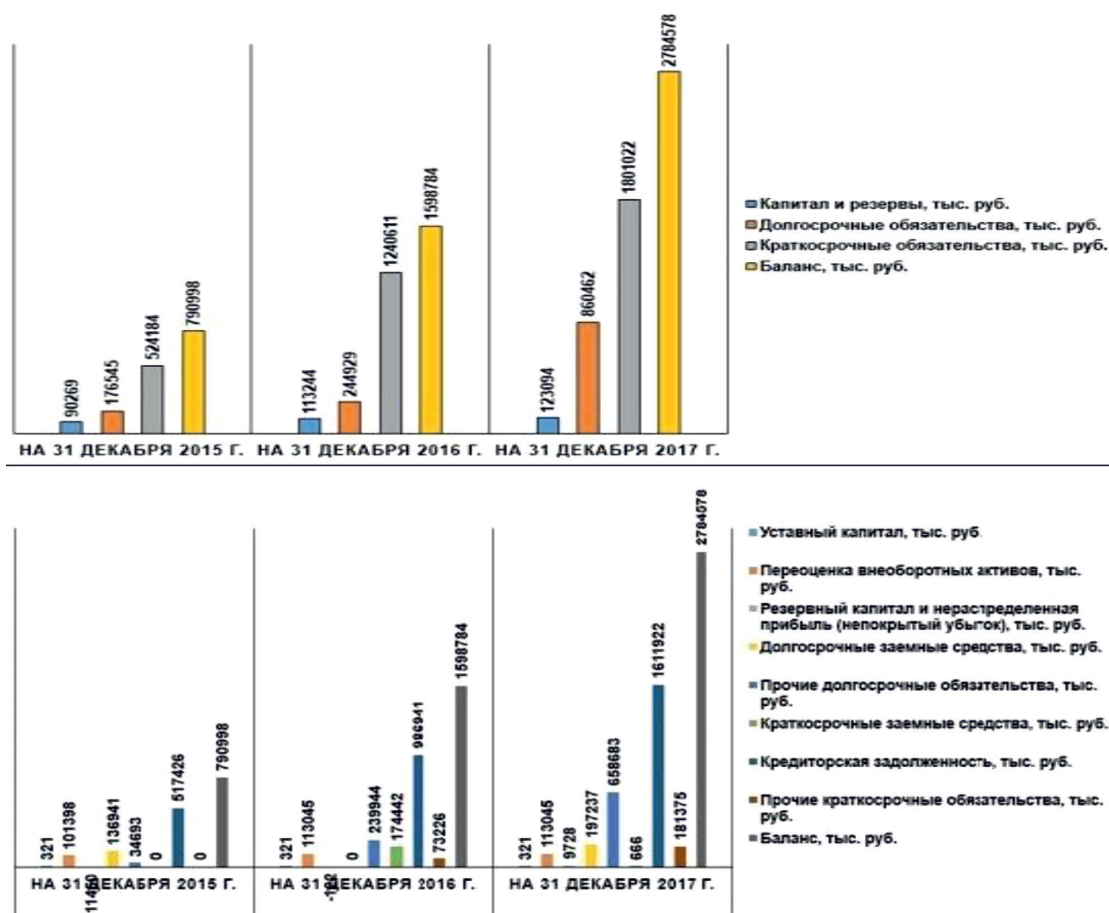


Рис. 3. Динамика пассивов АО «Сокольская судверф» за период с 31 декабря 2015 года по 31 декабря 2017 года

Анализ структуры и динамики статей актива и пассива баланса исследуемого предприятия за период с 31 декабря 2015 года по 31 декабря 2016 года по данным бухгалтерского баланса [2], необходимый для оценки имущественного положения организации, представлен на рис. 1–4. На основании полученных соотношений внеоборотных и оборотных активов (5 % и 95 %) на конец периода), собственных и заемных источников финансирования (4 %, 31 % и 65 % на конец периода) правомерно оценивать имущественное положение предприятия как неустойчивое и нестабильное. Деятельность организации полностью зависит от

заемных средств при практически полном отсутствии собственного капитала, а основой функционирования являются краткосрочные обязательства, что исключает ее эффективность для экономики Нижегородской области.

При анализе структуры имущества и источников его формирования удалось выявить ряд позитивных и негативных факторов и проблем, вызываемых воздействием негативных на изменение показателей финансового состояния (табл. 2). Данные факторы оказывают влияние на статьи баланса и определяют существующее на предприятии имущественное положение.

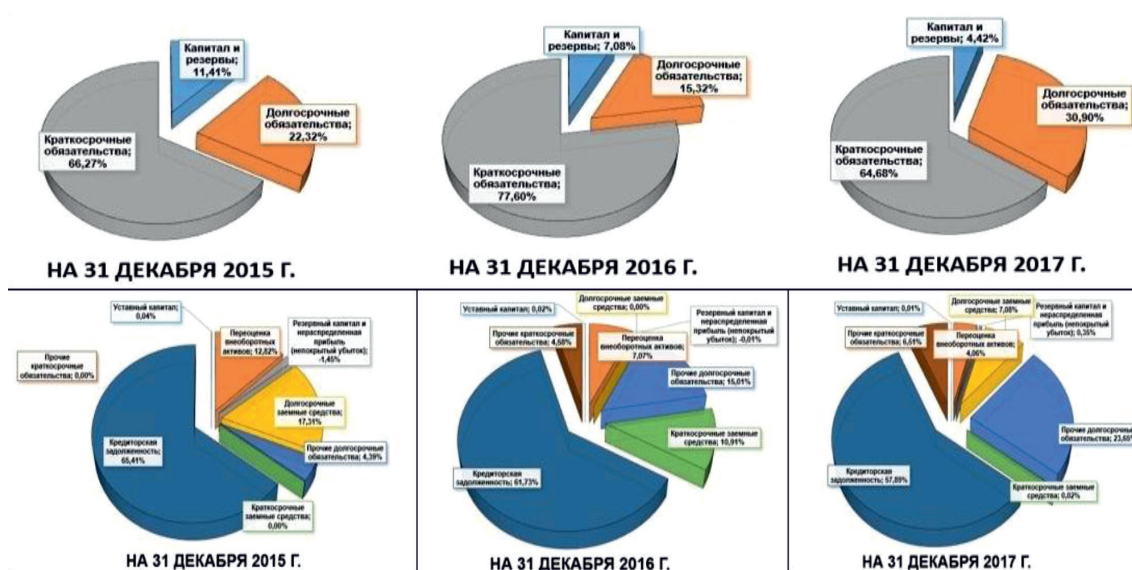


Рис. 4. Структура пассивов АО «Сокольская судовой верфь» за период с 31 декабря 2015 года по 31 декабря 2017 года

Таблица 2

Факторы финансового состояния АО «Сокольская судовой верфь» (по результатам оценки имущественного положения предприятия за период с 31 декабря 2015 г. по 31 декабря 2017 г.)

Статья баланса	Фактор финансового состояния	Характер воздействия	Проблема, определяемая воздействием фактора
1	2	3	4
Актив баланса			
Основные средства	Уменьшение активной части основных производственных фондов	Негативное	1. Сокращение масштабов производства 2. Потеря конкурентоспособности на рынке
Запасы	Благоприятная конъюнктура рынка поставок материалов и сбыта готовой продукции	Положительное	—
НДС по приобретенным ценностям	Повышение риска существования в отрасли неучтенного оборота наличных денег	Негативное	Снижение оборачиваемости наличных денег

Окончание табл. 2			
1	2	3	4
Дебиторская задолженность	Взвешенность кредитной политики предприятия	Негативное	Необъективное определение критериев платежеспособности дебиторов
Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	Стабильность дивидендной политики предприятия	Положительное	—
Пассив баланса			
Переоценка внеоборотных активов	Регулярное подведение первоначальной стоимости основных средств к восстановленной	Негативное	Возникновение правовых нарушений
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	Специфика финансовой деятельности организации	Негативное	Собираемый фактор (комплекс проблем)
	Благоприятная конъюнктура рынка	Положительное	—
Заемные средства (долгосрочные)	Неэффективность структуры затрат	Негативное	Низкий уровень нераспределенной прибыли
Прочие обязательства (долгосрочные)			
Заемные средства (краткосрочные)			
Кредиторская задолженность			
Прочие обязательства (краткосрочные)			
	Увеличение общего объема закупок на условиях последующей оплаты	Негативное	Просроченная кредиторская задолженность

При проведении анализа структуры и динамики статей актива и пассива баланса АО «Сокольская судовой верфь» второе ограничение в использовании горизонтального (динамического) анализа, связанное со снижением адекватности трактовки расчетов, было устранено посредством определения вышеуказанных факторов финансового состояния предприятия, создающих условия для чувствительности показателей баланса к изменениям внутренней и внешней среды предприятия.

Таким образом, в качестве основополагающих рекомендаций по управлению имущественным положением АО «Сокольская судовой верфь» предложены следующие направления:

- пополнение собственных оборотных средств;
- снижение переоценки внеоборотных активов;
- сокращение дебиторской и кредиторской задолженностей;
- ускорение оборачиваемости запасов;
- увеличение активной части основных производственных фондов;
- стимулирование продаж товаров на рынке.

При проведении грамотных внутрифирменных мероприятий у предприятия появятся возможности улучшения имущественного положения и эффективности финансовой деятельности, необходимой для удержания многоотраслевого хозяйственного потенциала Нижегородской области.

Список литературы

1. Аналитический бюллетень «Социально-экономическое положение регионов РФ. Итоги января июня 2017 года». Официальный сайт универсального рейтингового агентства «РИА рейтинг» Медиагруппы МИА «Россия сегодня» [Электронный ресурс]. URL: <http://riarating.ru/regions/20180614/630065184/htm/> (дата обращения: 15.02.2019).
2. Официальный сайт Центра раскрытия корпоративной информации [Электронный ресурс]. URL: <http://www.e-disclosure.ru/> (дата обращения: 15.02.2019).
3. Масюк Н.Н., Бушуева М.А., Васюкова Л.К. Конфликтно-компромиссная методология как организационно-управленческая инновация в стратегическом и финансовом управлении // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2017. Т. 6. № 3 (20). С. 254–258.
4. Masyuk N.N., Vasyukova L.K., Bushueva M.A., Mosolova N.A., Kozminykh O.V. Conflict-compromise methodology for resolution of conflict in insurance relations. Journal of the Social Sciences. 2016. Т. 11. Р. 6928–6932.
5. Харсеева А.В. Подходы к изучению финансового состояния предприятия // Теория и практика общественного развития. 2008. № 2. С. 157–162.

УДК 338.001.36

АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВОЗДУШНЫХ ТРАНСПОРТНЫХ УЗЛОВ РОССИИ НА ПРИМЕРЕ КРУПНЕЙШИХ АЭРОПОРТОВ Г. МОСКВЫ

Федорова Д.А.

Российского университета дружбы народов, Москва, e-mail: diana_fedorova94@mail.ru

Статья посвящена анализу финансовой эффективности деятельности аэропортов города Москвы – «Домодедово» и «Шереметьево». Методика исследования основана на анализе прибыли и рентабельности воздушных транспортных узлов за 2015-2016 годы. Источниками информации для анализа являются данные бухгалтерской отчетности аэропортов: выручка от продажи, себестоимость, валовая прибыль, коммерческие расходы, прибыль от продажи, прибыль до налогообложения, налог на прибыль, чистая прибыль. В статье рассматриваются особенности формирования финансов воздушного транспорта России. Раскрываются источники формирования и пополнения финансовых ресурсов авиакомпаний, а также основные звенья воздушно-транспортной системы. Автор делает вывод о том, что формирование финансов воздушного транспорта происходит специфическим образом, поскольку на это влияет множество факторов как макроэкономического, так микроэкономического характера. Показано, что аэропорты являются неотъемлемой частью современной авиатранспортной системы. Статья раскрывает за счет каких видов деятельности формируются доходы аэропортов. На основе проведенного исследования автор делает выводы об эффективности финансовой деятельности воздушных транспортных узлов, об их платежеспособности, инвестиционной привлекательности, перспективности бизнеса, а также насколько эффективно был использован вложенный в дело капитал.

Ключевые слова: финансовая эффективность, воздушный транспорт, воздушный транспортный узел, аэропорт, прибыль, рентабельность

ANALYSIS OF FINANCIAL EFFICIENCY OF AIR TRANSPORT HUBS IN RUSSIA ON THE EXAMPLE OF THE LARGEST AIRPORTS OF MOSCOW

Fedorova D.A.

Peoples' Friendship University of Russia, Moscow, e-mail: diana_fedorova94@mail.ru

This article is about the analysis of the financial performance of Moscow's airports Domodedovo and Sheremetyevo. The research methodology is based on the analysis of profit and profitability of air transport hubs for 2015-2016. Sources of information for analysis are the accounting data of airports: revenue from sales, cost, gross profit, selling expenses, sales profit, profit before tax, profit tax, net profit. The features of the formation of air transport finance of Russia are also discussed in the article. Sources of formation and replenishment of financial resources of airlines, as well as the main links of the air transport system are disclosed in the article. The author concludes that the formation of air transport finance occurs in a specific way. Because it is influenced by many factors of both macroeconomic and microeconomic nature. Airports are an integral part of the modern air transport system. The article reveals at the expense of what activities incomes of airports are formed. The author makes conclusions about the efficiency of the financial activities of air transport hubs, their solvency, investment attractiveness, business prospects, as well as how effectively the capital invested in the business was used.

Keywords: financial efficiency, air transport, air transport hub, airport, profit, profitability

Транспорт является одной из важнейших отраслей экономики, который вместе с городами образует «каркас» территории, является крупнейшей составной частью инфраструктуры. Важное место среди видов транспорта занимает воздушный транспорт.

Воздушный транспорт – этот вид наиболее скоростного, но достаточно дорогостоящего транспорта. Он имеет особое значение для Российской Федерации как средство обеспечения дальних магистральных пассажирских и грузовых сообщений. Данный вид транспорта основан на использовании воздушных судов и объектов авиационной инфраструктуры для удовлетворения потребностей граждан, общества и государства в воздушных перевозках и авиационных работах [1].

Основной элемент воздушного транспорта – аэропорт. Это комплекс сооружений, который предназначен для приёма, отправки, базирования воздушных судов и обслуживания воздушных перевозок, имеющий для этих целей собственную инфраструктуру. Эффективность финансовой деятельности аэропорта влияет на стабильность его функционирования и развитие воздушной транспортной инфраструктуры страны.

Цель статьи – проанализировать финансовую эффективность воздушных транспортных узлов России на примере аэропортов г. Москвы («Домодедово», «Шереметьево»).

Источники информации – данные бухгалтерской отчетности аэропортов «Домодедово» и «Шереметьево» в 2015-2016 гг.

