

дентов. Также рассматриваются основные возможности данной среды при подготовке и проведении компьютерного тестирования в разных режимах для контроля знаний студентов вуза. В статье приводятся некоторые примеры сформированных отчетов результатов тестирования в системе Moodle.

MOODLE SYSTEM AS AN INSTRUMENT OF COMPUTER-BASED TESTING AND MONITORING OF UNIVERSITY STUDENTS' KNOWLEDGE

Zaytseva V.P.

Yakovlev Chuvash State Pedagogical University, Cheboksary, Russia
(428000, Cheboksary, Karl Marx Street, 38), e-mail: kurev@yandex.ru

The article deals with solving problems connected with interaction between a student and a teacher in the preparation and conducting computer testing and analyzing the results of the test control of students' knowledge. In our research we offer to use the Moodle system to solve this problem as an instrument of such interaction. This system is a familiar and modern tool for students for computer-based testing in multiplayer mode, and for teachers – it is a comfortable environment for creating a database of test tasks, organization and control of computer-based testing of students' knowledge. Main features of this environment in the preparation and conducting computer-based testing in different modes for controlling students' knowledge at the university are also discussed. The article gives some examples of generated reports of tests results in the Moodle system.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АКТИВНЫХ И ИНТЕРАКТИВНЫХ МЕТОДОВ В ОБУЧЕНИИ СТУДЕНТОВ-ЭКОНОМИСТОВ МАТЕМАТИЧЕСКИМ ДИСЦИПЛИНАМ

Зайчикова И.В.

Калужский филиал ФГОБУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Калуга, Россия (248010, Калуга, ул. Чижевского, 17), e-mail: zaychikova-klg@mail.ru

Овладение математикой и ее методами является одним из необходимых условий подготовки современного экономиста. Требования к уровню подготовки выпускников экономических вузов в настоящее время предполагают изменение сложившихся подходов к организации процесса обучения математике и ее приложениям. Акцент в преподавании переносится на обеспечение профессиональной направленности учебного процесса, создание условий для формирования личности специалиста. В статье рассматривается вопрос об использовании активных и интерактивных методов в обучении студентов экономических вузов математическим дисциплинам в условиях компетентного подхода. В начале работы приводится обзор активных и интерактивных методов, используемых в обучении. Далее рассматриваются примеры использования таких методов в курсе преподавания математических дисциплин экономического вуза, сопровождаемые анализом формируемых компетенций.

USE OF ACTIVE AND INTERACTIVE METHODS IN TEACHING STUDENTS OF ECONOMICS OF MATHEMATICAL DISCIPLINES

Zaychikova I.V.

Kaluga branch of Finance University under the Government of the Russian Federation, Kaluga, Russia
(248010, Kaluga, Chizhevsky street, 17), e-mail: zaychikova-klg@mail.ru

Mastery of mathematics and its methods, is one of the necessary conditions for the training of economists. Requirements to the level of preparation of graduates of economic universities currently involve changing the existing approaches to the process of teaching mathematics and its applications. The emphasis in teaching is transferred to the provision of professional orientation of educational process, creation of conditions for the formation of personality of a specialist. In the article addresses the use of active and interactive methods in teaching students of economic universities mathematical disciplines in the conditions of a competence approach. At first the research provides an overview of active and interactive methods used in teaching. The author looks at examples of using these methods in the course of teaching mathematical disciplines economic University, accompanying their analysis formed competencies.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МУЛЬТИМЕДИА В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ ВУЗА

Зарипов С.Н.

