

## **THEORETICAL JUSTIFICATION OF MODEL OF DEVELOPMENT OF SOCIAL RESPONSIBILITY OF STUDENTS OF TECHNOLOGICAL HIGHER EDUCATION INSTITUTION**

**Doneva O.V.**

Belgorodsky the state technological university of V. G. Shukhov North Caucasian branch, Belgorod, doneva75@mail.ru

The analysis of the theoretical bases, substantial and methodological aspects of development of social responsibility of students in the conditions of technological higher education institution is carried out. Social responsibility is considered as the moral and valuable steady personal education including components: cognitive and information, motivational and valuable, productive and activity, reflexive and predictive. Process of formation of social responsibility is considered as the set of quantitative and high-quality changes connected with improvement of intellectual and physical capacities of the identity of the student, formation of new ways of activity which allow being trained to carry out the kinds of activity determined by the chosen profession. In article are allocated and the main pedagogical conditions of formation of social responsibility of students of technological higher education institution which are reflected in theoretical model are briefly characterized and are subdivided as follows: the organizational and pedagogical, didactic, individual and psychological, correctional developing. The theoretico-methodological basis of model includes also approaches: culturological, axiological, competence-based, subject and activity and reflexive.

### **ВИРТУАЛЬНЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ СООБЩЕСТВА КАК ФАКТОР СТАНОВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПЕДАГОГА**

**Донина И.А., Тайкова Л.В.**

ФГБОУ ВПО «Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого (НовГУ)», Великий Новгород, Россия (173003, Великий Новгород, ул. Б. Санкт – Петербургская, 41), e-mail: doninairina@gmail.com

В статье рассматриваются вопросы профессионального становления педагога в рамках виртуальных профессиональных сообществ, обращается внимание на создание условий подготовки педагогов к профессиональному взаимодействию с помощью новых каналов коммуникации. Доказывается, что наличие конкурентоспособности как профессионально-значимой компетентности способствует не только востребованности педагога как специалиста на рынке труда, но и обеспечивает конкурентоспособность образовательной организации на рынке образовательных услуг. Проводится подробный анализ содержания понятия «виртуальное сообщество», рассматриваются теоретические аспекты формирования виртуальных профессиональных сообществ, подчеркивается специфика взаимодействия в виртуальном сообществе и управления им. Полагается, что именно в рамках виртуальных сообществ складываются условия, способствующие не только профессиональной коммуникации, но и неформальному образованию педагога, признанию его профессиональных качеств, создается профессиональная конкурентная среда, способствующая становлению конкурентоспособности педагога.

### **THE VIRTUAL PROFESSIONAL COMMUNITIES AS A FACTOR OF FORMATION OF THE TEACHER'S COMPETITIVENESS**

**Donina I.A., Taykova L.V.**

The Novgorod state university of Yaroslav the Wise, Veliky Novgorod, Russia  
(173003, Великий Новгород, ul. B. Sankt – Peterburgskaja, 41), e-mail: doninairina@gmail.com

In this article the questions of professional formation of the teacher within virtual professional communities are considered, the attention to creation of conditions of teacher's training for professional interaction by means of new channels of communication is paid. It is proved that competitiveness existence as professional and significant competence promotes not only the teacher's demands as expert in labor market, but also provides competitiveness of the educational organization in the market of educational services. The detailed analysis of the content of the concept "virtual community" is carried out, theoretical aspects of formation of virtual professional communities are considered, specifics of interaction in virtual community and its management are emphasized. It is necessary that exactly within virtual communities there are conditions promoting not only to professional communication, but also informal education of the teacher, recognition of its professional qualities, the professional competitive environment is created. The professional competitive environment promotes formation of competitiveness of the teacher.

### **ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ СТРАТЕГИЯ СТАНОВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОГО ПЕРСОНАЛА ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

**Донина И.А.**

ФГБОУ ВПО «Новгородский Государственный университет имени Ярослава Мудрого», Великий Новгород, Россия (173003, Великий Новгород, ул.Б.Санкт-Петербургская, 41, e-mail: doninairina@gmail.com

На современном этапе развития образования становится значимой такая характеристика общеобразовательной организации как конкурентоспособность. Конкурентоспособность организации во многом определяется уровнем развития конкурентоспособности ее персонала. В статье изучается проблема становления конкурентоспособности

