

## TEENAGE DRUG TRENDS: HISTORICAL FACTUAL SITUATION ANALYSIS

**Lichutina M.G.**

Autonomous non-commercial organization of higher professional education «Moscow humanist economical institute» Kirov branch, Kirov, Russia (610014 Kirov, the Chors street, 66), e-mail: mar.lichutina@yandex.ru

This paper presents the modern state of the teenage drug usage, characterized as an epidemic. That's why it requires careful study, analysis and strategy alignment effects. The author lists the parameters of drug abuse as a negative social phenomenon. It provides an understanding of the phenomenon of narcotics abuse, its manifestations and features. It describes the specificity of drug addiction, its rejuvenation by age, ranging from the 60s of the Soviet times. At first, official statistics on drug addiction «embellished» the real state of affairs, then for many years it was controversial, and only in recent years it was reliable. The article presents the data on drug usage in different countries and regions of Russia. It reveals the specifics of drug addiction, its types and statistical data on each case, the use of different types of drugs by age group. The spread of drug addiction in children and adolescent environment has led to the need for oversight of the issue by the federal executive and the legislature, and the Committee on the Control of Drug Trafficking in order to identify areas for prevention and treatment of drug abuse among adolescents.

## УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМ ПРОЦЕССОМ ВУЗА НА БАЗЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ: МОДЕЛЬНЫЙ ПОДХОД

**Логвинов С.И., Романов В.А.**

ФГБОУ ВПО Тульский государственный педагогический университет им. Л. Н. Толстого, Тула, Россия (300026, г. Тула, пр. Ленина, 125) tspu@tula.net

В статье на основе анализа научной и психолого-педагогической литературы показано, что даёт развитие информационных технологий (ИТ), каковы их возможности в современных условиях в решении организационных задач управления образовательными процессами в вузе. С учетом этого рассмотрены основные вопросы, касающиеся повышения эффективности реализуемой программы обучения в вузе и требующие научно обоснованного прогноза возможных результатов обучения как на уровне группы конкретной специальности или направления, так и для отдельных студентов. Представленный в статье системный анализ и проведенные экспериментальные исследования по данному направлению применительно к обучению студентов специальности «Экономика и управления (специализация – хозяйственно-правовая деятельность)» показали возможность применения данных методов для формирования решений при управлении образовательным процессом и доказывают, что на различных этапах обучения студентов избранной специальности или направления можно применять для выработки управляющих организационных воздействий различные методы многомерного статистического анализа.

## HIGHER EDUCATIONAL PROCESS MANAGEMENT BASED ON INFORMATION TECHNOLOGY: A MODEL APPROACH

**Logvinov S.I., Romanov V.A.**

FGBOU VPO Tula state L.N. Tolstoy pedagogical university, Tula, Russia (300026, Tula, Lenin's avenue, 125) tspu@tula.net

On the basis of analysis of the scientific, psychological and pedagogical literature shows that allows the development of information technology (IT), what are the opportunities in today's conditions in solving organizational problems of educational management at the university. With this in mind, the basic issues related to improving the effectiveness of implemented training programs in high school and requiring science-based prediction of possible learning outcomes at the level of a particular specialty or direction, or for individual students. In the article a systematic analysis and experimental studies conducted in this area in relation to teaching students in «Economics and Management (specialization - economic and legal activity) have shown the possibility of using these techniques to generate solutions for the management of the educational process and prove that the various stages of training students chosen specialty or direction can be used for generating control organizational influences various methods of multivariate statistical analysis.

## ПРОЕКТИРОВАНИЕ СПЕЦИАЛИСТАМИ СОЦИАЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ ИНДИВИДУАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ТРАЕКТОРИИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПОСРЕДНИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

**Логунова О.В.**

ФГБОУ ВПО «Сибирский государственный технологический университет», г. Красноярск, Россия (660049, Красноярск, ул. Ленина, 69), e-mail: odpn\_2009@mail.ru

Современные особенности организации специалистами социальных учреждений посреднической деятельности определяют новые требования к их подготовленности к данной деятельности. Позиция посредни-

чества побуждает специалистов «владеть ситуацией», видеть разницу между ролью «поддержки и заботы» и ролью «регулирующая и контроля», выбирая направление приложения собственных усилий и определяя линию своего поведения. Проведенное исследование (2006-2012 гг.) подтвердило, что специалисты социальных учреждений недостаточно подготовлены к реализации на практике посреднической деятельности и испытывают различные затруднения при ее планировании и организации. Решение данной задачи связывается с проектированием и реализацией специалистами социальных учреждений индивидуальной образовательной траектории в системе дополнительного профессионального образования как одним из условий, способствующим готовности их к посреднической деятельности, а также ее совершенствованию.

