

**CAPABILITIES OF THE HYPERMEDIA TECHNOLOGY FOR THE FORMATION
IN PRIMARY SCHOOL CHILDREN OF SKILLS STRUCTURING THE INFORMATION****Saprykina N.A.**

The Omsk State Pedagogical University, Omsk, Russia (644099, Omsk, Quay Tukhachevsky, 14),
Budget educational institution of Omsk «High School BIT», Russia, Omsk, 644076, st. 30th Working 14-a

The problem of formation of ability to organize information based on hypermedia technology in primary school for science lessons and ICT. It provides a detailed description of the subject, a meta-subject and personal results that are achieved through the training of technology hypermedia elementary school students. The ability to structure the information appropriate to form during sequential set of tasks to improve the mental operations of the following groups: alignment, grouping, and the reorganization of simple structures: the main object, group, table, diagram to complex - Hypertext and hypermedia, for the development of the younger students learn skills. Highlighted the principles of learning technology hypermedia: hierarchy, a spiraling, cycling. Determined, one of the factors - noise pollution, which must be taken into account in teaching and working with modern information - communication environment.

**ФОРМИРОВАНИЕ ГОТОВНОСТИ ЛИЧНОСТИ ПЕДАГОГА
К САМООБРАЗОВАНИЮ КАК НАУЧНАЯ ПРОБЛЕМА****Светлова В.А.**

ФГБОУ ВПО «Марийский государственный университет», Йошкар-Ола, Россия
(424000, г. Йошкар-Ола, пл. Ленина, 1), e-mail: svetlova.v.a@yandex.ru

В статье рассматривается состояние изученности проблемы самообразования в научной психолого-педагогической литературе, имеющей как личностное, так и профессиональное значение. Актуализируется проблема подготовки специалистов, способных к постоянному профессиональному саморазвитию и самообразованию. Уточняется сущность понятий «самообразование», «готовность к самообразованию» и обращается внимание на специфику их применения в теории и методике профессионального образования. Выделяются структурные компоненты готовности личности педагога к самообразованию и выявляются критерии и уровни сформированности данной готовности. Готовность к самообразованию рассматривается как необходимая составляющая готовности к профессиональной деятельности педагога. Формирование данной готовности можно считать необходимым механизмом адаптации педагога к профессиональной деятельности. Целенаправленное формирование ее в условиях образовательного процесса вуза будет способствовать профессиональному становлению личности педагога.

**FORMATION OF READINESS OF THE IDENTITY OF THE TEACHER
TO SELF-EDUCATION AS THE SCIENTIFIC PROBLEM****Svetlova V.A.**

FGBOU VPO «Mari State University», Ioshkar Ola, Russia
(424000, Ioshkar Ola, Lenin Square, 1), e-mail: svetlova.v.a@yandex.ru

In the article it is considered the rank of studying the problem of self-education in scientific psychological and pedagogical literature, having personal and professional importance. The problem of training specialists ready for permanent professional self-development and self-education is actualized. The nature of terms self-education, readiness for self-education and their using in the theory and practice of professional training is defined. Structural components of readiness of the identity of the teacher to self-education are allocated and criteria and levels of formation of this readiness come to light. Readiness for self-education is considered as a necessary component of readiness for professional activity of the teacher. Formation of this readiness can be considered necessary the mechanism of adaptation of the teacher to professional activity. Its purposeful formation in the conditions of educational process of higher education institution will promote professional formation of the identity of the teacher.

**МОТИВАЦИЯ ШКОЛЬНИКОВ К ИЗУЧЕНИЮ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ
В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ****Селиверстова А.Е.**

Государственное бюджетное образовательное учреждение города Москвы средняя общеобразовательная школа с углубленным изучением английского языка № 1213, Москва, Россия
(127238, Москва, просп. Нижнелихоборский, 3-й, 6а), e-mail: sch1213@mail.ru

Изучение иностранного языка зачастую начинается уже в дошкольном возрасте и продолжается во многих случаях после окончания вуза на многочисленных курсах. Тем не менее приходится констатировать, что проблем в данной области не становится меньше. Решению многих вопросов могла бы способствовать мотивация

ребёнка к изучению иностранного языка. В данной статье рассматривается только один из аспектов мотивации, связанный с образовательной средой. Образовательная среда – это совокупность образовательных институтов и соответствующих им органов управления в кооперации с досуговыми, культурными, клубными, научно-производственными и другими объединениями, ориентированными в одном из направлений своей деятельности на цели образования. Данная точка зрения позволяет рассматривать образовательную среду как одно из ведущих условий мотивации школьника к изучению иностранных языков. Социо-образовательная модель изучения иностранных языков Р. Гарднера опирается на мотивацию ученика, которая, по мнению учёного, включает в себя усилие, желание, обучающую ситуацию и интегративность.

