

УДК 616.711-002-07

МОДЕЛИРОВАНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ ПРИ ПОМОЩИ СРЕДЫ МОДЕЛИРОВАНИЯ ARIS

Омарова П.З., Магомедова К.М.

*ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный университет», Махачкала,
e-mail: omarova_fatima_1997@mail.ru*

Современные предприятия вынуждены постоянно заниматься улучшением своей деятельности. Это требует разработки новых технологий и приемов ведения бизнеса, повышения качества конечных результатов деятельности и, конечно, внедрения новых, более эффективных методов управления и организации деятельности предприятия. Бизнес-процесс – это связанная совокупность функций, в ходе выполнения которых потребляются определенные ресурсы и создается продукт (предмет, услуга, научное открытие, идея). Также под понятием бизнес-процесс будут подразумеваться все процессы, реализуемые в пределах деятельности учреждения, предприятия, организации. Таким образом, компания представляет собой некую совокупность процессов, выполняемых для достижения ее целей и задач. Практически любая задача управления бизнес-процессами связана с пониманием того, как процессы устроены и как они работают, т.е. с необходимостью их описания (документирования). Документирование бизнес-процессов – это обязательный этап любого проекта, связанного с настройкой и оптимизацией бизнес-процессов. Однако часто потребности предприятия связаны не только с описанием процессов, но и с их последующим анализом и оптимизацией. В этом контексте нужно говорить о моделировании процессов. Моделирование процессов – это документирование, анализ и разработка структуры бизнес-процессов, их взаимосвязей с исполнителями, задействованными в этих процессах, ресурсами, необходимыми для выполнения процессов, и среды, где процессы будут использованы.

Ключевые слова: моделирование, оптимизация, бизнес-процессы

MODELING OF BUSINESS PROCESSES AT THE ENTERPRISE BY MEANS OF ENVIRONMENT MODELING ARIS

Omarova P.Z., Magomedova K.M.

Dagestan State University, Makhachkala, e-mail: omarova_fatima_1997@mail.ru

Modern enterprises are constantly forced to improve their operations. This requires the development of new technologies and business practices, improving the quality of the final results of activities and, of course, the introduction of new, more effective methods of management and organization of the enterprise. A business process is a connected set of functions in the course of which certain resources are consumed and a product is created (object, service, scientific discovery, idea). Also, the concept of a business process will be understood as all processes implemented within the activities of an institution, enterprise, organization. Thus, the company is a certain set of processes performed to achieve its goals and objectives. Virtually any task of business process management is associated with an understanding of how processes are organized and how they work, i.e. with the need to describe (document). Documenting business processes is a mandatory step in any project related to setting up and optimizing business processes. However, often the needs of the enterprise are associated not only with the description of processes, but also with their subsequent analysis and optimization. In this context, we need to talk about modeling processes. Process modeling is the documentation, analysis and development of the structure of business processes, their interrelations with the executors involved in these processes, the resources necessary for executing the processes, the environment where the processes will be used.

Keywords: modeling, optimization, business processes

Как только модель бизнес-процесса «как есть» получена, можно с помощью различных аналитических методов проверить, насколько процесс оптимален и рентабелен, насколько каждая выполняемая операция оправдывает затраты и какой доход приносит, насколько она является лишь бюрократической процедурой и просто отнимает время и деньги.

Оптимизация бизнес-процессов – достижение наиболее значимых результатов в ходе выполнения бизнес-процессов и в конечном итоге. Это означает определение количественных и качественных показателей-эталонов, к которым должен стремиться владелец бизнес-процесса и предприятие

в целом, а также формулировку основных шагов для достижения этих оптимальных результатов и другие действия. Таким образом, оптимизация бизнес-процессов – это и процесс, и итог деятельности [1].

Методология ARIS представляет собой современный подход к сатурированному описанию деятельности организации и представлению в виде взаимосвязанных и взаимодополняющих графических диаграмм, удобных для понимания и анализа. Методология ARIS основывается на концепции интеграции, предлагающей целостный взгляд на процессы и представляет собой множество различных методик, объединённых в рамках единого подхода [2].

