

characteristics of the project activities and social design proves the effectiveness of its use in terms of not only theoretical but also practical-oriented training of students. Consideration of phased implementation of a particular social project as an example of student training profile "Psychology and Social Pedagogy" helps to clarify the specifics and characteristics of the social planning in preparation for future social workers and educational psychologists.

СУЩНОСТНО-СОДЕРЖАТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПОНЯТИЯ «АЛЬТЕРНАТИВНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ» В КОНТЕКСТЕ РОССИЙСКИХ И АМЕРИКАНСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ

Вафина Д.И.

ФГАОУ ВПО «Казанский (Приволжский) федеральный университет», Казань, Россия
(420008, г. Казань, ул. Кремлевская, 18), e-mail: vafinadi@gmail.com

В предлагаемой статье рассматриваются концептуальные взгляды на альтернативное образование отечественных и американских исследователей. Автор раскрывает педагогические установки и собственно перестройку образования с точки зрения его альтернативности. В статье анализируются концептуальные положения и ценности альтернативного образования. В контексте этих положений и ценностей раскрываются альтернативные подходы к образованию, стержнем которых являются ценностные ориентации образования, ориентированные на развитие и саморазвитие духовно-нравственных качеств личности и ее культуры. Исходя из сущности альтернативного образования показано, что оно демонстрирует достаточную стройность и жизнеспособность, отличаясь от традиционной образовательной системы своей индивидуальностью и исповедуя собственную уникальную образовательную доктрину. Практическая реализация этих педагогических идей представляет собой один из актуальных вопросов образовательной практики альтернативной школы, поскольку ее результаты углубляют, расширяют и конкретизируют современные представления о дидактических возможностях познавательной деятельности детей и юношества.

ESSENTIAL CHARACTERISTICS OF THE CONCEPT «ALTERNATIVE EDUCATION» IN CONTEXT OF RUSSIAN AND AMERICAN STUDIES

Vafina D.I.

Kazan Federal University Kazan, Russia (420008, Kazan, Kremlevskaya str., 18), e-mail: vafinadi@gmail.com

The article provides a view on educational aspects connected with alternative education in the context of Russian and American educational researches. The author reveals educational setting and the actual restructuring of the education in terms of its alternative. The article analyzes the conceptual positions and values of alternative education. In the context of these positions and values different alternative approaches to education are disclosed. They are the core value orientations of education and are associated with personal education, democratic attitude to educational process, active learning, free self-development and self-realization, independent choice to education, joint activity of teachers with their pupils. The author describes the main features of alternative education showing it as rearing character of education. The paper analyzes the alternative attitude to organization of educational process in alternative schools, the idea of individualization of this process, including the following components as: cognitive, motivational and evaluative, activity, reflective. The practical implementation of this form of didactical ideas is one of the pressing issues of educational practice of evaluative education, since its results deepen, extend and elaborate modern understanding of educational capabilities of cognitive activity of children. The article updates the using of alternative didactical models in modern educational reality.

ХАРАКТЕРИСТИКИ СОЦИАЛЬНОГО ВЗРОСЛЕНИЯ СТУДЕНТОВ ВУЗА

Веденева Н.В.

ФГБОУ ВПО Омский государственный педагогический университет, Омск, Россия
(644099, Омск, ул. Набережная Тухачевского, 14), e-mail: omgpru@omsk.edu

Понимание сущности процесса социального взросления студентов современного вуза невозможно без выделения его сущностных характеристик. Учитывались следующие качества, присущие студенческому возрасту: самоопределение и самореализация в профессиональной деятельности, целеустремленность, ответственность, самостоятельность, на базе которых происходит социальное взросление. Профессиональное самоопределение выдвигает на первый план фактор профессиональной мотивации, где одну из ведущих ролей играет внутренняя мотивация студентов к учебно-профессиональной деятельности в вузе. Однако, в ходе исследования было выявлено, что у многих студентов имеет место внешняя мотивация, т.е. преобладают прагматические мотивы. Экономический фактор современной жизни обуславливает приток в студенческую среду новых ценностей и норм, адекватных времени, и система ценностных ориентаций наиболее полно раскрывает характеристики социального взросления студентов. Анализ полученных данных о системе ценностных ориентаций студентов как характеристики социального взросления, позволяет сделать вывод о том, что для студентов высокую значимость представляют витальные ценности. Вместе с тем мы выявили, что ценности, связанные с культурно-духовным развитием, занимают невысокие позиции в иерархии системы ценностей. Рассмотрение основных характеристик социального взросления студентов способствует раскрытию сущности данного процесса и будет являться основой для выявления педагогических условий, способствующих процессу социального взросления студентов современного вуза.