*Особенности формирования финансов
воздушного транспорта*

Финансы любой фирмы или компании являются важной составляющей совокупной финансовой системы России. На организацию финансов различными хозяйствующими субъектами в значительной степени влияет экономическая политика страны. Поскольку субъекты хозяйствования зависят от мероприятий, проводимых в сфере экономики.

Сфера компаний воздушного пассажирского транспорта не является исключением. В ней формирование финансов происходит специфическим образом, на нее влияет множество факторов как макроэкономического, так микроэкономического характера.

Важным моментом является то, что финансирование воздушного транспорта в целом происходит с помощью выделения средств из бюджетов субъектов Российской Федерации и из федерального бюджета.

Функционирование воздушного транспорта с позиции авиакомпаний в большинстве случаев зависит от состояния аэропарка. Существует два источника формирования и пополнения финансовых ресурсов авиакомпаний: внешние и внутренние.

– Внешние источники представлены заемными средствами других авиапредприятий, кредитами банков, кредиторской задолженностью компаниям авиационного сектора, средствами бюджетов и внебюджетных фондов, прочими каналами привлечения средств извне.

– Внутренние источники включают прибыль и амортизационные отчисления, образующие собственные финансовые ресурсы аэропортов.

Далее перейдем непосредственно к рассмотрению формирования финансов воздушных транспортных узлов. Воздушные транспортные узлы (аэропорты) являются неотъемлемой частью современной авиатранспортной системы. Аэропорт – это транспортное предприятие, которое осуществляет прием и отправку пассажиров и грузов, а также обслуживание и организацию полетов подвижного состава. Аэропорт представляет собой сложный инженерный комплекс зданий, сооружений, оборудования и технических средств [2].

Доходы воздушных транспортных узлов складываются из неавиационных и авиационных видов деятельности [3].

Неавиационная деятельность – это предоставление в концессию или аренду площадей аэропорта и получение соответствующих платежей от их эксплуатации.

Авиационная деятельность – это предоставление наземного обслуживания ави-

акомпаниям и соответственно получение оплаты за предоставленные услуги.

Аэропорт служит точкой взаимодействия трех основных звеньев воздушно-транспортной системы:

– авиакомпании, которые осуществляют авиаперевозки;

– пассажиры, клиенты и грузоперевозчики, которые являются пользователями авиаперевозок;

– аэропорт – авиапредприятие, которое обеспечивает наземное обслуживание авиаперевозок.

Эффективное функционирование, то есть доходы аэропорта напрямую зависят от количества эксплуатируемого парка воздушных судов, количества взлетно-посадочных операций, годового объема грузовых и пассажирских перевозок. Все выше перечисленное в конечном итоге составляет общее количество предоставляемых аэропортом платных услуг по наземному обслуживанию авиаперевозок и суммарный объем работ в аэропорту.

*Методика оценки эффективности
финансовой деятельности воздушных
транспортных узлов*

Эффективность (лат. *efficientia*) – соотношение между достигнутыми результатами, с одной стороны, и использованными ресурсами – с другой [4]. Экономическая эффективность функционирования воздушного транспортного узла – это устойчивое и экономически независимое состояние предприятия, регулярно и постоянно взаимодействующее с другими субъектами перевозочного процесса, при осуществлении оптимальных объемов технических и коммерческих операций, а также определенной совокупностью экономических показателей, определяющих это эффективное состояние [5, с. 58].

В данной статье анализ эффективности финансовой деятельности крупнейших аэропортов г. Москвы будет осуществляться на основе таких результирующих показателей, как прибыль и рентабельность.

Анализ показателей прибыли и рентабельности является методом определения того, насколько перспективен бизнес и оценки его инвестиционной привлекательности.

Прибыль – это чистый доход предпринимателя на вложенный капитал. Он представляет собой разность между совокупным доходом и затратами в процессе осуществления хозяйственной деятельности.

Коэффициенты рентабельности определяются как отношение полученной прибыли к величине вложенного капитала, произ-

веденных расходов или выручки от продаж. Данные показатели позволяют оценить реальный уровень и динамику эффективности деятельности предприятия, поскольку по своему экономическому содержанию характеризуют прибыль, которая получена с каждого рубля средств, вложенных в деятельность аэропорта.

*Оценка эффективности основных
финансовых показателей деятельности
аэропортов «Домодедово» и «Шереметьево»*

Для анализа эффективности финансовых показателей двух воздушных транспортных узлов были рассмотрены годовая бухгалтерская отчетность и отчет о финансовых результатах за 2015 и 2016 годы (табл. 1-4).

На основании анализа данных приведенной выше таблицы можно сделать следующие выводы. Существенное влияние на уменьшение прибыли оказали прочие расходы, которые увеличились в 2016 году на 274 971 тыс. руб. или на 17,5%.

В 2016 году наблюдался рост доходной части относительно 2015 года. Так,

в 2016 году выручка от реализации аэропортовых и прочих услуг, а так же от реализации товаров составила 4 404 344 тыс. руб., что выше показателя за 2015 год на 425 674 тыс. руб. или на 10,7%.

По итогам за 2016 год для аэропорта был зафиксирован убыток от продаж в размере 10 070 тыс. руб. Себестоимость продаж увеличилась, в 2016 году составила 4 414 414 тыс. руб., что на 21% больше по сравнению с годом ранее.

Рассчитаем показатели рентабельности аэропорта «Домодедово» в 2015-2016 годах.

Анализ рентабельности аэропорта «Домодедово» за 2016 год дал следующие результаты. Отчетливо видно, что произошло снижение всех показателей рентабельности. В 2016 году они имеют отрицательные значения.

Таким образом, динамика всех полученных показателей оценивается отрицательно, так как говорит о снижении эффективности использования имеющихся у аэропорта возможностей. Отрицательные показатели рентабельности свидетельствуют об убыточности деятельности.

Таблица 1

Динамика основных экономических показателей деятельности
аэропорта «Домодедово» в 2015-2016 гг.

Показатели	2015 г.	2016 г.	Отклонения
1. Выручка от продажи	3 978 670	4 404 344	425 674
2. Себестоимость продаж	3 642 796	4 414 414	771 618
3. Валовая прибыль	335 874	-10 070	-345 944
4. Коммерческие расходы	-	-	-
5. Прибыль (убыток) от продажи	335 874	-10 070	-345 944
6. Прочие доходы	1 317 708	1 823 301	505 593
7. Прочие расходы	1 571 909	1 846 880	274 971
8. Прибыль до налогообложения	46 929	-46 006	-92 935
9. Текущий налог на прибыль	49 414	4 654	-44 760
10. Чистая прибыль	66 247	-50 615	-116 862

Примечание. Источник: составлено автором по данным бухгалтерской отчетности аэропорта «Домодедово» за 2016-2015 гг. [6].

Таблица 2

Показатели рентабельности деятельности аэропорта «Домодедово»

Показатель	Формула для расчета	2016 г.	2017 г.	Отклонения
Рентабельность активов	$\Pi \text{ до н.о.} / \text{Аср.}$	0,017	-0,02	-0,037
Рентабельность продаж	$\Pi \text{ от пр.} / \text{В}$	0,008	-0,02	-0,028
Рентабельность собственного капитала	$\text{ЧП} / \text{СКср.}$	0,075	-1,9	-1,975

Примечание. Источник: рассчитано автором.

Таблица 3

Динамика основных экономических показателей деятельности
аэропорта «Шереметьево» в 2015-2016 гг.

Показатели	2015 г.	2016 г.	Отклонения
1. Выручка от продажи	25 181 634	28 504 538	3 322 904
2. Себестоимость продаж	12 882 776	12 862 346	-20 430
3. Валовая прибыль	12 298 858	15 642 192	3 343 334
4. Коммерческие расходы	208 327	693 093	484 766
5. Прибыль (убыток) от продажи	12 090 531	14 949 099	2 858 568
6. Прочие доходы	24 543 304	13 618 311	-10 924 993
7. Прочие расходы	13 357 267	12 891 656	-465 611
8. Прибыль до налогообложения	19 122 081	12 626 141	-6 495 940
9. Текущий налог на прибыль	-	1 328 958	-
10. Чистая прибыль	15 523 780	9 987 804	-5 535 976

Примечание. Источник: составлено автором по данным бухгалтерской отчетности аэропорта «Шереметьево» за 2016-2015 гг. [7].

Таблица 4

Показатели рентабельности деятельности аэропорта «Шереметьево»

Показатель	Формула для расчета	2016 г.	2017 г.	Отклонения
Рентабельность активов	$\Pi \text{ до н.о.} / \text{Аср.}$	0,4	0,1	-0,3
Рентабельность продаж	$\Pi \text{ от пр.} / \text{В}$	0,48	0,5	0,02
Рентабельность собственного капитала	$\text{ЧП} / \text{СКср.}$	-2,4	0,2	2,6

Примечание. Источник: составлено автором.

Можно сделать вывод о том, что финансовая деятельность аэропорта «Домодедово» является недостаточно эффективной. Несмотря на то, что выручка растет, снижение чистой прибыли говорит о том, что предприятие не повышает результативность своей деятельности. О снижении эффективности работы аэропорта свидетельствуют и отрицательные показатели рентабельности.

Далее рассмотрим эффективность финансовой деятельности аэропорта «Шереметьево» (табл. 3, 4).

На основании данной таблицы можно сделать выводы о том, что существенное влияние на увеличение прибыли от продаж оказали прочие расходы, которые уменьшились в 2016 году на 465 611 тыс. руб. или на 3,5%.

В 2016 году наблюдается рост доходной части относительно 2015 года. Так, в 2016 году выручка от реализации аэропортовых и прочих услуг, а так же от реализации товаров составила 28 504 538 тыс. руб., выше показателя за 2015 год на 3 322 904 тыс. руб. или на 13%.

По итогам на 2016 год аэропорт получил прибыль от продаж в размере 14 949 099 тыс. руб. Отрицательным является уменьшение прочих доходов на 44,5%. Положительным – рост коммерческих расходов на 232,7%.

Себестоимость продаж уменьшилась, в 2016 году она составила 12 862 346 тыс. руб., по сравнению с 2015 годам уменьшилась на 20 430 тыс. руб.

Рассчитаем показатели рентабельности аэропорта Шереметьево в 2015-2016 годах (табл. 4).

Анализ рентабельности аэропорта «Шереметьево» за 2016 год дал следующие результаты. Мы видим, что произошел рост всех показателей рентабельности, кроме рентабельности активов. Она уменьшилась на 0,3% за счет уменьшения прибыли до налогообложения на 34%.

Рентабельность продаж показывает, какую сумму прибыли получает предприятие с каждого рубля проданной продукции. Значение этого коэффициента в текущем году увеличилось и составило 50%.

Рентабельность собственного капитала показывает насколько эффективно был использован вложенный в дело капитал. Данный показатель увеличился и составил 20%.

Таким образом, анализ показал, что финансовая деятельность аэропорта «Шереметьево» является достаточно эффективной. Увеличение чистой прибыли говорит о том, что организация развивается и повышает эффективность своей деятельности. А способствует эффективности работы аэропорта

положительная тенденция увеличения показателей рентабельности.

Заключение

Таким образом, на основе анализа финансовой эффективности деятельности воздушных транспортных узлов г. Москвы («Домодедово», «Шереметьево»), можно сделать следующие выводы.

Воздушные транспортные узлы (аэропорты) являются неотъемлемой частью современной авиатранспортной системы.

Анализ работы аэропорта «Домодедово» показал, что его финансовая деятельность не эффективна. Воздушный транспортный узел в 2016 году имеет убыток от продаж, также у него уменьшились показатели рентабельности. Таким образом, финансовая деятельность «Домодедово» в 2015-2016 гг. оценивается отрицательно. Прослеживается тенденция снижения платежеспособности и эффективности использования имеющихся у аэропорта возможностей.

Анализ аэропорта «Шереметьево» показал, что его финансовая деятельность в анализируемый период была достаточно

эффективна. Увеличение чистой прибыли говорит о том, что предприятие развивается. Способствует эффективности работы аэропорта положительная тенденция увеличения показателей рентабельности.

Список литературы

1. Артемова Е.И., Короткова И.И. Тенденции формирования и развития аэропортов-хабов в России// Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2014. С. 1–12.
2. Бажов Л.Б. Основы аэропортовой деятельности и обеспечения полётов: учебное пособие / сост. Л.Б. Бажов. М.: УВАУГА(И), 2011. 80 с.
3. Доходы аэропорта. [Электронный ресурс]. URL: <https://helpiks.org/5-53805.html> (дата обращения: 07.11.2018).
4. ГОСТ Р ИСО 9000-2015 Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь. [Электронный ресурс]. URL: <http://docs.cntd.ru/document/1200124393> (дата обращения: 16.11.2018).
5. Серёмина Р.Н. Финансы компаний воздушного пассажирского транспорта // Вопросы экономики и управления. 2015. № 2. С. 58–61. [Электронный ресурс]. URL: <https://moluch.ru/th/5/archive/16/402/> (дата обращения: 05.12.2018).
6. Бухгалтерской отчетности аэропорта «Домодедово» за 2016-2015 гг. [Электронный ресурс]. URL: <https://e-ecolog.ru/buh/2016/5009097148> (дата обращения: 05.12.2018).
7. Бухгалтерской отчетности аэропорта «Шереметьево» за 2016-2015 гг. [Электронный ресурс]. URL: <https://e-ecolog.ru/buh/2016/7712094033> (дата обращения: 05.12.2018).

УДК 657.6

РАЗВИТИЕ САМОРЕГУЛИРОВАНИЯ АУДИТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Хандрамай А.А., Анискин В.О.

*ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет», Кемерово,
e-mail: khand-alla@yandex.ru*

В статье рассматривается история развития объединений аудиторов (саморегулируемых организаций аудиторов). Анализируется текущая деятельность саморегулируемых организаций в России по таким показателям как: количество саморегулируемых организаций аудиторов (на данный момент в России осталось две саморегулируемые организации аудиторов – Российский союз аудиторов и Ассоциация Содружество), количество членов саморегулируемых организаций аудиторов (обязательным условием является наличие либо 2000 организаций, либо 10000 аудиторов в составе саморегулируемой организации), методическая работа саморегулируемых организаций аудиторов. Рассматриваются результаты осуществления контроля деятельности членов саморегулируемых организаций аудиторов. Практика показывает, что наблюдается сокращение случаев применения мер дисциплинарного воздействия на членов саморегулируемых организаций. Думается, что это связано, прежде всего, со страхами самих саморегулируемых организаций аудиторов потерять членов и лишиться своего статуса. В ходе статистической обработки использованы, как абсолютные, так и относительные величины, методы сравнения, группировки и анализа. В ходе проведенного исследования делается вывод о том, что имеется негативная тенденция развития саморегулирования в сфере аудиторской деятельности, вызванное снижением реализации принципов независимости и саморегулирования деятельности саморегулируемых организаций аудиторов, угрозой монополизма в саморегулировании и снижением эффективности деятельности саморегулируемых организаций аудиторов.

