

**EDUCATION PROGRAM OPTIONAL COURSE FUTURE FAMILY MAN  
IN PRIMARY SCHOOLS****Permovskaya O.S.**

State Pedagogical University K.Minina, Nizhny Novgorod, Russia  
(Nizhny Novgorod, 603950, st. Ulyanov, 1), e-mail: cosyhome@list.ru

This article discusses the creation of the strategic guidelines for family education programs in elementary school due to the challenges of modern society. The problems of the development of moral and spiritual culture of younger schoolboys. Based on the changes in rhythm, tempo of the modern world, as well as new educational standards and the Education Act, proposes a program of optional courses for elementary school students. Considered the main goal of the program: to prepare younger students to make a conscious understanding of family values through self-knowledge and interaction with other people, including family members. As a result of this course will educate a child family values, positive interaction with the teacher, parents, peers and themselves.

**МЕТОД ЛОГИКО-СМЫСЛОВОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ ИНФОРМАЦИИ  
В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫМ ТЕХНОЛОГИЯМ  
ПЕДАГОГОВ-БАКАЛАВРОВ ЕСТЕСТВЕННОНАУЧНОГО ПРОФИЛЯ****Петрова Н.В., Свердлова А.В.**

ФГОУ ВПО «Омский государственный педагогический университет», Омск, Россия  
(644043, Омск, наб. им. Тухачевского, 14), e-mail: cherepashka\_86@list.ru.

В данной статье приводится обоснование актуальности использования метода логико-смыслового моделирования информации в обучении информационным технологиям. Метод состоит из двух компонентов: смыслового компонента, который представлен семантически связной системой понятий и позволяет описать предметную область информационных технологий, и логического компонента, который помогает установить причинно-следственные связи между основными терминами, логически выстроить материал, что способствует повышению усвоения материала и развитию ИКТ-компетенций. Метод логико-смыслового моделирования информации является особенно актуальным для студентов естественнонаучного профиля, так как облегчает понимание химических, биологических и экологических схем, циклических процессов, сложных систем, моделирование объектов, явлений и процессов.

**METHOD OF LOGIC-SEMANTIC MODELING OF INFORMATION IN THE PROCESS  
OF TEACHING INFORMATION TECHNOLOGY FUTURE BACHELORS  
OF PEDAGOGY OF NATURAL SCIENCE PROFILE****Petrova N.V., Sverdlova A.V.**

Omsk State Pedagogical University, Omsk, Russia (644043, Omsk, Naberezhnaya Tukhachevskogo, 14),  
e-mail: cherepashka\_86@list.ru.

This paper deals with explanation of actuality of using method of logic-semantic modeling of information in teaching information technology. The method consists of two components: a semantic component, which is represented in a semantic-connected system of notions and helps to describe subject field of information technology, and a logic component that establishes cause-and-effect relation among key terms and arranges material of information technology in a logical way and develops ICT-competencies. The method of logic-semantic modeling of information is very important for students of natural science profile, it makes multitude chemical, biological and ecological schemes, cyclic processes and complicated systems, modeling objects, phenomena and processes easier for understanding.

**РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОФЕССИОГРАФИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНО  
ВАЖНЫХ КАЧЕСТВ ЭКОНОМИСТА-МЕНЕДЖЕРА  
(АНАЛИЗ И ПРЕДЛАГАЕМАЯ СТРУКТУРА)****Петрук Г.В.**

Владивостокский университет экономики и сервиса, Россия, ул. Гоголя 41, Владивосток, 690014

Автор рассматривает различные подходы к пониманию профессионально важных качеств субъекта трудовой деятельности, выделению состава и структуры профессионально важных качеств специалистов экономико-управленческого профиля. Анализ профессиональной сферы экономистов-менеджеров по различным отраслям позволил выделить основные классы профессиональных задач, формирующие функционал экономистов-менеджеров. Профессиографическое исследование, проведенное на основе данных профессиональных задач, теоретических разработок вопросов профессионального образования в сфере экономики и управления,

прикладных исследований в области профессионально значимых качеств, позволило сформировать взаимосвязанную систему профессионально важных качеств экономиста-менеджера (в машиностроении), представленную тремя группами мотивационно-эмоциональной, когнитивно-творческой и социально-перцептивной. Предложенная структура профессионально важных качеств может быть использована в процессе подготовки компетентных специалистов данного профиля.

