ребёнка к изучению иностранного языка. В данной статье рассматривается только один из аспектов мотивации, связанный с образовательной средой. Образовательная среда – это совокупность образовательных институтов и соответствующих им органов управления в кооперации с досуговыми, культурными, клубными, научно-производственными и другими объединениями, ориентированными в одном из направлений своей деятельности на цели образования. Данная точка зрения позволяет рассматривать образовательную среду как одно из ведущих условий мотивации школьника к изучению иностранных языков. Социо-образовательная модель изучения иностранных языков Р. Гарднера опирается на мотивацию ученика, которая, по мнению учёного, включает в себя усилие, желание, обучающую ситуацию и интегративность.

SCHOOL STUDENT'S MOTIVATION TO LEARN FOREIGN LANGUAGES IN THE MODERN LEARNING ENVIRONMENT

Seliverstova A.E.

State budgeteducational institution ofMoscowsecondary schoolwithadvanced study of English № 1213, Moscow, Russia (127238 Moscow, pr.Nizhnelihoborskythird, 6a) e-mail: sch1213@mail.ru

Learning a foreign language often starts in preschool age and in many cases continues after graduating from university at various classes. Yet we have to admit that problems in this area are not getting any fewer. Children motivation to learn language could facilitate many of these issues. In this article we consider only one of the aspects of motivation connected with learning environment. Learning environment is the system of educational institutions and relevant supervisory authorities in cooperation with leisure/cultural clubs and various scientific and production organizations oriented at learning needs and objectives. This viewpoint sees learning environment as one of the main conditions for school students' motivation to learn foreign languages. Robert Gardner's socio-educational model of second language learning is based on student's motivation which, as Gardner believes, includes individual effort to learn the language, willing to learn, learning situation and integrity.

МЕДИАКУЛЬТУРА ПРОФЕССИОНАЛА: СУЩНОСТЬ, ВЫЗОВЫ, ВОЗМОЖНОСТИ

Семенова Е.В., Семенов В.И., Семенова Н.И.

Лесосибирский педагогический институт – филиал ФГАОУ ВПО «Сибирский федеральный университет», Лесосибирск, Россия (662544, Красноярский край, г. Лесосибирск, ул. Победы, 42), e-mail: elenacs@mail.ru
Лесосибирский филиал Сибирского государственного технологического университета, Лесосибирск, Россия (662544, Красноярский край, г. Лесосибирск, ул. Победы, 29), e-mail: semenovawood@mail.ru

В статье рассматривается проблема феноменологии медиакультуры как новой реальности современного информационного общества. Отмечается, что перемены, происходящие в информационном пространстве, носят необратимый и закономерный характер. Доказано, что новые тенденции развития информационного пространства выступают как отрицание форм, моделей, паттернов поведения, существующих в обществе. Приведены наиболее разработанные в науке подходы к категоризации феномена «медиакультура». Раскрыт многомерный смысл понятия «медиакультура». Дана обобщенная характеристика современной профессиональной деятельности и сущностных черт профессионала. Приводятся положения и данные эмпирических наблюдений, доказывающих, что профессиональное образование не всегда адекватно реагирует на вызовы информационной эпохи и не способствует формированию качеств и компетенций специалиста, способного самореализоваться в современной медиакультуре. Высказана мысль о возможности перевода вызовов и рисков современной медиакультуры в возможности профессиональной деятельности и развития личности.

MEDIACULTURE OF A PROFESSIONAL: ESSENCE, CHALLENGES, OPPORTUNITIES

Semenova E.V., Semenov V.I., Semenova N.I.

Lesosibirsk Pedagogical Institute – the branch of Siberian Federal University, Lesosibirsk, Russia, (662544, Krasnoyarskii kraii, Lesosibirsk, street Pobeda, 42), e-mail: elenacs@mail.ru
Lesosibirsk branch of Siberian State Technological University, Lesosibirsk, Russia (662543, Krasnoyarskii krai, Lesosibirsk, Russia (662543, Lesosibirsk, street Pobeda, 29), e-mail: semenovawood@mail.ru

The problem of the phenomenology of media culture as the new reality of the modern information society is discussed. It is noted that the changes taking place in the information space have irreversible and natural character. It is proved that the new trends in the information space act as a denial of shapes, models and patterns of behavior in society. The most developed scientific approaches to categorizing the phenomenon of «media culture» are given. The multidimensional sense of the concept of «media culture» is disclosed. A generalized description of a modern, professional activities and the essential features of a professional are shown. Terms of data and empirical observations showing that vocational education is not always respond adequately to the challenges of the information age are given. Proved that it doesn't help to the formation of the qualities and skills of specialists capable to self-realization in today's media

culture. The possibility of transformation of risks and challenges of contemporary media culture in the of professional and personal development is suggested.