ФГБОУ ВПО «Нижнетагильская государственная социально-педагогическая академия»
(622031, Свердловская обл., г. Нижний Тагил, ул. Красногвардейская, 57, e-mail: office@ntspi.ru)

Статья посвящена проблемам реализации мультимедийных технологий в образовательном процессе вуза. Мультимедиа рассматривается не только как вид представления учебной информации, но и как комплексное средство обучения, позволяющее значительно интенсифицировать учебный процесс за счет уплотнения учеб-

ной информации, ускорения и рационализации подачи материала. В работе описаны дидактические особенности и возможности проектирования мультимедийных учебных пособий в вузовской системе образования, вопросам визуализации учебной информации. Определены основные принципы создания и применения учебного мультимедийного пособия: 1) принцип оптимального структурирования и распределения учебного материала; 2) принцип мультимедийного предъявления учебного материала; 3) принцип интерактивности на основе технологий гипермедиа. В качестве эффективного способа реализации мультимедийных технологий в статье предлагается метод проектов, ориентированный на самостоятельное усвоение и применение полученных знаний с целью решения практических задач.

MULTIMEDIA IN EDUCATIONAL PROCESS OF HIGHER EDUCATION INSTITUTION

Zaripov S.N.

Nizhny Tagil State Social and Pedagogical Academy
(622031, Sverdlovsk Region, Nizhni Tagil, Krasnogvardeyskaya St., 57, e-mail: office@ntspi.ru)

Article is devoted to problems of realization of multimedia technologies in educational process of higher education institution. The multimedia is considered not only as a type of submission of educational information, but also as the complex tutorial allowing considerably to intensify educational process at the expense of consolidation of educational information, acceleration and rationalization of giving of a material. In work didactic features and possibilities of design of multimedia manuals in a high school education system, to questions of visualization of educational information are described. The basic principles of creation and application of an educational multimedia grant are defined: 1) principle of optimum structuring and distribution of a training material; 2) principle of multimedia presentation of a training material; 3) the principle of interactivity on the basis of technologies of hypermedia. As an effective way of realization of multimedia technologies in article the method of the projects focused on independent assimilation and application of received knowledge for the purpose of the solution of practical tasks is offered.

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ТВОРЧЕСКОГО ПОИСКА НА ЗАНЯТИЯХ ПО ПРОСТРАНСТВЕННО-КОМПОЗИЦИОННОМУ МОДЕЛИРОВАНИЮ

Захарова Н.Ю.

ФГБОУ ВПО «Ростовский государственный строительный университет», г. Ростов-на-Дону, Россия
(344022, г. Ростов-на-Дону, ул. Социалистическая, 162), e-mail: natalya.zaharova@Gmail.com

Статья посвящена изучению теории творчества в контексте взаимодействия человека и архитектурной среды: физического, психологического и социального, изучению принципов экологической эстетики, новых ценностных ориентиров и процессов интеллектуализации современной молодежи в зависимости от ее исследовательских способностей. Инновационные технологии творческого поиска, алгоритмизация творческой деятельности, воспитание творческой личности отвечают проблемам социального заказа государства высшей школе. Оригинальность заключается в новом взгляде на традиционные подходы педагогики и социологии на алгоритмизацию творческого поиска в процессе формирования новой эстетики, развития у студентов исследовательских способностей, определение содержания, механизмов и условий осуществления их педагогического сопровождения. В процессе теоретического анализа уточнено содержание понятия «педагогическое сопровождение развития исследовательских способностей студентов», взаимодействие понятий «творчество», «изобретательство», «исследование».

INNOVATION IN THE CREATIVE SEARCH FOR EMPLOYMENT IN THE SPACE-COMPOSITIONAL SIMULATION

Zakharova N.Y.

The Rostov State University of Civil Engineering

The paper studies the theory of creativity in the context of human- built environment: physical, psychological, and social, environmental study of the principles of aesthetics, new values and processes of intellectualization of the youth of today, depending on its research abilities. Innovative technologies creative search, algorithmization creativity, nurturing the creative person to meet the challenges of the social order of the state supreme shkole. Originalnost is a new look at traditional approaches to pedagogy and sociology algorithmization creative research in the formation of a new aesthetic, the development of students' research skills, Determination of content, mechanisms and modalities for the implementation of educational support. In the process of updating the content of the theoretical analysis of the concept of «pedagogical support the development of research abilities of students ' interaction concepts of «creativity», «invention», «research».