

the research materials, education, providing scientific communication, and an establishment of permanently functioning scientific community. Such goal-oriented approaches are intended to create the grounds for sharing the research results by participants of internet conferences, providing the possibilities for review and revision, and also providing the possibility to discuss the results in various forms (online, offline, and in real time). The necessity of creating a permanently functioning scientific community predetermines consideration of the internet conference as a preliminary phase for the real time conference. The article provides the main points on the technology of conducting internet conferences for young scientists. As an example provided is an internet conference of 2013 dedicated to the 70th jubilee of APN-RAO "Development of pedagogical science in contemporary Russia: the results provided by the graduate school research."

ПОДГОТОВКА БАКАЛАВРОВ К ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ИНФОРМАЦИОННЫХ И КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ СОЗДАНИЯ РЕКЛАМНОГО ПРОДУКТА В УСЛОВИЯХ РЕАЛИЗАЦИИ КОНТЕКСТНОГО ОБУЧЕНИЯ

Алексеева Н.Р.

ФГБОУ ВПО «Чувашский государственный педагогический университет им. И. Я. Яковлева», Чебоксары, Чувашская Республика (428000, г. Чебоксары, ул. К. Маркса, 38), e-mail: alexis-04@mail.ru

В статье рассматривается сущность понятия подготовка будущих специалистов в области рекламы к использованию информационных и коммуникационных технологий. Показано, что содержание подготовки должно отражать основные виды профессиональной деятельности специалиста в области рекламы (поиск идеи; создание проекта; отбор технологий создания рекламного продукта; непосредственно изготовление рекламного продукта с использованием ИКТ). Подробно проанализированы принципы контекстного обучения, формы и методы обучения в условиях реализации контекстного обучения в аспекте использования информационных и коммуникационных технологий для создания рекламного продукта. Показано, что в деловой игре как форме контекстного обучения и квазипрофессиональной деятельности студентов реализуется ряд взаимосвязанных принципов: имитационное и игровое моделирование, совместная деятельность участников, их межличностное взаимодействие и диалог, системность, проблемность, двуплановость. Раскрыты основные преимущества использования контекстного обучения в процессе подготовки бакалавров к использованию информационных и коммуникационных технологий для создания рекламного продукта.

TRAINING OF BACHELORS USE OF INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES FOR CREATION OF THE ADVERTISING PRODUCT IN TERMS OF IMPLEMENTATION OF THE CONTEXTUAL LEARNING

Alekseeva N.R.

Yakovlev Chuvash State Pedagogical University, Cheboksary, Chuvash Republic (428000, Cheboksary, K. Marksa str., 38), alexis-04@mail.ru

The article considers the essence of the concept of training future advertising experts in the field of information and communication technologies. It is shown that the content of training should reflect the basic types of professional activity of the expert in the field of advertising (searching the idea; creating the project; selecting technologies to develop the advertising product; development of the product with the use of ICT). The article gives the detailed analysis of the principles of contextual learning and the forms and methods of training when such type of learning is realized, the focus being made on the usage of information and communication technologies for the creation of the target product. The article shows that a business game as a form of contextual learning and students' quasi-professional activity realizes a number of interrelated principles: the principle of imitational and live-action modeling, the principle of dialogic interaction between the participants, the principle of problem-solving, and the principle of simultaneous reaching two objectives goals: the goal of the game and the goal of training. The article reveals the main advantages of the usage of contextual learning in the course of training bachelors in the field of information and communication technologies employed for the creation of an advertizing product.

ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ КЛУБА НА РЫНКЕ СПОРТИВНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

Алешин В.А., Калашников А.Ф., Лукьянчикова Т.Л.

ФГБОУ ВПО «Госуниверситет – учебно-научно-производственный комплекс», Орел, Россия (302020, Орел, Наугорское шоссе, 29), e-mail:afkalashnikov@rambler.ru

Авторами в статье проведен теоретический анализ условий, определяющих эффективность оказания физкультурно-оздоровительных услуг, включает широкий круг факторов, способствующих повышению уровня жизни населения, экономической, социальной и экологической безопасности страны. Рассмотрены роль и причины развития рынка спортивно-оздоровительных услуг для населения в условиях клуба. Раскрыты функции клуба спортивно-оздоровительной направленности, указаны объекты и субъекты рынка спортивно-оздоровительных услуг. В педагогическом аспекте дано обоснование позитивного влияния оздоровительной технологии применения физических упражнений с отягощениями на показатели физической и функциональной компонент морфофункционального статуса женщин второго зрелого возраста.