Ключевые слова: аудит, негосударственное регулирование, профессиональные аудиторские объединения, саморегулируемые организации аудиторов

DEVELOPMENT OF SELF-REGULATION OF AUDITING ACTIVITIES IN THE ROS-SIAN FEDERATION

Khandramay A.A., Aniskin V.O.

Kemerovo State University, Kemerovo, e-mail: khand-alla@yandex.ru

The article deals with the history of the development of associations of auditors (self-regulating organizations of auditors). The current activities of the self-regulating organizations in Russia are analyzed by such indicators as: the number of self-regulating organizations of auditors (currently there are only two self-regulating organizations of auditors left in Russia – the Russian Union of Auditors and the Association), the number of members of self-regulating organizations of auditors (mandatory conditions are the presence of either 2000 organizations, or 10,000 auditors as part of a self-regulating organization), and the methodological work of self-regulating organizations of auditors. Examines the results of monitoring the activities of members of self-regulatory organizations of auditors. Practice shows that there has been a reduction in the use of disciplinary measures on members of self-regulatory organizations. It seems that this is due primarily to the fears of the self-regulating organizations of auditors themselves to lose members and lose their status. In the course of statistical processing, both absolute and relative values, methods of comparison, grouping and analysis were used. The study concluded that there is a negative trend in the development of self-regulation in the field of auditing activities caused by a decline in the implementation of the principles of independence and self-regulation of self-regulatory organizations of auditors, the threat of monopolism in self-regulation and a decrease in the effectiveness of self-regulatory organizations of auditors.

Keywords: audit, non-state regulation, professional auditing associations, self-regulating organizations of auditors

Развитие аудиторского саморегулирования в России началось в 90-х годах XX века, в то же период, когда началось становление аудиторской деятельности. Однако лишь несколько лет спустя на законодательном уровне впервые был определён статус профессиональных аудиторских объединений в Федеральном законе «Об аудиторской деятельности» от 2001 года. Перед данными объединениями стояла задача развития аудиторской и бухгалтерской деятельности, повышение престижа соответствующих профессий. Кроме того, объединения должны были иметь определённое количество участников и обязательную аккредитацию

органа, ответственного за регулирование в сфере бухгалтерского учёта и аудита (Министерство финансов Российской Федерации) [1].

С принятием в 2008 году нового Федерального закона «Об аудиторской деятельности» существенно изменилось положение данных организаций. С тех пор профессиональное аудиторское объединение стало именоваться саморегулируемой организацией аудиторов. Изменились требования к количеству членов в одной организации, а также основные функции и предназначение организаций. Наличие таких СРО стало обязательным требованием регулирования

аудиторской деятельности, что сделало их роль более значимой.

Продвигалась концептуальная идея передачи контроля от органов исполнительной власти, государства к общественной саморегулируемой организации как институту гражданского общества. Данная реформа предполагала передачу функций контроля в аудиторской деятельности саморегулируемым организациям аудиторов. Инструментами осуществления контроля выступили различные установленные стандарты деятельности в каждой саморегулируемой организации, проведение проверок членов организации и применения различных мер дисциплинарной ответственности за нарушения деятельности.

Несколько раз вносились поправки к Федеральному закону «Об аудиторской деятельности», которые изменяли требования к саморегулируемым организациям аудиторов.

В настоящее время особенностью данных организаций является обязательное членство аудиторов – физических лиц, а также аудиторских организаций. Кроме того, минимальное число аудиторов – физических лиц должно составлять не менее 10 000 человек, а аудиторских организаций не менее 2 000 [2].

Вносимые поправки в нормативно правовое регулирование СРО аудиторов привели к изменениям, направленным на улучшение и повышение качества надзора за деятельностью аудиторских организаций, обслуживающих общественно значимые организации. В частности, произошло изменение периода ротации представителей СРО аудиторов

в составе Совета по аудиторской деятельности, который создан при Министерстве финансов РФ, а также расширились основания для исключения аудиторских организаций из членов СРО аудиторов.

Рассмотрим текущее положение саморегулируемых организаций аудиторов. Так, на 1 января 2018 года в России в государственном реестре числилось две саморегулируемые организации аудиторов (табл. 1):

- СРО «Российский Союз аудиторов» (РСА);
- СРО Ассоциация «Содружество» (ААС).

В 2017 в том же реестре содержались сведения о пяти СРО аудитор, однако три из них исключены из него по причине несоответствия численности членов в объединении.

Заметно сократилось количество членов СРО аудиторов. На 1 января 2018 года членами являлись 23815 человек, в том числе 19592 аудитора – физическое лицо и 4223 аудиторские организации (табл. 2). Однако фактически число участников двух саморегулируемых организаций аудиторов увеличилось в основном благодаря переходу индивидуальных аудиторов и аудиторских организаций из трёх других СРО, которые были исключены из государственного реестра.

Важно отметить, что у саморегулируемой организации аудиторов Ассоциация «Содружество» имеются нарушения в части выполнения требования минимального числа членов СРО аудиторов, а именно по количеству индивидуальных аудиторов не превышает установленные 10 000 лиц.

Таблица 1

Количество саморегулируемых организаций аудиторов, шт.

На 1 января 2017 года	На 1 января 2018 года	Изменение
5	2	-3

Примечание. Источник: составлено авторами [3].

Таблица 2

Количество членов СРО аудиторов, физ./ юр. лиц

СРО	На 1 января 2017 года	На 1 января 2018 года	Изменение
РСА, в том числе:	10566	12318	+1752
– аудиторские организации	2073	2044	-29
– индивидуальные аудиторы	8493	10274	+1781
ААС, в том числе:	7964	11497	+3533
– аудиторские организации	2128	2179	+51
– индивидуальные аудиторы	5836	9318	+3482

Примечание. Источник: составлено авторами по [4].

Рассмотрим подробнее как саморегулируемые организации аудиторов выполняли свои функции по выработке отраслевых стандартов деятельности аудиторов (табл. 3).

Произошедший переход на международные стандарты аудита привёл к отмене ряда федеральных стандартов аудиторской деятельности. При этом в России отсутствуют принятые саморегулируемыми организациями аудиторов стандарты аудиторской деятельности. Таким образом, нарушается главный принцип саморегулирования – установление стандартов деятельности в сфере действия СРО, что свидетельствует о прямом нарушении положений Федерального закона № 315-ФЗ «О саморегулируемых организациях» [1].

На начало 2018 года саморегулируемые организации аудитор существенно сократили количество проверок своих членов на 69,6% по сравнению с предыдущим годом при охвате членов данными проверками в 14,5% (в 2017 – 29,7%). При этом в разы увеличилось количество выявленных нарушений (+113,0%). Таким образом, прослеживается негативная тенденция сокращения числа проверок и рост числа выявленных нарушений (табл. 4).

Наблюдается тенденция снижения практики применения мер дисциплинарного воздействия на членов соответствующих СРО аудиторов несколько лет подряд. В 2017 году на 4569 выявленных нарушения пришлось 532 случая применения мер дисциплинарного воздействия (табл. 5).

Таблица 3

Методическая работа СРО

Показатель	2016	2017	Тем роста, %
РСА			
Количество принятых стандартов аудиторской деятельности	0	0	0,0
Количество принятых методических материалов по вопросам аудиторской деятельности	25	26	104,0
Количество иных принятых правил (стандартов)	0	0	0,0
Количество проведённых методических (в том числе обучающих) мероприятий	49	92	187,8
ААС			
Количество принятых стандартов аудиторской деятельности	0	0	0,0
Количество принятых методических материалов по вопросам аудиторской деятельности	21	25	119,0
Количество иных принятых правил (стандартов)	0	0	0,0
Количество проведённых методических (в том числе обучающих) мероприятий	34	74	217,6

Примечание. Источник: составлено авторами по [3].

Таблица 4

Результаты осуществления контроля деятельности членов СРО аудиторов в 2016-2017 гг.

Показатель	2016	2017	Тем роста, %
Плановые проверки	11263	3419	30,4
Внеплановые проверки, в том числе по основаниям:	80	48	60,0
– жалоба	51	44	86,3
– иные, предусмотренные СРО основания	29	4	13,8
Общее количество проверок	11343	3467	30,6
Количество членов СРО аудиторов, в отношении которых были проведены проверки	7292	3467	47,5
Количество выявленных нарушений, в том числе в ходе:	2145	4569	213,0
– плановой проверки	2118	4464	210,8
– внеплановой проверки	27	105	388,9
Количество выявленных случаев нарушения стандартов деятельности СРО аудиторов	1880	4183	354,5

Примечание. Источник: составлено авторами по [5].

Таблица 5

Количество случаев применения СРО аудиторов мер дисциплинарного воздействия
в 2016-2017 гг.

Показатель	2016	2017	Тем роста, %
Предписание	50	75	150,0
Предупреждение	163	173	106,1
Штраф	14	3	21,4
Приостановление членства	141	134	95,0
Исключение из членов	244	144	59,0
Иные меры	41	3	7,3
Всего мер	653	532	81,5

Примечание. Источник: составлено авторами по [5].

Таким образом, намечаются следующие тенденции развития саморегулирования аудиторской деятельности в России.

Снижение проявления принципов независимости и саморегулирования деятельности СРО аудиторов. В настоящее время при данных условиях экономической среды индивидуальные аудиторы и аудиторские организации сильно зависят от своих клиентов. Независимость института саморегулирования подрывается тем, что реформа аудита превратит СРО аудиторов в придаток государственного регулятора (Центрального банка РФ). Поэтому необходимо создавать условия обеспечения реальной независимости аудиторов и одновременно с этим повышать эффективность саморегулирования [6].

Угроза монополизма в саморегулировании. Уже в настоящее время в России сохранилось лишь два крупных СРО аудиторов. По мнению Министерства финансов РФ такие укрупнение СРО аудиторов позволит увеличить их финансовую устойчивость, а значит сохранить возможность ими исполнять возложенные на них функции регулирования аудиторской деятельности. Однако, не совсем ясно какие критериями апеллирует исполнительная власть при установлении минимального числа членов СРО аудиторов, так как имеется явная тенденция общее сокращения числа аудиторов. Наличие двух саморегулируемых организаций аудиторов в ситуации изменения критериев обязательного аудита может в конечном счёте изжить всех СРО аудиторов. Наступит момент, ког-

да ни одна из имеющихся саморегулируемых организаций не сможет набрать необходимое минимальное количество членов.

Снижение эффективности деятельности СРО аудиторов. В настоящее время имеют явные нарушения деятельности саморегулируемых организаций аудиторов в ходе выполнения своих функций. Так, СРО аудиторов не устанавливают стандарты аудиторской деятельности, что прямо противоречит федеральному закону. Кроме того, наблюдается негативная тенденция сокращения числа проверок и рост числа выявленных нарушений членами СРО.

Список литературы

1. Тюпаева А.И., Азарова Л.В. Развитие саморегулирования аудиторской деятельности в Российской Федерации // Интернет-журнал Науковедение. 2013. № 6 (19). С. 1–9.
2. Об аудиторской деятельности: Федеральный закон от 30.12.2008 N 307-ФЗ [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс: справочно-правовая система [Официальный сайт]. URL: <https://goo.gl/VgF6sR> (дата обращения: 22.02.2019).
3. Основные показатели деятельности саморегулируемых организаций аудиторов в 2017 г. [Электронный ресурс] // Министерство финансов РФ [Официальный сайт]. URL: <https://goo.gl/GQeF6J> (дата обращения: 22.02.2019).
4. О саморегулируемых организациях: Федеральный закон от 01.12.2007 N 315-ФЗ [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс: справочно-правовая система [Официальный сайт]. URL: <https://goo.gl/ggCRxv> (дата обращения: 22.02.2019).
5. О состоянии развития саморегулирования предпринимательской и профессиональной деятельности в Российской Федерации: Доклад за 2018 год [Электронный ресурс] // Министерство экономического развития РФ [Официальный сайт]. URL: <https://goo.gl/9YHGMr> (дата обращения: 22.02.2019).
6. Турбанов А.В., Лисовская И.А. Через смену регулятора к реформе аудита // Деньги и кредит. 2017. № 11. С. 21–28.

БЛОКЧЕЙН В АУДИТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Хандрамай А.А., Васильева М.К., Люкина А.Ю.

ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет», Кемерово, e-mail: khand-alla@yandex.ru

Статья посвящена рассмотрению такой новой технологии, как блокчейн, которая представляет собой запись информации о проведенных транзакциях. В ходе исследования была рассмотрена общая схема процесса совершения транзакции (поэтапно, на примере криптовалюты), выявлены преимущества (высокое качество данных, надежность, выявление недобросовестных операций и др.) и недостатки технологии (отсутствие законодательной базы, энергозависимость, снижение роли аудитора) применительно к бухгалтерскому учету и аудиторской деятельности. С уверенностью можно сказать, что внедрение в рабочий процесс аудитора технологии блокчейна позволит в будущем сократить время на рутинные операции. Позволит быстрее и качественнее осуществлять аудиторские проверки. В статье авторы оценивают возможности внедрения блокчейна в аудиторскую деятельность, понимая, что блокчейн может изменить характер аудиторской проверки и значительно сократить срок ее проведения. Авторами проанализирован международный опыт внедрения данной технологии в работу аудиторских компаний, в том числе и тех компаний, которые работают на территории Российской Федерации (речь идет о крупных международных аудиторских компаниях, которые входят в большую четверку). Рассмотрены возможные сценарии внедрения технологии в отечественные аудиторские компании.

Ключевые слова: блокчейн, аудит, информация, транзакции, достоинства и недостатки технологии блокчейн, сценарии развития, перспективы применения в аудиторской деятельности

BLOCKCHAIN IN AUDITING

Khandramay A.A., Vasileva M.K., Lyukina A.Y.

Kemerovo State University, Kemerovo, e-mail: khand-alla@yandex.ru

The article is devoted to the consideration of such a new technology as blockchain, which is a record of information about the transactions. The study examined the general scheme of the transaction process (step by step, using the example of cryptocurrency), revealed the advantages (high data quality, reliability, detection of unscrupulous operations, etc.) and technology disadvantages (lack of legislative base, energy dependence, reduction of the role of the auditor) in relation to accounting and auditing. It can be said with confidence that the introduction of blockchain technology into the auditor's workflow will make it possible to reduce the time for routine operations in the future. Allow faster and better quality audits. In the article, the authors evaluate the possibility of introducing the blockchain into auditing activities, realizing that the blockchain can change the nature of the audit and significantly reduce its duration. The authors analyzed the international experience of introducing this technology into the work of audit companies, including those companies that operate in the Russian Federation (we are talking about large international auditing companies that are in the Big Four). The possible scenarios for the introduction of technology into domestic audit firms are considered.