**THE RESULTS OF PROFESSIOGRAPHICAL EXAMINATION  
OF THE PROFESSIONALLY IMPORTANT QUALITIES OF AN ECONOMIST-MANAGER  
(ANALYSIS AND PROPOSED STRUCTURE)**

**Petruk G.V.**

Vladivostok State University of Economics and Service, Russia, st.Gogolya,41, Vladivostok, 690014

The author examines various approaches to understanding professionally important qualities of a subject engaged in the labour activity, allocation of the composition and structure of professionally important qualities specialists' economic and administrative profile. Analysis of the professional sphere of economist-managers' in various branches allowed to identify the main classes of professional tasks, forming functional of economist-managers' (in industry). Professiograficheskoe study based on professional tasks, theoretical development issues of professional education in the field of economics and management, applied research in the field of professionally significant qualities allowed to form an interconnected system of professionally important qualities economist-managers' (mechanical engineering), represented by three groups of motivationally-emotional, cognitively-creative and socially-perceptual. The proposed structure of professionally important qualities can be used in the preparation of competency such specialists.

**СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ФУНКЦИИ  
СТУДЕНЧЕСКОЙ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ**

**Пешкова В.П.**

НОУ ВПО «Санкт-Петербургский гуманитарный университет профсоюзов», Санкт-Петербург, Россия  
(192238, Россия, С.-Петербург, ул. Фучика, 15), e-mail: culture96@bk.ru

Статья посвящена исследованию влияния социально-культурной среды образовательного учреждения на формирование социальных установок и мировоззрения молодого человека, его ценностных ориентаций, стереотипов и моделей поведения, на формирование корпоративной культуры молодых специалистов. Базируясь на опыте Санкт-Петербургского гуманитарного университета профсоюзов по организации социально-культурной среды, определены роль и значение социально-педагогических функций корпоративной культуры студенческого сообщества в социокультурном пространстве вуза. Социокультурная среда понимается как жизненное пространство человека, которое обладает мощным педагогическим потенциалом и способно востребовать эффективные технологии и средства воздействия на сознание и поведение личности, как результат творческой активности личности. В результате проведенных исследований показано, что особую роль в педагогизации социально-культурной среды играют духовно-нравственные референты, которые создают поле «культурного напряжения», в котором человек ощущает полноту бытия, познает себя через другого человека, расширяет сферу реального общения. Создание духовно насыщенной среды способствует социализации личности и самореализации творческих способностей, овладения подростками опытом культуросообразного поведения, обретения «культурной самоидентификации личности».

**SOCIAL FUNCTIONS OF TEACHING STUDENTS OF CORPORATE CULTURE**

**Peshkova V.P.**

NOU VPO «St. Petersburg Humanitarian University of Trade Unions», St. Petersburg, Russia  
(192238, Russia, St. Petersburg, ul.Fucik, 15), e-mail: culture96@bk.ru

The article investigates the influence of socio-cultural environment of the educational institutions in the formation of attitudes and outlook of the young man, his value orientations, attitudes and behaviors in the corporate culture of young professionals. Based on the experience of the St. Petersburg Humanitarian University of Trade Unions to organize socio-cultural environment, the role and importance of social and educational functions of the corporate culture of the student community in the socio-cultural environment of the university. Socio-cultural environment is understood as human living space, which has a strong teaching potential and can claim effective technologies and the impact on the consciousness and behavior of the individual as a result of the creative activity of the person. The studies showed that a specific role in pedagogization socio-cultural environment play a spiritual and moral referents, which create the «cultural tension» in which a person feels the fullness of being, knows himself through another person, expands the scope of real communication. Creating a spiritually rich environment promotes socialization and self-creativity, mastery of teenagers experience kulturosoobraznyh behavior, becoming «the cultural identity of the individual».