

DESIGN AND SOLUTION OF PRACTICAL PROBLEMS ON CONSTRUCTION**Voistinova G.H., Soloschenko M.Y.**

Sterlitamak Branch of Federal State Budgetary Educational Institution «Bashkir State University»,
Sterlitamak Russia (453100, Sterlitamak, Lenin Prospect, 37), e-mail: voistinova69@mail.ru

In this article the short analysis of the literature devoted to an actual problem of drawing up and the solution of tasks, in particular, practical tasks is carried out. When designing tasks the teacher has two important questions why to learn to design tasks and how to design such tasks? During the research it was revealed that the greatest difficulty in the solution of practical tasks is caused by the tasks mathematical models of which are tasks on construction due to peculiarities of their decision: use of drawing tools, allocation of four stages (analysis, construction, proof and research), etc. Authors offered the mechanism of drawing up geometrical tasks on construction with the practical contents, the mechanism which is shown on precise examples with the detailed decision. In article the change of a practical task into mathematical and a mathematical task into a practical one is shown.

**ПРИНЦИПЫ УЧЕБНОЙ САМОНАСТРАИВАЮЩЕЙСЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ СРЕДЫ
В ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ ОБУЧАЮЩЕЙ СИСТЕМЕ****Воробьева И.А.**

ФГБОУ ВПО «Липецкий государственный педагогический университет», Липецк, Россия
(398020, г. Липецк, ул. Ленина, д. 42)

Рассмотрены принципы построения и функционирования учебной самонастраивающейся информационной среды в интеллектуальной обучающей системе (ИОС). Отмечается, что эффективная реализация процесса адаптации при формировании компетенций бакалавра возможна при соблюдении предложенных принципов и соответствующих им требований к проектированию и функционированию подобных систем. Указаны показатели адаптации, рассмотрена общая методика процесса адаптации в интеллектуальной обучающей системе. В работе делается вывод, что интеллектуальные обучающие системы представляют собой не только комплекс разнообразных методов адаптивно-развивающей работы с обучающимся, но и выступают как комплексная технология, особая среда поддержки и помощи будущему бакалавру в решении задач развития, обучения и формирования компетенций.

**PRINCIPLES LEARNING SELFADJUSTING OF THE INFORMATION ENVIRONMENT
IN INTELLIGENT TUTORING SYSTEMS****Vorobeva I.A.**

GOU VPO «Lipetsk State Pedagogical University», Lipetsk, Russia (398020, Lipetsk, Lenina Street, 42)

The article deals with creating and functioning of learning self-adjusting information environment in intelligent tutoring system (ITS). It is shows that effective implementation of the adaptation process while forming a bachelor's competencies is possible if certain principles are observed and specific requirements for designing and operating the systems mentioned are fulfilled. In addition, the author also consider indicators and technique of the adaption in ITS. The paper concludes that intelligent tutoring systems are not only a complex of various methods of adaptive developmental work with the students, but also acts as a complex technology, special environment of support and assistance for the future bachelor in solving the problems of development, education, and build skills.

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ
НА ЭТАПАХ ФОРМИРОВАНИЯ КОММУНИКАТИВНЫХ УМЕНИЙ У БУДУЩИХ УЧИТЕЛЕЙ****Воронина И.В.**

ФГБОУ ВПО ВГСПУ «Волгоградский государственный социально-педагогический университет»,
Волгоград, Россия (400005, Волгоград, пр. им. В. И. Ленина, 27), virina6@yandex.ru

В статье представлено использование информационных образовательных ресурсов на разных этапах формирования коммуникативных умений у будущих учителей (подготовительном (теоретическом), подготовительном (практическом) и этапе реализации коммуникативных умений); определен состав данных умений у будущих учителей на основании решаемых профессиональных задач (информационная, профессиональная, контрольно-регулирующая группы); раскрыт дидактический потенциал информационных образовательных ресурсов для формирования коммуникативных умений у будущих учителей; уточнены характеристики функций информационных образовательных ресурсов как средства, обеспечивающего их дидактический потенциал для формирования коммуникативных умений у будущих учителей; указана роль информационных образовательных ресурсов для формирования коммуникативных умений у будущих учителей; спроектирована и обоснована модель процесса формирования коммуникативных умений у будущих учителей средствами информационных образовательных ресурсов.