Keywords: blockchain, audit, information, transactions, advantages and disadvantages of blockchain technology, development scenarios, prospects for use in auditing

Блокчейн – распределённая база данных, состоящая из отдельных блоков, соединённых в виде непрерывной цепочки, в которой хранятся все когда-либо происходящие транзакции [1]. Особенностью является то, что блоки, составляющие цепочку, обязательно содержат в себе временную метку и ссылку на предыдущий блок. В теории, формируемые цепочки блоков могут быть бесконечными, однако на практике ограничиваются техническими возможностями.

Блокчейн часто сравнивают с вечным цифровым журналом, в который фиксируются финансовые операции (в качестве криптовалюты), а также практически всё, что имеет ценность [1, 2].

Рассмотрим схему работы блокчейна на примере криптовалюты. Данная схема включает шесть этапов, участниками схемы являются два субъекта (А, Б) (рисунок).

Первый этап. Субъект А хочет перевести средства субъекту Б.

Второй этап. На данном этапе все транзакции поступают в P2P-сеть и формируются в блок. Каждый такой блок имеет номер и хэш предыдущего блока.

P2P-сеть (peer-to-peer) – это децентрализованная сеть, состоящая из разбросанных по всему миру узлов. Такие узлы – это не что иное, как компьютеры, подключенные к интернету.

Хэш (Hash) представляет собой основу защищенности блокчейна. Хэш появляется в результате работы шифратора. Хэширование – это сложный процесс, защиты, который в настоящее время еще никому не удалось взломать [3].

Третий этап. Сформированный блок рассылается всем участникам (узлам), которые проверяют транзакцию, используя известные алгоритмы. Отметим, что данные могут быть связаны не только с денежными средствами, но и с любой другой информацией.



Схема работы блокчейна на примере криптовалюты [1, 2]

Достоинства и недостатки блокчейна

Достоинства	Недостатки
1. Прозрачность 2. Высокое качество данных 3. Долговечность и надежность 4. Целостность процесса 5. Стабильность 6. Выявление недобросовестных операций 7. Децентрализованность	1. Отсутствие законодательной базы 2. Снижение роли аудиторов 3. Энергозависимость

Примечание. Источник: [4].

Четвёртый этап. В случае отсутствия ошибок новый блок добавляется к уже существующей цепочке и остается в ней на постоянной основе в неизменном виде. Информация в цепочке публична и открыта, однако соблюдается принцип анонимности, так как узнать кому принадлежит та или иная транзакция невозможно.

Пятый этап. Перевод денежных средств от субъекта А к субъекту Б.

В настоящее время применение блокчейн технологии не имеет широкого распространения, несмотря на то, что во многих компаниях уже есть идеи и разрабатываются проекты по её внедрению в производственный процесс.

В обозримом будущем блокчейн технология неизбежно должна быть внедрена в финансовую сферу. Такая необходимость вызвана хакерскими атаками. Например, год назад хакерам удалось взломать крупнейшую традиционную международную межбанковскую платформу для обмена информацией и платежами SWIFT.

Рассмотрим достоинства и недостатки блокчейна (таблица).

Рассмотрим подробнее достоинства технологии блокчейна.

Прозрачность сформированных блокчейных цепей означает доступность информа-

ции в блоке всем участникам системы, что в свою очередь, создает стабильность транзакции.

Пункт «Высокое качество данных» отражает то, что данные в рассматриваемой технологии являются последовательными, полными, своевременными, точными.

Децентрализованность, долговечность и надежность говорят о большей способности противостоять хакерским атакам в связи с отсутствием центра.

Под целостностью процесса понимается то, что пользователи могут быть уверены в том, что транзакции будут выполняться точно так же, как команды протокола, что позволяет устранить посредников из сделок.

Среди недостатков применения блокчейн технологии в первую очередь можно выделить отсутствие законодательной базы. Несмотря на поручение Президента РФ В.В. Путина разработать пакет нормативно-правовых актов, регулирующих вопросы цифровой экономики до 1 июля 2018, в настоящее время данный пакет не был представлен общественности.

В поддержку скорейшего введения нормативно-правового регулирования системы блокчейна высказался Уполномоченный при президенте России по правам предпринимателей – Б.Ю. Титов [4].

Рассмотрим особенности связи блокчейна с аудиторской деятельностью.

Главной особенностью является то, что технология блокчейна может изменить характер аудиторской проверки, а также значительно сократить время на ее проведение. Такой сценарий развития событий становится возможным для реализации в связи с тем, что блокчейн обеспечивает высокое качество данных, их прозрачность, долговечность, надежность, и сама технологическая цепочка дает возможность проводить аудит автоматически. Такая система позволит повысить точность, устранить ошибки не просто в ходе отдельных проверок, но уже на третьем этапе – проверке транзакции.

Альтернативным сценарием развития является появление у аудиторов возможности автоматически проверять огромные массивы данных и направлять свои усилия на проверку более сложных транзакций.

Отметим, что в настоящий момент говорить о каких-либо быстрых изменениях в аудиторской деятельности в России не приходится, так как процесс внедрения блокчейна в деятельность организаций сдерживается отсутствием нормативно-законодательной базы. В мировом пространстве постепенно происходит внедрение технологии в организации.

Рассмотрим возможности применения блокчейна в бухгалтерии, как коррелирующей с аудитом области.

В своей основе блокчейн не противоречит одному из главных принципов бухгалтерского учета – двойной записи, так как осуществление транзакции возможно лишь при одобрении обеих сторон, участвующих в ней. Внедрение технологии блокчейна позволяет устранить необходимость сверки расчетов, так как формирование и списание дебиторской и кредиторской задолженностей сторон сделки происходит одновременно в одинаковой оценке в момент транзакции. Задача бухгалтера в данном случае сводится к правильной классификации приобретенных либо переданных активов и соответствующих доходов, либо расходов.

При условии широкого успешного внедрения технологии в организации исчезает необходимость в ведении первичной документации в электронном виде или на бумажном носителе, так как все транзакции отражаются и закрепляются в блокчейне [5].

Отметим, что для того, чтобы автоматизировать процесс проведения аудиторских проверок, необходимо обеспечить надежную защиту. Поэтому особую актуальность приобретает другая форма аудита – про-

граммный, а онлайн-системы будут выделять и исследовать аномалии и необычные модели транзакций по мере их появления.

Вполне возможно, что блокчейн технология произведет революцию во всей финансовой сфере и в аудите в частности. Внедрение системы аудита, основанной на блокчейне, существенно изменит подход к написанию аудиторского заключения. Если раньше аудиторское заключение основывалось на оценке транзакций, то при внедрении блокчейна в его основе будет подтверждение достоверности цифрового представления материальных ресурсов. Кроме того, данная технология позволит децентрализовать организационные структуры путем создания сетевых систем, что обеспечит большую наглядность в организации. Прозрачность, предоставляемая технологией блокчейна, окажет влияние и на внешнюю организацию. Конкурирующие компании получают доступ к информации друг друга, что будет способствовать созданию благоприятной обстановки для сотрудничества [6].

Прозрачность блокчейн технологии позволит по умолчанию в режиме реального времени проводить аудит рутинных операций, а также получать наиболее полную картину всех транзакций, выявлять недобросовестные операции [7]. Кроме того блокчейн может быть особенно полезен для руководителей. С его помощью финансовый директор сможет получить инструменты и возможности, которые позволят ему стать ключевым деловым партнером в ходе стратегического планирования осуществления высокоэффективной и надежной операции. Данная технология существенно облегчит решение задач, связанных с упорядоченным развитием бизнеса и общением с внешним рынком [6].

В связи с активным развитием блокчейна и возможностью в будущем его применения в аудиторской деятельности возникает целесообразный вопрос о замене специалистов в области финансов и аудита данной технологией. Тем не менее, такая тенденция не получит своего развития, так как блокчейн является только лишь технологией, повышающей прозрачность и доверие субъектов финансовой деятельности. Как и любой другой инструмент автоматизации блокчейн технология может освободить работников компании от рутинной и времязатратной работы, позволив сосредоточиться на более важных задачах и поиске новых способов повышения стоимости бизнеса. Блокчейн не решает задачи достоверного отражения финансового положения, так как учет операций может быть основан на

изначально недостоверных данных. Участие аудитора или финансиста в процессе интерпретации данных и моделей операций по-прежнему будет необходимо.

По оценкам некоторых экспертов роботизация и промышленная революция существенно сократят рабочие места, при том, что до 80 % профессиональных услуг в сфере аудита и налогообложения будет роботизировано. Однако применение новых информационных технологий, в том числе и блокчейна, перераспределит время, затрачиваемое на выполнение однообразных операций, в пользу решения качественных ключевых задач, что приведет к возникновению потребности в специалистах другой квалификации, а не сокращению рабочих мест. Таким образом, наиболее важным для профессионального консультанта является умение адаптироваться к новым технологиям и успевать за их развитием. В то время как для аудиторских компаний ключевым аспектом является способность в своем развитии на несколько шагов опережать клиента [7].

Так, крупнейшие аудиторско-консалтинговые компании «большой четверки» уже сейчас предлагают новые продукты, в основе которых лежит блокчейн. В «большую четверку» входят компании PwC, Deloitte, EY и KPMG. В текущем году PwC и EY представили набор инструментов для повышения качества аудита корпоративных транзакций на базе блокчейна, что свидетельствует о заинтересованности лидирующих компаний в развитии данного направления. Компания PwC начала использовать инновационную технологию для проведения аудита инвестиционной деятельности в марте 2018 года. Предложенные продукты являются закрытыми и доступны только тем компаниям, которые работают в частных блокчейнах. Интеграция блокчейна со стороны «большой четверки» не является проявлением альтруизма и осуществляется исключительно в собственных коммерческих интересах. Всеобщий доступ к продуктам помог бы большинству компаний в аудите их деятельности, но уменьшил бы влияние консалтинговых гигантов. Нововведения являются лишь частью программы развития для сохранения лидирующих позиций в будущем. Хотя переход на блокчейн повысит прозрачность и точность аудита, но исключительно для частных клиентов [8].

Компания Ernst&Young представила Blockchain Analyzer – систему для улучшения анализа деятельности и мониторинга транзакций в блокчейне. Данная система представляет собой инструментарий

для аудита блокчейн-решений, позволяющий проводить более глубокую проверку операций с криптовалютами. Технология предназначена для помощи аудиторским командам в процессе проведения аудита организаций, работающих с криптовалютами. EY Blockchain Analyzer позволит аудиторам собрать максимальный объем данных об операциях компании из многочисленных блокчейн-реестров. На основе этих данных аудиторы смогут провести более качественный анализ с целью сверки и выявления необычных операций. Данный инструмент поддерживает тестирование различных криптовалют: включая BitCoin, Ether, BitCoin Cash, LiteCoin, включая блокчейн-активы, которыми управляют и торгуют биржи, либо организации по управлению активами. В дальнейшем компания EY предполагает внедрить возможность автоматизации процедур тестирования активов, обязательств, капитала и смарт-контрактов, использующих технологию блокчейн [9].

Следует отметить, что и другие консалтинговые и аудиторские компании начинают следовать примеру лидеров «большой четверки» и предлагают новые решения для бизнеса.

Как и любая другая новая технология блокчейн вызывает множество вопросов относительно надежности его функционирования и процедуры внедрения, с которой связан ряд проблем. В частности успешной интеграции блокчейна препятствует тот факт, что многие компании в настоящее время сталкиваются с трудностями обслуживания общеорганизационных хранилищ данных, не говоря уже о распределенной базе данных или сети. Тем не менее, накопление знаний и нормативной базы по блокчейн технологии, опробования ее в различных компаниях, снижении энергозатратности будет способствовать активному развитию блокчейна в финансовой сфере и в будущем сможет произвести революцию в аудиторской деятельности [6].

Список литературы

1. Возможности и перспективы технологии блокчейн – вне криптовалют [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://netology.ru/blog/blockchain-vne-kriptovalyut> (дата обращения: 20.12.2018).
2. Что такое блокчейн, и как это работает [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://revolverlab.com/how-its-works-blockchain-6d0355c43bfc> (дата обращения: 20.12.2018).
3. Глоссарий: что нужно знать о блокчейне и криптовалютах [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://netology.ru/blog/glossary-blockchain> (дата обращения: 20.12.2018).
4. Законодательная база, регулирующая вопросы блокчейн-технологий, появится в начале лета [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://xn----7sbooiiklil0c.xn--p1ai/2018/03/zakonodatel'naya-baza-reguliruyushhaya>

voprosyi-blokcheyn-tehnologiy-poyavitsya-v-nachale-leta/ (дата обращения: 20.12.2018).

5. Винокурова, М. Г. Блокчейн и будущее аудита [Электронный ресурс] / М. Г. Винокурова, А. Е. Загер, Д. Д. Мартянова // Наука и высшая школа в инновационной деятельности: сборник статей международной научно-практической конференции. – 2018. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=35067443> (дата обращения: 10.12.2018).

6. ЕУ: блокчейн изменит финансовую деятельность компаний [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://journify.com/news/blockchain/eu-blokcheyn-izmenit-finansovuyu-deyatelnost-kompanij/> (дата обращения: 20.12.2018).

7. Миронова Н.А. О перспективах технологии блокчейн [Электронный ресурс] / Н. А. Миронова, В. К. Мукминов //

Современная экономика: актуальные вопросы, достижения и инновации. Сборник статей XVI Международной научно-практической конференции. – 2018. – Ч. 2. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=32841585> (дата обращения: 10.12.2018).

8. «Большая четверка» аудиторских компаний начала переход на блокчейн [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://bitcryptonews.ru/news/blockchain/bolshaya-chetverka-auditorskix-kompanij-nachala-perexod-na-blokcheyn> (дата обращения: 20.12.2018).

9. Технология блокчейн произведет революцию и в области аудита [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.audit-it.ru/articles/audit/a105/950041.html> (дата обращения: 20.12.2018).

УДК 657.01

РЕФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ АУДИТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Хандрамай А.А., Гасимова Э.Н., Евтягин А.С.

ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет», Кемерово, e-mail: khand-alla@yandex.ru

В данной статье анализируются изменения, которые должны быть вскоре внесены в закон №307-ФЗ «Об аудиторской деятельности». Наша страна стремится следовать опыту других демократических стран, где поддерживается концепция снижения роли государства в некоторых сферах экономики. Однако в настоящий момент отсутствует правовой механизм передачи государственных полномочий в компетенцию негосударственных организаций. Прежде всего, речь идет о попытках передачи функций по контролю и надзору за деятельностью аудиторских организаций Центральному банку Российской Федерации. Авторы попытались оценить целесообразность такого изменения законодательства и его возможные последствия для субъектов рынка аудиторских услуг. Был проанализирован опыт зарубежных стран в сфере регулирования аудиторской деятельности, в том числе стран Евросоюза. Затронуты вопросы, касающиеся регулирования аудиторской деятельности, в случае принятия законопроекта. Авторы статьи ставят перед собой важный вопрос о реальности передачи полномочий от Минфина по контролю и надзору за аудиторской деятельностью Центральному банку РФ. И отвечают, что это невозможно по ряду причин. Это и то, что Центробанк сам подлежит обязательному аудиту, и то, что он сам издает свои нормативные акты, а также не является государственным органом. Конечно, реформы нужны, однако при передаче под контроль Центрального банка РФ аудиторской деятельности, аудиторы окажутся не защищенными.

Ключевые слова: аудит, реформа регулирования аудита, ЦБ РФ, закон «Об аудиторской деятельности», последствия реформы аудита

REFORMING THE SYSTEM OF REGULATION OF AUDITING ACTIVITIES IN THE RUSSIAN FEDERATION

Khandramay A.A., Gasymova E.N., Evtyagin A.S.

Kemerovo State University, Kemerovo, e-mail: khand-alla@yandex.ru

This article analyzes the changes that should soon be made to Law No. 307-FZ «On Auditing». Our country seeks to follow the experience of other democratic countries, where the concept of reducing the role of the state in some sectors of the economy is supported. However, at the moment there is no legal mechanism for the transfer of state powers to the competence of non-governmental organizations. First of all, we are talking about attempts to transfer the functions of control and supervision over the activities of audit organizations to the Central Bank of the Russian Federation. The authors tried to assess the feasibility of such a change in legislation and its possible consequences for the subjects of the audit services market. The experience of foreign countries in the field of regulation of auditing activities, including the EU countries, was analyzed. Issues related to the regulation of auditing, in the case of the adoption of the law project. The authors of the article pose an important question about the reality of the transfer of full powers from the Ministry of Finance for the control and supervision of auditing activities to the Central Bank of the Russian Federation. And they say that it is impossible for several reasons. This is also the fact that the Central Bank itself is subject to a compulsory audit, and that it publishes its own regulations, and is also not a government body. Of course, reforms are needed, but when auditing activities are transferred under the control of the Central Bank of the Russian Federation, auditors will not be protected.

Keywords: audit, audit regulation reform, Central Bank of the Russian Federation, law «On auditing activities», consequences of audit reform

Во множестве демократичных стран давно поддерживается концепция передачи полномочий государства в компетенцию негосударственных организаций. Осуществляется этот процесс с целью реализации базовой идеи демократии о снижении роли государства в отдельных сферах управления, главным образом, в экономике, посредством содействия гражданского общества в управлении делами страны.

Подобный процесс в нашей стране начался ещё в 2000-ые гг., когда проводилась административная реформа по инициативе Президента и изданному им Указу от 23 июля 2003 г. № 824 «О мерах по проведению административной реформы в 2003-

2004 годах» [1]. Целью реформы являлось сокращение влияния государства в сфере экономики, а также развитие системы саморегулируемых организаций. Однако, в настоящий момент времени на федеральном уровне так и не разработан правовой механизм передачи полномочий государства в компетенцию организаций, стоящих «вне» этой власти, а значит не достигнут баланс частных и публичных интересов.

Если обратиться к Конституции РФ, то в ст. 78, 79 и 132 указан перечень случаев по передаче полномочий государства. Например, ссылаясь на ст. 78, можно сказать, что органы исполнительной власти для реализации собственных полномочий вправе

создавать территориальные органы и назначать по ним должностных лиц. Но конкретная передача госполномочий организациям, которые не входят в систему государственной власти, не предусмотрена [2]. Согласно ст.3 Конституции РФ, как мы знаем, единственным источником власти в стране является её многонациональный народ, который осуществляет свою власть непосредственно, а также через органы государственной власти и органы местного самоуправления. Это наталкивает на вывод о том, что наша Конституция не предусматривает прочих форм реализации народовластия, кроме как через органы госвласти.

Характерным примером нарушения вышеуказанного баланса частных и публичных интересов является наделение негосударственных организаций государственными полномочиями, а именно речь идёт о непрекращающихся попытках внести изменения в ФЗ № 307 «Об аудиторской деятельности», согласно которым ЦБ РФ будут передаваться государственные полномочия по контролю и надзору за аудитом.

Согласно ст. 2 ФЗ «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» государство не отвечает по обязательствам Банка России, а он, в свою очередь, по обязательствам государства [3]. Опираясь на это, Банк России не может действовать от имени государства и представлять различные органы государственной власти, однако на деле, как мы знаем, неоднократно осуществляется передача полномочий госвласти в компетенцию Банка России.

В ГК РФ аудит определяется в качестве института обязательного независимого контроля достоверности финансовой отчётности корпоративных организаций [4]. В ФЗ № 307, а именно в ст. 7, обязательный аудит представляет собой независимый официальный контроль (надзор) за достоверностью финансовой (бухгалтерской) отчётности [5]. Подобные определения дают понять, что аудит носит публично-правовой характер и выражает общественный интерес (конституционное право граждан на получение достоверной финансовой информации). Однако на практике мы наблюдаем то, что государство желает передать негосударственной организации в лице Банка России исключительные полномочия по регулированию, контролю и надзору за национальным институтом независимого финансового контроля отчётности различных субъектов экономики.

Авторы готовящейся реформы приводят доводы о том, что руководящая роль Банка России должна обеспечить «успех» в области регулирования и развития аудиторской

деятельности. Но согласиться с тем, что мегарегулятор выступает эффективным менеджером, готовы не все. Примером недостаточно эффективной работы регулятора может послужить передача ЦБ РФ функций по надзору и лицензированию кредитных организаций, что обошлось налогоплательщикам в триллионы рублей (массовые отзёвы лицензий у банков). В связи с этим и возникают вопросы, а стоит ли передавать полномочия Банку России и в сфере аудита.

Проект ФЗ № 273179-7 «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации (в части наделения Банка России полномочиями в сфере аудиторской деятельности)» был внесен в Госдуму ещё 27 сентября 2017 г. Согласно ему, Банк России теперь будет осуществлять регулирование, контроль и надзор в сфере аудиторской деятельности, т.е. российским аудиторам предлагают двухуровневую модель аудита (китайскую модель), где руководящую роль будет играть ЦБ РФ (в Китае этим руководителем является Коммунистическая партия) [6]. Сейчас регулятором рынка аудита пока что является Минфин, а внешний контроль качества работы аудиторов находится в ведении Федерального казначейства, также СРО аудиторов осуществляют контроль качества работы своих членов. Если в силу вступит новый федеральный закон, то роли Минфина и Федерального казначейства полностью возьмёт на себя ЦБ РФ.

Следует отметить, что в новой редакции Закона № 307-ФЗ нет понятий государственный контроль и государственный реестр. Мировая практика демонстрирует, что для сохранения баланса частного и публичного интереса наиболее эффективно – сочетать государственное регулирование с саморегулированием. Рассматриваемая же реформа ведет и к ослаблению роли СРО, и к краху государственного регулирования аудита в целом.

Многие аудиторы стали задаваться вопросом, возможен ли в России переход к проверенным временам правилам аудита, которые действуют в Евросоюзе. Начиная с 2006 г. страны Евросоюза стали «прорабатывать» сферу аудита и его регулирование, в этом же году была принята Директива 2006/43/ЕК об аудите, затем в 2010 г. – Зелёная книга «Аудиторская политика: уроки, извлечённые из кризиса». В 2011г. европейским парламентом был составлен доклад по этой книге, и окончательным результатом стало принятие Регламента ЕС № 537/2014, согласно которому вводились дополнительные требования к проведению аудиторских проверок субъектов общественного

интереса. Подобный опыт, как мы видим, занял более 4 лет, в течение которых явно учитывались мнения всех заинтересованных финансовых институтов. В России же проект федерального закона № 273179-7 был внесён на рассмотрение в сентябре 2017 г., а принят был Государственной Думой в первом чтении уже в декабре этого же года. Это говорит о скоротечности разработанной реформы и её «продвижении» в ГД.

Также хотелось бы отметить, что провести реформу идентично по правилам Евросоюза мы не можем, т.к. Банк России не соответствует требованиям ЕС к компетентному органу, который уполномочен на осуществление общественного надзора и внешнего контроля качества. Но самое главное – в Евросоюзе компетентный орган не наделяется правом нормотворческой деятельности, что есть у нашего ЦБ, который регулярно издаёт собственные нормативные акты. Грубо говоря, надзор за аудиторской деятельностью переходит в компетенцию организации, осуществляющей надзор практически за всеми институтами финансового рынка, осуществляющей нормативное регулирование в сфере бухгалтерского учёта и иных областях финансовой деятельности, и при этом такая организация сама подлежит обязательному аудиту. Сказанное подтверждает противоречивость готовящегося федерального закона.

Стоит отметить тот факт, что при разработке подобной «реформы» аудита изначально планировалось передать Банку России надзор только за аудиторами банков, однако уже с апреля 2017 г. было принято решение по передаче всех полномочий по регулированию и надзору за рынком. Принятие законопроекта № 273179-7 в первом чтении вызвало множество дискуссий и разногласий, как у участников аудиторской деятельности, так и у иных экономических субъектов.

Необходимо особо выделить, что контроль и надзор ЦБ РФ не может рассматриваться как государственный, так как Банк России не является государственным органом.

Федеральный закон № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» направлен на защиту интересов юридических лиц в ходе государственного контроля [7]. Данный закон закрепляет порядок проведения проверок, их сроки, оформление результатов и прочие положения. Однако, контроль со стороны Центрального Банка не попадает в сферу его действия.

В новом законопроекте № 273179-7 прописывается, что принципы организации контроля (надзора) в сфере аудита будут устанавливаться Банком России. Таким образом, это приведёт к отсутствию механизмов защиты интересов аудиторов и аудиторских организаций, так как ЦБ РФ будет обладать практически безграничными полномочиями в сфере аудита, в состав которых входит:

- создание стандартов и правил аудиторской деятельности;
- утверждение порядка проведения экзамена на получение статуса аудитора, обеспечение его проведения;
- контроль рынка;
- разработка форм отчетности, ведение реестров;
- оценивание соблюдения установленных норм субъектами рынка.

Таким образом, Центральный банк будет обладать огромнейшим влиянием в сфере аудиторской деятельности.

Что же конкретно не устраивает российских аудиторов в новом проекте закона № 273179-7? Для начала аудиторы озадачены тем, что в подготовленном законопроекте предполагается отмена старых аттестатов, которые были получены в соответствии с ФЗ № 119 «Об аудиторской деятельности», который утратил силу и был заменён на ФЗ № 307 с аналогичным названием. Такое решение приведёт к потере более 15 тыс. аудиторов права на ведение своей деятельности.

Помимо этого, в новом законопроекте необоснованно завышены критерии обязательного аудита, что приводит к большому сокращению числа организаций, которые могут быть подвергнуты проверке. Член Правления СРО аудиторов Ассоциации «Содружество» Ольга Носова подчёркивает, что готовящаяся реформа не учитывает основополагающие моменты аудита и ставит под сомнение саму его цель [8]. Подтверждением является ст.3 законопроекта № 273179-7, где указаны новые критерии для организаций, в отношении которых будет проводиться обязательный аудит. Выручка от продажи продукции должна превышать уже не 400 млн. руб. (как сейчас), а сумму в 800 млн. руб., а сумма активов по бухгалтерскому балансу – более 400 млн. руб. (сейчас 60 млн. руб.). Несомненно, предложения от профессиональных сообществ аудиторов сводятся к непринятию подобных критериев.

Также стоит отметить, что согласно законопроекту № 273179-7 в оборот вносится совершенно новое понятие: «общественно значимые организации» или ОЗО. Данная группа включает множество различных

субъектов: банки, страховые организации, публичные акционерные общества, управляющие компании, компании, с государственным участием более 25%. При этом данный список не является исчерпывающим.

Проанализируем, для чего была выделена группа общественно значимых организаций? Для аудиторов ОЗО предусматриваются особые требования. Первоначально планировалось, что они должны состоять в специальном реестре, созданном Банком России. В дальнейшем было принято решение ещё более сузить список аудиторов.

Законопроект предъявляет жесткие требования к аудиторам общественно значимых организаций. В штате аудиторской организации должно быть не менее 7 аудиторов. При этом предполагается увеличение данного количества до 12 в 2023 году. Если рассматривать ближайшее будущее, то из названных семи аудиторов три должны иметь единый аттестат.

При этом на аудиторские компании накладываются и дополнительные требования к опыту работы с подобными организациями, опыту работы аудиторов, проводящих проверку, а также к деловой репутации как самой организации, так и руководителя проверки.

По предварительным оценкам проводить аудит ОЗО сможет около 150 аудиторских организаций. Различные СРО дают следующие оценки: СРО РСА считает, что ОЗО смогут проверять порядка 100-110 аудиторских организаций. СРО ААС указывает, что среди её членов такую проверку смогут проводить 50-60 аудиторских организаций [8].

Таким образом, такие строгие требования к аудиторским компаниям существенно обеспокоили рынок, однако, ЦБ РФ по-прежнему стоит на своём несмотря на многочисленные жалобы участников рынка. Реформы Банка России отсекут «мелких» субъектов рынка, оставят только крупные аудиторские организации.

Проблематика обязательного аудита не ограничивается завышением его критериев. Ещё одним проблемным моментом, на который следует обратить внимание и о котором упоминает множество аудиторов, является крайне низкая ответственность за непроведение обязательного аудита.

Согласно статье 15.11 КоАП РФ отсутствие аудиторского заключения относится к грубым нарушениям требованиям бухгалтерского учёта. Однако, штраф в таком случае не значителен и составляет не более 10000 рублей.

Сокращение числа аудиторов в ходе реформы может существенно повысить сто-

имость аудиторских проверок в результате уменьшения предложения данного вида услуг. Данная ситуация может способствовать уклонению некоторых хозяйствующих субъектов от проведения обязательного аудита.

В данном случае очень важным является поднятие авторитета аудиторской профессии. Необходимо обеспечить понимание руководства компаний, что деятельность аудиторов важна не только для внешних пользователей отчетности, но и для выявления проблемных моментов и рискованных областей внутри компании, скрытых резервов в развитии конкретной компании; и понимание того, что качественно проведенный аудит – это услуга, требующая инвестиций, которые в дальнейшем принесут экономические выгоды. Кроме того, в сложившихся условиях рассмотрение вопроса о повышении ответственности за непроведение обязательного аудита – не должно быть исключено [9].