FEATURES OF UNDERGRADUATES SOCIAL GROWING-UP

Vedeneva N.V.

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Professional Education Omsk State Pedagogical University, Omsk, Russia (14, Naberezhnaya Tukhachevskogo, Omsk 644099),
e-mail:omgpu@omsk.edu

A comprehensive study of the process of undergraduates social growing up allowed the author to analyze its characteristic features. The following personal qualities specific for the student age and being a basis for social growing-up were considered: professional self-determination and self-actualization, purposefulness, responsibility, personal autonomy. Professional self-determination highlights career motivation, with the intrinsic motivation of the students to professional learning being the most important one. However, our results indicate that a lot of students possess extrinsic motivation, i.e. they have pragmatic goals. Due to the economical factor of the modern life, new values and standards appear in student communities and a value system perfectly characterizes undergraduate students social growing up. The analysis of our findings about students' value system as a characteristic feature of social growing-up makes it possible to draw a conclusion that vital values are highly significant for students while cultural and intellectual values are at the low level of the hierarchy of values. Consideration of characteristic features of undergraduates social growing-up helps to reveal the identity of this process and will be taken as a basis of determining pedagogical conditions contributing to social growing-up of undergraduate students.

ЛИНГВОДИДАКТИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ ОБУЧЕНИЯ ИНОЯЗЫЧНЫМ СРЕДСТВАМ СОЦИАЛИЗАЦИИ

Великанова О.Н.

ФГБОУ ВПО «Волгоградский государственный социально-педагогический университет», Волгоград, Россия
(400066, Волгоград, пр. Ленина, 27),
e-mail:olgavelikanova@yandex.ru

Рассматривается понятие социализации в иноязычной среде в профессиональной сфере специалиста по связям с общественностью. Описана теоретическая модель обучения иноязычным средствам социализации, включающая концептуальные основы и структурно-функциональные элементы. Модель построена на основе трех подходов: коммуникативно-деятельностного, компетентностного и социокультурного. Цель обучения иноязычным средствам социализации определена как формирование способности и готовности специалиста по связям с общественностью к социализации в иноязычной среде; в соответствии с этой целью определены задачи и специфические принципы обучения. Обучение коммуникативному поведению как макросредству социализации, организованное с применением таких образовательных технологий, как проблемное обучение, обучение в сотрудничестве, ролевые/деловые игры и технология casestudy, способствует формированию профессионально-коммуникативных умений будущего специалиста по связям с общественностью. Предложенная модель обучения ориентирована на формирование способности и готовности специалиста к вхождению в иную культурно-языковую среду, успешной адаптации в ней с использованием приобретенных умений и знаний и, как следствие, социализации в ней, что соответствует конечной цели обучения иностранному языку студентов, обучающихся по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью».

LINGUODIDACTIC MODEL OF TEACHING FOREIGN LANGUAGE MEANS OF SOCIALIZATION

Velikanova O.N.

Volgograd State Socio-Pedagogical University, Volgograd, Russia
(400066, Volgograd, Lenin Prospekt, 27),
e-mail:olgavelikanova@yandex.ru

There is considered the notion of socialization in foreign language environment in the professional sphere of a PR specialist. There is described the theoretical model of foreign language means of socialization that includes the conceptual foundations and structural and functional elements. The model is based on three approaches: communicative and activity, competence and sociocultural approaches. The goal of teaching foreign language means of socialization is defined as formation of the ability and readiness of a PR specialist for socialization in foreign language environment; in accordance with the goal there are stated the purposes and specific principles of education. Teaching communicative behavior as a macromean of socialization organized with the use of such education technologies as problem education, collaborative learning, role/business play and case study technology favors the formation of professional and communicative skills of a future PR specialist. The suggested educational model is oriented at development of the ability and readiness to enter foreign cultural and language environment, successful adaptation in it with the use of the acquired skills and knowledge and as a consequence successful socialization in it, which corresponds to the educational goal of foreign language teaching of students specializing in advertisement and PR.