

успеваемости, есть заинтересованность работать совместно с другими студентами, участвовать в выборе темы проекта, планировать и разрабатывать что-то новое. В-третьих, студенты охотно готовы заниматься творческой, а не организационной и оформительской работой. Формирование проектных групп позволит им распределить свои обязанности в зависимости от предпочтений.

STUDY OF STUDENTS' WILLINGNESS TO PARTICIPATE IN PROJECT-BASED LEARNING

Staroverova N.A., Andreeva M.M., Shakirova G.M.

Federal State Educational Institution of Higher Professional Education «Kazan National Research Technological University», Russian Federation, Republic of Tatarstan, 420015, Kazan, K.Marx str., 68, office@kstu.ru.

Use of design technologies in the study process is particularly relevant in the modern education system. These techniques allow students to reveal creativity, information retrieval and planning skills. In other words, this method of training involves both personal students' creative work, and students work in groups on different projects, such as the introduction of new technology or product. Students from different courses, specialties, faculties and even from different universities of the city can participate in the same project. Workable project-based learning is mainly dependent on the willingness of students to engage in the process of work, not to be passive, but active participants in learning. Therefore, we were interested to see the readiness of modern students to work in teams on various creative projects, whether they are willing to devote time finding interesting problems, their development and implementation. To this end, the research was organized and carried out. Objective of this study can be considered as the definition of the susceptibility of modern students to project-based learning. Questionnaires of students from different courses enrolled in Kazan National Research Technological University were treated. Results of the study led to the following conclusions. First, students initially interested in joint projects and are ready to take part in. Second, students are interested in working together, select the topic of the project, plan and develop something new, regardless of the course and progress. Third, most students prefer to engage in creative, rather than organizational and design works. The project teams' formation will allow them to distribute their duties according to the preferences.

ФОРМИРОВАНИЕ УМЕНИЙ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ОБЩЕНИЯ СО ШКОЛЬНИКАМИ У БУДУЩИХ УЧИТЕЛЕЙ НА ЗАНЯТИЯХ ПО ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ

Старостина Н.В.¹, Калашникова С.С.²

¹ Педагогический институт им. В. Г. Белинского, Пенза, Россия (440026, Пенза, ул. Лермонтова, 37), e-mail: pedinstitut@pnzgu.ru, ФГБОУ ВПО «Пензенский государственный университет», Пенза, Россия (440026, Пенза, ул. Красная, 40), e-mail: cnit@pnzgu.ru

² Педагогический институт им. В. Г. Белинского, Пенза, Россия (440026, Пенза, ул. Лермонтова, 37), e-mail: pedinstitut@pnzgu.ru, ФГБОУ ВПО «Пензенский государственный университет», Пенза, Россия (440026, Пенза, ул. Красная, 40), e-mail: cnit@pnzgu.ru

В статье рассматриваются понятия «педагогическое общение» и «умения педагогического общения». Обосновывается комплекс умений педагогического общения будущих учителей с учетом этапов организации педагогического общения и возможностей обучения иностранному языку. Предлагается модель формирования умений педагогического общения будущих учителей со школьниками при обучении иностранному языку, состоящая из следующих блоков: целевого (цель, задачи формирования умений педагогического общения будущих учителей); содержательного (содержание программы дисциплины «Иностранный язык» и рекомендации организационного преобразования занятий по обучению данной дисциплине); операционно-деятельностного (методы, средства и организационные формы обучения) и оценочно-результативного (критерии, показатели и уровни сформированности умений педагогического общения). В работе рассматривается ряд условий, способствующих формированию умений педагогического общения будущих учителей со школьниками при обучении иностранному языку. Представлены некоторые результаты исследования формирования умений педагогического общения будущих учителей со школьниками при обучении иностранному языку в высшей школе.

THE PEDAGOGICAL COMMUNICATIVE SKILLS DEVELOPMENT OF COLLEGE AND UNIVERSITY TEACHERS AT FOREIGN LANGUAGE CLASSES

Starostina N.V.¹, Kalashnikova S.S.²

¹ Penza Pedagogical Institute named after V.G. Belinsky, Penza, Russia (440026, Penza, Lermontov Street 37), e-mail: pedinstitut@pnzgu.ru, Penza State University, Penza, Russia (440026, Penza, Krasnaya Street 40), e-mail: cnit@pnzgu.ru

² Penza Pedagogical Institute named after V.G. Belinsky, Penza, Russia (440026, Penza, Lermontov Street 37), e-mail: pedinstitut@pnzgu.ru, Penza State University, Penza, Russia (440026, Penza, Krasnaya Street 40), e-mail: cnit@pnzgu.ru

The paper provides the definitions of the terms pedagogical communication and pedagogical communicative skills. The model of pedagogical communicative skills development of future foreign language teachers is studied. The model consists of the following parts: 1) the goals and objectives of the pedagogical communicative skills development of future language teachers; 2) the content of a foreign language course; 3) the methods, approaches and techniques of

teaching a foreign language; 4) the criteria, indicators and levels of pedagogical communicative skills development. The factors leading to the pedagogical communicative skills development are studied in the paper. The results of the research are presented.