Основной упор реформы должен был быть направлен на обеспечение повышения качественных характеристик аудиторской деятельности. В связи с этим еще одним минусом законопроекта № 273179-7 является отсутствие понятия «контроль качества аудиторской деятельности».

Ещё одним важным моментом совершенствования системы аудита в стране является определение единых критериев качества аудиторской деятельности и разработка методик по оценке деятельности аудиторских фирм. Однако, нормативно-правовая база по данному аспекту далека от совершенства. Это влечёт к тому, что проведение проверок качества не является эффективным, не позволяет достичь целей, на которое оно направлено.

Как нам кажется, важным направлением по преодолению данной проблемы является разработка и закрепление в законодательстве единой системы показателей оценки качества аудиторской деятельности. Это позволит стандартизировать процесс контроля и надзора за аудиторской деятельностью, уменьшит вероятность ошибок при их проведении.

Совершенно очевидно, что рынок аудита в России нуждается в серьёзных изменениях, призванных обеспечить повышение качественных характеристик аудиторской деятельности. Однако на сегодняшний день реализация требований Проекта Закона № 273179-7 с одной стороны будет способствовать развитию аудита в России, с другой стороны – может вызвать большое количество проблем.

В завершении стоит отметить, что аудиторская деятельность до сих пор закононо не признана профессиональной деятельно-

стью. За этим стоит сокрытие частных интересов отдельных групп. Можно сказать, что за публичными интересами субъектов аудита стоит не особо скрытый передел рынка. Законопроект уделяет огромное внимание оптимизации численности аудиторов в организациях. По сути, это имеет только экономический смысл в виде борьбы с демпингом цен, хотя проводится в виде защиты интересов пользователей аудиторских услуг.

Конечно, с демпингом стоит бороться, так как он непременно приводит к снижению качества предоставляемых аудиторских услуг. Однако, делать это нужно, но нельзя при это прикрываться публичными интересами.

Таким образом, новый законопроект, регулирующий аудиторскую деятельность представляет из себя набор компромиссов различных групп. При этом права аудиторов и общественные интересы уходят на второй план.

Стоит отметить, что введение в законодательство, регулирующее аудиторскую, ещё одного субъекта в лице Центрального Банка и передача ему контролирующих и надзорных функций в сфере аудита нарушит и так не идеальные отношения. В результате закон абсурден, так как он заметно нарушает баланс публичных и частных интересов вследствие «особого статуса» Банка России.

По нашему мнению, такие глобальные изменения законодательства в сфере аудита должны вводиться с учётом мнения всех заинтересованных сторон. В данном же случае практически полностью игнорируется мнение аудиторов и аудиторских организаций, что является главной причиной, из-за которой данный законопроект не принесет ожидаемых результатов и не улучшит ситуацию в сфере аудиторской деятельности.

Список литературы

1. Указ Президента РФ от 23.07.2003 № 824 «О мерах по проведению административной реформы в 2003-2004 годах» [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система «Гарант». URL: <http://base.garant.ru/186148/> (дата обращения: 22.03.2019).
2. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система «Консультант плюс». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/ (дата обращения: 22.03.2019).
3. Федеральный закон «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» от 10.07.2002 N 86-ФЗ [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система «Консультант плюс». URL: http://www.consultant.ru/-document/cons_doc_LAW_37570/ (дата обращения: 22.03.2019).
4. Гражданский Кодекс Российской Федерации. Часть первая: Федеральный закон от 30.11.1994 № 51-ФЗ [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система «Консультант плюс». URL: http://www.consultant.ru/-document/cons_doc_LAW_5142/ (дата обращения: 22.03.2019).
5. Федеральный закон «Об аудиторской деятельности» от 30.12.2008 № 307-ФЗ [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система «Консультант плюс». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_83311/ (дата обращения: 22.03.2019).
6. Проект федерального закона № 273179-7 «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации (в части наделения Банка России полномочиями в сфере аудиторской деятельности)» [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система «Консультант плюс». URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=PRJ&n=166917#08123878874191977> (дата обращения: 22.03.2019).
7. Федеральный закон «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» от 26.12.2008 № 294-ФЗ [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система «Консультант плюс». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_83079/ (дата обращения: 22.03.2019).
8. «Сырой» законопроект поставил под угрозу аудит в России [Электронный ресурс]. URL: <https://www.oprf.ru/press/news/2017/newsitem/42789> (дата обращения: 22.03.2019).
9. Реформа длиною в год [Электронный ресурс]. URL: <https://www.audit-it.ru/articles/audit/a105/950042.html> (дата обращения: 22.03.2019).

БАНКОВСКИЙ АУДИТ: НАСТОЯЩЕЕ И БУДУЩЕЕ

Хандрамай А.А., Костин А.И.

ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет», Кемерово, e-mail: khand-alla@yandex.ru

В настоящий момент банковский аудит очень важен для кредитных организаций, которым требуется достоверная информация и помощь в решении проблем. Банковский аудит может быть представлен как внешним, так и внутренним аудитом, который представлен службами внутреннего аудита. Сегодня аудит находится в моменте, когда начинается его преобразование и решается его роль в будущем. В статье затронуты вопросы понятийного аппарата. Так, в настоящее время не существует общепризнанного понятия банковский аудит. При этом банковский сектор тесно связан с аудиторскими организациями. Крупные аудиторские компании привлекаются для осуществления обязательного аудита финансовой отчетности, а более мелкие, менее известные аудиторские компании оказывают консультационные услуги и помощь банкам в составлении финансовой отчетности. Очень часто банки заключают договора с именитыми аудиторскими компаниями, так как это статусно, и поддерживает определенный имидж банка. В статье рассматриваются отличительные особенности банковского аудита, приводится статистика по отзывам лицензий банков за ряд лет. Обосновывается необходимость формирования служб внутреннего аудита, разработки дополнительных стандартов и методологии для более качественного осуществления аудита банковской деятельности.

Ключевые слова: банковский аудит, кредитные организации, банки, внутренний аудит, СВА, виртуальный аудит

BANK AUDIT: PRESENT AND FUTURE

Khandramai A.A., Kostin A.I.

Kemerovo State University, Kemerovo, e-mail: khand-alla@yandex.ru

Currently, a bank audit is very important for credit institutions that need reliable information and assistance in solving problems. Bank audit can be represented by both external and internal audit, which is represented by internal audit services. Today, an audit is at the moment when its transformation begins and its role in the future is decided. The article touches upon the issues of the conceptual apparatus. So, at present, there is no generally accepted concept of bank audit. At the same time, the banking sector is closely connected with audit organizations. Large audit firms are engaged to conduct a mandatory audit of financial statements, while smaller, less well-known audit firms provide consulting services and assistance to banks in the preparation of financial statements. Very often, banks enter into agreements with renowned audit companies, as this is a status, and maintains a certain image of the bank. The article discusses the distinctive features of the banking audit, provides statistics on revoked banking licenses for a number of years. The necessity of the formation of internal audit services, the development of additional standards and methodologies for a better implementation of the audit of banking activities is substantiated.

Keywords: bank audit, credit organizations, banks, internal audit, NEA, virtual audit

Современная экономика большинства стран не может обойтись без банков. Благодаря их деятельности многие компании продолжают функционировать. Банки также могут являться связующим элементом между несколькими организациями. Поэтому нельзя отрицать роль банков в экономике, но из-за этого банки подвержены большому вниманию к своей деятельности: постоянный контроль, проверка отчетности и проверка определенных нормативов.

Менеджмент банка все больше стал интересоваться независимыми экспертами, проверками и контролями, при этом «управленцы» заинтересованы и в получении консультационных услуг, которые не только укажут на существующие проблемы и способы их решения, но и подскажут, как подобные ошибки не совершать в будущем. На этом фоне появился банковский аудит.

В настоящий момент не существует общепризнанного понятия «банковский аудит». Так, одни авторы (такие как Шевчук Д.А.) понимают под банковским ауди-

том деятельность аудитора, целью которой является независимая проверка отчетностей и других документов кредитной организации для подтверждения достоверности данных, а также их законность в соответствии не только с законами Российской Федерации, но и с предписаниями и положениями Центрального Банка РФ [1]. Схожую трактовку приводят Ветрова В.А. и Скрипкин В.И., дополняя стандартное определение аудита. Под аудитом они понимают независимую экспертизу отчетностей предприятий, банков и организаций, а также других субъектов рынка, целью которой является решение выявленной проблемы, которая должна быть устранена в соответствии с законодательством [2].

На сегодняшний день кредитные организации крепко привязаны к аудиту: согласно ст. 8 Федерального закона № 395-1 «О банках и банковской деятельности» от 02.12.1990, банки обязаны не просто раскрывать различные формы отчетности о своей деятельности ежегодно, но и при-

кладывать к ним аудиторское заключение. Также, если ежеквартальная финансовая отчетность подвергалась промежуточной проверке, то и она должна обладать приложением в виде аудиторского заключения [3].

В современных реалиях сложилась интересная практика: банк заключает договора сразу с несколькими аудиторскими организациями. При этом, они могут выполнять разные функции, но в целом их можно разделить на две группы:

– Аудиторская организация, которая обладает самым крупным авторитетом – такая организация проводит проверку всей официальной отчетности банка, заверяет ее и составляет аудиторское заключение;

– Все остальные аудиторские организации – основной целью их деятельности является оказание консультаций и помощи в составлении отчетностей, а также в поиске и решения существующих в кредитной организации проблем. Помимо этого, возможно и большее количество консультационных услуг – оптимизация налогообложения, анализ денежных потоков, консультация отдельных подразделений банка [4].

Причиной сложившейся ситуации может являться желание менеджмента банка оптимизировать расходы, ведь консультационные услуги «именитых» аудиторов и аудиторских организацией может оцениваться значительно выше рыночной стоимости оказываемых услуг. Поэтому кредитные организации заключают договора с такими аудиторами лишь для отчетности и поддержания имиджа банка. Но в некоторых случаях банк не способен эффективно использовать свои кадры для решения определенных проблем, именно в этих целях приглашаются уже другие аудиторы.

Банковский аудит, как можно видеть выше, специфичен и имеет ряд отличий. Помимо уже рассмотренного, можно сказать, что банковский аудит обладает другими особенностями:

1) аудиторские проверки направлены и на качество выполнения нормативов деятельности;

2) аудитор также рассматривает кредитную политику и управление рисками кредитной организации;

3) внимание обращается на состояние учета и отчетности по операциям, проводимым на рынке ценных бумаг;

4) производится проверка качества и эффективности системы внутреннего контроля банка [4].

В том случае, если аудитор вынес отрицательное заключение, банк находится в рисковом положении. В тех случаях, если банк не исправляет обнаруженные правона-

рушения, его лицензия может быть отозвана и аннулирована. Так, например, за 2016 год благодаря аудиторским проверкам было отозвано 103 лицензии (при этом 14 из них аннулировано) [4]. В 2017 году было отозвано 45 лицензий (лишь одна была аннулирована). С начала 2018 года и по настоящее время всего 30 лицензий было отозвано, из которых две аннулированы [5].

Высший менеджмент банка, а также его акционеры, всегда заинтересованы в своевременном получении информации о состоянии банка, и на этом фоне, помимо внешнего аудита (которые осуществляются силами независимых аудиторов на основе договорных отношений), многие кредитные организации сформировали службы внутреннего аудита. Они представлены как отдельные структурные части банка, но при этом они выполняют те же функции, что и внешние аудиторы: проверка правильности составления отчетностей, ведения счетов, законности операций и многое другое. Также, отличительной чертой может являться то, что для службы внутреннего аудита (или СВА) могут быть разработаны дополнительные стандарты и методологии для более качественного процесса проверки деятельности банка. СВА действует в рамках планов, установленных менеджментом банка, при этом за результат отвечает руководитель СВА [2].

В настоящее время нет ничего необычного, если служба внутреннего аудита является обязательным подразделением для системы менеджмента банка. Так, после принятия решения о создании, установки основной цели и описании основных функций и приемов, описывается механизм работы СВА и других структурных отделов банка.

Существует огромное количество мнений, что СВА – это служба внутреннего контроля или служба безопасности. Следовательно, многие ошибочно предполагают, что данная служба призвана усилить контроль за деятельностью банка, оказывать помощь в создании политики банка, а также замена внешнего аудита. Однако, настоящая цель СВА – это предоставления доказательств о том, что процедуры контроля в банке осуществляются должным образом, предоставление рекомендаций, причем не только высшему звену управления, но и работникам отделов. То есть, СВА следует рассматривать лишь как вспомогательный отдел [6].

В целом, все описанное выше отражает текущее положение дел в сфере банковского аудита. Однако, как и любой другой процесс на рынке, банковский аудит должен

со временем изменяться, оставляя неизменным лишь свою основную задачу.

Уже сегодня начинаются первые явные изменения: так, аудиторский рынок, регулируемый ранее Министерством финансов, переходит к Центробанку РФ. В настоящий момент эти органы разделили полномочия между собой: основной задачей ЦБ РФ будет являться контроль аудиторов, которые проводят проверки участников финансового рынка и ПАО, в то же время остальные аудиторы останутся под влиянием Министерства финансов. Такое решение может ускорить принятие закона, который, скорее всего, уже пройдет чтения до конца года [7].

Встает вопрос: как будет выглядеть банковский аудит в будущем? Как отмечается в иностранном докладе «The Future of Audit», аудит становится менее значимым для инвесторов и менеджмента любой организации. Для повышения эффективности ему придется предоставлять больше информации, при этом не только из тех областей, где ведется контроль аудитором, но и в других [8]. То есть первым явным изменением может являться расширение деятельности банковских аудиторов, что со временем может вылиться в объединение нескольких банковских служб – внутреннего аудита, внутреннего контроля и безопасности. С одной стороны, это не принесет никаких изменений, лишь изменится «внешность» аудита, однако с другой может встать ряд проблем:

- управление таким большим отделом может вылиться в ряд трудностей по контролю за отделом, при этом встанет проблема самоконтроля – если СВА проверял все другие отделы, сможет ли он беспристрастно проверить собственный объединенный отдел;

- поиск кадров может стать явной проблемой – после объединения отделов, к новым кандидатам на рабочее место будут предъявлены требования сразу в нескольких областях. При том, что очень малое количество кадров будет обладать требуемыми характеристиками, маловероятно, что они будут получать заметно выше, нежели работники СВА сейчас. В совокупности, это может отпугнуть кандидатов идти в банковский аудит.

