

ЭТИЧЕСКИЕ СМЫСЛОВЫЕ КОНСТРУКТЫ И ЦЕННОСТНОЕ ОТНОШЕНИЕ К ОТВЕТСТВЕННОСТИ

Мацефук Е.А.¹, Разбегаев П.В.²

1 ФГБОУ ВПО «Волгоградский государственный социально-педагогический университет»,
Волгоград, Россия (400066, Волгоград, проспект имени Ленина, д.27), e-mail: elena178@mail.ru

2 Волгоградская академия МВД России, Волгоград, Россия
(400089, г. Волгоград, ул. Историческая, 130), e-mail: pavel73@mail.ru

В статье обосновывается, что сегодня одной из ведущих целей социально-гуманитарного образования является формирование ответственного субъекта, которому присуще отношение к ответственности как социальной и лично значимой ценности. Акцент делается на социально-гуманитарном образовании как ценностно-смысловом освоении человеческого бытия. Раскрывается потенциал этических смысловых конструкций в формировании у обучающихся ценностного отношения к ответственности. Этические смысловые конструкции рассматриваются в качестве системообразующего дидактического средства проблемной лично значимой педагогической ситуации, которая трактуется как вариант аксиологической среды социально-гуманитарного образования. Предлагаются классификации этических смысловых конструкций по содержанию, по форме отражения реальности, по характеру искомого, по уровню сложности. Также представлен алгоритм решения этических смысловых конструкций.

ETHICAL SEMANTIC CONSTRUCTS AND VALUABLE RELATION AT RESPONSIBILITY

Matsefuk E.A.¹, Razbegaev P.V.²

1 Federal State Educational Institution of Higher Professional Education «Volgograd State Pedagogical University social», Volgograd, Russia, (400066, Volgograd, Lenin Prospect, 27), e-mail: elena178@mail.ru

2 Volgograd Academy of the Ministry of the Interior of Russia, Volgograd, Russia,
(400089, Volgograd, Str. Historic, 130), e-mail: pavel73@mail.ru

The article explains that today is one of the major goals of social and humanities education is the formation of a responsible entity, which is inherent in relation to responsibility as a social and personal significant values. The emphasis is on social and humanitarian education as a value and meaning of human life development. Revealed potential ethical semantic constructs in shaping students' value attitude to justice. Ethical semantic constructs are considered as a system of didactic means of problem personally significant pedagogical situation that is treated as a variant of axiological medium social and humanitarian education. Proposed classification of semantic constructs ethical in content, in form of reflection of reality, the nature of the title, the level of difficulty. Also, the algorithm of the ethical sense constructs.

КОНЦЕПЦИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ГОТОВНОСТИ К СОЦИАЛЬНО-КОММУНИКАТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СПЕЦИАЛИСТА В ОБЛАСТИ ТУРИНДУСТРИИ

Медянова П.В.

ГОУ ВПО «Государственный университет морского и речного флота имени адмирала С.О. Макарова»,
Санкт-Петербург, Россия (198035, Санкт-Петербург, ул. Двинская, 5/7), e-mail: p.medyanova@mail.ru

В статье предложена концепция формирования профессиональной готовности специалиста туриндустрии к социально-коммуникативной деятельности в условиях его профессиональной подготовки в вузе. При этом профессиональная готовность будущего специалиста в области туризма к социально-коммуникативной деятельности понимается автором как умение решать социально-коммуникативные задачи профессиональной сферы с помощью использования ИКТ-технологий, двух иностранных языков и технологий межкультурной коммуникации на основе семиотического подхода к построению моделей социальной коммуникации и предъявлению их интерпретаций в контексте процесса семиозиса. Кроме этого в статье сформулированы типы и уровни учебных профессиональных задач специалиста туриндустрии в области социально-коммуникативной деятельности, умения решать которые позволят судить об уровнях сформированности профессиональной готовности и соответствующей компетентности специалиста туриндустрии.

THE CONCEPT OF FORMATION PROFESSIONAL READINESS FOR SOCIAL-COMMUNICATIVE ACTIVITY A SPECIALIST OF TOURIST INDUSTRY

Medyanova P.V.

Admiral Makarov State University of Maritime and Inland Shipping, Saint-Petersburg, Russia
(198035, Saint-Petersburg, Dvinskaya Str., 5/7), e-mail: p.medyanova@mail.ru

In the article the concept of formation professional readiness for a specialist of tourist industry to the social-communicative activity during the training at the university is considered. In this case, professional readiness of the