

THEORETICAL JUSTIFICATION OF MODEL OF DEVELOPMENT OF SOCIAL RESPONSIBILITY OF STUDENTS OF TECHNOLOGICAL HIGHER EDUCATION INSTITUTION

Doneva O.V.

Belgorodsky the state technological university of V. G. Shukhov North Caucasian branch, Belgorod, doneva75@mail.ru

The analysis of the theoretical bases, substantial and methodological aspects of development of social responsibility of students in the conditions of technological higher education institution is carried out. Social responsibility is considered as the moral and valuable steady personal education including components: cognitive and information, motivational and valuable, productive and activity, reflexive and predictive. Process of formation of social responsibility is considered as the set of quantitative and high-quality changes connected with improvement of intellectual and physical capacities of the identity of the student, formation of new ways of activity which allow being trained to carry out the kinds of activity determined by the chosen profession. In article are allocated and the main pedagogical conditions of formation of social responsibility of students of technological higher education institution which are reflected in theoretical model are briefly characterized and are subdivided as follows: the organizational and pedagogical, didactic, individual and psychological, correctional developing. The teoretiko-methodological basis of model includes also approaches: culturological, axiological, competence-based, subject and activity and reflexive.

ВИРТУАЛЬНЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ СООБЩЕСТВА КАК ФАКТОР СТАНОВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПЕДАГОГА

Донина И.А., Тайкова Л.В.

ФГБОУ ВПО «Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого (НовГУ)», Великий Новгород, Россия (173003, Великий Новгород, ул. Б. Санкт – Петербургская, 41), e-mail: doninairina@gmail.com

В статье рассматриваются вопросы профессионального становления педагога в рамках виртуальных профессиональных сообществ, обращается внимание на создание условий подготовки педагогов к профессиональному взаимодействию с помощью новых каналов коммуникации. Доказывается, что наличие конкурентоспособности как профессионально-значимой компетентности способствует не только востребованности педагога как специалиста на рынке труда, но и обеспечивает конкурентоспособность образовательной организации на рынке образовательных услуг. Проводится подробный анализ содержания понятия «виртуальное сообщество», рассматриваются теоретические аспекты формирования виртуальных профессиональных сообществ, подчеркивается специфика взаимодействия в виртуальном сообществе и управления им. Полагается, что именно в рамках виртуальных сообществ складываются условия, способствующие не только профессиональной коммуникации, но и неформальному образованию педагога, признанию его профессиональных качеств, создается профессиональная конкурентная среда, способствующая становлению конкурентоспособности педагога.

THE VIRTUAL PROFESSIONAL COMMUNITIES AS A FACTOR OF FORMATION OF THE TEACHER'S COMPETITIVENESS

Donina I.A., Taykova L.V.

The Novgorod state university of Yaroslav the Wise, Veliky Novgorod, Russia (173003, Великий Новгород, ul. B. Sankt – Peterburgskaja, 41), e-mail: doninairina@gmail.com

In this article the questions of professional formation of the teacher within virtual professional communities are considered, the attention to creation of conditions of teacher's training for professional interaction by means of new channels of communication is paid. It is proved that competitiveness existence as professional and significant competence promotes not only the teacher's demands as expert in labor market, but also provides competitiveness of the educational organization in the market of educational services. The detailed analysis of the content of the concept "virtual community" is carried out, theoretical aspects of formation of virtual professional communities are considered, specifics of interaction in virtual community and its management are emphasized. It is necessary that exactly within virtual communities there are conditions promoting not only to professional communication, but also informal education of the teacher, recognition of its professional qualities, the professional competitive environment is created. The professional competitive environment promotes formation of competitiveness of the teacher.

ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ СТРАТЕГИЯ СТАНОВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОГО ПЕРСОНАЛА ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Донина И.А.

ФГБОУ ВПО «Новгородский Государственный университет имени Ярослава Мудрого», Великий Новгород, Россия (173003, Великий Новгород, ул.Б.Санкт-Петербургская, 41, e-mail: doninairina@gmail.com

На современном этапе развития образования становится значимой такая характеристика общеобразовательной организации как конкурентоспособность. Конкурентоспособность организации во многом определяется уровнем развития конкурентоспособности ее персонала. В статье изучается проблема становления конкурентоспособности