Методология ARIS предназначена специально для визуального описания бизнес-процессов и условий функционирования различного рода организаций и предприятий, а также для анализа их деятельности по различным показателям в целях определения идеальных характеристик деятельности, реорганизации их организационной структуры, целей и функций, бизнес-процессов, используемых данных. В рамках данной методологии также имеется возможность определить требования к автоматизированной системе управления и провести ее проектирование. В общем, методологию ARIS эффективно использовать для анализа и оптимизации бизнес-процессов (реинжиниринг), для внедрения стандартных информационных систем класса ERP и внедрения систем управления качеством [3].

Анализ и оптимизация бизнес-процессов в методологии ARIS осуществляется с помощью процедурной модели ARIS (которая регламентирует фазы оптимизации), позволяющей перестраивать и постоянно совершенствовать бизнес-процессы. В ос-

нове процедурной модели лежит циклический принцип. Новые бизнес-процессы определяются в результате анализа существующих структур, реализуются современными средствами ИТ, а затем регулярно пересматриваются и модифицируются [4].

Согласно процедурной модели, на фазе анализа «как есть» выполняется «инвентаризация» бизнес-процессов и разрабатываются модели «как есть» («as is»). Таким образом, выявляются слабые места бизнес-процессов и потенциальные возможности их оптимизации.

На фазе формирования целевой концепции на основании моделей «как есть» описываются альтернативные варианты целевых процессов «как должно быть» («to be»), которые должны отражать представление о том, как будет функционировать организация после улучшения «неоптимальных» процессов.

ОАО «Авиаагрегат» – российское предприятие в г. Махачкала, занимающееся проектированием и производством аэродромного оборудования, изделий оборонной и автомобильной техники.

