дентов. Также рассматриваются основные возможности данной среды при подготовке и проведении компьютерного тестирования в разных режимах для контроля знаний студентов вуза. В статье приводятся некоторые примеры сформированных отчетов результатов тестирования в системе Moodle.

MOODLE SYSTEM AS AN INSTRUMENT OF COMPUTER-BASED TESTING AND MONITORING OF UNIVERSITY STUDENTS' KNOWLEDGE

Zaytseva V.P.

Yakovlev Chuvash State Pedagogical University, Cheboksary, Russia
(428000, Cheboksary, Karl Marx Street, 38), e-mail: kurev@yandex.ru

The article deals with solving problems connected with interaction between a student and a teacher in the preparation and conducting computer testing and analyzing the results of the test control of students' knowledge. In our research we offer to use the Moodle system to solve this problem as an instrument of such interaction. This system is a familiar and modern tool for students for computer-based testing in multiplayer mode, and for teachers – it is a comfortable environment for creating a database of test tasks, organization and control of computer-based testing of students' knowledge. Main features of this environment in the preparation and conducting computer-based testing in different modes for controlling students' knowledge at the university are also discussed. The article gives some examples of generated reports of tests results in the Moodle system.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АКТИВНЫХ И ИНТЕРАКТИВНЫХ МЕТОДОВ В ОБУЧЕНИИ СТУДЕНТОВ-ЭКОНОМИСТОВ МАТЕМАТИЧЕСКИМ ДИСЦИПЛИНАМ

Зайчикова И.В.

Калужский филиал ФГОБУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Калуга, Россия (248010, Калуга, ул. Чижевского, 17), e-mail: zaychikova-klg@mail.ru

Овладение математикой и ее методами является одним из необходимых условий подготовки современного экономиста. Требования к уровню подготовки выпускников экономических вузов в настоящее время предполагают изменение сложившихся подходов к организации процесса обучения математике и ее приложениям. Акцент в преподавании переносится на обеспечение профессиональной направленности учебного процесса, создание условий для формирования личности специалиста. В статье рассматривается вопрос об использовании активных и интерактивных методов в обучении студентов экономических вузов математическим дисциплинам в условиях компетентностного подхода. Вначале работы приводится обзор активных и интерактивных методов, используемых в обучении. Далее рассматриваются примеры использования таких методов в курсе преподавания математических дисциплин экономического вуза, сопровождаемые анализом формируемых компетенций.

USE OF ACTIVE AND INTERACTIVE METHODS IN TEACHING STUDENTS OF ECONOMICS OF MATHEMATICAL DISCIPLINES

Zaychikova I.V.

Kaluga branch of Finance University under the Government of the Russian Federation, Kaluga, Russia
(248010, Kaluga, Chizhevsky street, 17), e-mail: zaychikova-klg@mail.ru

Mastery of mathematics and its methods, is one of the necessary conditions for the training of economists. Requirements to the level of preparation of graduates of economic universities currently involve changing the existing approaches to the process of teaching mathematics and its applications. The emphasis in teaching is transferred to the provision of professional orientation of educational process, creation of conditions for the formation of personality of a specialist In the article addresses the use of active and interactive methods in teaching students of economic universities mathematical disciplines in the conditions of a competence approach. At first the research provides an overview of active and interactive methods used in teaching. The author looks at examples of using these methods in the course of teaching mathematical disciplines economic University, accompanying their analysis formed competencies.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МУЛЬТИМЕДИА В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ ВУЗА

Зарипов С.Н.

ФГБОУ ВПО «Нижнетагильская государственная социально-педагогическая академия»
(622031, Свердловская обл., г. Нижний Тагил, ул. Красногвардейская, 57, e-mal: office@ntspi.ru)

Статья посвящена проблемам реализации мультимедийных технологий в образовательном процессе вуза. Мультимедиа рассматривается не только как вид представления учебной информации, но и как комплексное средство обучения, позволяющее значительно интенсифицировать учебный процесс за счет уплотнения учеб-