

- коллеги»; «учитель - родители» и т.д. Определена роль привычки в процессе формирования у учащихся этикета, который лежит в основе нравственной ориентации на человека. Приведены в статье данные исследования, которое выявило тенденцию к повышению уровня этического общения школьников. Взаимоотношения студентов также приобрели позитивный характер. Их взаимодействие строилось в основном на увлеченности совместной творческой деятельностью, а также на стиле общения на основе дружеского расположения.

THE PROCESS OF COMMUNICATION IN THE PROFESSIONAL TRAINING OF STUDENTS OF PEDAGOGICAL UNIVERSITY

Rogonnikova R.A., Babushkina E.A.

Perm State Humanitarian Pedagogical University Russia Perm Sibirskaya st., 24 (614990),
e-mail: elena290493@gmail.com

The communication in the professional training of students of pedagogical University is considered as a dominant activity of the pupils, as an essential condition for the upbringing of the person. It's stressed that in the sphere of ethics of communication has both reserves of optimization of pedagogical process and pedagogical reasons of failure. The main stages of the process of communication and the role of the teacher's speech in the process of teaching are discussed. Practical classes in University, observation of lessons and out-of-class activities and teaching practice help develop the students' samples of high culture of communication in the acts of communications: "teacher-pupils", "teacher - colleagues", "teacher - parents" and so on. We defined the role of habits in the process of formation of pupils' etiquette, which is the basis of morals of the person. The research data provided a tendency to increase the level of ethical students' communication. The relationship between the students gain positive character. Their interaction is based mostly on the enthusiasm of the joint creative activities, on the style of communication on the basis of friendship.

ОСОБЕННОСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПЕДАГОГА-ПСИХОЛОГА В РАБОТЕ С ДЕТЬМИ С НАРУШЕНИЯМИ ЗРЕНИЯ

Родин М.В., Волкова И.В.

ФГОБУ ВПО «Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет»,
Нижегород, Россия (603950, г. Нижний Новгород, ул. Ильинская, д.65), e-mail: ghi-nngasu@mail.ru

Для детей, имеющих глубокие нарушения зрения, необходима своевременная и эффективная социально-психологическая помощь специалистов. Практика показывает, что нарушение зрения не является непреодолимым препятствием для успешного установления социальных контактов со зрячими. Необходимые для этого умения и навыки слабовидящий ребёнок успешно может приобрести в процессе постоянного непосредственного общения с нормально видящими сверстниками. Педагог-психолог, являясь одной из ключевых фигур в процессе организации эффективного образовательного пространства для детей с нарушенным зрением, должен принимать активное участие в организации учебного процесса для слабовидящих детей как в массовой школе, так и в стенах образовательного учреждения интернатного типа, определять конкретные образовательные, воспитательные и коррекционные задачи урока в соответствии с образовательной программой.

FEATURES OF PROFESSIONAL ACTIVITY OF THE EDUCATIONAL PSYCHOLOGIST IN WORK WITH CHILDREN WITH SIGHT VIOLATIONS

Rodin M.V., Volkova I.V.

"Nizhny Novgorod State Architectural and Construction University", Nizhny Novgorod, Russia
(603950, Nizhny Novgorod, Ilyinskaya St., 65), e-mail: ghi-nngasu@mail.ru

For the children having deep violations of sight it is important to get the timely and effective social psychological assistance of experts. Practice shows that violation of sight isn't an absolute obstacle for successful establishment of social contacts with those who are able to see. The visually impaired child can successfully get skills necessary for this purpose in the process of continuous direct communication with normally seeing contemporaries. The educational psychologist is one of key figures in the course of the organization of effective educational space for children with the broken sight, so he has to take active part in the organization of educational process for visually impaired children both in mass school, and in educational institution of residential type, to define specific educational, educational and correctional objectives of a lesson according to an educational program.

ЗАЩИТА ОТ ВОЗДЕЙСТВИЯ И ВЛИЯНИЯ НА ПОДРАСТАЮЩЕЕ ПОКОЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННОГО ПОТОКА, ВКЛЮЧАЯ НЕКОНТРОЛИРУЕМЫЕ СО СТОРОНЫ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ВИДЕОРЫНКА И ИНТЕРНЕТА

Родионов П.В., Павлов А.С., Пискун А.А.