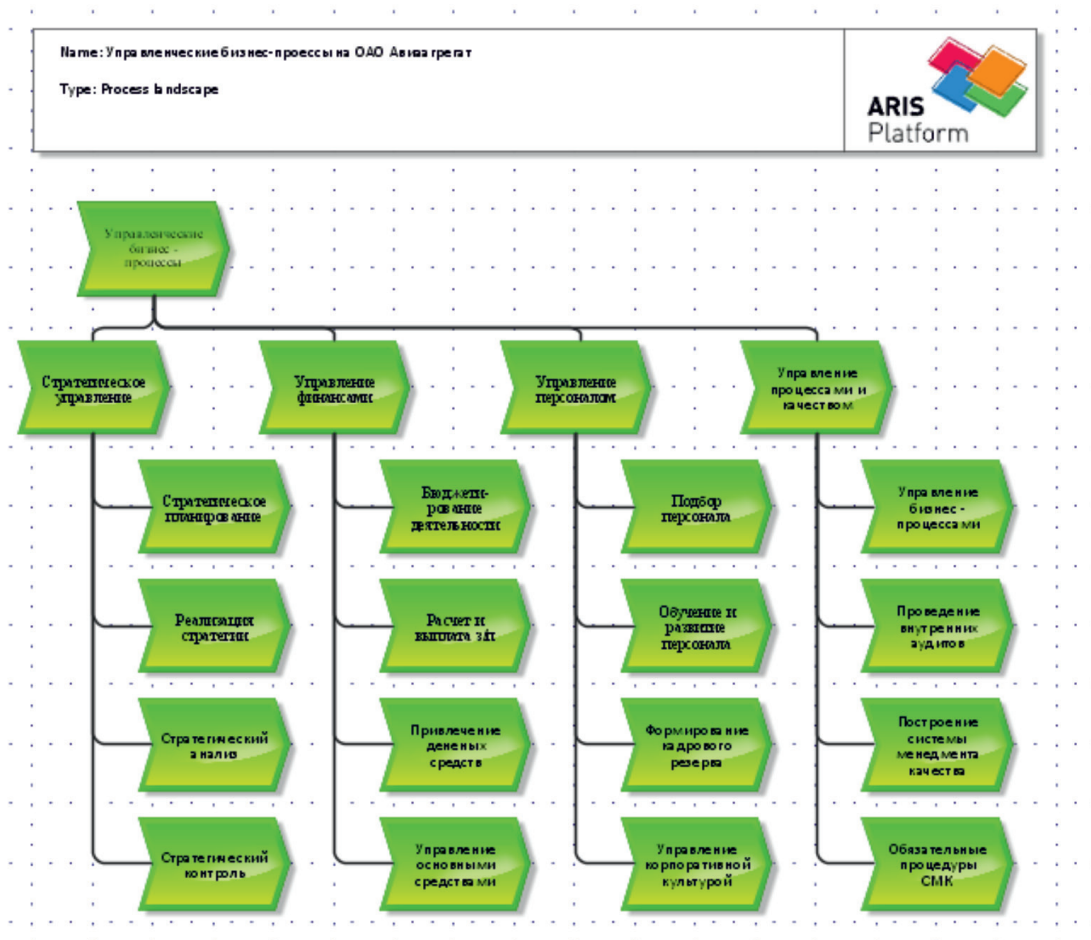


Рис. 1. Модель управленческих бизнес-процессов на ОАО «Авиаагрегат»

Существует ряд «необходимых» бизнес-процессов управления, которые имеются в любой компании, в том числе, и на ОАО «Авиаагрегат». Управленческие бизнес-процессы ОАО «Авиаагрегат» представлены на рис. 1.

От того, насколько профессионально организовано управление финансами предприятия, напрямую зависят позиция компании на рынке и размер её прибыли. Построение системы финансового менеджмента включает в себя разработку арсенала инструментов, способных повысить эффективность работы не только финансовой службы, но и организации в целом. Поэтому изучение вопросов оптимизации системы управления финансами актуально для любой компании, в том числе и для ОАО «Авиаагрегат».

Основными задачами управления финансами на предприятии являются – помощь функциям продаж, производства, логистики, снабжения, администрации генерирование максимальной прибыли, рационально используя оборотные и основные средства

компании, то есть облегчение процесса зарабатывания денег. Помощь заключается в оценке влияния на прибыль тех или иных управленческих решений, обеспечении оптимального объема финансирования операционной деятельности по приемлемой стоимости, контроле величины затрат и оборотных средств, мониторинге показателей достижения стратегических целей [5].

Для выполнения этих задач должно быть отлажено несколько основных подпроцессов, из которых состоит бизнес-процесс управления финансами. Ни представлены на рис. 2.

Расчет и выплата заработной платы на предприятии ОАО «Авиаагрегат» является одним из основных подпроцессов управления финансами.

На основе алгоритма расчета заработной платы построена модель «как есть», которая описывает существующую организацию работы процесса расчета и выплаты заработной платы на предприятии ОАО «Авиаагрегат». Данная модель представлена на рис. 3.

