

НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ В ГУМАНИТАРНОМ ВУЗЕ В УСЛОВИЯХ ПОЛИКУЛЬТУРНОЙ СОЦИАЛЬНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ

Рыжова Н.И.¹, Башмакова Н.И.¹, Королева Н.Ю.²

- 1 НОУ ВПО «Санкт-Петербургский гуманитарный университет профсоюзов», г. Санкт-Петербург, Россия
(192238, Санкт-Петербург, ул. Фучика, 15) e-mail: nataly1603@mail.ru, nata-rizhova@mail.ru
2 ФГБОУ ВПО «Мурманский государственный гуманитарный университет», г. Мурманск, Россия
(183720, г. Мурманск, ул. Капитана Егорова, д.15.) e-mail: korolevanu@gmail.ru

В статье авторами рассматривается актуальность развития системы профессиональной подготовки в гуманитарном вузе в условиях поликультурной образовательной среды. Определены понятия данного вида образовательной среды и ее модификаций, выявлены ее признаки, которые фактически служат направлениями развития системы профессиональной подготовки современного специалиста в гуманитарном вузе. Авторами также сформулированы и особенности, базовые признаки современной поликультурной образовательной среды, актуальной и адаптированной под современные условия модернизации профессионального российского высшего образования и существования гуманитарного вуза в условиях полипарадигмальности современного образования и общества.

THE DIRECTIONS OF DEVELOPMENT OF THE VOCATIONAL TRAINING AT THE UNIVERSITY OF THE HUMANITIES IN THE CONDITIONS OF THE POLY CULTURAL SOCIAL AND EDUCATIONAL ENVIRONMENT

Ryzhova N.I.¹, Bashmakova N.I.¹, Koroleva N.Y.²

- 1 Saint-Petersburg University of the Humanities and Social Sciences, St.Petersburg, Russia
(192238, St. Petersburg, Fuchika Str., 15), e-mail: nataly1603@mail.ru, nata-rizhova@mail.ru
2 Murmansk State of the Humanities University, Murmansk, Russia (183720, Kapitan Egorov Str., 15, Murmansk.),
e-mail: korolevanu@gmail.ru

In the article authors considers the importance of the development of the vocational training at the University of the Humanities in a polycultural educational environment. Concepts of this type of the educational environment and its modifications have been defined, its peculiarities which actually serve as the directions of development of the system of vocational training of the modern specialist at the University of the Humanities have been revealed. Authors have formulated also features, basic peculiarities of the modern polycultural educational environment, required and adapted in accordance with the modern conditions of the modernization of the Russian professional higher education and the existence of the University of the Humanities in the conditions of a poliparadigmality of modern education and society.

МОДЕЛЬ МЕТОДИКИ ОБУЧЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-КОММУНИКАТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СПЕЦИАЛИСТА ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ В УСЛОВИЯХ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ В ВУЗЕ

Рыжова Н.И.¹, Медянова П.В.²

- 1 НОУ ВПО «Санкт-Петербургский Гуманитарный университет профсоюзов», г. Санкт-Петербург, Россия
(192238, Санкт-Петербург, ул. Фучика, 15) e-mail: nata-rizhova@mail.ru
2 ФГБОУ ВПО «Государственный университет морского и речного флота имени адмирала С.О. Макарова», г. Санкт-Петербург, Россия (198035, Санкт-Петербург, ул. Двинская, 5/7), e-mail: p.medyanova@mail.ru

В статье авторами предложена модель методики обучения социально-коммуникативной деятельности специалиста туристской индустрии в условиях его профессиональной подготовки в вузе, в результате использования которой у будущих специалистов туристской индустрии будет сформирована готовность к социально-коммуникативной деятельности. Выделены и описаны профессиональные задачи специалиста туристской индустрии в области социально-коммуникативной деятельности для ключевого, базового и специального уровня готовности в данном виде деятельности. Предложена логическая структура содержания обучения в условиях использования контекстно-модульного подхода к обучению, в том числе указаны межпредметные связи с содержанием других дисциплин профессиональной подготовки специалистов туристской индустрии в вузе.

MODEL OF THE METHOD IN TEACHING SOCIAL-COMMUNICATIVE ACTIVITY FOR A SPECIALIST OF TOURIST INDUSTRY IN THE PROFESSIONAL HIGH SCHOOL TRAINING

Ryzhova N.I.¹, Medyanova P.V.²

- 1 Saint-Petersburg University of the Humanities and Social Sciences, St.Petersburg, Russia
(192238, St. Petersburg, Fuchika Str., 15), e-mail: nata-rizhova@mail.ru
2 Admiral Makarov State University of Maritime and Inland Shipping, St.Petersburg, Russia
(198035, St. Petersburg, Dvinskaya Str., 5/7), e-mail: p.medyanova@mail.ru

In the article model of the method in teaching social-communicative activity for a specialist of tourist industry in the professional high school training is considered. As a result of using this method social-communicative activity of the future specialists in the field of tourism will be formed. In addition, professional tasks for a specialist of tourist industry in the field