**ORGANIZATIONAL AND PEDAGOGICAL CONDITIONS PERFORMANCE
CLUB MARKET SPORTS AND HEALTH SERVICES****Aleshin V.S., Kalashnikov A.F., Lukyanchikova T.L.**

Federal State Educational Institution of Higher Professional Education» State University - educational and scientific-industrial complex Orel, Russia (302020, Orel, Naugorskoe highway, 29),
e-mail:afkalashnikov@rambler.ru

The author in a theoretical analysis of the conditions for the effective provision of health and fitness services, includes a wide range of factors that contribute to improved living standards, economic, social and environmental security of the country. The role and the causes of the market sports and health services for the people in the club. Revealed features of the club sports and recreational, are objects and subjects of the market of fitness services. In the pedagogical aspect of the substantiation of the positive impact of health technologies exercise with weights on indicators of physical and functional components of the morphofunctional status of women of the second coming of age.

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВЕБ-ТЕХНОЛОГИЙ
В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ-МЕНЕДЖЕРОВ****Алимасова Д.П.**

Институт экономики и управления Регионального высшего учебного заведения
«Крымский гуманитарный университет» (г. Ялта), (98640, Украина, АР Крым, Ялтинский район,
пгт. Гурзуф, Гурзуфское шоссе, 2), e-mail: alimasova.darya@mail.ru

В данной статье предложена разработанная нами в ходе исследования методика создания и использования практических веб-занятий в образовательном процессе высших учебных заведений, уточнено понятие «веб-технология», а также проиллюстрированы для более наглядного понимания применения веб-технологий в учебном процессе общие возможности, предлагаемые Google на примере спецпрактикума «Новые информационные технологии в профессиональной деятельности будущих менеджеров туристических предприятий». Также рассмотрена возможность организации самостоятельной работы при обучении информатичным дисциплинам с помощью веб-сайта и организация взаимодействия в процессе обучению спецпрактикуму «Новые информационные технологии в профессиональной деятельности менеджеров туристических предприятий» с помощью веб-сайта. Также на примере данного спецпрактикума был разработан контроль в виде тестов для проверки уровня и качества знаний студентов. Такой контроль знаний можно осуществлять как в аудитории во время занятия, так и дистанционно, с помощью веб-сайта.

USE OF WEB-TECHNOLOGIES IN EDUCATION STUDENT MANAGERS**Alimasova D.P.**

Graduate chair of mathematics, the theory and methods of teaching mathematics, the Institute of Economics and Management, Regional higher education institution «Crimean University of Humanities» (Yalta), (98640, Ukraine, AR of Crimea, yaltinsky district, town. Gursuf, st. Gurzufskoe highway , 2),
e-mail: alimasova.darya@mail.ru

This paper presents our developed during the research methodology of creation and use of practical web activities in the educational process of higher education institutions, clarified the concept of «Web Technology», and as illustrated for a more intuitive understanding of the use of web-based technologies in the learning process common features Google offered the example of Special practical «New information technologies in the professional activity of the future managers of tourism enterprises.» It is also considered the possibility of organization of independent work in training informatichnym disciplines using web-site and the organization of cooperation in the training of Special practical «New information technologies in professional managers of tourism enterprises» with the web-site. Just an example of the Special practical control has been developed in the form of tests to check the level and quality of students' knowledge. Such control knowledge can be carried out in the classroom during class, or remotely via web-site.

**РЕФЛЕКСИЯ И КОММУНИКАЦИЯ В ОБУЧЕНИИ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ
ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ЦЕЛЕЙ****Алмабекова О.А.**

ФГАО ВПО «Сибирский федеральный университет» (СФУ), Красноярск, Российская Федерация
(Красноярск, 660041, пр. Свободный, 79, olgaalma@rambler.ru

Статья раскрывает взаимосвязь коммуникации и рефлексии в учебном процессе по английскому языку для профессиональных целей (АПЦ). Доказывается необходимость формирования и развития рефлексивных умений студентов для реализации комплексной цели обучения иностранному языку, обозначенной в новой примерной программе по иностранным языкам для студентов неязыковых специальностей вузов. Используя положения те-