abstracts for non-educational purposes. The given definitions and classifications of abstracts and papers often contradict each other. These guidance manuals lack clear descriptions of the specific features of a paper and common requirements on structure, the amount of references and the evaluation criterion for all subjects. The particular problems of writing papers at Russian Universities were detected and are described in this paper. The common problems found are the lack of the methodological strategies for paper writing and of measures for preventing plagiarism and also the high workload for correction of the papers. This paper introduces the term "an e-learning method of writing papers" ("electronnijuchebnijreferat") for the first time and presents the experience made in its application as a method for solving of the above mentioned problems. Several classifications of abstracts and papers for educational purposes are suggested in this work. The necessity to define the term "paper" differently in different subjects is also justified here. Possible kinds of papers for educational purposes are outlined and ways of their application as an e-learning method for writing papers are suggested.

СЕМИОТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ПРЕЗЕНТАЦИИ ИНФОРМАЦИОННЫХ СООБЩЕНИЙ

Буслова Н.С., Вычужанина А.Ю., Клименко Е.В., Шешукова Л.А.

Тобольская государственная социально-педагогическая академия им. Д. И. Менделеева, Тобольск, Россия
(626150, Тюменская область, Тобольск, ул. Знаменского, 58/1), e-mail: klimeva@yandex.ru

Авторский коллектив обращается к современной проблеме развития визуального мышления граждан высокотехнологичного общества. Постоянно возрастающий информационный поток может быть адекватно оценен только при формировании устойчивых причинно-следственных связей, соединяющих отдельные знаковые образы. В связи с этим в статье поднимается проблема презентации информационных сообщений с использованием различных символов. Деятельность, нацеленная на создание и позиционирование продуктов визуальных коммуникаций, основывается на создании индивидуальных образов. В процессе визуализации объект приобретает уникальную внешнюю форму, соответствующую его внутреннему содержанию. При этом, создаваемое знаковое представление информационного сообщения должно максимально отвечать ожиданиям социума, объективно и целостно восприниматься целевой аудиторией, привлекать внимание и внушать доверие. Совмещение созданного таким образом продукта с его содержательной составляющей значительно повышает дидактический потенциал, и становится эффективным способом представления информации. В качестве средств, позволяющих реализовать такой подход, авторы предлагают использовать продукты новомедийных визуальных коммуникаций: видеоролики в стиле аниме, комиксы, брендовая стилизация – логотип, мультимедийные образовательные презентации. Специфика этих продуктов может быть актуальна как в разных социальных группах, так и различных сферах деятельности. Сочетание метода ассоциаций, позволяющего сформировать идею информационного сообщения на основе взаимосвязи характеристик различных объектов, с методически переработанным текстом значительно повышает эффективность существующих стратегий визуализации в передаче информации. При этом визуальное мышление приводит к порождению новых образов, созданию новых визуальных форм, несущих определенную смысловую нагрузку и делающих значение явным.

SEMIOTIC FEATURES OF DATA MESSAGE PRESENTATION

Buslova N.S., Vychuzhanina A.Y., Klimenko E.V., Sheshukova L.A.

Tobolsk state social pedagogical academy named after D.I. Mendeleev, Tobolsk, Russia
(626150, Tobolsk, street Znamensk, 58/1), e-mail: klimeva@yandex.ru

The authors apply to a topical problem of visual thinking development of people in a hi-tech society. Constantly increasing information stream can be estimated only forming steady relationships of cause and effect connections, combining separate sign images. So, the following article enlightens the problem of data message presentation with use of various symbols. The activity, aimed at creation and positioning of visual communication products, is based on creation of individual images. In the course of visualization the object gets a unique external form, corresponding to its internal contents. Thus, a data message created sign representation has to answer society's expectations, objectively and completely be perceived by the audience, to draw attention and to inspire trust. Combination of a created product with its content considerably increases didactic potential and becomes effective in information submission. As the means, allowing realizing such approach, authors suggest to use products of new media visual communications: anime (manga) reels, logo as a brand stylization and multimedia educational presentations. Specifics of these products can be topical either in different social groups or in various fields of activity. The combination of an association method with an analyzed text considerably increases efficiency of existing strategy of visualization in information transfer. Visual thinking leads to appearing of new images, creating of new visual forms. They have a certain semantic meaning and make the meaning obvious.

