and centrality of purpose. The Author of the article confirms that Russian society not there is simple amount of his(its) representatives, consequently, and worldoutlook, his(its) ideology as integral formation can be not identified with idle time by amount glance, ideal, presentations, beliefs of separate his(its) representatives. It is generalised by expression social significant integer, orientation, systems spiritual-moral valuables of the people. It from trivialities and accidents liberally. Distinguishing public and the individual worldoutlook, follows together with that see and existing interdependences between them. The Individual worldoutlook in process goal-directed spiritual-moral, cultural-pedagogical work, as a result of systematic pedagogical influence can grow before scientific level of the public worldoutlook.

МЕНТАЛЬНОЕ КАРТОГРАФИРОВАНИЕ ГЕОГРАФИЧЕСКИХ ОБРАЗОВ В ОБУЧЕНИИ РУССКОМУ ЯЗЫКУ КАК ИНОСТРАННОМУ (НА ПРИМЕРЕ МОДЕЛИРОВАНИЯ КУЛЬТУРНО-ГЕОГРАФИЧЕСКОГО ОБРАЗА РОССИИ)

Ротмистрова О.В.

НОУ ВПО СПБГУП «Санкт-Петербургский гуманитарный университет профсоюзов»
г. Санкт-Петербург, Россия (192236, Санкт-Петербург, ул. Фучика, 15), e-mail: olli-r@mail.ru

Представления о географическом пространстве страны составляют значительный фрагмент национальной картины мира, формируют ее сложный культурно-географический образ (КГОР), который, являясь источником необходимых знаний о культуре изучаемого языка, должен входить в качестве непременного компонента в круг важнейших составляющих языкового образования. В данной работе актуализируется применение метода ментального картографирования географических образов, позволяющего отразить максимальную символизацию географического пространства для методики обучения русскому языку как иностранному, а также предлагается фрагмент разведывательного эксперимента, в котором с помощью данного метода были выявлены особенности модели культурно-географического образа России в представлениях иностранных (польских) студентов.

THE MIND MAPPING OF GEOGRAPHICAL IMAGES IN THE TEACHING RUSSIAN AS A FOREIGN LANGUAGE (BY THE EXAMPLE OF MODELING THE CULTURAL-GEOGRAPHIC IMAGE OF RUSSIA)

Rotmistrova O.V.

Saint-Petersburg University of Humanities and Social Sciences, St-Petersburg, Russia
(192236, St-Petersburg, Fuchika Str., 15), e-mail: olli-r@mail.ru

In this article the inclusion of the notion “cultural and geographical image of a country” into the conceptual apparatus of linguo-cultural science and into the process of teaching humanitarian disciplines is offered; the substantial spheres (revealed from the materials of texts and experiments) which participate in the formation of the cultural and geographical image of Russia are described; a methodology of linguo-cultural competence formation among students of humanitarian disciplines which is based on the substantial model of the cultural and geographical image of Russia is introduced, the approbation results of this methodology are also provided. Representations of the geographical space of the country, make up a significant piece of the national picture of the world, form its complex cultural and geographical image (KGOR), who, as a source of essential knowledge about the culture of the target language must be included as an essential component in the range of the most important components of language education.

СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО КАК РЕСУРС ОБЩЕСТВЕННО-ГОСУДАРСТВЕННОГО ПОДХОДА К РАЗВИТИЮ ДЕТСКОЙ ОДАРЕННОСТИ

Румянцева Е.А.

Общероссийская общественная организация «Национальная система «Интеграция»
(129090, г. Москва, ЦАО: Мещанский, Щепкина ул., 22, подъезд 2, этаж 6), e-mail: rumyantseva.katerinka@mail.ru

Социальное партнерство общественных организаций и государственных структур в области образования является недостаточно изученным вопросом в теории и практике современного педагогического знания. Опыт деятельности Общероссийской общественной организации «Национальная система развития научной, творческой и инновационной деятельности молодежи России «Интеграция» позволяет выделить направление по развитию детской одаренности как одно из приоритетных. НС «Интеграция», как социальный партнер в вопросах развития детской одаренности, сотрудничает с образовательными учреждениями (от школы до вуза) всех регионов Российской Федерации. Вместе с тем деятельность НС «Интеграция» и других подобных общественных организаций по развитию детской одаренности до начала авторского исследования данной проблемы не была организована на основе социального партнерства, способствующего эффективно и качественно решать многие вопросы. Социокультурная обусловленность развития детской одаренности позволяет рассматривать социальное партнерство общественных организаций и государственных структур в области образования как наиболее перспективное в контексте современных вызовов и глобальных общественных преобразований.