Также, для повышения эффективности аудита, он может быть переведен с традиционной модели, когда отчет предоставляется несколько раз в год, на модель предоставления информации в реальном времени [8]. В целом, трудно оценить последствия таких изменений, однако можно явно утверждать, что объем ежедневной работы вырастет, ведь придется постоянно отслеживать всю

деятельность банка в каждый момент времени. В то же время, оно не только может привести к исчезновению проблем в банке, но и способов их решения. Также, можно говорить о том, что аудиторам придется сильнее привязываться к современным технологиям, так как подобный объем работ невозможно будет осилить в столь короткие промежутки времени.

Такого же мнения придерживается и К. Ифтодий, директор Моор Стивенс. По ее мнению, симбиоз машины и человека будет возможен, но полной замены не произойдет по причине невозможности полного контроля над машинами, которым также свойственно ошибаться. Аналогичное мнение и у Татьяны Иваненко, руководителя проектов департамента аудита КСК групп. Она также поддерживает появление виртуального аудита – то есть аудита на расстоянии, когда аудиторам не будет требоваться лично находиться в аудируемого лица.

В целом, можно сказать, что основной вектор развития нынешнего банковского аудита – его уход в цифровое пространство, что может привести к более точным выводам и более быстрому мониторингу ситуацией, но в то же время к сокращению числа аудиторов.

Список литературы

1. Чепрасова Ю.В. Банковский аудит // Научная электронная библиотека. [Электронный ресурс]. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=29108963> (дата обращения: 10.03.2019).
2. Ветрова В.А., Скрипкин В.И. Проблемы банковского аудита // Аудит и Финансовый анализ. 2001. № 1. С. 89-105. [Электронный ресурс]. URL: http://www.auditfin.com/fin/2001/1/fin_2001_11_rus_02_01.pdf (дата обращения: 10.03.2019).
3. Федеральный закон № 395-1 «О банках и банковской деятельности» от 02.02.1990 (с изм.) // Справочно-правовая система «Консультант плюс». [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=312181&fld=134&dst=1000000001,0&nd=0.15907005722144474#00503198037742012> (дата обращения: 10.03.2019).
4. Фалчян А.А., Тесленко Д.В. Банковский аудит в Российской Федерации: состояние, проблемы, перспективы развития [Электронный ресурс] // Научная электронная библиотека. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=32514579> (дата обращения: 10.03.2019).
5. Список банков, лишенных лицензии в 2018 году (Россия) [Электронный ресурс]. URL: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Список_банков,_лишённых_лицензии_в_2018_году_\(Россия\)](https://ru.wikipedia.org/wiki/Список_банков,_лишённых_лицензии_в_2018_году_(Россия)) (дата обращения: 10.03.2019).
6. Роль службы внутреннего аудита в компании [Электронный ресурс]. URL: <https://fd.ru/articles/25568-red-rol-slujby-vnutrennego-audita-v-kompanii> (дата обращения: 10.03.2019).
7. Минфин и ЦБ поделили полномочия по регулированию аудита [Электронный ресурс]. URL: <https://gaap.ru/news/156980/> (дата обращения: 10.03.2019).
8. Будущее аудита [Электронный ресурс] // ACCA Global. URL: <https://www.accaglobal.com/russia/ru/research-and-insights/future-of-audit.html> (дата обращения: 10.03.2019).

УДК 336.22

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПРИМЕНЕНИЯ НДФЛ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ

Хандрамай А.А., Кузнецова С.О.

ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет», Кемерово, e-mail: khand-alla@yandex.ru

В данной статье рассмотрен порядок начисления налогов, взимаемых с физических лиц в сравнении России с другими странами. Для сравнительного анализа были взяты следующие характеристики подоходного налога: процентная ставка НДФЛ и порядок его начисления. На основе проведенного исследования показано, как отражается налог на доходы физических лиц для населения в нашей стране и за рубежом. Самой важной отличительной чертой налога на доходы в нашей стране от других развитых стран является плоская шкала налогообложения. Все налоговые резиденты платят налог в размере 13 процентов независимо от объема полученных доходов, тогда как в других странах, чем выше доход, тем выше ставка налога. В России обязанность удерживать и оплатить налог, возложена на налоговых агентов – организации, где работают физические лица, тогда как в США каждый человек сам подает декларацию и платит налог. Во Франции налогоплательщики подают семейные декларации, обложению подлежит совокупный доход всей семьи за вычетом определенных расходов. Прогрессивная ставка подоходного налога во всем мире считается более справедливой. Может и нам стоит вернуться к прогрессивной шкале налогообложения доходов физических лиц?

Ключевые слова: налог на доходы физических лиц, ставка процента, налоговая политика, Германия, Франция, США

COMPARATIVE ANALYSIS OF THE APPLICATION OF PERSONAL INCOME TAX IN RUSSIA AND ABROAD

Khandramai A.A., Kuznetsova S.O.

Kemerovo State University, Kemerovo, e-mail: khand-alla@yandex.ru

This article describes the procedure for calculating taxes levied on individuals in comparison of Russia with other countries. For a comparative analysis, the following income tax characteristics were taken: the personal income tax rate and the procedure for its accrual. On the basis of the conducted research, it is shown how the tax on personal income for the population in our country and abroad is reflected. The most important distinctive feature of the income tax in our country from other developed countries is the flat scale of taxation. All tax residents pay a tax of 13 percent regardless of the amount of income received, while in other countries, the higher the income, the higher the tax rate. In Russia, the duty to withhold and pay tax is imposed on tax agents – organizations where individuals work, whereas in the US each person filed a declaration and paid a tax. In France, taxpayers file family returns, the total family income is deductible, minus certain expenses. The progressive income tax rate worldwide is considered more fair. Maybe we should return to a progressive scale of taxation of personal income?

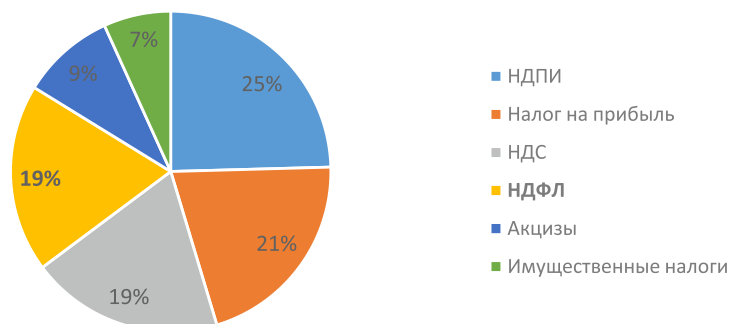
Keywords: personal income tax, interest rate, tax policy, Germany, France, USA

Одновременно с эволюцией государства, развивалась и система налогообложения. Но оставалось всегда неизменным то, что одной из основных функций налогов, являлось формирование казны государства. Таким образом, в Российской Федерации около 80 % всего государственного консолидированного бюджета формируется именно за счет налогов, взимаемых с населения. А из этого бюджета в дальнейшем уже выделяются средства на благоприятное функционирование различных подсистем государства. Из этого следует, что для России, как для страны с самой большой территорией, а, следовательно, и со сложнейшей организацией управления этой страной имеет особую актуальность создание и разработка, а также поддержание эффективного функционирования такой налоговой системы, которая бы позволяла удовлетворить большую часть потребностей государства. И немало важную роль может оказать опыт зарубеж-

ных стран в осуществлении налоговой политики.

В Российской Федерации в структуре налогов, взимаемых с физических лиц, подоходный налог занимает не последнее место. И с каждым годом его удельный вес только увеличивается (рисунок) [1].

До 2001 года данный вид налога начислялся по прогрессивной шкале, но принятие в Российской Федерации современного налогового кодекса, закрепляющего основные положения налоговой политики в нашей стране, начисление НДФЛ стало происходить по плоской шкале налогообложения. Была принята единая ставка налога – 13 % для резидентов РФ и 30 % для нерезидентов. Также налогом облагаются такие виды доходов как: выигрыш в лотерею, процентных доходов по вкладам в банках, дивиденды, полученные от российских организаций физическими лицами и так далее.



Поступления по видам налогов в консолидированный бюджет РФ за 9 месяцев 2016-2017 гг.

Использование плоской шкалы налогообложения является основной характеристикой налоговой политики Российской Федерации. В то время, как большинство развитых стран, такие как США, Франция, Германия, Великобритания, Швеция, Китай и ряд других стран используют прогрессивную шкалу начисления налогов. И та и другая шкала имеет свои преимущества и недостатки. Например, эксперты считают, что плоская шкала налогообложения повышает предпринимательскую активность, а также стимулирует население к увеличению доли накоплений и снижает риск сокрытия доходов у граждан.

Но в то же время она создаёт массовое убеждение в несправедливости существующей системы распределения. Прогрессивная шкала НДФЛ удерживается из зарплаты работника, поэтому увеличение ставки по этому налогу не увеличивает налоговую нагрузку на работодателя, но при прогрессивной системе люди чаще оптимизируют налоги, уводя доходы в офшорные зоны.

Так в чем же существенное различие между системой налогообложения в Российской Федерации и за рубежом?

Германия

Налоговая система Германии включает в себя сбор налога по трем уровням: федеральный, земельный и местный налоги.

Как было отмечено выше в ряде стран, в том числе в Германии, к налогообложению подоходного налога, применяется прогрессивная система налогообложения. Это выражается в том, что чем больше составляет ваш годовой доход, тем выше ставка, по которой вы платите налог. Причем при начислении подоходного налога, шкала делится на пять зон [2]:

– Зона 1 – Nullzone (нулевая зона). Это свободная от налогообложения зона

– Зона 2 – Untere Progressionszone (нижняя зона прогрессивной ставки). Налог здесь составляет от 14% до 24% в зависимости от суммы дохода.

– Зона 3 – Obere Progressionszone (верхняя зона прогрессивной ставки). Начальная налоговая ставка составляет 24% и увеличивается до 42%.

– Зона 4 – Proportionalzone (первая фиксированная зона). Ставка налога составляет 42%.

– Зона 5 – Proportionalzone, Reichensteuer (вторая фиксированная зона). Ставка налога составляет 45%.

Величина подоходного налога зависит не только от налоговой зоны, но также и от налогового класса, которых всего шесть:

Steuerklasse I – налоговый класс незаемуженный ни от чего, кроме семейного положения. В этот класс входят такие группы населения как: незамужние и неженатые, разведенные, состоящие в браке, но проживающие раздельно, а также вдовы и вдовцы.

Steuerklasse II – к этому налоговому классу относят родителей-одиночек.

Steuerklasse III – к этому налоговому классу относят семейных сотрудников, у которых значительно разнятся уровни дохода, облагаемого налогом.

Steuerklasse IV – налоговый класс, включающий семьи с детьми, в которых работают оба родителя, а уровень их зарплаты примерно одинаково высокий.

Steuerklasse V – этот налоговый класс можно выбрать только в паре с третьим классом для супруга с меньшим доходом.

Steuerklasse VI – в этот налоговый класс входят сотрудники, имеющие не одно место заработка, а два или более. При этом в зарплатной карте на одном из рабочих мест указывается один из вышеперечисленных налоговых классов, а на всех остальных рабочих местах можно использовать только 6-ой налоговый класс.

Большое значение, а также еще одно отличительной чертой практики налогообложения в Германии имеет разница в понятиях налогового резидента. Если в России данный статус определяется числом проведенных дней в стране, то в Германии на приобретение статуса резидента повлияют

такие обстоятельства как: покупка жилья или постоянное пребывание в Германии (длительные промежутки времени). Но в некоторых случаях даже потеря статуса резидента не освобождает лицо от уплаты налогов. Таким образом, можно сказать, что налоговая система в Германии предполагает более гибкую процедуру начисления налогов на доходы физических лиц, нежели в Российской Федерации. Это позволяет сократить у населения чувства несправедливости системы распределения.

Франция

Первым и основным отличием системы налогообложения во Франции является тот факт, что налогом облагается не конкретно физическое лицо, как например, в Российской Федерации, а вся семья в целом, поэтому данный вид налога называется подоходный налог с домохозяйства. При этом под семьей понимаются супруги и их дети: не достигшие 18 лет; не состоящие в браке и моложе 21 года; студенты моложе 25 лет [3].

Налоговая база вычисляется для всей семьи как совокупный годовой доход всех членов семьи за вычетом определенных видов расходов, которые налогом не облагаются [4]. Далее эта суммарная семейная налоговая база делится на коэффициент размера семьи, и таким образом получается налогооблагаемая доля одного члена семьи, т.е. некий среднестатистический доход семьи (QF – Quotient Familial), который и определяет величину ставки подоходного налога для этой семьи [5].

Ставка подоходного налога также начисляется по прогрессивной шкале, охватывающая 5 групп налогоплательщиков с диапазоном от 0 до 45% в зависимости от суммы годового дохода.

Соединенные Штаты Америки

В Соединенных штатах Америки налогоплательщики самостоятельно заполняют налоговые декларации и своевременно передают их в специальное ведомство. Несмотря на то, что служба внутренних доходов проверяет не более двух процентов от общего числа всех деклараций, предусмотренная в стране система штрафов является эффективным барьером против уклонения от уплаты налогов.

Для охарактеризованной шкалы начисления налогов в США используют такое понятие как «скользящая» система налогообложения, что подразумевает рост ставки налога с увеличением налоговой базы налогоплательщика.

На размер налоговой базы в Америке будут влиять три основных фактора:

1. Размер дохода, т.е. все, что получил налогоплательщик. Доход включает в себя

заработную плату, дивиденды, алименты, пенсию и прочее. Чем больше доход, тем выше процентная ставка.

3. Семейный статус – различают такие семейные категории как незамужний/неженатый, семейная пара и родитель-одиночка. Для каждой категории налоговая ставка разная.

4. Количество зависимых людей, проживающих с налогоплательщиком – в эту категорию входят дети и пожилые родители, которые проживают с налогоплательщиком и находятся под его опекой. Государство предоставляет налоговую скидку и кредиты на каждого зависимого человека.

НДФЛ оплачивается по трехуровневой системе – федеральный налог, налог на уровне штата, а также местный налог. Все жители, проживающие на территории США, и граждане США должны оплатить налог на доход на федеральном уровне, однако в некоторых штатах или городах подоходный налог не взимается.

Помимо перечисленных выше факторов, на налоговую ставку влияет ряд других показателей, которые также отражаются в налоговой декларации. Например, переезд из-за смены работы, выданная на обучение ссуда или прибыль от бизнеса – все это отражается на размере налоговой ставки.