ПРОБЛЕМЫ МОДЕРНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА В ВЫСШЕМ ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ

Бутова Т.Г.[1], Протопопова Т.В.[1], Данилина Е.П.[2]

1 ГАОУ ВПО Сибирский федеральный университет, Красноярск, Россия,
(660041, г. Красноярск, пр. Свободный, 79), tgbutova@ mail.ru
2 ГБОУ ВПО Красноярский государственный медицинский университет им. проф. Войно-Ясенецкого Минздрава РФ, Красноярск, Россия (660022 г. Красноярск, ул. Партизана Железняка, 1), danjuly@rambler.ru

С помощью полевых и кабинетных исследований выявлены проблемы модернизации высшего профессионального образования на макро- и микроуровне, а также факторы, сдерживающие совершенствование практи-

ки преподавания. На основе наблюдения и анализа литературы выявлены методические проблемы внедрения в учебный процесс активных и интерактивных методов обучения, заключающиеся в отсутствии общепринятого подхода к их классификации, отсутствии дифференцированного подхода к использованию методов на разных уровнях высшего профессионального образования. На основе контент-анализа литературы проанализированы подходы к формированию классификации активно-деятельностных форм преподавания, приведена их авторская классификация. На основе сравнительного анализа проведено описание видов активных и интерактивных форм обучения.

PROBLEMS OF MODERNIZATION OF EDUCATIONAL PROCESS IN HIGHER PROFESSIONAL EDUCATIONAL

Butova T.G.[1], Protopopova T.V.[1], Danilina E.P.[2]

1 Siberian Federal University, Krasnoyarsk, tgbutova@ mail.ru
2 Krasnoyarsk State Medical University. prof. Voyno-Yasenetskog, Krasnoyarsk, danjuly@rambler.ru

Problems of modernization of higher professional education at the macro and micro level, as well as constraints on the improvement of teaching practice, were identified with the help of fieldwork and desk research. Based on the observation and analysis of the literature revealed methodological problems of introduction to the educational process of active and interactive teaching methods, consisting in the absence of the conventional approach to their classification, the absence of a differentiated approach to the use of methods at different levels of HPE. Based on content analysis of the literature identified approaches to the classification of an active-activity forms of teaching. The author's classification of types of active-activity forms of teaching was made. Based on comparative analysis conducted description of the types of active and interactive forms of learning has been done. And practice of using active-activity teaching methods in universities of Krasnoyarsk was shown.

ОБЯЗАННОСТИ КУРАТОРА АКАДЕМИЧЕСКОЙ ГРУППЫ В НОРМАТИВНЫХ ДОКУМЕНТАХ ВУЗОВ

Буянова Г.В.

ФГБОУ ВПО «Пермская Государственная сельскохозяйственная академия им. Д.Н. Прянишникова»,
Пермь, Россия (614000, Пермь, ул. Петропавловская, 23),
e-mail: buyanovagalina@rambler.ru

Данная статья посвящена проблеме кураторства в вузах России. Проведен анализ локальных нормативных документов, регламентирующих деятельность куратора академической группы, а именно «Положение о кураторской деятельности» 27 вузов РФ. С помощью качественно-количественного анализа было выделено 29 наиболее часто встречающихся предписаний, представляющих собой содержание работы куратора академической группы. Выделенные обязанности куратора были классифицированы по 6 основным направлениям кураторской деятельности (направленность на успешную адаптацию студентов к условиям обучения в вузе; реализация прав и обязанностей студентов; оказание содействия в духовно-нравственном становлении личности; оказание содействия в профессиональном становлении личности будущего специалиста; изучение и анализ социологических и психологических данных о студентах; обеспечение реализации задач воспитательной деятельности в группе). Далее, обязанности куратора были ранжированы по степени встречаемости в положениях о кураторской деятельности. Согласно полученным данным, все вузы обязывают кураторов ознакомить студентов с Уставом вуза и другими локальными нормативными документами по организации учебно-воспитательной работы, а также осуществлять контроль успеваемости. Меньше всего вузов ориентируют работу кураторов на оказания помощи в профессионально-личностном самоопределении студента и его последующем трудоустройстве.

THE ACADEMIC GROUP CURATOR'S DUTIES IN NORMATIVE DOCUMENTS OF THE UNIVERSITY

Buyanova G.V.

Perm State Agricultural Academy n.a. D.N. Pryanishnikov, Perm, Russia
(614000, Perm, street Petropavlovskaya, 23), e-mail: buyanovagalina@rambler.ru

The paper presents the problem of curating in the Universities of Russia. A profound analysis of the normative documents regulating the academic group curator's activities, that is, the «Normatives of Supervisory Activities» of 27 Universities of Russian Federation have been carried out. Qualitative and quantative analysis helped us to choose 29 of the most common directions of the curator's activity content. These had been classified according to six main spheres of curating (determining at successful adaptation to the academic work; implementation of the students' academic duties; assist the mental upgrowing of young personality; thorough study of socio- and psychological data about the students (with the further analysis); providing the educational activities tasks. Subsequently, curator's duties were ranked according to the occurrence frequency in the «Normatives of Supervisory Activities». Concerning the data having been obtained, all the Universities oblige the curators to inform the students with the University Charter and other normative educational documents (of local significance) and monitor their academic progress. Least of the Universities direct curator's activity in assisting the professional and individual self-determination of the student and the subsequent employment.