

DEVELOPMENT TRENDS OF EDUCATING PROCESS IN A GENERAL EDUCATION INSTITUTION: CLASSIFICATION RATIONALE**Garkusha N.S.**

Regional State Autonomous Educational Institution of Supplementary Professional Education «Belgorod Institute of Education Development», Belgorod, Russia, (building 4, Studencheskaya str., Belgorod 308007), e-mail: garnatalya@mail.ru

The given paper presents an analysis of the definition of “trends”. An interpretation of the phenomenon of “development trends of the educating process in a general education institution” being considered as a direction of the educating policy, is provided. The policy is determined by historical, political, national, social and economic, cultural etc. factors and evaluates prospects of the educating process development in a general education institution. A classification of the development trends of the educating process in a general education institution is substantiated, including a division by features: an immensity (global, by country), development phases (arising, matured, terminating: disappearing and transferring regularities), a duration (short-term, long-term), a subject matter (concerning theoretical and practical aspects). For a full understanding of matter of the particular type of trends, some case studies of trends of the education system development are considered.

МЕЖДУНАРОДНАЯ СТРАТЕГИЯ РОССИЙСКОГО УНИВЕРСИТЕТА: КИТАЙСКИЙ ВЕКТОР**Гарусова Л.Н., Петрова Н.В.**

ФГОУ ВПО «Владивостокский университет экономики и сервиса», г.Владивосток, lgarusova@mail.ru

В статье рассматривается процесс интернационализации образования. Указана значимость фактора географической локализации вуза для успешного включения в этот процесс. Рассмотрены общие тенденции участия России в глобальном образовательном процессе. Одной из значимых тенденций интернационализации образования в России указано расширение сотрудничества с Китаем. В связи с этим прогнозируется развитие конкуренции между вузами России и США за «китайский ресурс». Проблему оттока иностранных студентов в последние годы авторы статьи напрямую связывают с неактивной маркетинговой политикой Российской Федерации. Проанализировав успешный опыт сотрудничества ряда региональных вузов с китайскими университетами, авторы делают вывод о том, что интернационализация привлекает дополнительные источники финансирования и является ресурсом повышения конкурентоспособности на рынке образовательных услуг.

INTERNATIONAL STRATEGY OF THE RUSSIAN UNIVERSITY: THE CHINESE VECTOR**Garusova L.N., Petrova N.V.**

Vladivostok University of Economics and Service, Vladivostok, lgarusova@mail.ru

The article analyzes the process of internationalization of higher education in Russian Federation. The authors emphasize the importance of geographical location of a university as a factor for success in its internationalization. General trends of Russia's participation in the global educational process are considered. Today one of the most significant trends in the internationalization of higher education in Russia is the extension of cooperation with China. In this regard, the authors forecast the growing competition between Russian and American universities for so-called “Chinese resource.” The problem of outflow of foreign students in recent years is explained by an ineffective marketing policy of the Russian Federation. After analyzing the successful experience of cooperation between a number of regional universities and some Chinese universities, the authors conclude that the internationalization attracts additional sources of funding, and is a resource for competitive advantage in the educational market.

РЕАЛИЗАЦИЯ СОЦИАЛЬНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ «СТРОЙКАДРЫ» И «ЮНЫЕ ИССЛЕДОВАТЕЛИ» КАК ОДНА ИЗ ФОРМ ПРОФИОРИЕНТАЦИОННОЙ РАБОТЫ**Гарькин И.Н., Гарькина И.А.**

ФГБОУ ВПО «Пензенский государственный университет архитектуры и строительства», Пенза, Россия (440028, г. Пенза, ул. Германа Титова, 28), e-mail: igor_garkin@mail.ru

Рассматривается все более возросшая актуальность профориентационной работы для формирования стабильного контингента студентов вузов и повышения престижа рабочих и инженерных специальностей. Приводится опыт реализации социально-образовательных проектов «СтройКадры» и «Юные исследователи» (проводятся при поддержке Министерства образования и Управления инновационной политики и специальных проектов правительства Пензенской области) как одной из форм профориентации. Обсуждаются пути решения важных задач (поднятие престижа профессии строитель, привлечение молодежи в строительную отрасль, популяризация научно-исследовательской деятельности, создание кадрового научного потенциала для вузов, привлечение наиболее подготовленной и одаренной части школьников в вуз), поставленных этими проектами, при активном сотрудничестве со школами и строительными предприятиями г. Пензы и Пензенской области.