

на роль современных педагогических технологий в оптимизации этой среды за счет профилактики и коррекции указанных барьеров. В качестве методологической основы исследования авторами был взят акмеологический подход к формированию образовательно-обучающего пространства личности, аксеологический подход к организации процесса социо-культурного взаимодействия в полиэтничной среде, принципы педагогики сотрудничества. На основании указанных подходов были определены задачи включения подрастающего поколения динамично развивающихся диаспор в социо-культурное пространство русскоязычных регионов. Разработаны следующие образовательные модели для решения указанных задач: жесткая нормативная, мягкая избирательная, личностно-развивающая, активизирующая и диспозиционная. Описаны технологии их реализации в поликультурном пространстве межэтнического взаимодействия.

BARRIERS OF SOCIAL AND CULTURAL INTERACTION IN THE MULTINATIONAL ENVIRONMENT

Bystritskaya E.V., Nikolina V.V., Aksenov S.I., Arifulina R.U.

FGBOU VPO Nizhegorodsky the state pedagogical university of K. Minin, Nizhny Novgorod, Russia
(603950, Nizhny Novgorod, 1 Ulyanov St.), e-mail: pedagogika-ngpu@yandex.ru

Article is devoted to the analysis of communication barriers in creation of the optimizing youth environment of international interaction in polycultural space of Russian-speaking regions. In this work the-level dichotomy of barriers of communication and interaction is given in the multinational environment, and the role modern pedagogically technologies in optimization of this Wednesday due to prevention and correction of the specified barriers is shown. As a methodological basis of research authors took akmeological approach to formation of educational training space of the personality, axiological approach to the organization of process of sociocultural interaction in the multiethnic environment, the principles of pedagogics of cooperation. On the basis of the specified approaches problems of inclusion of younger generation of dynamically developing diasporas in sociocultural space of Russian-speaking regions were defined. The following educational models are developed for the solution of the specified tasks: rigid standard, soft selective, personal developing, making active and dispositional. Technologies of their realization in polycultural space of interethnic interaction are described.

ПРОФИЛЬНЫЕ МАСТЕРСКИЕ В КЛАССИЧЕСКОМ УНИВЕРСИТЕТЕ: ОТ КОМПЕТЕНЦИЙ К САМООРГАНИЗАЦИИ КРЕАТИВНОГО ПРОФЕССИОНАЛА

Бычкова М.Н., Окушова Г.А.

ФГБОУ ВПО «Национальный исследовательский Томский государственный университет»,
Томск, Россия (634050, г. Томск, пр. Ленина, 36), e-mail: prsovet@psy.tsu.ru

Статья посвящена рассмотрению профильных мастерских, основанных на принципах проектного обучения, как эффективных форм, обогащающих образовательный потенциал классического университета в процессе подготовки специалистов, чьи компетенции будут востребованы в обществе, существующем в «пространстве потоков» (М. Кастельс) информации, капитала, технологий и коммуникации. Актуальной потребностью настоящего времени является формирование креативного профессионала, имеющего «вкус к креативному труду» (Е. Ясин), с одной стороны, и набор прикладных компетенций - с другой. Авторы статьи на примере подготовки бакалавров рекламы и связей с общественностью раскрывают достоинства образовательных стратегий, выстраиваемых на основе содержания профессиональной деятельности и реализуемых в форме профильных мастерских, позволяющих выходить будущим специалистам за пределы классического университета в ситуацию социальной неопределенности для креативного приложения своих прикладных компетенций.

SPECIALIZED WORKSHOPS IN THE CLASSICAL UNIVERSITY: FROM COMPETENCE TO SELF-ORGANIZATION CREATIVE PROFESSIONAL

Bychkova M.N., Okushova G.A.

National Research Tomsk State University, Tomsk, Russia (624050, Tomsk, Lenin avenue, 36),
e-mail: prsovet@psy.tsu.ru

This article is dedicated to the consideration of the specialized workshops, based on the principals of project learning as an effective forms of enriching the educational potential of the classical University in the process of preparation the specialists, whose competence will be demanded in the society, which exists in the “space of flows” (M.Kastelie), information, capital, technology and communications. The current demand of the present time is the creation of the creative professional, who has the “taste to the creative work” (E.Yasin) on the one hand, and the set of applied competences on the other. On the example of the preparation of bachelors of advertising and public relations the authors of the article show the advantages of educational strategies, which is based on the content of the professional occupation and realized in the forms of the specialized workshops. This workshop let the future specialists go beyond the limits of the classical University in the situation of the social uncertainty for the creative applications of their applied competences.