Таким образом, можно сделать вывод, что налоговая нагрузка на физических лиц с меньшим доходом меньше в странах с прогрессивной системой начисления налогов, в Российской Федерации в связи с применением плоской шкалы налогообложения большая налоговая нагрузка ложится на лиц с меньшими доходами. По этому поводу ряд исследователей считают, что сейчас имеет особую актуальность возвращение к начислению налогов по прогрессивной шкале, а в 2010 году группа депутатов от ЛДПР внесли в Госдуму проект поправок в Налоговый кодекс, которые позволили бы заменить существующую систему налогообложения физических лиц. Было отмечено, что после выборов президента в 2018 году внесение изменений в Налоговый кодекс будет весьма целесообразно.

Список литературы

1. Налоговая статистика. [Электронный ресурс] / nalog.ru – Режим доступа: <http://analytic.nalog.ru/portal/index.ru-RU.htm> (дата обращения 10.10.2018).
2. Тенденции налогообложения в Европейском Союзе: данные по странам - участникам ЕС и Норвегии / Евростат. <http://data.trendeconomy.ru/dataviewer/eurostat> (дата обращения 01.10.2018).
3. Налоги во Франции. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.bienvenue.ru/o-frantsii/ekonomika/nalogi-vo-frantsii.html> (дата обращения 01.10.2018).
4. Нелюбина С.В., Коротаева О.А. Подоходный налог России и Франции. Сходства и различия // Студенческая наука XXI века. 2016. № 2–2(9). С. 156–159.
5. Богославец Т.Н. Характеристика элементов налога на доходы физических лиц в России и Франции // Вестник Омского университета. Серия: Экономика. 2013. № 2. С. 183–188.

ПРОЕКТИРОВАНИЕ И ОЦЕНКА ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ БИЗНЕСА

Царьков А.О., Гусарова О.М.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Смоленск,
e-mail: om.gusarova@mail.ru*

В статье рассмотрены концептуальные и методологические подходы к оценке эффективности бизнеса. Рассмотрены системы показателей оценки бизнеса, таких как оборот бизнеса, чистая стоимость активов, совокупная доля рынка, чистая прибыль, индекс потенциала развития бизнеса и ряд других показателей. Выполнен анализ ключевых показателей эффективности бизнеса, оценивающих как эффективность бизнеса в целом, так и эффективность отдельного бизнес-процесса. Рассмотрена система качественных и количественных показателей, начиная от планирования стратегии бизнес-компаний в долгосрочной перспективе и занимаемой рыночной ниши до чистой прибыли и рентабельности продукции. Выявлено, что управление эффективностью бизнеса является комплексной стратегической задачей, для решения которой должны быть задействованы информационные системы и процессы, которые обеспечивают контроль и управление деятельностью компании. Выполнен обзор инструментов повышения эффективности бизнеса, таких как поиск привлекательной ниши, планирование долгосрочной стратегии, анализ стратегических игроков своей отрасли, расширение бизнеса в смежные отрасли, поиск надежных поставщиков и партнеров, создание уникального товара, расширение ассортимента, установка объективной цены на продукцию, анализ эмоциональной и функциональной привлекательности товара/услуг для клиентов, использование инструментов маркетинга и продаж для продвижения товара, расширение клиентской базы, анализ цепочки покупателей, эффективная работа с постоянными клиентами, обучение квалифицированных сотрудников и ряд других инструментов. Осуществлено рассмотрение этапов оценки эффективности бизнеса с использованием вероятностно-статистических методов моделирования бизнес-процессов.

Ключевые слова: показатели эффективности бизнеса, планирование стратегии развития компании.

DESIGN AND MEASUREMENT OF BUSINESS PERFORMANCE

Tsarkov A.O., Gusarova O.M.

*Financial University under the Government of the Russian Federation, Smolensk,
e-mail: om.gusarova@mail.ru*

The article discusses the conceptual and methodological approach to the evaluation of business efficiency. The scorecard examined business valuation, such as turnover business, net asset value, the combined share of the market, net profit, business development capacity index and a number of other indicators. The analysis of key performance indicators (KPIs) business, evaluating the effectiveness of the business as a whole, and the effectiveness of a single business process. A system of qualitative and quantitative indicators, ranging from business strategy planning company in the long term and market niche to net profit and profitability of produce. It was revealed that performance management is an integrated strategic task, which should involve information systems and processes that provide monitoring and management of the company. Gives an overview of the tools for improving business performance, such as finding attractive niches, planning long-term strategy, analysis of strategic players in its industry, the expansion of businesses in related industries, finding reliable suppliers and partners, to create a unique product, expansion of assortment, setting an objective price of products, analysis of emotional and functional attractiveness of goods/services for customers, sales and marketing tools for promotion, expansion of client base, analysis of chain buyers, effective work with clients, training of skilled staff and a number of other tools. Carried out the steps for business efficiency estimation using probabilistic and statistical modelling of business processes.

Keywords: performance indicators of the business, planning the strategy of company development.

Отличительной особенностью современной экономики является внедрение практически во все сферы практической и научной деятельности цифровых технологий, способствующих сокращению времени обработки больших массивов данных, повышению эффективности управления, оперативному мониторингу процесса производства и деятельности организации и в целом повышению эффективности бизнеса. Проблемам внедрения цифровых технологий в практическую деятельность организаций и субъектов России всех уровней посвящен ряд научных публикаций [1–5].

Особую актуальность приобретают вопросы оценки эффективности бизнеса на различных этапах его проектирования и реализации. Топ-менеджер стремится оценить эффективность деятельности своей компании, что позволяет сделать вывод, насколько бизнес-компания следует стратегии развития, после чего определяются тактические цели, оперативные ориентиры и пути их достижения. Эффективность бизнеса отражает успешность компании, соответствие её качественных и количественных показателей намеченным ориентирам на конкретных этапах деятельности.

Благодаря оценке эффективности бизнеса можно получить данные о том, как происходит развитие компании, как осуществляется реализация разработанного бизнес-плана, насколько успешным является система управления и мониторинга бизнес-процессами. При получении результатов бизнеса, не соответствующих стратегии развития бизнес-организации, необходимо пересмотреть либо бизнес-план, либо намеченные ориентиры, либо в совокупности всю систему организации бизнес-процессов [6].

Ключевые показатели эффективности бизнеса (Key Performance Indicator, аббр. KPI) – инструменты, позволяющие провести анализ эффективности любого вида бизнеса, определить процент достижения поставленных целей.

В качестве основных показателей, оценивающих эффективность бизнеса компании можно принять: оборот бизнеса; чистая стоимость активов; совокупная доля рынка; доходы до вычетов; чистая прибыль; чистая приведенная стоимость бизнеса; индекс потенциала развития бизнеса; долговая нагрузка бизнеса; эффективность в расчете на одного работника [7].

В качестве показателей, оценивающих как эффективность бизнеса в целом, так и эффективность отдельного бизнес-процесса, принимаются следующие качественные и количественные показатели [8,9]:

- расширение доли рынка. Данный показатель дает характеристику положения бизнес-компании на рынке по сравнению с конкурентами. Количественный маркер доли рынка определяют % соотношением показателей объема продаж, к общему объему продаж товаров аналогичной категории на рынке;
- расширение/обновление/пополнение ассортимента товара/услуг. В финансовом плане компании следует предусмотреть траты на заказ/закупку новой продукции, которая была бы интересна потребителю;
- увеличение показателей лояльности клиентов. Более 30 % постоянных покупателей – свидетельство успешной работы компании;
- уровень результативности менеджмента. Благодаря налаженной работе менеджмента, уровень дохода может за год увеличиться в разы, превысив расходы.

Данные показатели оценивают эффективность бизнеса компании как в целом, так и могут предоставлять информацию о конкретном бизнес-процессе. Каждое предприятие самостоятельно выбирает параметры оценки эффективности бизнеса.

В основном, эффективность бизнеса оценивают исходя из бухгалтерской отчет-

ности. Документация позволяет определить финансовое положение компании и ключевые показатели его деятельности. Используя эти данные, осуществляется корректировка моделей бизнес-процессов и тактических решений в повышении результативности бизнеса.

Современные экономические условия и усиление конкурентной борьбы стимулируют предпринимателей на сокращение расходов, упрощение бизнес-процессов, увеличение доходности и повышение эффективности бизнеса.

Управление эффективностью бизнеса является комплексным интегрированным решением, включающим методологическую базу, показатели, информационные системы и процессы, которые обеспечивают контроль и управление деятельностью компании. Главные сферы управления: финансы, организационная структура бизнеса, продукты, клиенты, метод целевого управления.

Для повышения эффективности бизнеса рекомендуется использование следующих инструментов:

- поиск привлекательной ниши. Чтобы сэкономить бюджет, не тратя усилия на «раскрутку» товара, необходимо найти перспективную нишу (рынок сбыта), которая будет пользоваться популярностью у клиентов;
- планирование стратегии в долгосрочной перспективе;
- анализ стратегических игроков своей отрасли для понимания того, что может повлиять на выбор клиента;
- создание уникального торгового предложения, которое будет выгодно отличаться от других предложений на рынке;
- использование инструментов маркетинга и продаж для продвижения товара на рынке;
- анализ цепочки покупателей – добавление в круг постоянных покупателей неохваченные сегменты клиентской базы;
- анализ эмоциональной и функциональной привлекательности товара/услуг для клиентов;
- эффективная работа с постоянными клиентами.
- работа с продуктовой линейкой – пополнение и обновление ассортимента, продвижение, расширение бизнеса в смежные отрасли;
- создание службы контроля за качеством;
- поиск надежных поставщиков и партнеров;
- поиск и обучение квалифицированных сотрудников;

– установка объективной цены на продукцию, которая принесет максимальную прибыль, а не убыток;

– ведение прозрачной бухгалтерии.

Повысив эффективность бизнеса, реально увеличить его финансовую отдачу. Наиболее действенный способ – уменьшение расходов и увеличение доходов, используя разнообразные инструменты повышения эффективности бизнеса. Чтобы улучшить управление бизнес-процессами, необходимо соблюдать стандарты стратегического управления, состоящие из следующих уровней:

– динамик-хаос – когда бизнес-процесс ещё не имеет качественной и количественной оценки;

– контроль – повторяемость и управляемость основных бизнес-процессов, с налаженным учетом и контролем, но без оптимизации и точных нормативов;

– оптимизация – поиск и упрощение ключевых бизнес-процессов, снижение уровня производственных издержек. Бизнес-процесс стандартизованы, подтверждены документально;

– адаптация – бизнес-процессы умеют приспосабливаться к внешним факторам. Компания формирует внутренние стандарты качества, создаются стратегические и оперативные планы, налаживается обратная связь;

– мировой класс – предприятие может формировать рынок. Компания умело управляет всеми бизнес-процессами (производством, сбытом, обслуживанием, контролем).

Для оценки эффективности малого бизнеса возможно использование традиционных экономических показателей. В качестве примера можно привести показатели производимой продукции: прибыль; рентабельность; трудоемкость изделия; материалоемкость; энергоемкость; другие показатели – стоимость аренды помещения, транспорт и логистика и т.д. Указанные показатели помогают оценить эффективность малого бизнеса и сравнить её с показателями конкурентов.

В научных публикациях ранее отмечено, что: «руководители фирм, финансовые менеджеры, аналитики должны не только владеть современными методиками оценки бизнеса и количественного анализа бизнес-процессов, но и грамотно их применять в своей практической деятельности» [10].

Вероятностно-статистические методы оценки бизнеса используются в том случае, когда эффективность принимаемых решений зависит от большого количества факторов, имеющих случайный характер и прояв-

ляющихся эпизодически. При построении математической модели, характеризующей подобные зависимости, невозможно учесть влияние всего множества случайных факторов, поэтому в уравнение вероятностно-статистической модели вводится стохастический элемент.

Любой объект бизнеса может развиваться по различным траекториям, в результате чего на выходе могут быть получены те или иные результаты и показатели, характеризующих эффективность бизнеса, подлежащие оценке с использованием вероятностно-статистических характеристик.

На практике вероятностно-статистические методы применяются в том случае, когда для оценки результатов бизнеса используются большие массивы статистической информации, формируемые путем применения выборочного метода, и, следовательно, подчиняющиеся законам теории вероятностей.

Применение вероятностно-статистических методов в оценке эффективности принятия бизнес-решений состоит из следующих этапов:

– постановка целей и задач исследования;

– проектирование концептуальной модели исследуемого объекта (процесса);

– построение на основе содержательного (экономического) анализа функционирования объекта исследования абстрактной математико-статистической модели, базирующейся на реальных статистических данных;

– параметризация вероятностной модели, т.е. численная оценка весовых коэффициентов математической модели, используя вероятностно-статистический инструментарий;

– проверка качества вероятностно-статистической модели на ее соответствие реальным закономерностям функционирования объекта исследования;

– использование результатов математического моделирования для исследования тенденций и перспектив развития явления (процесса, объекта).

В заключение можно отметить, что ключевыми факторами успеха бизнеса являются внедрение во все звенья проектирования, организации и реализации бизнеса современных технологий, методов и приемов с использованием инновационных достижений цифровой экономики.

Список литературы

1. Царьков А.О., Гусарова О.М. Использование математико-статистических инструментов эконометрики в оценке эффективности работы сотрудника // Международный студенческий научный вестник. 2018. № 4-6. С. 864-868.

2. Гусарова О.М., Комаров П.И., Денисов Д.Э. Нейронные сети в кредитном скоринге // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2018. № 5. С. 107-113.
3. Гусарова О.М., Кузьменкова В.Д., Комаров П.И. Цифровые модели социально-экономического развития региональных субъектов // Фундаментальные исследования. 2018. № 8. С. 42-47.
4. Гусарова О.М. Трендовый анализ приоритетных направлений региональной экономики // Фундаментальные исследования. 2016. № 8-1. С. 123-128.
5. Ильин С.В., Гусарова О.М. Эконометрическое моделирование в оценке взаимосвязи региональных показателей // Международный студенческий научный вестник. 2015. № 4-1. С. 134-136.
6. Комаров П.И., Гусарова О.М., Таранец С.А. Нейросетевые модели оценки стоимости бренда компании // Современные наукоемкие технологии. 2018. № 12. С. 47-51.
7. Гусарова О.М., Морозов А.А., Жарская Ю.В., Прохоренков П.А., Курылев В.А., Троицкая Л.М. Информационно-аналитические технологии моделирования бизнес-процессов. Смоленск, 2018. 314 с.
8. Гусарова О.М. Информационно-аналитические технологии прогнозирования деятельности организаций // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2015. № 12-3. С. 492-495.
9. Гусарова О.М. Оценка взаимосвязи региональных показателей социально-экономического развития (на материалах центрального федерального округа России) // Современные проблемы науки и образования. 2013. № 6-2. С. 11.
10. Гусарова О.М. Аналитический аппарат моделирования корреляционно-регрессионных зависимостей // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2016. № 8-2. С. 219-223.