ВОЗМОЖНОСТИ МУЛЬТИМЕДИЙНЫХ ПРЕЗЕНТАЦИЙ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ

Семенов В.И., Семенова Е.В., Семенова Н.И.

Лесосибирский педагогический институт – филиал ФГАОУ ВПО «Сибирский федеральный университет», Лесосибирск, Россия (662544, Красноярский край, г. Лесосибирск, ул. Победы, 42), e-mail: elenacs@mail.ru
Лесосибирский филиал Сибирского государственного технологического университета, Лесосибирск, Россия (662544, Красноярский край, г. Лесосибирск, ул. Победы, 29), e-mail: semenovawood@mail.ru

Статья освещает проблему выявления возможностей мультимедийных презентаций в образовательном процессе высшей школы. Рассматривается требование включения мультимедийных презентаций в ход лекций и в проведение практических занятий. Представлен опыт работы по использованию мультимедийных презентаций в профессиональной подготовке бакалавров. Приводятся данные об особенностях восприятия информации современным человеком и о типах слушателей. Анализируются категории «презентация» и «мультимедиа». Выявлены причины неэффективного использования PowerPoint как наиболее распространенного пакета создания и использования мультимедийных презентаций, а также причины и типичные ошибки некорректного использования пакета PowerPoint при чтении лекций. Приводятся примеры творческого использования пакета PowerPoint с целью активизации слушателей. Обращено внимание на необходимость соблюдения специфических принципов использования мультимедийных презентаций. Приводятся требования к созданию и использованию мультимедийных презентаций независимо от направления подготовки бакалавров в системе высшего профессионального образования.

POSSIBILITY OF MULTIMEDIA PRESENTATION IN THE EDUCATIONAL PROCESS OF HIGHER EDUCATION

Semenov V.I., Semenova E.V., Semenova N.I.

Lesosibirsk Pedagogical Institute – the branch of Siberian Federal University, Lesosibirsk, Russia, (662544, Krasnoyarskiikraii, Lesosibirsk, street Pobeda, 42), e-mail: elenacs@mail.ru
Lesosibirsk branch of Siberian State Technological University, Lesosibirsk, Russia (662543, Krasnoyarskiikrai, Lesosibirsk, Russia (662543, Lesosibirsk, street Pobeda, 29), e-mail: semenovawood@mail.ru

The articlehighlights the problem of identifying opportunities of multimedia presentations in the educational process of higher education. We consider the inclusion of multimedia presentations in the course of lectures and practical klassesto be a requirement. The experience of work on the use of multimedia presentations in a professional education of bachelors is given. The data about the peculiarities of perception by modern person and the types of listeners are underlined. The categories of «presentation « and «multimedia» are analyzed . The causes of inefficient usage of PowerPoint as the most common packet creation and usage of multimedia presentations are represented as well as the reasons and the typical errors of incorrect usage of PowerPoint package at lecturing. The examples of the creative usage of PowerPoint package in order to enhance the audience are given. Attention is drawn to the need in complying with specific principles for the use of multimedia presentations. The requirements on the creation and usage of multimedia presentations regardless of the direction of bachelor's education in the system of higher education are presented.

СОВРЕМЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ПРОСТРАНСТВО: МНОГОМЕРНОСТЬ ПОНЯТИЯ

Семенова Е.В., Семенов В.И.

Лесосибирский педагогический институт – филиал ФГАОУ ВПО «Сибирский федеральный университет», Лесосибирск, Россия (662544, Красноярский край, г. Лесосибирск, ул. Победы, 42), e-mail: elenacs@mail.ru

В статье рассматриваются теоретические вопросы многомерности понятия «образовательное пространство». Предпринята попытка поиска основания для объяснения появления новых смыслов научной категории «образовательное пространство». Дан краткий анализ феноменологии философского понятия «пространство». Высказано предположение, что в образовании скрыты новые возможности многомерности феномена и категории «образовательное пространство». Раскрыты основные положения новых подходов к пониманию современного образования. Доказано, что новые смыслы образования (образование как ценность, система, деятельность, создание образа «я», вхождение в культуру, оказание образовательных услуг) наряду с общепринятым пониманием образования как синтеза процесса и результата содержит в себе объективные противоречия и возможности для исследования. Раскрыт пространственный контекст в каждой из анализируемых граней понимания