

персонала общеобразовательной организации; обосновывается необходимость, раскрывается сущность и значимость педагогической стратегии для становления данного качества в контексте образовательного маркетинга. Показано влияние механизма конкуренции на развитие общеобразовательной организации. Раскрывается сущность развития общеобразовательной организации в современных условиях, взаимозависимость между конкурентоспособностью организации и конкурентоспособностью персонала. Рассматриваются компоненты конкурентоспособности педагогического персонала: личностный (связанный со становлением конкурентоспособности личности педагога (руководителя) на рынке образовательных услуг), корпоративный (связанный с участием педагогического персонала в формировании конкурентоспособности общеобразовательной организации) и институциональный (направленный на поддержку и развитие конкурентоспособности образования как института) и основные педагогические стратегии, направленные на формирование конкурентоспособности персонала.

THE PEDAGOGICAL STRATEGY OF FORMATION OF THE COMPETITIVE PERSONNEL OF THE GENERAL EDUCATION ORGANIZATION

Donina I.A.

Novgorod State University by the name of Yaroslav the Wise, e-mail: doninairina@gmail.com

Now at the stage of development of education it is very significant to mention such characteristic of the general education organization as competitiveness. Competitiveness of the organization is defined by a level of development of competitiveness of its personnel. In this article the problem of formation of competitiveness of the personnel of the general education organization is studied; the essence and the importance of pedagogical strategy for formation of this quality in the context of educational marketing reveals. The influence of the mechanism of the competition on development of the general education organization is shown. This article reveals the essence of development of the general education organization in modern conditions, interdependence between competitiveness of the organization and competitiveness of the personnel. Components of competitiveness of teaching staff: the personal (associated with the formation of competitive personality of the teacher (leader) in the educational market, corporate (associated with the teaching staff in the formation of a comprehensive competitiveness of the organization) and institutional (aimed at supporting and developing the competitiveness of education as an institution) and the main pedagogical strategy, which is directed on formation of competitiveness of the personnel is considered.

СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ ПОДХОД К ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДЕТСКОГО ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЪЕДИНЕНИЯ В СОЦИАЛИЗАЦИИ ЛИЧНОСТИ РЕБЕНКА

Доржиева Л.Б.

АОУ ДПО «Бурятский республиканский институт образовательной политики», г. Улан-Удэ, (670000, г. Улан-Удэ, ул. Советская, 30), e-mail: LDorz@mail.ru

Статья посвящена рассмотрению особенностей социокультурного подхода к деятельности детских информационных объединений и определению его значимости в формировании нового менталитета детей и подростков в информационном обществе. Основополагающая идея социокультурной обусловленности деятельности детского информационного объединения в процессе социализации ребенка в информационном обществе заключается в том, что дети и подростки на основе взаимодействия с социальной средой и в процессе социального взаимодействия со взрослыми не только получают знания о социальных отношениях, но и имеют возможность реализовывать себя в качестве субъекта решения социальных проблем. Автор акцентирует внимание на том, чтобы по-новому взглянуть на педагогический потенциал, принципы данного подхода, который содействует становлению открытого информационно-коммуникативного (диалогового) пространства, эффективно решает проблемы воспитания индивида, способного к самостоятельному мышлению, формированию ценностно-смысловых информационных потребностей школьников. Результаты исследования показывают, что детские информационные объединения благодаря своей открытости включают максимальное количество участников образовательного процесса и позволяют решать различные образовательные и воспитательные задачи.

SOCIOCULTURAL APPROACH TO ACTIVITIES OF CHILD INFORMATION ASSOCIATION IN THE PROCESS OF SOCIALIZATION OF THE CHILD

Dorzhiyeva L.B.

DLC DPO «Buryat Republican Institute of education policy», (670000, Ulan-Ude city, Sovetskaya street, 30), e-mail: LDorz@mail.ru

The article discusses the features of the sociocultural approach to children's activities information associations and determine its importance in the formation of a new mentality of children and adolescents in the information society. The underlying idea of social and cultural activities conditionality child association information in the process of socialization of the child in the information society is that children and adolescents on the basis of social interaction with the microenvironment and in social interaction with adults not only will get knowledge about social relations, but also have the opportunity to realize their potential as the subject of solving social problems. The author focuses on new insights into the principles of pedagogical potential of this approach, which promotes the development of open information and communication (dialog) space, effectively solves the problems of education of the individual capable of independent thinking, and the formation of values and meanings of information needs students. The results show that children's information thanks to its open association include the maximum number of participants in the educational process and helps solve various educational and training objectives.