#### **INDIVIDUAL LEARNING PATHS DESIGN OF MEDIATION ACTIVITY IMPROVEMENT BY SPECIALISTS OF SOCIAL ESTABLISHMENTS**

**Logunova O.V.**

Siberian State Technological University, Krasnoyarsk, Russia  
(660049, street Lenin, 69), e-mail: odpn\_2009@mail.ru

Modern features of mediation activity organization by specialists of social establishments are placing new demands on their preparedness for such an activity. The position encourages mediation specialists «to control the situation», see the difference between the role of «support and care» and the role of «regulation and control», choosing the direction of the application's own efforts and determining the line of conduct. As the study (2006-2012 years) shows, the experts of social establishments are not adequately trained to implement their mediation at the proper level. The solution to this problem is associated with the design and implementation specialists of social institutions of individual learning paths in the system of additional vocational training as one of the conditions that contribute to the training of their brokering activities, as well as its improvement.

#### **МОДЕРНИЗАЦИЯ ПРОГРАММ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В СФЕРЕ ТУРИЗМА НА ОСНОВЕ МОНИТОРИНГА ТРЕБОВАНИЙ ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ**

**Лойко О.Т., Родионова Е.В., Агранович В.Б.**

ГОУ ВПО «Национальный исследовательский Томский политехнический университет»,  
Институт социально-гуманитарных технологий, кафедра культурологии и социальной коммуникации,  
Томск, Россия (634050, г. Томск, пр.Ленина, 30), e-mail:eva@tpu.ru

Модернизация программ дополнительного профессионального образования (ДПО) в сфере туризма должна проходить на основе систематизации требований потенциальных потребителей к содержанию компетенций современных кадров туристской индустрии. Проведено исследование на тему «Восприятие качества услуг в сфере туризма». В ходе данного исследования было опрошено 146 человек, пользовавшихся услугами туристских организаций в течение последних двух лет (2011-2012 годы). Результаты исследования показали, что в целом уровень удовлетворенности туристов высокий. В перечень основных факторов, влияющих на восприятие качества оказываемых услуг, входит компетентность персонала. Также выявлено, что не наблюдается потребительской лояльности к какой-либо одной туристической организации. Это свидетельствует о том, что такие организации должны иметь в своей структуре сотрудников, которые будут находить стратегии индивидуального взаимодействия с потребителями, а этот опыт можно получить, только приобретая умения и навыки в системе ДПО.

#### **MODERNIZATION OF PROGRAMS OF CONTINUING PROFESSIONAL EDUCATION IN TOURISM BASED ON THE MONITORING OF REQUIREMENTS OF POTENTIAL CUSTOMERS**

**Loyko O.T., Rodionova E.V., Agranovich V.B.**

Federal State- Funded Educational Institution of Higher Vocational Education “National Research Tomsk polytechnic university”, Tomsk, Russia (634050, Tomsk, Lenin avenue,30), e-mail:eva@tpu.ru

Modernization of continuing professional education (CPE) in the tourism sector should be based on the systematization of requirements of potential customers to the content of competencies of modern personnel in tourist industry. During a study on «Perceptions of the quality of tourist services» 146 interviews were conducted with people who made use of tourist organizations in the last two years (2011-2012years). The results showed that the overall level of satisfaction of tourists is high. Among the key factors influencing the perception of service quality there is the competence of the staff. It is also found that there is no consumer loyalty to a single tourist organization. This suggests that travel organizations should have the employees who are able to use strategies of individual interaction with consumers, and this experience can only be obtained by taking continuing professional education (CPE).