

формировать социальные компетентности обучающихся. В статье отмечается, что совместная деятельность образовательных и социальных учреждений может быть направлена не только на повышение качества образовательной деятельности, но и на формирование гражданской компетентности. На практике это подтверждается деятельностью ассоциации учителей «Содружество» - образовательной сети, которая использует преимущества своей организационной модели с целью формирования гражданской компетентности обучающихся. Автор приходит к выводу, что сетевое взаимодействие как новый институт гражданского образования, служит становлению цивилизованной правовой культуры и моделирует отношения, которые эффективно влияют на формирование гражданской компетентности.

NETWORKING OF EDUCATIONAL INSTITUTIONS AS A CONDITION FOR FORMATION OF THE CIVIC COMPETENCE OF YOUTH

Alekseev V.N.

Perm national research polytechnic university, Perm, Russia (614000, Perm, Komsomolsky Avenue, 29),
e-mail: asodr@mail.ru

The article describes the opportunities of networking of educational entities as a new approach to solve the urgent problem of education in Russia - the formation of civic competence of youth. The meaning of the term «networking» in teaching science is considered. Its main characteristics and features are defined. Integrative trends in pedagogy allowed to stand the networking model as a new educational technology, which allows to shape the social competence of students. The article notes that the joint activities of educational and social institutions can be aimed not only at improving the quality of education, but also to foster civic competence. In practice, this is confirmed by the activities of the teachers' association «The Commonwealth» - an educational network that takes advantage of its organizational model to form the civic competence of trainees. The author comes to the conclusion that the networking of schools as a new institution of civil education is the establishment of a civilized legal culture and the relationship models that effectively influence the formation of civic competence.

ИНТЕРНЕТ-КОНФЕРЕНЦИЯ КАК ФОРМА НАУЧНОЙ КОММУНИКАЦИИ МОЛОДЫХ ИССЛЕДОВАТЕЛЕЙ

Алексеева Т.Б., Гладкая И.В., Синицына А.И.

ФГБОУ ВПО «Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена»

Проведен анализ возможностей интернет-конференции как формы научной коммуникации молодых исследователей. В процессе анализа возможностей интернет-конференции в заявленном контексте учитывалось: сущностная характеристика интернет-конференции как формы научной коммуникации, опыт проведения интернет-конференций кафедрой педагогики ФГБОУ ВПО «РГПУ им. А. И. Герцена» в рамках ежегодной Олимпиады аспирантов по педагогическим наукам, результаты анкетного опроса участников интернет-конференции 2013 года, посвященной 70-летию АПН-РАО «Развитие педагогической науки в современной России: результаты исследований аспирантских школ». Выявлено, что целевое назначение интернет-конференций для молодых ученых предполагает четыре позиции: публикация материалов исследований, обучение, организация научной коммуникации и создание постоянно функционирующего научного сообщества. Подобная целевая установка предполагает создание условий в рамках интернет-конференции для представления авторами результатов исследований, организация их рецензирования с возможностью доработки, а также обсуждения в различных форматах (он-лайн, офф-лайн и в реальных условиях). Необходимость создания постоянно действующего научного сообщества предопределяет рассмотрение интернет-конференции как этапа, предвещающего конференцию в реальном времени. В статье представлены основные положения технологии проведения интернет-конференций молодых ученых, исходя из перечисленных позиций. Представлен пример интернет-конференции 2013 года, посвященной 70-летию АПН-РАО «Развитие педагогической науки в современной России: результаты исследований аспирантских школ».

AN INTERNET CONFERENCE AS A FORM OF SCIENTIFIC COMMUNICATION BETWEEN YOUNG RESEARCHERS

Alekseeva T.B., Gladkaya I.V., Sinitsyna A.I.

Herzen State Pedagogical University of Russia (48 Moika river emb, 191186 Saint-Petersburg, Russia)

An internet conference and its possibilities as a form of scientific communication between young researchers was analyzed. During this process the following features were accounted for: subject characterization of internet conference as a form of scientific communication, the experience of conducting an internet conference by the department of pedagogy «Herzen State Pedagogical University of Russia» as part of annual Olympiad for graduate students in pedagogical science, and the survey results provided by the participants of the 2013 internet conference dedicated to the 70th jubilee of APN-RAO «Development of pedagogical science in contemporary Russia: the results provided by the graduate school research.» It was established that the purpose of internet conferences for the young scientists consists of four criteria: publication of

the research materials, education, providing scientific communication, and an establishment of permanently functioning scientific community. Such goal-oriented approaches are intended to create the grounds for sharing the research results by participants of internet conferences, providing the possibilities for review and revision, and also providing the possibility to discuss the results in various forms (online, offline, and in real time). The necessity of creating a permanently functioning scientific community predetermines consideration of the internet conference as a preliminary phase for the real time conference. The article provides the main points on the technology of conducting internet conferences for young scientists. As an example provided is an internet conference of 2013 dedicated to the 70th jubilee of APN-RAO "Development of pedagogical science in contemporary Russia: the results provided by the graduate school research."

