

ХУДОЖЕСТВЕННО-ТВОРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ В ОБЛАСТИ ИМИДЖМЕЙКИНГА

Калюжная Е.Г.

ФГАОУ ВПО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»,
Екатеринбург, Россия (620002, г. Екатеринбург, ул. Мира, 19), e-mail: kultura.land@mail.ru

В статье рассматриваются особенности формирования профессиональной компетенции бакалавров рекламы и связей с общественностью в области имиджмейкинга в соответствии с требованиями федеральных государственных образовательных стандартов нового поколения. Сфера деятельности бакалавра требует не только специальных знаний, но и высокого уровня общей культуры, развитого эстетического вкуса, творческого воображения. Постигание законов творчества, изучение художественно-выразительных средств различных видов искусств, приобретение опыта художественно-творческой деятельности студентами – все это является важным в их профессиональной подготовке. В качестве инструментария имиджмейкинга описаны возможности художественно-творческой деятельности. Изобразительно-выразительные (художественные) средства служат для транслирования ценностей и воздействия на аудиторию через визуальный ряд имиджа. Овладение методами и приемами творческой деятельности способствует и формированию профессиональной компетенции в области имиджмейкинга, поскольку творческие способности бакалавра становятся базовым ресурсом его развития и успешной деятельности. Художественно-творческая деятельность как форма организации учебного процесса направлена на усвоение опыта творческой деятельности, максимально приближенной к профессиональной.

ART AND CREATIVE ACTIVITY AS MEANS OF FORMATION OF PROFESSIONAL COMPETENCE OF IMAGE MAKING AREA

Kalyuzhnaya E.G.

Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Professional Education «Ural Federal University named after the first President of Russia B.N.Yeltsin», Ekaterinburg, Russia (620002, 19 Mira street, Ekaterinburg, Russia),
e-mail: kultura.land@mail.ru

We have done the analysis of the features of formation of professional competence of bachelors of advertizing and public relations in the field of image making. The field of activity of the bachelor demands not only special knowledge, but also high level of the general culture, the developed esthetic taste, creative imagination. Comprehension of laws of creativity, studying of art means of expression of different types of arts, acquisition of experience of art and creative activity by students – all this is important in their vocational training. Art and creative activity is tools for image making. Graphic and expressive (art) means serve for broadcasting of values and impact on audience through a visual number of image. Training in methods of creative activity forms professional competence at students. Art and creative activity as a form of the organization of educational process is directed on assimilation of experience of the creative activity which is most approached to professional.

ПРИМЕНЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ 3D-ПРОТОТИПИРОВАНИЯ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

Каменев Р.В., Лейбов А.М., Осокина О.М.

ФГБОУ ВПО «Новосибирский государственный педагогический университет», Новосибирск, Россия
(630126, Новосибирск, ул. Вилуйская, 28), e-mail: zavuch77@gmail.com

В статье описываются современные технологии трёхмерной печати (стереолитография, лазерное спекание порошковых материалов, послойная печать расплавленной полимерной нитью, технология струйного моделирования, технология склеивания порошков, ламинирование листовых материалов, облучение ультрафиолетом через фотомаску), даются рекомендации по выбору аппарата прототипирования для использования в образовательном процессе, описываются методические и педагогические аспекты применения данной технологии в образовательном процессе. Авторами рассмотрены возможности применения технологий объёмной печати в образовательном процессе при изучении дисциплин «Детали машин» и «Инженерная графика» на факультете технологии и предпринимательства педагогического вуза. Приведены результаты экспериментальной работы по использованию технологий 3D-моделирования и 3D-прототипирования при изучении курса «Детали машин», которые способствуют более эффективному формированию уровня профессиональной подготовки бакалавров педагогического образования, чем изучение курса «Детали машин» по традиционной методике.

APPLICATION OF 3D TECHNOLOGIES PROTOTYPING IN EDUCATIONAL PROCESS

Kamenev R.V., Leybov A.M., Osokina O.M.

FSBEI HPE «Novosibirsk State Pedagogical University», Novosibirsk, Russia
(630126, Novosibirsk, ul. Viluisckaya, 28), e-mail: zavuch77@gmail.com

This article describes the modern technology of three-dimensional printing (stereolithography, laser sintering of powder materials, lamellar printing molten polymer thread, technology jet simulation, technology bonding powders,