

школы определяется влиянием совокупности медицинских, социальных, психологических факторов. Для здорового образа жизни важно придерживаться модели баланса Н. Пезешкиана, в которой равнозначны аспекты «Здоровье – Деятельность – Контакты – Творчество». Если эффективное образование в области культуры здоровья может привести к изменению образа мыслей, переоценке жизненных ценностей и изменению стиля жизни в целом, закономерно сделать вывод – преподаватель высшей школы должен занимать первые ряды в команде «Здоровый образ жизни».

THE FORMATION OF VALUE RELATION OF HIGH SCHOOL TEACHERS TO A HEALTHY LIFESTYLE

Gazizullina O.R.¹, Osipov P.N.²

1 Dental clinic «Zubnaya Lechebnitza», Kazan, Russia (420073, Kazan, Albert Kamaleev avenue, 12),
e-mail: odilia10@mail.ru

2 IDPO FGBOU VPO «Kazan National Research Technological University», Kazan, Russia
(420029, Kazan, ul. Popova, 10, Bldg. «G»),
e-mail: posipov@rambler.ru

The factors forming value relation of a high school teacher to healthy lifestyle were revealed and substantiated. At the first stage the disorganizing emotional reactions and muscular-energy clamps according to Boyko V.V. were studied. At the second stage the dissatisfaction with achievements in the main aspects of social life was evaluated. The method of studying of value orientation by M. Rackitch was applied at the third stage of the study. The value relation of a high school teacher is determined by the complex of medical, social and psychological factors. In healthy lifestyle it is important to follow the model of balance by N. Pezeshkian, in which the aspects “Health-Activity-Contacts-Creation” are equal. If the effective education in health culture can result in the changes in the manner of thought, reevaluation of life values, changes in general lifestyle it is possible to conclude that a high school teacher must have the first position in the team “Healthy Lifestyle”.

К ВОПРОСУ О РАЗВИТИИ КРЕАТИВНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ В СРЕДЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Гакова Е.В.

БГОУ ВПО «Московский городской педагогический университет», Москва, Россия,
e-mail: rectorat@mgpu.misa.ac.ru

Современные молодые специалисты должны владеть не только знаниями и умениями будущей профессии, но и иметь некий багаж, который бы позволил им эффективно применять полученные знания и опыт, успешно интегрироваться в профессиональное пространство и стать конкурентоспособными не только в пределах нашей страны, но и при необходимости за рубежом. Креативность, как поведенческий конструкт, рассматривается исследователями как залог эффективности и успешности молодых специалистов, а также является объектом многочисленных исследований. Однако одни исследователи рассматривают креативность как компетентность, другие как компетенцию, что вносит разночтения в понятийный аппарат и негативно сказывается на дальнейших исследованиях. Компетенции в западной научной литературе рассматриваются как отдельные виды поведения, способствующие эффективной деятельности личности. Применяя компетенции к креативности, мы можем говорить об определенных видах креативного поведения, которые будут способствовать эффективной деятельности и личностной модификации. Креативность и компетенции тренируемы и развиваемы, так как проявляются через поведение. Необходимо создание педагогических условий и методов, способствующих развитию креативных компетенций в среде вуза.

TO THE QUESTION OF CREATIVE COMPETENCIES IN THE ENVIRONMENT OF HIGHER EDUCATION

Gakova E.V.

Moscow City Pedagogical University, Moscow, Russia,
e-mail: rectorat@mgpu.misa.ac.ru

Modern young specialists must possess not only knowledge and skills of future profession, but also have some baggage that would allow them to integrate successfully into profession and become competitive not only within our country but also abroad. Creativity as a behavioral construct is considered by researchers as a guarantee of efficiency and success of young specialists and is the subject of numerous studies. However, some researchers consider creativity as competence when others as competency that makes confusion in the conceptual apparatus and has negative impact on further research. Competencies in the Western scientific literature are treated as individual behaviors that contribute to the efficient activities of an individual. Using competencies to creativity, we can talk about certain types of creative behavior that will promote effective operation and personal modifications. Creativity and competencies are trained and developed, as they are manifested through behavior. We must create educational conditions and practices to promote the development of creative competences in the environment of higher education.