персонала общеобразовательной организации; обосновывается необходимость, раскрывается сущность и значимость педагогической стратегии для становления данного качества в контексте образовательного маркетинга. Показано влияние механизма конкуренции на развитие общеобразовательной организации. Раскрывается сущность развития общеобразовательной организации в современных условиях, взаимозависимость между конкурентоспособностью организаций и конкурентоспособностью персонала. Рассматриваются компоненты конкурентоспособности педагогического персонала: личностный (связанный со становлением конкурентоспособности личности педагога (руководителя) на рынке образовательных услуг), корпоративный (связанный с участием педагогического персонала в формировании конкурентоспособности общеобразовательной организации) и институциональный (направленный на поддержку и развитие конкурентоспособности образования как института) и основные педагогические стратегии, направленные на формирование конкурентоспособности персонала.

### **THE PEDAGOGICAL STRATEGY OF FORMATION OF THE COMPETITIVE PERSONNEL OF THE GENERAL EDUCATION ORGANIZATION**

**Donina I.A.**

Novgorod State University by the name of Yaroslav the Wise, e-mail: dominairina@gmail.com

Now at the stage of development of education it is very significant to mention such characteristic of the general education organization as competitiveness. Competitiveness of the organization is defined by a level of development of competitiveness of its personnel. In this article the problem of formation of competitiveness of the personnel of the general education organization is studied; the essence and the importance of pedagogical strategy for formation of this quality in the context of educational marketing reveals. The influence of the mechanism of the competition on development of the general education organization is shown. This article reveals the essence of development of the general education organization in modern conditions, interdependence between competitiveness of the organization and competitiveness of the personnel. Components of competitiveness of teaching staff: the personal (associated with the formation of competitive personality of the teacher (leader) in the educational market, corporate (associated with the teaching staff in the formation of a comprehensive competitiveness of the organization) and institutional (aimed at supporting and developing the competitiveness of education as an institution) and the main pedagogical strategy, which is directed on formation of competitiveness of the personnel is considered.

### **СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ ПОДХОД К ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДЕТСКОГО ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЪЕДИНЕНИЯ В СОЦИАЛИЗАЦИИ ЛИЧНОСТИ РЕБЕНКА**

**Доржиева Л.Б.**

АОУ ДПО «Бурятский республиканский институт образовательной политики», г. Улан-Удэ, (670000, г. Улан-Удэ, ул. Советская, 30), e-mail: LDorzh@mail.ru

Статья посвящена рассмотрению особенностей социокультурного подхода к деятельности детских информационных объединений и определению его значимости в формировании нового менталитета детей и подростков в информационном обществе. Основополагающая идея социокультурной обусловленности деятельности детского информационного объединения в процессе социализации ребенка в информационном обществе заключается в том, что дети и подростки на основе взаимодействия с социальной микросредой и в процессе социального взаимодействия со взрослыми не только получают знания о социальных отношениях, но и имеют возможность реализовывать себя в качестве субъекта решения социальных проблем. Автор акцентирует внимание на том, чтобы по-новому взглянуть на педагогический потенциал, принципы данного подхода, который способствует становлению открытого информационно-коммуникативного (диалогового) пространства, эффективно решает проблемы воспитания индивида, способного к самостоятельному мышлению, формированию ценностно-смысловых информационных потребностей школьников. Результаты исследования показывают, что детские информационные объединения благодаря своей открытости включают максимальное количество участников образовательного процесса и позволяют решать различные образовательные и воспитательные задачи.

### **SOCIOCULTURAL APPROACH TO ACTIVITIES OF CHILD INFORMATION ASSOCIATION IN THE PROCESS OF SOCIALIZATION OF THE CHILD**

**Dorzhieva L.B.**

DLC DPO «Buryat Republican Institute of education policy», (670000, Ulan-Ude city, Sovetskaya street, 30), e-mail: LDorzh@mail.ru

The article discusses the features of the sociocultural approach to children's activities information associations and determine its importance in the formation of a new mentality of children and adolescents in the information society. The underlying idea of social and cultural activities conditionality child association information in the process of socialization of the child in the information society is that children and adolescents on the basis of social interaction with the microenvironment and in social interaction with adults not only will get knowledge about social relations, but also have the opportunity to realize their potential as the subject of solving social problems. The author focuses on new insights into the principles of pedagogical potential of this approach, which promotes the development of open information and communication (dialog) space, effectively solves the problems of education of the individual capable of independent thinking, and the formation of values and meanings of information needs students. The results show that children's information thanks to its open association include the maximum number of participants in the educational process and helps solve various educational and training objectives.