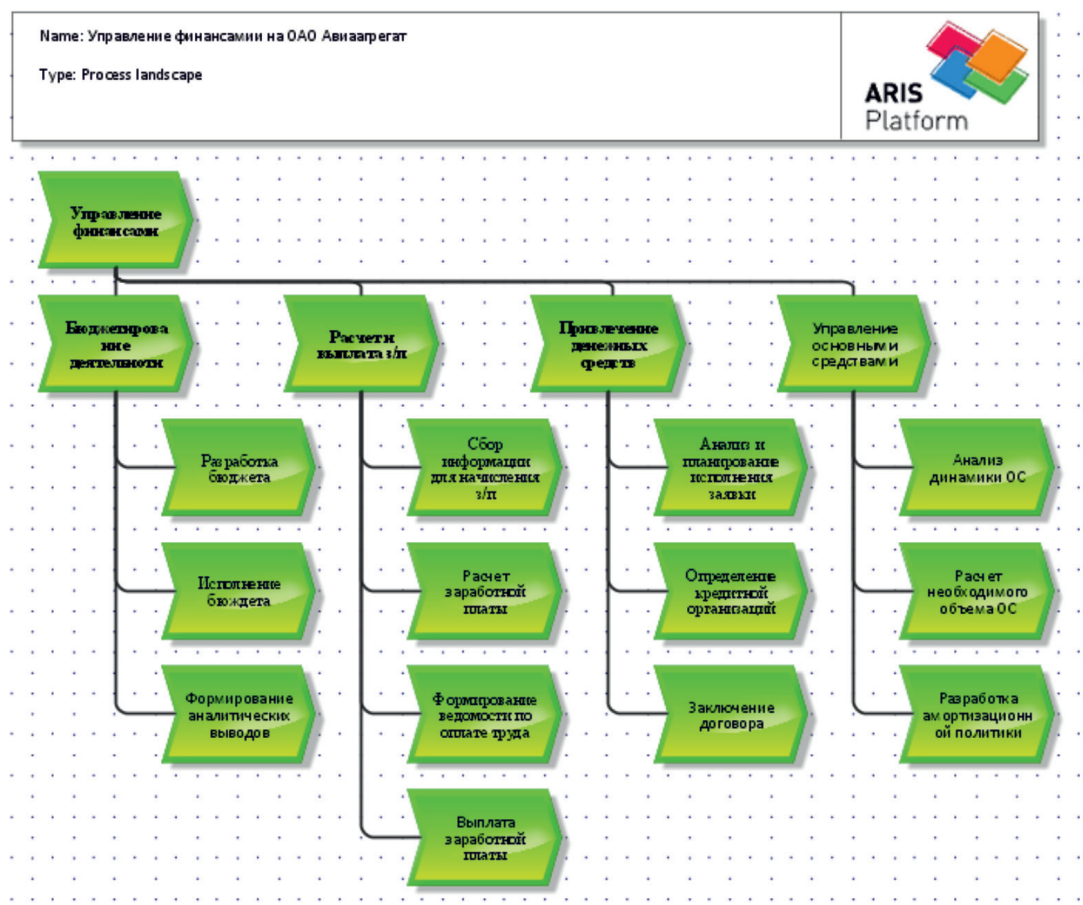


Рис. 2. Модель управления финансами на ОАО «Авиаагрегат»