USING INFORMATIONAL EDUCATIONAL RECOURSES AT THE STAGES OF FORMATION OF SPEAKING ABILITIES OF FUTURE TEACHERS

Voronina I.V.

Volgograd State Social Pedagogical University, Volgograd, Russia
(40005, Volgograd, avenue n.a. V.I. Lenin, 27), virina6@yandex.ru

This article is devoted to a problem of using informational educational recourses at the stages of formation of speaking abilities of future teachers. It covers the main areas of the concept of "speaking abilities" of future teachers. We determine proficiency level, the components of speaking abilities. The article deals with the potential of informational educational recourses for the formation of speaking abilities of future teachers. We determine some function of informational educational recourses for the formation of speaking abilities of future teachers. Special attention is given to methodical peculiarities of using informational educational recourses for the formation of speaking abilities of future teachers. We create a model of the formation of speaking abilities of future teachers.

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ЭФФЕКТИВНОГО ФОРМИРОВАНИЯ ПЕРЦЕПТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ

Ворохоб Ю.А.

ФГБОУ ВПО «Московский педагогический государственный университет», Москва, Россия
(119991, г. Москва, ул. М. Пироговская, д. 1)

В статье анализируются основные понятия и категории, необходимые для определения педагогических условий эффективного формирования перцептивной культуры, описаны распространенные подходы к формированию перцептивной культуры. В связи с тем, что период студенчества является сензитивным периодом для формирования перцептивной культуры, а современное культурное пространство построено на приоритете визуальной коммуникации, в статье уделено внимание формированию у студентов культуры восприятия продуктов современных медиа. Дан краткий анализ специфики перцептивной культуры современного студенчества, при этом учтена тенденция последнего десятилетия: продукты визуальных медиа стали частью обыденного сознания и формируют повседневные поведенческие привычки современной молодежи. В статье сформулированы и обоснованы педагогические условия эффективного формирования перцептивной культуры студентов.

PEDAGOGICAL CONDITIONS OF THE FORMATION OF PERCEPTUAL CULTURE

Vorokhob Y.A.

Moscow State Pedagogical University, Moscow, Russia (119991, Moscow, M. Pirogovskaja street, 1)

The paper analyzes the basic concepts and categories necessary for determining the pedagogical conditions of effective formation of perceptual culture. Describes the approaches to the formation of perceptual culture. The age of the student is a sensitive period for the formation of perceptual culture. Contemporary cultural space built on the primacy of the visual communication. Hence attention is directed to the formation of students' perception of cultural products of modern media. Analyzed the specific perceptual culture of modern students, and the trend of the last decade: visual media products have become part of everyday consciousness and form the everyday behavioral habits of today's youth. The article are formulated and proved effective pedagogical conditions of formation of perceptual culture of students.

ПРОБЛЕМА ФОРМИРОВАНИЯ ПЕРЦЕПТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ

Ворохоб Ю.А.

ФГБОУ ВПО «Московский педагогический государственный университет», Москва, Россия
(119991, Москва, ул. М. Пироговская, д.1)

В статье анализируются основные понятия и категории, необходимые для изучения проблемы формирования перцептивной культуры. Раскрывается специфика воздействия на личность современных средств массовой коммуникации. Современные средства массовой коммуникации не только являются каналом трансляции информации, но и стали основным механизмом передачи культурных ценностей, причем современное культурное пространство построено на приоритете визуальной коммуникации, ведущую роль здесь играет визуальный образ и его воздействие на зрителя. Проанализирована специфика перцептивной культуры современного студенчества, при анализе учтена тенденция последнего десятилетия: продукты визуальных медиа стали частью обыденного сознания и формируют повседневные поведенческие привычки современной молодежи. Обоснована актуальность изучения вопроса формирования перцептивной культуры в настоящий момент.