

USING INFORMATIONAL EDUCATIONAL RECOURSES AT THE STAGES OF FORMATION OF SPEAKING ABILITIES OF FUTURE TEACHERS

Voronina I.V.

Volgograd State Social Pedagogical University, Volgograd, Russia
(40005, Volgograd, avenue n.a. V.I. Lenin, 27), virina6@yandex.ru

This article is devoted to a problem of using informational educational recourses at the stages of formation of speaking abilities of future teachers. It covers the main areas of the concept of "speaking abilities" of future teachers. We determine proficiency level, the components of speaking abilities. The article deals with the potential of informational educational recourses for the formation of speaking abilities of future teachers. We determine some function of informational educational recourses for the formation of speaking abilities of future teachers. Special attention is given to methodical peculiarities of using informational educational recourses for the formation of speaking abilities of future teachers. We create a model of the formation of speaking abilities of future teachers.

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ЭФФЕКТИВНОГО ФОРМИРОВАНИЯ ПЕРЦЕПТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ

Ворохоб Ю.А.

ФГБОУ ВПО «Московский педагогический государственный университет», Москва, Россия
(119991, г. Москва, ул. М. Пироговская, д. 1)

В статье анализируются основные понятия и категории, необходимые для определения педагогических условий эффективного формирования перцептивной культуры, описаны распространенные подходы к формированию перцептивной культуры. В связи с тем, что период студенчества является сензитивным периодом для формирования перцептивной культуры, а современное культурное пространство построено на приоритете визуальной коммуникации, в статье уделено внимание формированию у студентов культуры восприятия продуктов современных медиа. Дан краткий анализ специфики перцептивной культуры современного студенчества, при этом учтена тенденция последнего десятилетия: продукты визуальных медиа стали частью обыденного сознания и формируют повседневные поведенческие привычки современной молодежи. В статье сформулированы и обоснованы педагогические условия эффективного формирования перцептивной культуры студентов.

PEDAGOGICAL CONDITIONS OF THE FORMATION OF PERCEPTUAL CULTURE

Vorokhob Y.A.

Moscow State Pedagogical University, Moscow, Russia (119991, Moscow, M. Pirogovskaja street, 1)

The paper analyzes the basic concepts and categories necessary for determining the pedagogical conditions of effective formation of perceptual culture. Describes the approaches to the formation of perceptual culture. The age of the student is a sensitive period for the formation of perceptual culture. Contemporary cultural space built on the primacy of the visual communication. Hence attention is directed to the formation of students' perception of cultural products of modern media. Analyzed the specific perceptual culture of modern students, and the trend of the last decade: visual media products have become part of everyday consciousness and form the everyday behavioral habits of today's youth. The article are formulated and proved effective pedagogical conditions of formation of perceptual culture of students.

ПРОБЛЕМА ФОРМИРОВАНИЯ ПЕРЦЕПТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ

Ворохоб Ю.А.

ФГБОУ ВПО «Московский педагогический государственный университет», Москва, Россия
(119991, Москва, ул. М. Пироговская, д.1)

В статье анализируются основные понятия и категории, необходимые для изучения проблемы формирования перцептивной культуры. Раскрывается специфика воздействия на личность современных средств массовой коммуникации. Современные средства массовой коммуникации не только являются каналом трансляции информации, но и стали основным механизмом передачи культурных ценностей, причем современное культурное пространство построено на приоритете визуальной коммуникации, ведущую роль здесь играет визуальный образ и его воздействие на зрителя. Проанализирована специфика перцептивной культуры современного студенчества, при анализе учтена тенденция последнего десятилетия: продукты визуальных медиа стали частью обыденного сознания и формируют повседневные поведенческие привычки современной молодежи. Обоснована актуальность изучения вопроса формирования перцептивной культуры в настоящий момент.