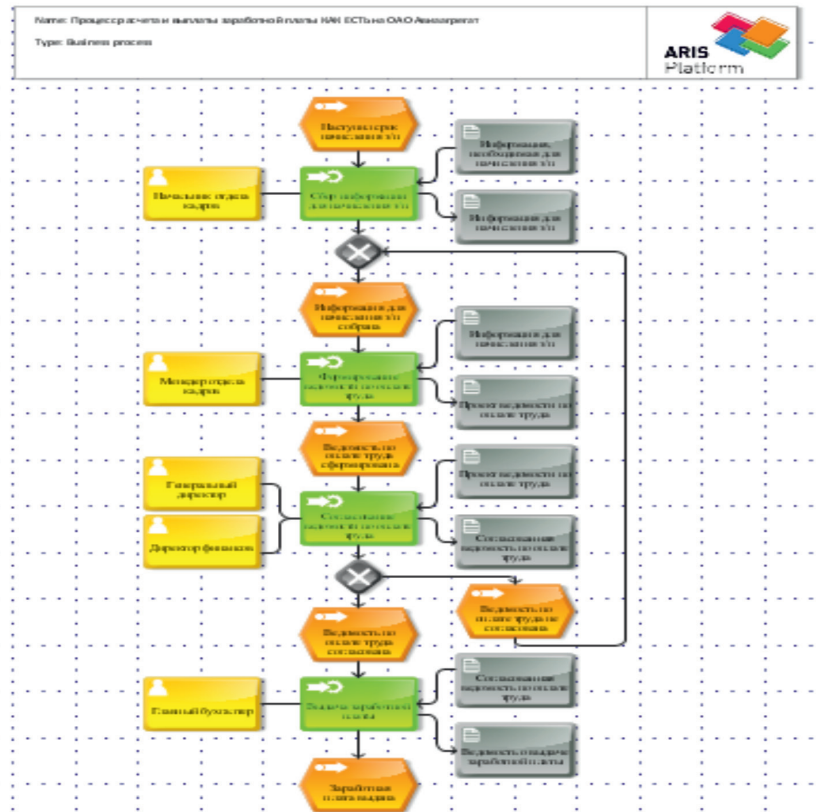


Рис. 3. Модель «как есть» процесса расчета и выплаты з/п

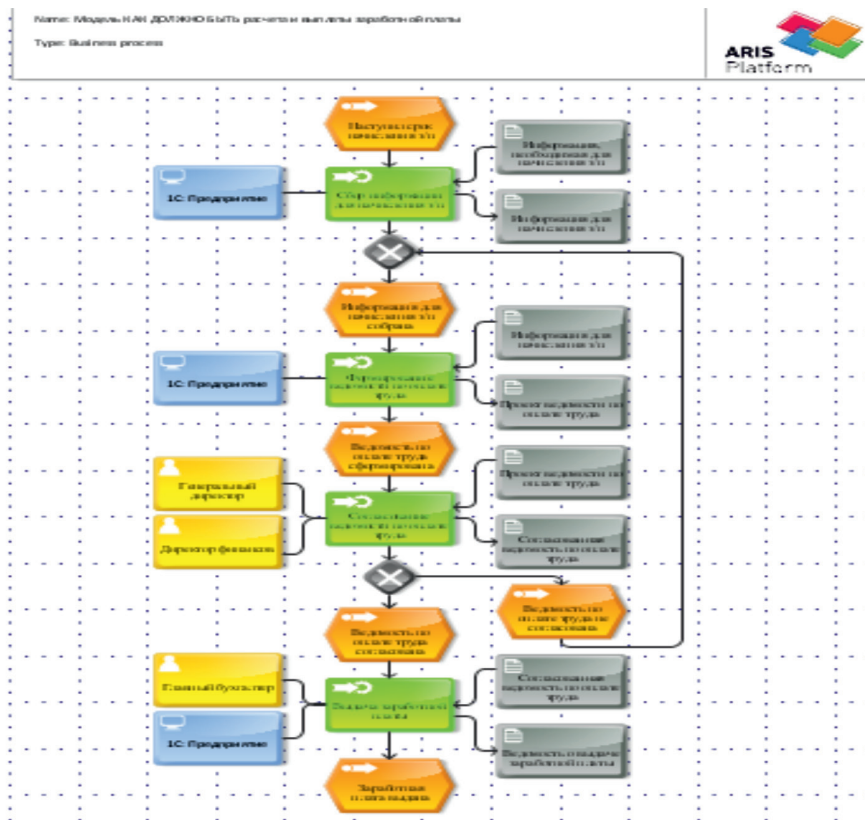


Рис. 4. Модель «как должно быть» процесса расчета и выплаты з/п

После анализа построенной модели «как есть» процесса расчета и выплаты заработной платы, которая позволяет понять, где находятся наиболее слабые места, в чем будут состоять преимущества новых процессов автоматизации и насколько глубоким изменениям подвергнется существующая структура, была построена модель «как должно быть» (to-be), которая представлена на рис. 4.

Модель «to-be» показывает, какой будет работа после создания системы, какие изменения при этом будут внесены. Конструктивным отличием модели является использование информационной системы. Благодаря ее внедрению в производство, значительно сокращаются потери времени на обработку информации, также устраня-

ется ряд операций, имевших место в существующей модели организации бизнеса, что приводит к уменьшению издержек.

Список литературы

1. Варзунов А.В., Торосян Е.К., Сажнева Л.П. Анализ и управление бизнес-процессами: учебное пособие. СПб.: Университет ИТМО, 2016. С. 68-71.
2. Калянов Г.Н. Моделирование, анализ, реорганизации и автоматизация бизнес-процессов: учебное пособие. М.: Финансы и статистика, 2017. С. 212-228.
3. Долганова О.И. Моделирование бизнес-процессов: учебник и практикум для академического бакалавриата. М.: Издательство Юрайт, 2015. С. 11-180.
4. Ильин В.В. Моделирование бизнес-процессов. Практический опыт разработчика. М.: Агентство электронных изданий «Интермедиа», 2015. С. 215-226.
5. Абдикеев Н.М. Реинжиниринг бизнес-процессов. М.: Издательство Эксмо, 2015. С. 592-598.