ПОДГОТОВКА БАКАЛАВРОВ К ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ИНФОРМАЦИОННЫХ И КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ СОЗДАНИЯ РЕКЛАМНОГО ПРОДУКТА В УСЛОВИЯХ РЕАЛИЗАЦИИ КОНТЕКСТНОГО ОБУЧЕНИЯ

Алексеева Н.Р.

ФГБОУ ВПО «Чувашский государственный педагогический университет им. И. Я. Яковлева», Чебоксары, Чувашская Республика (428000, г. Чебоксары, ул. К. Маркса, 38), e-mail: alexis-04@mail.ru

В статье рассматривается сущность понятия подготовка будущих специалистов в области рекламы к использованию информационных и коммуникационных технологий. Показано, что содержание подготовки должно отражать основные виды профессиональной деятельности специалиста в области рекламы (поиск идеи; создание проекта; отбор технологий создания рекламного продукта; непосредственно изготовление рекламного продукта с использованием ИКТ). Подробно проанализированы принципы контекстного обучения, формы и методы обучения в условиях реализации контекстного обучения в аспекте использования информационных и коммуникационных технологий для создания рекламного продукта. Показано, что в деловой игре как форме контекстного обучения и квазипрофессиональной деятельности студентов реализуется ряд взаимосвязанных принципов: имитационное и игровое моделирование, совместная деятельность участников, их межличностное взаимодействие и диалог, системность, проблемность, двуплановость. Раскрыты основные преимущества использования контекстного обучения в процессе подготовки бакалавров к использованию информационных и коммуникационных технологий для создания рекламного продукта.

TRAINING OF BACHELORS USE OF INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES FOR CREATION OF THE ADVERTISING PRODUCT IN TERMS OF IMPLEMENTATION OF THE CONTEXTUAL LEARNING

Alekseeva N.R.

Yakovlev Chuvash State Pedagogical University, Cheboksary, Chuvash Republic (428000, Cheboksary, K. Marksa str., 38), alexis-04@mail.ru

The article considers the essence of the concept of training future advertising experts in the field of information and communication technologies. It is shown that the content of training should reflect the basic types of professional activity of the expert in the field of advertising (searching the idea; creating the project; selecting technologies to develop the advertising product; development of the product with the use of ICT). The article gives the detailed analysis of the principles of contextual learning and the forms and methods of training when such type of learning is realized, the focus being made on the usage of information and communication technologies for the creation of the target product. The article shows that a business game as a form of contextual learning and students' quasi-professional activity realizes a number of interrelated principles: the principle of imitational and live-action modeling, the principle of dialogic interaction between the participants, the principle of problem-solving, and the principle of simultaneous reaching two objectives goals: the goal of the game and the goal of training. The article reveals the main advantages of the usage of contextual learning in the course of training bachelors in the field of information and communication technologies employed for the creation of an advertizing product.

ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ КЛУБА НА РЫНКЕ СПОРТИВНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

Алешин В.А., Калашников А.Ф., Лукьянчикова Т.Л.

ФГБОУ ВПО «Госуниверситет – учебно-научно-производственный комплекс», Орел, Россия (302020, Орел, Наугорское шоссе, 29), e-mail:afkalashnikov@rambler.ru

Авторами в статье проведен теоретический анализ условий, определяющих эффективность оказания физкультурно-оздоровительных услуг, включает широкий круг факторов, способствующих повышению уровня жизни населения, экономической, социальной и экологической безопасности страны. Рассмотрены роль и причины развития рынка спортивно-оздоровительных услуг для населения в условиях клуба. Раскрыты функции клуба спортивно-оздоровительной направленности, указаны объекты и субъекты рынка спортивно-оздоровительных услуг. В педагогическом аспекте дано обоснование позитивного влияния оздоровительной технологии применения физических упражнений с отягощениями на показатели физической и функциональной компонент морфофункционального статуса женщин второго зрелого возраста.