ГОУ ВПО «Юргинский технологический институт (филиал) Национального исследовательского Томского политехнического университета», г. Юрга, Россия (652050, Юрга, ул. Ленинградская, 26), e-mail: rodik-1972@yandex.ru

В статье обозначены самые актуальные проблемы по защите подрастающего поколения: детей и молодежи от воздействия и влияния на подрастающее поколение информационного потока, включая неконтролируемые

емые со стороны системы образования средств массовой информации, видеорынка и интернета. В данной работе поставлены следующие задачи: проанализировать влияние информационного потока, неконтролируемого со стороны государства, на подрастающее поколение и определить необходимые мероприятия по защите подрастающего поколения от влияния вредной информации. Сегодня в развитии информационного пространства детства в России наметились кардинальные перемены. Общество постоянно должно уделять этому огромное внимание, в связи с тем, что пагубная информация в первую очередь влияет на дальнейшее определение ребенка как личности в этом обществе, и если обществу не все равно, какое у него будет будущее поколение, оно будет постоянно заниматься этой проблемой.

EXPOSURE AND INFLUENCE ON THE YOUNGER GENERATION OF INFORMATION FLOWS, INCLUDING UNCONTROLLED EDUCATIONAL SYSTEM BY THE MEDIA, AND THE INTERNET VIDEO MARKET

Rodionov P.V., Pavlov A.S., Piskun A.A.

GOU VPO "Yurginskiy Technological Institute (branch) of the National Research Tomsk Polytechnic University"
Yurga Russia (652050, Jurga str. Leningrad, 26),
e-mail: rodik-1972@yandex.ru

The article marked the most pressing problems for the protection of the younger generation of children and young people from the impact and influence on the younger generation of information flow, including uncontrolled by the education system of the media, and the Internet video market. In this paper, the following objectives: to analyze the influence of the information flow, uncontrolled by the state on the younger generation and identify the necessary measures to protect the younger generation from the influence of harmful information. Today, in the information space of childhood in Russia there have been dramatic changes. Society constantly must pay great attention to this, due to the fact that harmful information is primarily affects the further definition of the child as an individual in this society, and if society does not care what it is the next generation, it will constantly deal with this problem.

ЖАНРОВО-СТИЛИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ПРЕСС-РЕЛИЗА И ПРАГМАТИКА ОБУЧЕНИЯ ЕГО СОСТАВЛЕНИЮ НА ЗАНЯТИЯХ ПО РУССКОМУ ЯЗЫКУ ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ В ИНОСТРАННОЙ АУДИТОРИИ

Роляк И.Л.

Университет Яна Кохановского в г. Кельце (Польша), Институт иностранной филологии
ul. Świętokrzyska 21D, 25-406 Kielce (Polska), Instytut Filologii Obcych UJK,
irene41@rambler.ru

В статье проведен анализ жанрово-стилистических особенностей пресс-релиза как одной из разновидностей делового дискурса, а также показана прагматика обучения составлению текстов данного жанра. Пресс-релиз относится к ПР-коммуникациям, он сочетает в себе деловой и публицистический стили, основными целями которых являются информирование и воздействие. Однако соотношение целей, а также целевая аудитория в том или ином типе пресс-релиза могут варьироваться в зависимости от коммуникативной ситуации, и это определяет отбор материала для его составления, а что идет вслед за этим – отбор материала, необходимого и достаточного для обучения иностранных учащихся составлению делового дискурса такого типа. При этом в речевом сознании обучаемых создается некоторый образец, модель, по которой они будут в дальнейшем воспроизводить подобные тексты. Это определяет специфику обучения иностранных учащихся, в котором важными составляющими являются прагматика высказывания, форма коммуникации, содержание, жанровые и стилистические особенности продуцируемого текста, что показано на примере.

GENRE-STYLISTIC PECULIARITIES OF PRESS-RELEASE AND PRAGMATICS OF TEACHING ITS WRITING DURING THE LESSONS IN BUSINESS RUSSIAN FOR FOREIGN STUDENTS

Rolak I.L.

Institute of Foreign Languages, The Jan Kochanowski University in Kielce
Świętokrzyska street 21D, 25-406 Kielce (Poland),
irene41@rambler.ru

The paper presents an analysis of genre-stylistic peculiarities of the press-release as one of the varieties of business discourse and shows the pragmatics of teaching how to write texts of such genre. The press-release belongs to PR-communication types, it integrates the business and journalistic styles, the main aims of which are informing and influencing. However, the interrelation of aims and target audience in different types of press-release may vary dependently on the situation of communication. This predetermines the selection of teaching material for press-release writing that is essential and satisfactory to foreign students in order to form a business discourse of such type. At this, some template, a model is being formed in students' lingual consciousness according to which they would further reproduce such texts. This determines the specifics of the process of teaching to foreign students, in which very important components are pragmatics of utterance, communication form, content, genre and stylistic peculiarities of the text being produced. It is shown on the basis of examples.