SCHOOL STUDENT'S MOTIVATION TO LEARN FOREIGN LANGUAGES IN THE MODERN LEARNING ENVIRONMENT

Seliverstova A.E.

State budgeted educational institution of Moscow secondary school with advanced study of English № 1213,
Moscow, Russia (127238 Moscow, pr. Nizhnelihoborsky third, 6a) e-mail: sch1213@mail.ru

Learning a foreign language often starts in preschool age and in many cases continues after graduating from university at various classes. Yet we have to admit that problems in this area are not getting any fewer. Children motivation to learn language could facilitate many of these issues. In this article we consider only one of the aspects of motivation connected with learning environment. Learning environment is the system of educational institutions and relevant supervisory authorities in cooperation with leisure/cultural clubs and various scientific and production organizations oriented at learning needs and objectives. This viewpoint sees learning environment as one of the main conditions for school students' motivation to learn foreign languages. Robert Gardner's socio-educational model of second language learning is based on student's motivation which, as Gardner believes, includes individual effort to learn the language, willing to learn, learning situation and integrity.

МЕДИАКУЛЬТУРА ПРОФЕССИОНАЛА: СУЩНОСТЬ, ВЫЗОВЫ, ВОЗМОЖНОСТИ

Семенова Е.В., Семенов В.И., Семенова Н.И.

Лесосибирский педагогический институт – филиал ФГАОУ ВПО «Сибирский федеральный университет», Лесосибирск, Россия (662544, Красноярский край, г. Лесосибирск, ул. Победы, 42),
e-mail: elenacs@mail.ru

Лесосибирский филиал Сибирского государственного технологического университета, Лесосибирск, Россия (662544, Красноярский край, г. Лесосибирск, ул. Победы, 29), e-mail: semenovawood@mail.ru

В статье рассматривается проблема феноменологии медиакультуры как новой реальности современного информационного общества. Отмечается, что перемены, происходящие в информационном пространстве, носят необратимый и закономерный характер. Доказано, что новые тенденции развития информационного пространства выступают как отрицание форм, моделей, паттернов поведения, существующих в обществе. Приведены наиболее разработанные в науке подходы к категоризации феномена «медиакультура». Раскрыт многомерный смысл понятия «медиакультура». Дана обобщенная характеристика современной профессиональной деятельности и сущностных черт профессионала. Приводятся положения и данные эмпирических наблюдений, доказывающих, что профессиональное образование не всегда адекватно реагирует на вызовы информационной эпохи и не способствует формированию качеств и компетенций специалиста, способного самоореализоваться в современной медиакультуре. Высказана мысль о возможности перевода вызовов и рисков современной медиакультуры в возможности профессиональной деятельности и развития личности.

MEDIACULTURE OF A PROFESSIONAL: ESSENCE, CHALLENGES, OPPORTUNITIES

Semenova E.V., Semenov V.I., Semenova N.I.

Lesosibirsk Pedagogical Institute – the branch of Siberian Federal University, Lesosibirsk, Russia,
(662544, Krasnoyarskii kraii, Lesosibirsk, street Pobeda, 42), e-mail: elenacs@mail.ru

Lesosibirsk branch of Siberian State Technological University, Lesosibirsk, Russia
(662543, Krasnoyarskii krai, Lesosibirsk, Russia (662543, Lesosibirsk, street Pobeda, 29),
e-mail: semenovawood@mail.ru

The problem of the phenomenology of media culture as the new reality of the modern information society is discussed. It is noted that the changes taking place in the information space have irreversible and natural character. It is proved that the new trends in the information space act as a denial of shapes, models and patterns of behavior in society. The most developed scientific approaches to categorizing the phenomenon of «media culture» are given. The multi-dimensional sense of the concept of «media culture» is disclosed. A generalized description of a modern, professional activities and the essential features of a professional are shown. Terms of data and empirical observations showing that vocational education is not always respond adequately to the challenges of the information age are given. Proved that it doesn't help to the formation of the qualities and skills of specialists capable to self-realization in today's media