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ПОДГОТОВКИ СТУДЕНТОВ ВУЗОВ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ К ДОЛЖНОСТИ МЕНЕДЖЕРА ПО ТУРИЗМУ

Степанян В.М.

ФГБОУ ВПО «Волгоградская государственная академия физической культуры», Волгоград, Россия
(400005, Волгоград, пр. Ленина, 78), e-mail: step-v2006@yandex.ru

В статье рассматриваются основные проблемы подготовки будущих специалистов для сферы туризма, характерные для большинства вузов в общем и вузов физической культуры в частности. Автор отмечает, что подготовка менеджеров для сферы туризма является «модным» и популярным направлением высшего образования. Однако подготовку кадров во многих вузах можно охарактеризовать как не совсем эффективную, направленную на «заточку» среднестатистического специалиста-исполнителя. Эта система нивелирует личность, так как готовит рядовых служащих, но не организаторов-преобразователей, обладающих гибким мышлением и склонностью к инновациям. В статье определен ряд специфических проблем в русле управленческой подготовки будущих специалистов-менеджеров. Выявлена потребность готовить не просто среднестатистических «теоретиков», но менеджеров, вооруженных практическими навыками, умениями и компетенциями, умеющих анализировать происходящее в настоящее время и составлять своеобразные прогнозы на будущее. Продолжая анализировать современную подготовку студентов к будущей управленческой работе, автор замечает, что случившийся переход на новые образовательные стандарты обусловил и новые требования к подготовке будущих работников туристической отрасли. Осуществляется трансформация знаниевой системы и превращение ее в компетентностно-ориентированную, а работодатели предъявляют все большие требования к своим кандидатам, и отсутствие практического опыта может надолго затянуть процесс поиска подходящей работы. В решении этих проблем и освоении новой для российской действительности компетентностной системы обучения автор предлагает использовать такой важный элемент обучения практическим навыкам, как стажировка.

SOME ASPECTS OF PREPARATION OF STUDENTS OF PHYSICAL CULTURE ACADEMY TO A POST OF TOURISM MANAGER

Stepanyan V.M.

Volgograd State Physical Education Academy Volgograd, Russia (400005, Volgograd, Lenin Avenue, 78)
e-mail: step-v2006@yandex.ru

This article discusses the main problems of future professionals for the tourism industry, common to most universities of Russia in general and high schools of physical culture in particular. Identified the need to prepare not just theoretical, but managers armed with practical knowledge, skills and competencies, able to analyze what is happening in the moment and be original forecasts. The article identifies a number of specific issues in the mainstream of management training future professional managers. Identified the need to prepare not just of average "theorists", but managers armed with practical knowledge, skills and competencies, able to analyze what is happening in the moment. The author notes that the transition from the old to the new educational standards. New standards set new requirements of employers to their employees. This has led to new requirements for employers to their employees. For these problems, the author proposes to use such an important element of learning as internship.

РОЛЬ РЕПРОДУКТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ ОБУЧАЮЩЕЙСЯ МОЛОДЕЖИ В ОПТИМИЗАЦИИ ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ В ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ (ФИЗИОЛОГИЧЕСКИЙ И ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТЫ)

Столярчук Л.И., Алёшина Л.И., Столярчук И.А., Федосеева С.Ю., Шульгин Е.А.

Волгоградский государственный социально-педагогический университет, Волгоград, Россия
(400131, Волгоград, пр. Ленина 27), e-mail: lisingender@gambler.ru

Статья посвящена проблеме оптимизации демографической ситуации в Волгоградской области и выявлению в этом процессе роли репродуктивной культуры обучающейся молодежи (студентов, старшеклассников и подростков). Авторы статьи – сотрудники научно-методического Центра «Здоровье» Волгоградского государственного социально-педагогического университета – представляют результаты обследования состояния репродуктивного здоровья обучающихся (физиологический аспект), и сотрудников научно-исследовательского Центра гендерных исследований, выявлены уровни сформированности репродуктивной культуры (педагогический аспект). Анализ полученных данных двумя Центрами позволил выявить взаимосвязь, корреляцию между нормативно-знаниевым уровнем репродуктивной культуры и физиологическим уровнем репродуктивного здоровья, мотивационно-ценностным уровнем репродуктивной культуры и психологическим уровнем репродуктивного здоровья, соответственно, концептуально-поведенческого уровня репродуктивной культуры с социальным уровнем репродуктивного здоровья. Представлена разработанная авторами Программа формирования репродуктивной культуры обучающейся молодежи, нацеленная на улучшение ее репродуктивного здоровья и оптимизацию демографической ситуации в Волгоградской области.